



INFOCOOP

Instituto Nacional de
Fomento Cooperativo

Informe de Gestión I semestre 2019

Compilado por:
Desarrollo Estratégico

Julio 2019



TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	4
1. GESTIÓN FINANCIERA.....	6
1.1. Ejecución del presupuesto 2019 a nivel institucional, según Clasificador por Objeto del Gasto.....	6
2. GESTIÓN PROGRAMÁTICA.....	9
Código y nombre del Programa: 520 Programa Cooperativo.....	9
Avances obtenidos.....	9
Anexo 1. Funcionarios responsables del cumplimiento de metas.....	45

TABLA DE CUADROS

Cuadro 1. Infooop.Ejecución financiera del presupuesto, según clasificador por objeto del Gasto al 30 junio 2019	6
Cuadro 2. Infocoop.Factores que incidieron en la ejecución presupuestaria y acciones correctivas al 30 junio 2019.....	7
Cuadro 3. Infocoop.Avançe de metas de producción al 30 junio 2019	9
Cuadro 4. Infocoop.Avançe de los indicadores de desempeño asociados al producto y ejecución presupuestaria al 30 junio 2019	11
Cuadro 5. Infocoop.Factores que inciden en el cumplimiento de metas de producción e indicadores y acciones correctivas al 30 junio 2019	17

TABLA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. INFOCOOP. Distribución por sexo de la base asociativa fundada en el primer semestre 2019	22
Gráfico 2. INFOCOOP. Distribución por región de las nuevas cooperativas primer semestre 2019.....	23
Gráfico 3. INFOCOOP. Distribución por región de las cooperativas beneficiadas en el PND 2019	23
Gráfico 4. INFOCOOP. Distribución por sector productivo de las cooperativas beneficiadas en el PND 2019	24
Gráfico 5. INFOCOOP. Cantidad de servicios ofrecidos durante el primer semestre 2019, según región	25
Gráfico 6. INFOCOOP. Cantidad de servicios ofrecidos durante el primer semestre 2019, según sector productivo	25

Gráfico 7. INFOCOOP. Distribución geográfica de las personas capacitadas en emprendedurismo y educación cooperativa	29
Gráfico 8. INFOCOOP. Distribución por sector de la capacitación en emprendedurismo y educación cooperativa	29
Gráfico 9. INFOCOOP. Distribución geográfica de las personas capacitadas en el marco del SINECOOP-ESS y la Ley 6437	31
Gráfico 10. INFOCOOP. Distribución por sexo de las personas capacitadas en la gestión empresarial de las cooperativas - Programa multicomponente de capacitación-	32
Gráfico 11. INFOCOOP. Distribución geográfica del servicio ofrecido mediante el programa multicomponente de capacitación.	33
Gráfico 12. INFOCOOP. Distribución por sector del servicio ofrecido por el INFOCOOP mediante el programa multicomponente de capacitación.....	33
Gráfico 13. INFOCOOP. Cooperativas atendidas por el Departamento de Asistencia Técnica según región 30 junio 2019	35

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1. Parámetros de evaluación sobre el cumplimiento de metas.....	9
Tabla 2. INFOCOOP. Organismos cooperativos formalizados, periodo primer semestre 2019.....	19
Tabla 3. INFOCOOP. Número de personas capacitadas en emprendedurismo y educación cooperativa.	28
Tabla 4. INFOCOOP. Número de personas capacitadas en el marco del SINECOOP-ESS y la Ley 6437.....	30
Tabla 5. INFOCOOP. Número de personas capacitadas en la gestión empresarial de las cooperativas - Programa multicomponente de capacitación-	32
Tabla 6. INFOCOOP. Número de personas sensibilizadas en equidad de género dentro del movimiento cooperativo.	34
Tabla 7. INFOCOOP. Actividades de supervisión cooperativa cuantificadas, primer semestre 2019.....	41

INTRODUCCIÓN

El Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, INFOCOOP, es una institución de desarrollo cuya propuesta de valor público radica en mejorar el desempeño social y empresarial de las organizaciones cooperativas en Costa Rica, tal como se plasma en el Plan Estratégico Institucional 2019-2023. Apunta no solo a reconocer los servicios que ofrece el Instituto para lograr ese fortalecimiento, sino también a los efectos que dichos servicios generan en la población meta, es decir, las cooperativas y las poblaciones potencialmente cooperativizables.

Para lograr esa propuesta, la Institución realiza esfuerzos para llevar a cabo la planificación enfocada en la gestión para resultados y está dando pasos hacia una perspectiva de gestión centrada en los efectos concretos que los servicios ofrecidos (promoción, financiamiento, asistencia técnica, supervisión, capacitación y divulgación cooperativa) generan en el conjunto de la población a la que se desea alcanzar.

Partiendo de las funciones del Instituto según la asignación que la Ley 4179 y sus reformas le otorgan, este informe detalla el primer avance de cómo se están invirtieron los recursos destinados al fomento del cooperativismo durante el primer semestre 2019 y los efectos en el público meta. Siendo este un instrumento consolidado dentro del Sistema de Transparencia, Rendición de Cuentas y Control Interno del INFOCOOP y la base para la toma de decisiones correctivas que permitan mitigar los riesgos asociados al incumplimiento de los objetivos y metas trazadas.

Este a su vez sirve para rendir cuentas a los entes fiscalizadores de conformidad con lo establecido en el artículo 55 de la Ley de la Administración Financiera de la República y Presupuestos Públicos No 8131, y el artículo 74 de su Reglamento, al movimiento Cooperativo y a la ciudadanía en general.

Aunado a ello, es importante aclarar que durante la formulación del Plan Operativo Institucional 2019 (POI), entre los meses de julio y agosto 2018, mismo que fue aprobado en el mes de setiembre 2018 por los entes respectivos -Junta Interventora del INFOCOOP, STAP y CGR-, se encontraba en proceso de construcción el Plan

Estratégico del INFOCOOP 2019-2023, el cual fue aprobado el 10 de mayo del 2019 y el PND-IP 2019-2022, presentado oficialmente por el Presidente de la República y la señora Ministra de MIDEPLAN el 11 de diciembre del 2018, por lo que la construcción del POI 2019 tuvo una coyuntura conceptual que ameritó ajustes en el planteamiento de las metas que más adelante se detallarán en el informe.

Fundamento legal

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 55 de la Ley No. 8131, “Ley de Administración Financiera de la República y Presupuestos Públicos”, según los cuales las entidades y los órganos indicados en los incisos a), b), c) y d) del artículo 1 de esta ley, presentarán los informes periódicos y finales de evaluación física y financiera de la ejecución de los presupuestos, así como los informes de gestión, resultados y rendimiento de cuentas.

Asimismo, el artículo 57 de esa misma ley, impone la obligatoriedad de las entidades a suministrar la información económica, financiera y de ejecución física de los presupuestos, que la Secretaria Técnica de la Autoridad Presupuestaria como parte del Ministerio de Hacienda les solicite para el cumplimiento de sus funciones.

Objetivo del Informe

Conocer el avance de la gestión institucional al primer semestre del ejercicio económico vigente e identificar desviaciones respecto a las metas de producción e indicadores de desempeño asociados al producto y establecer en caso necesario, las respectivas medidas correctivas, que permitan el logro de las metas propuestas al finalizar el año.

1. GESTIÓN FINANCIERA

1.1. Ejecución del presupuesto 2019 a nivel institucional, según Clasificador por Objeto del Gasto

Con base en los datos de los recursos presupuestarios y ejecutados al 30 de junio de 2019, INFOCOOP realizó un análisis general sobre el porcentaje de ejecución alcanzado para cada una de las partidas, de manera que se muestran en el siguiente cuadro los resultados finales de la ejecución.

Cuadro 1.

Instituto Nacional de Fomento Cooperativo
Ejecución financiera del presupuesto, según Clasificador por Objeto del Gasto
Al 30 de junio del 2019
En millones de colones y porcentajes

Partida	Presupuesto Modificado	Presupuesto Ejecutado	% Ejecución
0-Remuneraciones	3.761,4	1.810,8	48,1
1-Servicios	3.232,9	758,2	23,5
2-Materiales y Suministros	141,6	30,3	21,4
3-Intereses y Comisiones	-	-	-
4-Activos Financieros	26.732,0	520,6	1,9
5-Bienes Duraderos	388,5	41,3	10,6
6-Transferencias Corrientes	1.367,0	161,7	11,8
7-Transferencias de Capital	-	-	-
8-Amortización	-	-	-
9-Cuentas Especiales	368,7	0	0%
SUB TOTAL			
Recursos de crédito público ^{1/}	-	-	-
TOTAL GENERAL	35.992,1	3.322,8	9,2

Fuente: Elaborado por el Departamento Desarrollo Estratégico, 2019.

Con base en la información anterior, se puede divisar que la comparación entre el presupuesto modificado y el gasto real institucional presentó un porcentaje de aplicación de 9,2%. Es importante aclarar que la Institución no cuenta con apalancamiento, tampoco registra datos en las partidas de intereses y comisiones, transferencias de capital y amortizaciones. Con base en el cuadro anterior, se muestran los factores que afectaron la ejecución presupuestaria a nivel general y sus acciones correctivas pertinentes.

Cuadro 2. Instituto de Fomento Cooperativo
Factores que incidieron en la ejecución presupuestaria y acciones correctivas
Al 30 de junio de 2019

Partida presupuestaria con ejecución inferior a 45%	Factores que incidieron en la subejecución	Acciones correctivas para mejorar el resultado de ejecución	Responsable
Servicios 23,5%	Si bien es cierto la ejecución efectiva está por debajo del 45%, es importante señalar que un 20,9% del presupuesto proyectado ajustado de dicha partida está ya comprometido, dicho compromiso no es factible que se ejecutara al cierre del semestre, porque los pagos obedecen a productos y servicios entregable posteriormente. Ese es el caso de aquellos egresos que pertenecen al grupo de gestión y apoyo, en donde están inmersos los honorarios y los egresos que se cargan a la subpartida de Servicios Generales. Para citar algunos ejemplos, en dicho compromiso se ubican los servicios contratados outsourcing como la vigilancia, servicios misceláneos y de recepción entre otros, los cuales se pagan mensualmente tomando en cuenta la fecha en que dan el servicio. Otros recursos que no están comprometidos se requieren para los próximos meses del año y deberán pasar por todo un proceso de contratación administrativa.	Monitoreo constante del avance de metas y la ejecución presupuestaria, tomando también en cuenta la disponibilidad de los recursos de acuerdo con el ingreso efectivo que se vaya cumpliendo.	Gerencia de administrativo y financiero y funcionarios del área. Gerencias del área sustantiva.
Materiales y suministro 21,4%	La ejecución efectiva a pesar de que es baja, hay que tomar en cuenta que existe un 6% de recursos que ya está comprometido. Hay que recordar que en esta partida la mayor parte de las subpartidas que la componen tienen meses de mayor utilización y generalmente en la Institución se da en el segundo semestre y por lo tanto la ejecución al concluir el periodo 2019 sea razonable, especialmente en la subpartida de tintas, materiales eléctricos, así como artículos de limpieza, productos de papel que es donde se evidencia que la ejecución todavía muestra más presupuesto por ejecutar.	Es importante señalar que esta partida representa el 0.39% del presupuesto proyectado anual ajustado, de ahí que los recursos que no se han ejecutado al 30 de junio es por un monto relativamente poco importante dentro del presupuesto institucional; sin embargo las gerencias procederán a monitorear el gasto versus las actividades que se realizarán en los próximos meses a efectos de detectar oportunamente cualquier ajuste que corresponda, lo cual se realizará por la vía de modificación presupuestaria.	Gerencia de administrativo y financiero y funcionarios de esta área.

Partida presupuestaria con ejecución inferior a 45%	Factores que incidieron en la subejecución	Acciones correctivas para mejorar el resultado de ejecución	Responsable
Activos Financieros 1,9%	Atrasos en procesos ajenos al INFOCOOP, necesarios para formalizar las operaciones de crédito aprobadas por la Junta Interventora. Aplicación de procedimientos y solicitudes de información por parte de la Comisión de Crédito, con el fin de asegurar la disponibilidad de pago de los entes cooperativos y cumplimiento de la normativa vigente, esto ha generado alertas sobre entes cooperativos que no cuentan con los requisitos para adquirir un crédito y además implicó ajustes a lo interno del Departamento de Financiamiento, esto a su vez generó una baja concesión de crédito en el primer semestre y por ende una pequeña suma en el desembolso de los recursos financieros de la Institución.	Mantener una planificación y control de los estudios de crédito, a fin de priorizar los que se encuentran en una etapa más madura en el proceso de análisis. A la vez hacer análisis de la cartera a fin de colocar recursos a plazos y tasas que propicien la estabilidad financiera de la institución.	Gerencia de financiamiento y funcionarios del área.
Bienes duraderos 10,6%	La compra de vehículos que fue aprobada por Junta Interventora, pero la entrega y pago de estos está programado antes del 30 de noviembre 2019.	Se tiene planificado ejecutar el presupuesto de dichas partidas en el II Semestre 2019.	Gerencia de financiamiento y funcionarios del área.
Transferencias corrientes 11,8%	Ajustes y ampliación de documentos enviados por las entidades beneficiadas. Análisis de la legalidad para otorgar la transferencia y consulta a la Sala Constitucional han impedido que se giren algunas transferencias. Esta partida también tiene recursos en las subpartidas de prestaciones e indemnizaciones que se establecen como provisión para cubrir eventualidades, a la fecha de corte no se han producido egresos significativos, sin embargo, se conserva hasta finalizar el periodo por si se da alguna situación que requiera erogaciones que van cargadas a las mismas.	Resolver algunas dudas de legalidad, formuladas ante la Sala Constitucional, especialmente en lo que concierne a la transferencia CENECOOP R.L. y CONACOOOP. Esto va a incidir en el comportamiento del egreso ya que la mayor parte de los recursos de la partida de transferencias corrientes, son recursos destinados para las beneficiaras señaladas. La ejecución dependerá de lo que indique la Sala Constitucional y la fecha en que lo haga. Se estará atento para proceder de acuerdo con lo que resuelva dicha instancia.	Dirección Ejecutiva, Asesoría Jurídica, Desarrollo Estratégico.

Fuente: Desarrollo Estratégico, con base en la información suministrada por los departamentos sustantivos, acatamiento al oficio D.E.0756-2019.

2. GESTIÓN PROGRAMÁTICA

Código y nombre del Programa: 520 Programa Cooperativo

Avances obtenidos

Para establecer el avance de metas se toman en cuenta los parámetros dados por la Secretaría Técnica de la Autoridad Presupuestaria, mediante Directriz STAP-CIRCULAR 0862-2019, mismos que se presentan a continuación:

Tabla 1. Parámetros de evaluación sobre el cumplimiento de metas

Criterio sobre avance de metas	Rango porcentual de evaluación
De acuerdo con lo programado	45% o más
Con riesgo de incumplimiento	26% - 44%
Atraso crítico	0 – 25%

Fuente: Directriz STAP-CIRCULAR 0862-2019.

Es importante aclarar que el INFOCOOP cuenta con dos programas presupuestarios, el Cooperativo y el Administrativo. Para los efectos de definición del Producto Institucional se considera solo el programa cooperativo, que es el que tiene impacto directo en la población meta no así el programa administrativo, por englobar acciones operativas.

En el siguiente cuadro se muestra dicho avance en las metas, según las unidades de medida establecidas para el producto institucional “Promoción integral cooperativo”.

Cuadro 3. Instituto Nacional de Fomento Cooperativo

Programa Cooperativo

Avance de metas de producción

Al 30 de junio de 2019

Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta alcanzada	% avance	Grado avance		
Promoción integral cooperativo	Organizaciones cooperativas formalizadas.	50	15	30,0	X	X	
	Personas emprendedoras que participan en los programas de información y formación.	1.000	850	85,0	X		
	Personas capacitadas en emprendedurismo y educación cooperativa.	600	279	46,5	X		

Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta alcanzada	% avance	Grado avance		
Promoción integral cooperativo	Personas capacitadas en la gestión empresarial de las cooperativas.	600	597	99,5	X		
	Cooperativas capacitadas en la gestión empresarial de las cooperativas (PND)*.	70	35	50,0	X		
	Personas sensibilizadas en equidad de género dentro del movimiento cooperativo.	150	88	58,7	X		
	Personas capacitadas en el marco del SINECOOP-ESS y la Ley 6437.	2.500	1.378	55,1	X		
	Cooperativas diagnosticadas sobre funcionamiento administrativo y cumplimiento de objeto social.	67	31	46,3	X		
	Sistema de Monitoreo Cooperativo sistematizado con la información contable de los organismos cooperativos.	100%	70%	70,0	X		
	Cooperativas con herramientas que permitan controlar y verificar el cumplimiento de la normativa legal y contable.	30	12	40,0		X	
	Modelo de riesgo diseñado y adoptado para identificar y gestionar los mitigadores de riesgo de los organismos cooperativos.	1	0	0,0			X
	Estudios de disolución de organismos cooperativos.	30	2	6,7			X
	Organismos cooperativos supervisados in situ y extra-in situ.	40	20	50,0	X		
	Cooperativas que reciben acompañamiento en materia empresarial y organizacional (PND)*.	50	43	86,0	X		
	Cooperativas que ejecutan procesos de inteligencia de mercados.	5	3	60,0	X		
	Proyectos viabilizados	5	3	60,0	X		
	Productores del modelo cooperativo capacitados en procesos agrícolas y productivos.	75	84	112,0	X		
	Cooperativas con acompañamiento en agrocadenas productivas.	5	5	100,0	X		
	Presupuesto ordinario institucional destinado para concesión de crédito.	100%	2%	2,0			X
	Cooperativas que reciben financiamiento (PND)*.	25	5	20,0			X
	Deterioro institucional.	0,50%	0%	0,0			X

Fuente: Desarrollo Estratégico, con base en la información suministrada por los departamentos sustantivos, acatamiento al oficio D.E.0756-2019.

Es importante aclarar que las unidades de medida que tienen un asterisco responden al compromiso del INFOCOOP en el Plan Nacional de Desarrollo e Inversión Pública 2019-2022, sin embargo, se debe hacer el compilado de los departamentos de Asistencia Técnica, Educación y Capacitación y Financiamiento para no duplicar las cooperativas que reciben esos servicios. La meta asumida en el PND para el 2019 fue al menos 70 cooperativas que reciben capacitación, asistencia técnica o financiamiento por parte del INFOCOOP.

En la siguiente tabla, se presentan los resultados sobre la efectividad en el cumplimiento de los indicadores de desempeño y la correspondiente ejecución de los recursos:

Cuadro 4. Institución Nacional de Fomento Cooperativo
Programa Cooperativo

Avance de los indicadores de desempeño asociados al producto y ejecución de los recursos asociados

Al 30 de junio de 2019

En millones de colones y porcentajes

Producto	Indicador	Sentido esperado del indicador	Meta programada	Meta alcanzada	% avance	Grado de avance			Recursos programados	Recursos ejecutados	% ejecutado
Promoción integral cooperativo	Número de organizaciones cooperativas formalizadas.	Ascendente	50	15	30,0	X			148,5	56,4	38,0
	Número de personas emprendedoras participantes de los programas de información y formación.	Ascendente	1000	850	85,0	X			194,5	84,6	43,5
	Número de personas capacitadas en el emprendedurismo y educación cooperativa.	Ascendente	600	279	46,5	X			146,0	27,3	18,7

Producto	Indicador	Sentido esperado del indicador	Meta programada	Meta alcanzada	% avance	Grado de avance			Recursos programados	Recursos ejecutados	% ejecutado
	Número de personas capacitadas en la gestión empresarial de las cooperativas.	Ascendente	600	597	99,5	X			224,2	46,8	20,9
	Número de cooperativas capacitadas en la gestión empresarial cooperativa (PND)*.	Ascendente	70	35	50,0	X					
Promoción integral cooperativo	Número de personas sensibilizadas en equidad de género dentro del movimiento cooperativo.	Ascendente	150	88	58,7	X			70,5	22,2	31,6
	Número de personas capacitadas en el marco del SINECOOP-ESS y la Ley 6437.	Ascendente	2500	1.378	55,1	X			164,5	32,6	19,8
	Número de cooperativas con diagnóstico sobre funcionamiento administrativo y cumplimiento de objeto social que se mantienen activas en el Sistema de Monitoreo Cooperativo (SMC).	Ascendente	67	31	46,3	X			97,5	52,1	53,4

Producto	Indicador	Sentido esperado del indicador	Meta programada	Meta alcanzada	% avance	Grado de avance			Recursos programados	Recursos ejecutados	% ejecutado
Promoción integral cooperativo	Número de Cooperativas con herramientas que permitan controlar y verificar el cumplimiento de la normativa legal y contable.	Ascendente	30	12	40,0	X			42,7	18,7	43,7
	Porcentaje del SMC sistematizado con la información contable de los organismos cooperativos.	Ascendente	100	70	70,0	X			37,1	18,7	50,3
	Modelo de riesgo diseñado y adoptado para identificar y gestionar los mitigadores de riesgo de los organismos cooperativos.	Ascendente	1	0	0,0			X	38,1	0,0	0,0
	Número de estudios de disolución de organismos cooperativos.	Ascendente	30	2	6,7			X	47,1	9,3	19,7
	Número de organismos cooperativos supervisados in situ y extra-in situ.	Ascendente	40	20	50,0	X			157,1	93,4	59,4

Producto	Indicador	Sentido esperado del indicador	Meta programada	Meta alcanzada	% avance	Grado de avance			Recursos programados	Recursos ejecutados	% ejecutado
Promoción integral cooperativo	Número de cooperativas que reciben acompañamiento en materia empresarial y organizacional (PND*).	Ascendente	50	43	86,0	X			281,0	113,0	40,2
	Número de cooperativas que ejecutan procesos de inteligencia de mercados.	Ascendente	5	3	60,0	X			82,6	32,3	39,1
	Número de proyectos viabilizados.	Ascendente	5	3	60,0	X			75,0	35,8	47,7
	Número de productores capacitados en procesos agrícolas y productivos.	Ascendente	75	84	112,0	X			68,4	22,5	32,9
	Número de cooperativas con acompañamiento en agrocadenas productivas.	Ascendente	5	5	100,0						
	Número de alianzas estratégicas generadas en el sector público o privado en materia agrícola o industrial.	Ascendente	3	3	100,0						
	Porcentaje del presupuesto ordinario institucional destinado para concesión de crédito.	Ascendente	100	2	2,0			X	27.704,2	1.080,8	3,9

Producto	Indicador	Sentido esperado del indicador	Meta programada	Meta alcanzada	% avance	Grado de avance			Recursos programados	Recursos ejecutados	% ejecutado
Promoción integral cooperativo	Número de cooperativas que reciben financiamiento (PND)*.	Ascendente	25	5	20,0			X			
	Índice de deterioro institucional.	Descendente	<0,5%	0**	0,0			X	159,5	0,0	0,0

* Indicadores que responden al compromiso del INFOCOOP en el PND IP 2019-2022, se debe hacer el compilado de los tres departamentos para no duplicar el conteo de las cooperativas que reciben capacitación, asistencia técnica o financiamiento -la meta asumida en el PND para el 2019 fue al menos 70 cooperativas que reciben capacitación, asistencia técnica o financiamiento-.

** El deterioro de cartera es un cálculo anual, por lo que se estará informando al final del ejercicio en diciembre.

Fuente: Desarrollo Estratégico, con base en la información suministrada por los departamentos sustantivos, acatamiento al oficio D.E.0756-2019.

Es importante aclarar que dicha ejecución responde a las metas del programa cooperativo, y esta no incluye los recursos transferidos por Ley, como se aprecia en el Cuadro 1 del presente informe.

De acuerdo con la información incluida en los Cuadro 3 y 4, se tienen 15 metas con un avance de acuerdo con lo programado, 2 metas con riesgo de incumplimiento y 5 metas con atraso crítico, con una ejecución presupuestaria de 5,9%, por ello, se presentan los factores que incidieron en este último parámetro, así como las acciones correctivas que se implementarán en el segundo semestre, con el fin de cumplir con las metas e indicadores programados para el año 2019.

En cuanto a la meta de “Realizar la exploración de los modelos de riesgo que se estaría incorporando para identificar y gestionar los mitigadores de riesgo a los organismos cooperativos” es importante aclarar que a nivel institucional se está trabajando en la propuesta de Gobierno Corporativo, así como el Marco Orientador en cuanto a la normativa, principios y procedimientos por las cuales se rige el proceso de toma de decisiones sobre la institución para la generación de valor, y dentro de todo esto, se encierra la parte de la gestión de riesgo.

Además, el Departamento de Desarrollo Estratégico recomienda la coordinación entre la unidad de seguimiento al crédito y el departamento de supervisión para aplicar este tipo de modelos específicos a partir del marco orientador del Gobierno Corporativo, sin embargo, esto, dependerá de la aprobación de la Junta Interventora.

Cuadro 5. Instituto Nacional de Fomento Cooperativo
Programa Cooperativo

Factores que inciden en el cumplimiento de metas de producción e indicadores y acciones correctivas.

Meta de producción (MP) o Indicador (i)	Factores	Acciones Correctivas	Responsable ^{1/}
Modelo de riesgo diseñado y adoptado para identificar y gestionar los mitigadores de riesgo de los organismos cooperativos.	No se ha implementado la modernización institucional y la dotación del profesional idóneo en el Departamento de Supervisión Cooperativa.	Trasladar un especialista en Riesgos o con conocimientos suficientes al Departamento de Supervisión Cooperativa al implementar la modernización. Esta meta será apoyada desde el Departamento de Desarrollo Estratégico en el segundo semestre, quien tiene a cargo los procesos de modernización y mejora de la gestión de riesgos institucionales, como parte de los apoyos para atender las metas del POI 2019.	Dirección Ejecutiva, Junta Interventora, Ejecutivo en Riesgo y Desarrollo Estratégico.
Número de estudios de disolución de organismos cooperativos.	Licitación Abreviada 2019 LA-000004-0017200001 se tramitó en el 2018, no tuvo oferentes y se declaró infructuoso. Cubría 2018-2022.	A finales del 2018 se tramitó una nueva Licitación, la cual será adjudicada el 11 de julio del 2019.	Gerencia de Supervisión Cooperativa, Asesora Estratégica y Asistente Ejecutiva.
Porcentaje del presupuesto ordinario institucional destinado para concesión de crédito.	Atrasos en procesos ajenos al INFOCOOP, necesarios para formalizar las operaciones de crédito aprobadas por la Junta Interventora. Aplicación de procedimientos y solicitudes de información por parte de la Comisión de Crédito, que han generado retraso en la elaboración y aprobación de créditos.	Búsqueda de sujetos de crédito que cuenten con proyectos productivos que cumplan con los requerimientos de las metas a cumplir y la normativa de crédito vigente. Coordinar con otras áreas técnicas, para que den atención inmediata a los trámites de cooperativas que tienen créditos en trámite.	Gerencia de financiamiento y funcionarios de esta área.
Número de cooperativas que reciben financiamiento.	Lentitud en el proceso de análisis de crédito por incorporación de elementos al análisis de crédito que ha provocado un proceso de adaptación por parte del área de financiamiento y los organismos cooperativos. Aplicación de la herramienta de Valoración de Riesgo que se realiza a las cooperativas a financiar, que, en algunos casos, implica el planteamiento de planes de	Coordinar con las áreas técnicas para identificar cooperativas que tengan potencial para ser financiadas y trabajar en coordinación con las mismas. Mantener una planificación y control de los estudios de crédito, a fin de priorizar los que se encuentren en una etapa más madura en el proceso de análisis. A la	

Meta de producción (MP) o Indicador (i)	Factores	Acciones Correctivas	Responsable ^{1/}
	acción, que deben realizarse en acompañamiento de otras áreas y que conlleva a plazos mayores para que el crédito sea aprobado. Limitaciones en el recurso humano del departamento de financiamiento por ausencia de compañeros e incorporación de personas que se encuentran en un proceso de aprendizaje.	vez hacer análisis de la cartera a fin de colocar los recursos a plazos y tasas que propicien la estabilidad financiera de la institución.	
Índice de deterioro institucional.	No se dispone de información para realizar una comparación en el índice de deterioro, por cuanto existe una propuesta de realizar el cálculo anualmente, por lo que esta meta pasaría a tener un indicador medible anualmente.	Se debe desarrollar durante el segundo semestre, una estrategia para atender cooperativas que por su situación de incumplimiento en el pago oportuno de la operación o en cumplimiento de condiciones posteriores, base de datos de gestión y seguimiento, cobertura de garantías entre otros; incrementan el deterioro de la cartera. Atender posibles daciones en pago, arreglos de pago, readecuaciones y refinanciamientos a los entes cooperativos para mejorar la morosidad de la cartera y por ende el deterioro. Propiciar el seguimiento oportuno de las condiciones posteriores. Realizar una labor en conjunto con el área de Supervisión Cooperativa para mantener al día la base de datos y tener una mejor incidencia en el cálculo del Índice del deterioro.	Gerencia de financiamiento y funcionarios del área.

1/ Se refiere a la persona responsable directa de ejecutar la acción, no necesariamente debe ser el (la) Director (a) del Programa o Subprograma.

Fuente: Desarrollo Estratégico, con base en la información suministrada por los departamentos sustantivos en acatamiento del D.E. 0756-2019.

No obstante, es importante destacar que el INFOCOOP durante este primer semestre 2019 alcanzó los siguientes logros:

- ✓ 72 grupos atendidos desde el Departamento de Promoción donde un 47% se encuentra en proceso de construcción de una nueva cooperativa (esquema 1).

Esquema 1. INFOCOOP. Gestando Empresas Cooperativas (GEC) durante el primer semestre 2019



Fuente: Gerencia de Promoción, acatamiento al oficio D.E.0756-2019.

- ✓ Se han conformado 6 cooperativas tradicionales y 9 cooperativas de autogestión, que representan un total de 15 nuevos emprendimientos cooperativos (tabla 2) con una base asociativa de 379 cooperativistas (66% hombres y 34% mujeres), distribuidas regionalmente de la siguiente manera: 40% en la Región Central, 27% en la Región Chorotega, 20% Huetar Norte, 7% en el Pacífico Central y 6% en la Región Brunca (gráfico 1 y 2 respectivamente).

Tabla 2. INFOCOOP. Organismos cooperativos formalizados, periodo primer semestre 2019

Cooperativa	No de asociados Hombres	No de asociados Mujeres	Actividad	Región	Provincia	Cantón
Cooperativa autogestionaria de inteligencia tecnológica R.L. (COOPE IN TECH R.L.)	11	5	Servicios	Central	San José	San José

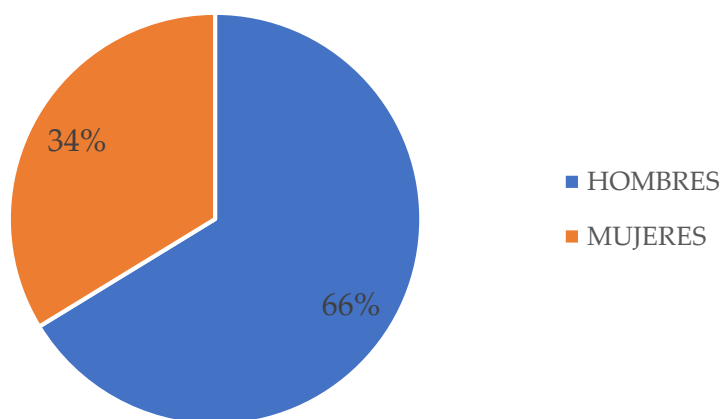
Cooperativa	No de asociados Hombres	No de asociados Mujeres	Actividad	Región	Provincia	Cantón
Cooperativa de farmacias independientes R.L. (COOPEFIU R.L.)	11	19	Servicios múltiples	Chorotega	Guanacaste	Liberia
Cooperativa de productores de larva de camarón R.L. (COOPROLARV A R.L.)	10	10	Servicios múltiples	Pacífico central	Puntarenas	Puntarenas
Cooperativa agroindustrial costarricense R.L. (COOPAC R.L.)	20	5	Servicios múltiples	Chorotega	Guanacaste	Abangares
Cooperativa autogestionaria de personas emprendedoras dedicadas a la limpieza y servicios múltiples R.L. (COOALI R.L.)	4	10	Servicios múltiples	Central	San José	Vásquez de coronado
Cooperativa de servicios ecoturísticos y afines del golfo de Nicoya R.L. (COOPESERGO NI R.L.)	10	13	Producción	Chorotega	Guanacaste	Nicoya
Cooperativa autogestionaria y servicios múltiples de trabajadores industriales y afines de costa rica, R.L. (COOPESITRAC O R.L.)	112	12	Servicios múltiples	Huetar caribe	Limón	Limón

Cooperativa	No de asociados Hombres	No de asociados Mujeres	Actividad	Región	Provincia	Cantón
Cooperativa autogestionaria de extractores de oro unidos de abangares R.L. (UNIONCOOP R.L.)	13	1	Producción	Chorotega	Guanacaste	Abangares
Cooperativa de producción, venta y tercerización de servicios, R.L. (VISIONES DEL SUR R.L.)	8	13	Producción	Brunca	Puntarenas	Corredores
Cooperativa autogestionaria acción R.L. (COOPE-ACCION R.L.)	4	11	Producción	Central	San José	San José
Cooperativa autogestionaria de servicios de televisión, comunicación y afines R.L. (TVCOOP R.L.)	12	3	Servicios	Central	Heredia	Heredia
Cooperativa autogestionaria de servicios alimenticios, comerciales y afines R.L. (COOPEFE R.L.)	5	8	Servicios	Central	Alajuela	Naranjo
Cooperativa Autogestionaria de impresos digitales, sublimación y empaques jima R.L. (COOPEJIMA)	8	5	Producción	Huetar Caribe	Limón	Guácimo

Cooperativa	No de asociados Hombres	No de asociados Mujeres	Actividad	Región	Provincia	Cantón
Cooperativa de comercialización de alimentos R.L. (COOPECOMA)	16	6	Comercialización	Central	San José	Cartago
Cooperativa Autogestionaria de trabajadores de cultivos del bosque de Guácimo R.L. (COOPEBOSQUE)	8	6	Comercialización	Huetar Caribe	Limón	Guácimo

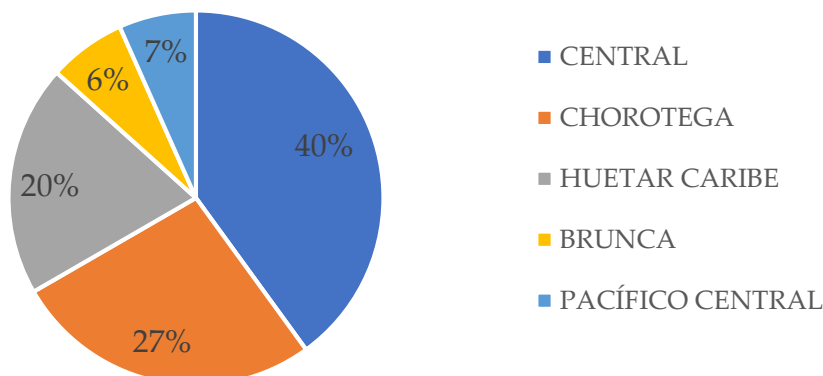
Fuente: Desarrollo Estratégico, con base en la información suministrada por la Gerencia de Promoción, acatamiento al oficio D.E.0756-2019.

Gráfico 1. INFOCOOP. Distribución por sexo de la base asociativa fundada en el primer semestre 2019



Fuente: Desarrollo Estratégico, con base en la información suministrada por la Gerencia de Promoción, acatamiento al oficio D.E.0756-2019.

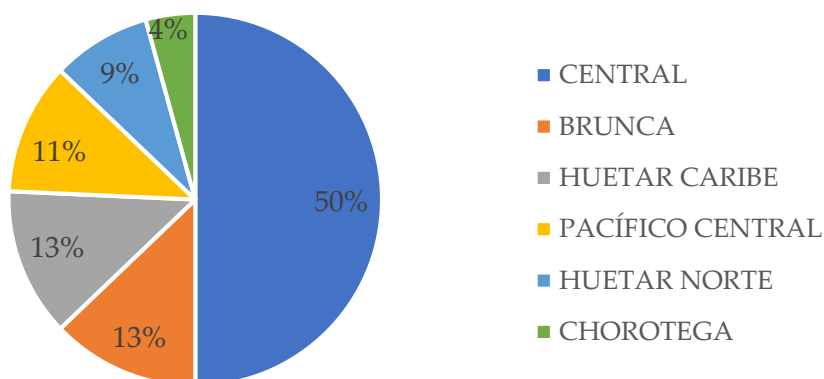
Gráfico 2. INFOCOOP. Distribución por región de las nuevas cooperativas primer semestre 2019



Fuente: Desarrollo Estratégico, con base en la información suministrada por la Gerencia de Promoción, acatamiento al oficio D.E.0756-2019.

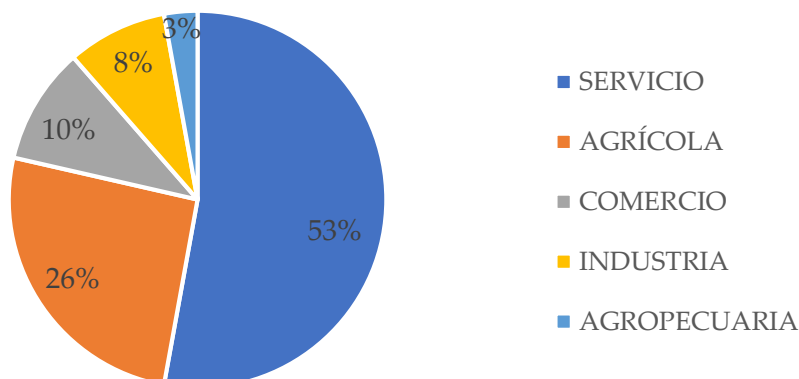
- ✓ 70 cooperativas beneficiadas parcialmente (reportadas en el Plan Nacional de Desarrollo 2019) por los departamentos de asistencia técnica, educación y capacitación y financiamiento, representando un impacto positivo en 14.506 asociados (as), de las cuales 69% son hombres y un 31% mujeres. Lo anterior representado en el gráfico 3 con un 50% en la Región Central, 13% tanto en la Región Brunca, como el Caribe, 11% en el Pacífico Central, 9% Huetar Norte y un 4% en la Región Chorotega. Principalmente en sector servicios, agrícola y comercio (gráfico 4).

Gráfico 3. INFOCOOP. Distribución por región de las cooperativas beneficiadas en el PND 2019



Fuente: Desarrollo Estratégico, con base en la información suministrada por la Gerencia de Asistencia Técnica, Educación y Capacitación, Financiamiento, acatamiento al oficio D.E.0756-2019.

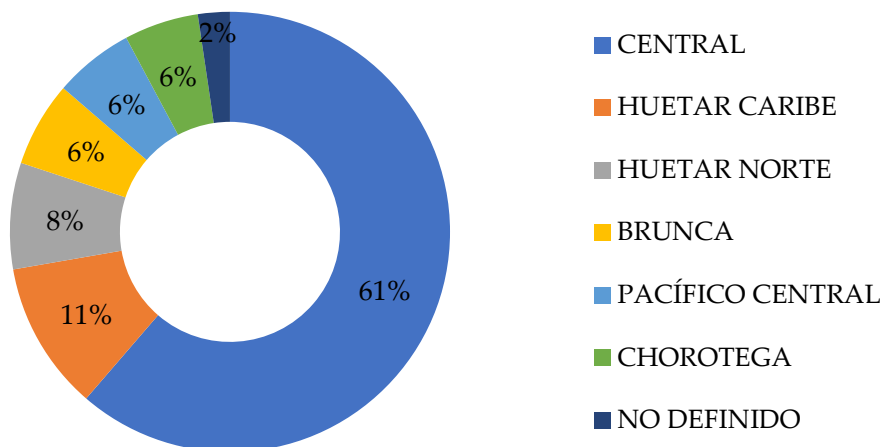
Gráfico 4. INFOCOOP. Distribución por sector productivo de las cooperativas beneficiadas en el PND 2019



Fuente: Desarrollo Estratégico, con base en la información suministrada por la Gerencia de Asistencia Técnica, Educación y Capacitación, Financiamiento, acatamiento al oficio D.E.0756-2019.

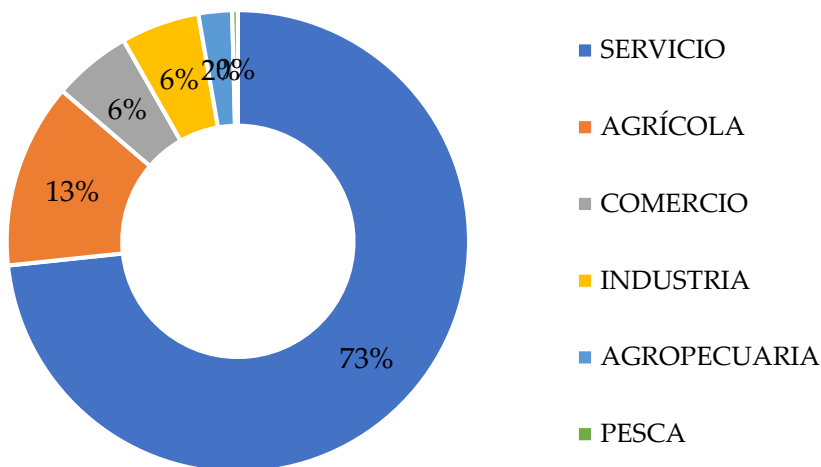
- ✓ Se han brindado aproximadamente 256 servicios mediante los Departamentos de Educación y Capacitación y Asistencia Técnica con un impacto positivo en 20.930 cooperativistas, de las cuales 70% son hombres y un 30% mujeres. Centrados principalmente en la Región Central, Huetar Caribe y Norte. En los sectores máxime de servicios, agrícola y comercio (Gráfico 5 y 6).
- ✓ Alianza público-privada INFOCOOP, INDER y COOPEVICTORIA R.L. logró rescatar a 500 familias de Turrialba y Jiménez, tras la crisis que afronta el Consorcio AGROATIRRO R.L., ya que entregaron alrededor de 3600 toneladas de caña. La participación de otros actores fue fundamental para lograr asegurar el proceso de molienda (zafra 2018-2019). El INFOCOOP coordinó el proyecto hasta el inicio de la zafra y aportó maquinaria y equipo para el desarrollo del proceso. En total, ocho organizaciones han unido recursos para apoyar a los productores de caña de dos zonas con altos problemas de desempleo.

Gráfico 5. INFOCOOP. Cantidad de servicios ofrecidos durante el primer semestre 2019, según región



Fuente: Elaborado por Desarrollo Estratégico con insumos del Departamento de Educación Capacitación y Asistencia Técnica, junio 2019.

Gráfico 6. INFOCOOP. Cantidad de servicios ofrecidos durante el primer semestre 2019, según sector productivo



Fuente: Elaborado por Desarrollo Estratégico con insumos del Departamento de Educación Capacitación y Asistencia Técnica, junio 2019.

- ✓ Por medio de una alianza estratégica con instituciones pública, fundaciones y empresas privadas, donde participaron profesionales que aportaron valor a las distintas actividades productivas del Movimiento Cooperativo, compartiendo

sus conocimientos a 184 cooperativistas de 47 cooperativas, a raíz de dicha iniciativa, se brindaron 8 charlas en los siguientes temas:

- Plan Estratégico Personal para Emprendedores – Fundación Norte.
 - ¿Cómo exportar en Costa Rica? – PROCOMER.
 - Medición del Riesgo de Cartera Crediticia – BI Consultores.
 - Uso de la Factura Electrónica – GTI Facturación Electrónica.
 - Gestión y Registro de Marcas – Fundación Norte.
 - Saboteadores Financieros de su empresa – Universidad para la vida.
 - IVA para emprendedores – Fundación Norte.
 - Creatividad, Innovación y Valor agregado en el Emprendimiento – Fundación Norte.
-
- ✓ 5 webinars realizados generaron 2.689 interacciones, más de 4.900 minutos de reproducción de los videos y 63 comentarios de participación por parte de la audiencia, en temas como:
 - Mujer y Emprendedora Ventajas del Cooperativismo.
 - Conferencia Neuromarketing.
 - Agricultura de precisión.
 - Innovación y emprendedurismo.
 - Construcción de la Política Nacional de ESS.

 - ✓ Se apoyó a la Municipalidad de Heredia y a COOPEHEREDIA, R.L., en el tema de transversalidad de género, a fin de crear estrategias que puedan desarrollar dentro de las actividades que realizan diariamente en temas de género y logren la certificación respectiva.

 - ✓ Fomento del emprendimiento asociativo de niños, jóvenes y adultos e innovación, divulgación de los valores y principios cooperativos durante la Semana Nacional del Cooperativismo con una participación de 600 cooperativas y cerca de un millón de asociados de todo el país, con actividades en 4 zonas: Nicoya, San Carlos, San Marcos de Tarrazú y San José que incluyeron¹:

¹ Los organizadores de esta semana cooperativa fueron: el Consejo Nacional de Cooperativas (CONACOOP), el Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (INFOCOOP), el Centro de Estudios y

- Un foro Innovación y Emprendimiento Asociativo para acelerar el desarrollo de sus actividades comerciales y eventualmente poder acceder al financiamiento del Sistema Banca para Desarrollo (SBD).
 - Pasacalles; uno durante la inauguración de la Semana Nacional del Cooperativismo en el Parque Recaredo Briceño, en Nicoya, Guanacaste. Cooperativas escolares, juveniles y de adultos alegraron este cantón de la pampa y un día de feria en la que los visitantes pudieron conocer y adquirir productos cooperativos. El otro se celebró en el cantón de San Carlos por las calles de Ciudad Quesada donde decenas de escuelas, colegios y cooperativas de la Zona Norte mostraron el éxito de sus negocios en una feria cooperativa que también estaba llena de actividades artísticas y culturales.
 - El tradicional desayuno cooperativo con ingredientes 100% producidos por cooperativas, se benefició los habitantes de la calle en el Hospital del Indigente, permitió mostrar la contribución cooperativa a la seguridad alimentaria del país y la solidaridad con un grupo vulnerable de nuestros ciudadanos.
 - Feria cooperativa en el parque de San Marcos de Tarrazú, donde se disfrutó del guacamole más grande preparado por APACOOOP R.L., además de actividades para niños, jóvenes, show humorístico y concierto, en el marco del día nacional del cooperativismo.
- ✓ INFOCOOP reunió a especialistas en neuromarketing cooperativo, a través del I Encuentro de Neuromarketing para Cooperativas esto gracias a la alianza estratégica con el Instituto Tecnológico de Costa Rica, con el objetivo de dar seguimiento a los procesos realizados en la promoción de innovación por parte de las organizaciones cooperativas, mediante herramientas neuromercadológicas. En total se han graduado 42 cooperativistas, asociados y colaboradores de COOCIQUE R.L., COOPRENA R.L., COOPEBRISAS R.L., COOPEALIANZA R.L., COOPEMEP R.L., COOPESANTOS R.L.,

Educación Cooperativa (CENECOOP R.L.), la Comisión Permanente de Cooperativas de Autogestión (CPCA), el Ministerio de Educación Pública (MEP) y las uniones de cooperativas regionales.

COOPEDOTA R.L., COOPEIMI R.L., COOPETARRAZÚ R.L., PROCOOP R.L., COONAPROSAL R.L., COOPESANTOS R.L., COOPESUNA R.L., COOPESOCIO R.L., COOPEAGUAMBIENTE R.L., FARMACOOOP R.L., COOPEBORBÓN R.L. Y COOPEJORNAL R.L.

- ✓ Contribución en la política de Economía Social Solidaria optimizando esfuerzos de atención a empresas asociativas, facilitando la generación de empleo, reactivación económica territorial, agilización de trámites, asistencia técnica y acceso a crédito. Se trabajó de forma conjunta con el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS) y el Banco Popular. En un primer evento se contó con la participación de más 400 personas de diversas organizaciones, entre otras, asociaciones de desarrollo y socialistas, cooperativas, centros agrícolas cantonales y ASADAS.
- ✓ Dentro del proceso de capacitación para el primer semestre del 2019 se realizaron diferentes actividades formativas, lo cual permitió alcanzar la siguiente población meta:

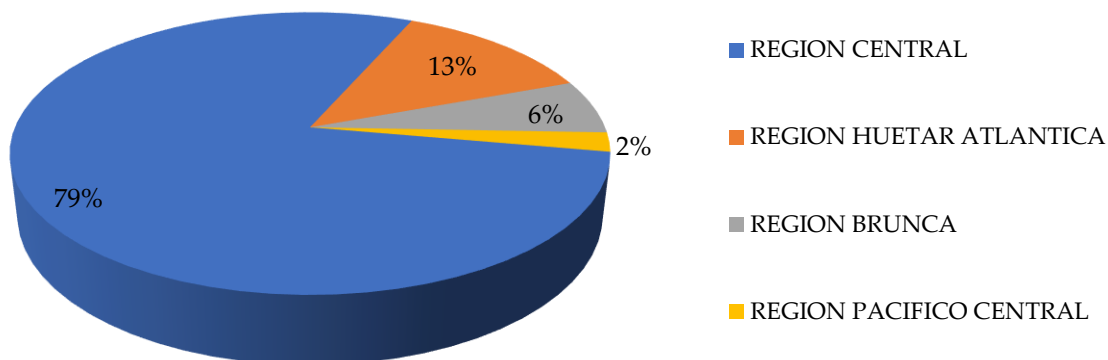
Tabla 3. INFOCOOP. Número de personas capacitadas en emprendedurismo y educación cooperativa.

Hombres	%	Mujeres	%	Total
113	41%	166	59%	279

Fuente: Listas de asistencia Departamento de Educación y Capacitación, junio 2019.

- ✓ En cuanto a la distribución geográfica de las personas capacitadas, se muestra que el 79% se ubica en la Región Central, seguido por la Región Huetar Atlántica 13%, Región Brunca 6%, y Pacífico Central 2%.

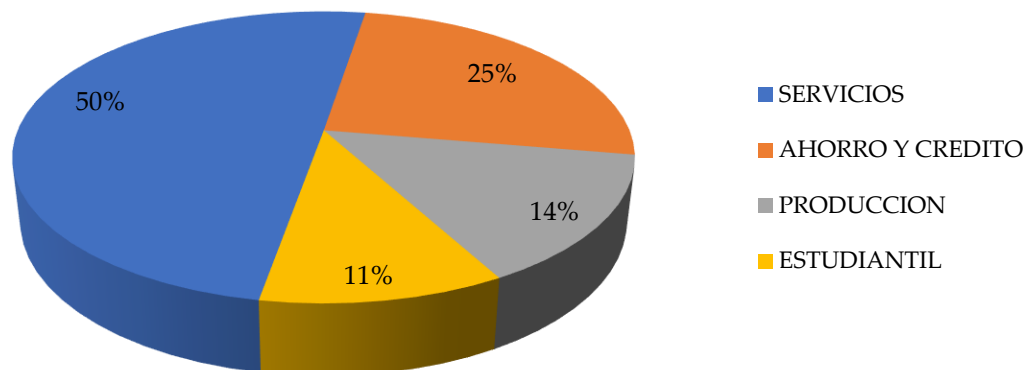
Gráfico 7. INFOCOOP. Distribución geográfica de las personas capacitadas en emprendedurismo y educación cooperativa



Fuente: Listas de asistencia Departamento de Educación y Capacitación, junio 2019.

- ✓ En cuanto a las principales actividades productivas y económicas desarrolladas por los grupos atendidos desde el Departamento de Educación y Capacitación, se encuentran por orden de importancia los siguientes: Servicios 50%, ahorro y crédito 25%, producción 14% y estudiantil 11%.

Gráfico 8. INFOCOOP. Distribución por sector de la capacitación en emprendedurismo y educación cooperativa



Fuente: Listas de asistencia Departamento de Educación y Capacitación, junio 2019.

- ✓ A través del Departamento de Educación y Capacitación en el marco del SINECOOP-ESS y la Ley 6437, se realizó 6 actividades con el señor topo, para la atención de la semana nacional del cooperativismo, participando 867 personas

de 29 centros estudiantiles diferentes, cooperativas y otras organizaciones, también se realizó 3 talleres de motivación y liderazgo donde participaron 94 personas entre ellos estudiantes y cooperativistas de 22 centros estudiantiles y cooperativas.

Además, se realizó el 10° encuentro de estudiantes líderes de los colegios técnicos rurales diurno y nocturno, donde participaron en total 263 estudiantes y profesores.

En todas las actividades realizadas en este punto se obtuvo una participación total de 218 organizaciones diferentes, entre ellos cooperativistas, centros estudiantiles y otras organizaciones. De ellas, un 46% fue representando por hombres y un 53% por mujeres, para un total de 1.378 personas beneficiadas, como se expresa en la siguiente tabla:

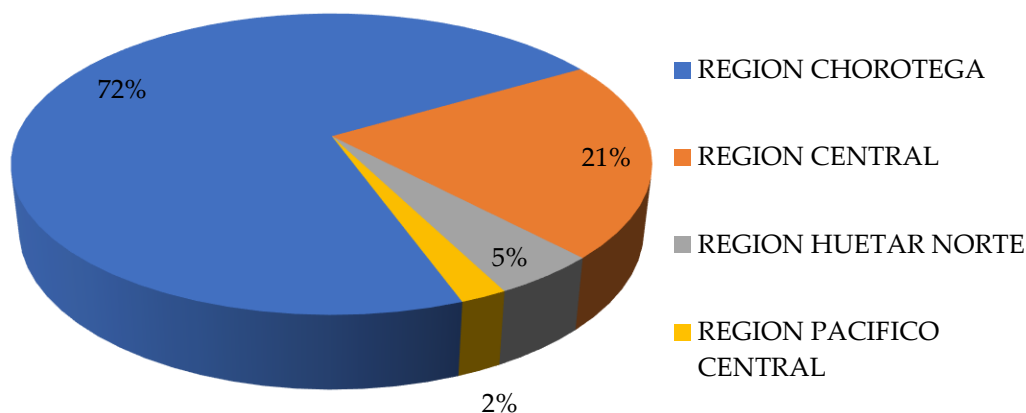
Tabla 4. INFOCOOP. Número de personas capacitadas en el marco del SINECOOP-ESS y la Ley 6437.

Hombres	%	Mujeres	%	Total
642	47%	736	53%	1378

Fuente: Listas de asistencia Departamento de Educación y Capacitación, junio 2019.

- ✓ A lo interno del INFOCOOP a través del Departamento de Educación y Capacitación se propuso alcanzar, de manera anual, un total de 2.500 personas capacitadas para el 2019 y para el primer semestre se logró un avance de 55%. Lo anterior distribuido regionalmente de la siguiente manera:

Gráfico 9. INFOCOOP. Distribución geográfica de las personas capacitadas en el marco del SINECOOP-ESS y la Ley 6437



Fuente: Listas de asistencia Departamento de Educación y Capacitación, junio 2019.

- ✓ 241 cooperativistas beneficiados a través de la oferta formativa permanente, en nueve temas cooperativos diferentes.
- ✓ Se han realizado 4 cursos de manipulación de alimentos, 3 taller de motivación y trabajo en equipo, participando 122 cooperativistas de 16 cooperativas diferentes.
- ✓ Atención personalizada a cooperativas que solicitaron el servicio por el Departamento de Educación y Capacitación en temas específicos para un total de 29 cooperativistas beneficiados.
- ✓ Capacitación en la metodología Six Sigma Green Belt para fortalecer el sector cafetalero, benefició a 28 colaboradores de COOPETARRAZÚ R.L, y COOPEDOTA R.L, ya que ambas cooperativas son consideradas un motor importante de la economía local que representan un 60% de la actividad cafetalera en la zona de los Santos y un 18% a nivel nacional, siendo significativas fuentes empleadoras.
- ✓ Capacitación Canvas en dos cooperativas de la zona Sur con el fin de facilitar una herramienta sencilla y dinámica que permita desarrollar un modelo de negocios direccionado a fortalecer su ruta empresarial y en apego al cumplimiento del artículo 21 del Reglamento de Crédito del INFOCOOP.

Dentro de todas las actividades mencionadas anteriormente como parte del proceso de capacitación, se logró alcanzar la siguiente población meta:

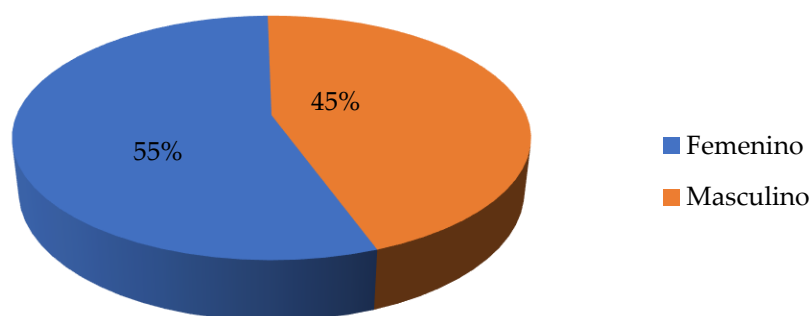
Tabla 5. INFOCOOP. Número de personas capacitadas en la gestión empresarial de las cooperativas - Programa multicomponente de capacitación-

Hombres	%	Mujeres	%	Total
267	45%	330	55%	597

Fuente: Listas de asistencia Departamento de Educación y Capacitación, junio 2019.

Como se muestra en el siguiente gráfico, entre los procesos de capacitación y formación realizados por el INFOCOOP, el 55% corresponde a la población femenina y el restante 45% es población masculina.

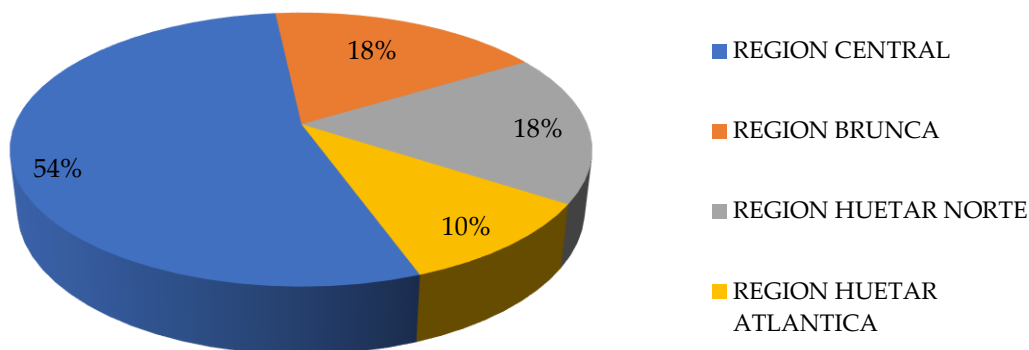
Gráfico 10. INFOCOOP. Distribución por sexo de las personas capacitadas en la gestión empresarial de las cooperativas - Programa multicomponente de capacitación-



Fuente: Listas de asistencia Departamento de Educación y Capacitación, junio 2019.

En cuanto a la distribución geográfica de las personas capacitadas, se muestra que el 54% se ubica en la Región Central, seguido por Región Brunca 18%, la Región Huetar Atlántica 18% y Región Huetar Atlántica 10%.

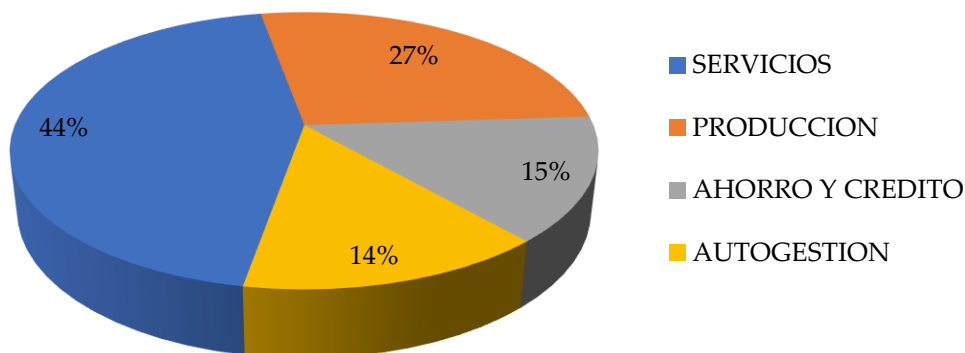
Gráfico 11. INFOCOOP. Distribución geográfica del servicio ofrecido mediante el programa multicomponente de capacitación.



Fuente: Listas de asistencia Departamento de Educación y Capacitación, junio 2019.

En relación con las principales actividades productivas y económicas desarrolladas por los grupos atendidos, se encuentran por orden de importancia los siguientes: servicios 44%, producción 27%, ahorro y crédito 15% y autogestión 14%.

Gráfico 12. INFOCOOP. Distribución por sector del servicio ofrecido por el INFOCOOP mediante el programa multicomponente de capacitación.



Fuente: Listas de asistencia Departamento de Educación y Capacitación, junio 2019.

- ✓ Por primera vez, el INFOCOOP ha incorporado formalmente en su gestión institucional el compromiso reflejado en una meta, la de promover la equidad de género en el sector cooperativo. Al respecto, se desarrollan los primeros pasos respaldados por el compromiso de la Junta Interventora, por medio de la gestión de la Comisión Institucional de Género y en seguimiento al convenio establecido por la Institución con el INAMU.

Se realizó la conferencia: “Brechas de género en Costa Rica, empleo y desigualdad de ingresos”, actividad llevada a cabo por medio de la coordinación con el Estado de la Nación, gracias a lo cual se expuso el capítulo dos del Informe de Estado de la Nación 2018, que hace referencia a las desigualdades de acceso al empleo, por parte de las mujeres.

La actividad contó con la participación de 44 personas, representantes de 9 cooperativas, como de otras instancias y organizaciones tales como: COVAO, MTSS, La Red Violeta, UNED, GECA, CNMC, Poder Judicial, CEDAL, ATTBPDC, Municipalidad de San José, UCR.

De acuerdo con la evaluación del evento realizada, el 100% consideró la actividad de muy buena a excelente, rescatando la importancia de la información oportuna brindada en el foro.

La actividad se realizó en el marco del Día Internacional de la Mujer y contó con 320 reproducciones.

Dentro de todo este proceso se realizaron diferentes actividades formativas, lo cual permitió alcanzar la siguiente población meta:

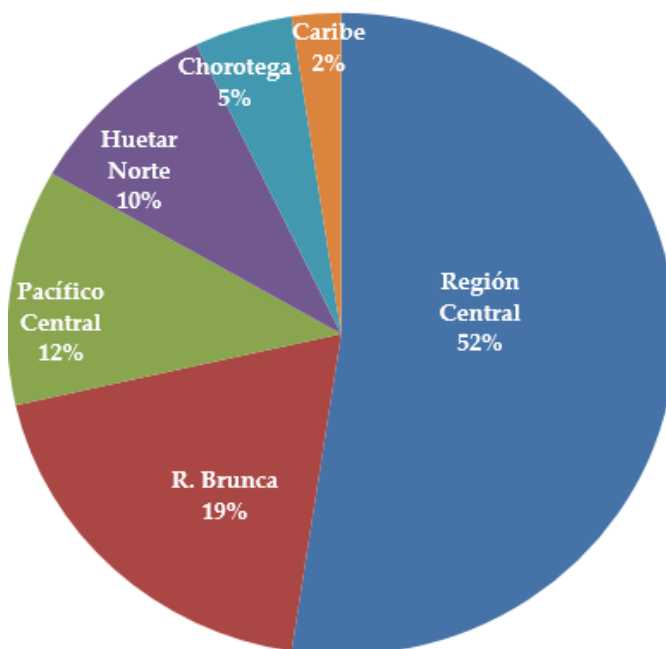
Tabla 6. INFOCOOP. Número de personas sensibilizadas en equidad de género dentro del movimiento cooperativo.

Hombres	%	Mujeres	%	Total
13	15%	75	85%	88

Fuente: Listas de asistencia Departamento de Educación y Capacitación, junio 2019.

- ✓ Se brindó acompañamiento empresarial y organizacional en aspectos relacionados con encadenamientos regionales con instituciones del sector público para la maximización de los servicios que brinda el Estado costarricense, encadenamientos productivos locales con empresas de la economía social y otras empresas privadas, lo anterior buscando eficientizar los servicios que brinda el departamento.
- ✓ En total se han atendido 43 cooperativas de las cuales 22 pertenecen a la Región Central, 9 a la Brunca, 5 a la Pacífico Central, 4 a la Huetar Norte 2 a la Chorotega, y 1 de la Huetar Caribe, ver gráfico 13.

Gráfico 13. INFOCOOP. Cooperativas atendidas por el Departamento de Asistencia Técnica según región 30 junio 2019



Fuente: Matriz elaborado por los ejecutivos y ejecutivas de Asistencia Técnica.

Como se aprecia, la mayoría de las cooperativas atendidas son de la Región Central, seguidas de la Región Brunca, la Pacífico Central. El resto de las regiones se distribuye en porcentajes iguales o menores de 10%, siendo la Región Huetar Caribe la que tiene menos representación (solo hay una cooperativa en atención).

Por su parte, entre las actividades realizadas a través del Departamento de Asistencia Técnica, se destacan las siguientes:

- Facilitación en la elaboración de planes estratégicos.
 - Facilitación en gestión empresarial y contable.
 - Acompañamiento organizacional en la toma de decisiones.
 - Asesoría y seguimiento a normas parlamentarias.
 - Articulaciones con el sector público y privado.
 - Asesoría en la formulación de proyectos para presentar a otras instituciones de gobierno.
 - Seguimiento de las participaciones asociativas, o acompañamiento en los procesos de cierre de ellas.
- ✓ Acompañamiento en los procesos de consolidación como RED EMPRESARIAL en la industria del sector educativo. Se revisan aspectos educativos, intercambios, prácticas empresariales, economías de escala (uniformes, libros, software administración, materiales de oficina). La red está compuesta por seis organismos: COOPEJOVO RL, URCOOZON RL, COOPESELI RL, COOPECEP RL, EDUCOOP RL y COOPECOCEIC RL.
- ✓ Atención continua en procesos de viabilización a algunos entes cooperativos en aquellos aspectos organizativos, administrativos, legales, productivos, financiero-contable, comerciales y otros que limitan el desarrollo competitivo de la cooperativa, que ponen en riesgo la sostenibilidad de esta. Las cooperativas atendidas en este aspecto fueron:

1. COOPEQUEPOS R.L.	Se inició un proceso de viabilización para corregir una serie de falencias administrativas, que le permitan superar el umbral de cierre técnico e inminente disolución de la cooperativa.
2. COOPEANGELES DE PÁRAMO R.L.	Viabilización en coordinación con INDER y CNP para construcción de beneficio húmedo de café, que les permita reactivar la actividad económica y garantizar su participación en el mercado.

3. COOPELDOS R.L.	Propuesta de viabilización para garantizar permanencia en el mercado del café industrializado, el cual es comercializado principalmente por medio del PAI-CNP. Seguimiento al proyecto “Programa de transferencia tecnológica para el uso de herramientas de agricultura precisión”. Se brinda apoyo a las organizaciones para diseñar su plan de implementación, Se da seguimiento a la parte administrativa del proyecto, se acompaña al equipo de la UCR en las capacitaciones. Se apoya al equipo de la UCR en las coordinaciones con las cooperativas. Seguimiento a la implementación del proyecto en las cooperativas.
--------------------------	--

- ✓ Acompañamiento en transferencia tecnológica, investigación y mejora de agro cadenas, permitiendo integrar el asesoramiento y fortalecimiento de un ente cooperativo a través de las diferentes etapas del proceso productivo. En esta modalidad se atendieron las siguientes cooperativas:

1. COOPECAÑITA R.L.	Se inició con el proyecto “Programa de transferencia tecnológica para el uso de herramientas de agricultura precisión”, en el cual se ha realizado una redefinición de sublotos planteados por la cooperativa y se corrigió el archivo shapefile de lotes disponible. Se consolidó una base de datos con los registros de las últimas tres zafas. Se trabaja en la conformación de una tabla de contenidos que permita calcular espacialmente las utilidades por lotes. Se participa en el comité técnico interinstitucionales apoya a la organización en mejorar las prácticas agrícolas de manejo de fertilizantes enmiendas, manejo de malezas y plagas. Se realizó un día de campo con las temáticas calibración de equipo agrícola y calidad del agua.
2. COOPELLANO-BONITO R.L.	Se participa en el comité técnico interinstitucional con el ICAFE, MAG y representantes de la cooperativa, se organizan las actividades de capacitación en temas de manejo agronómico (poda, almácigo, manejo de sombra, variedades, uso de registros, renovación de cafetales, conservación de suelos) en las diferentes zonas de influencia de la cooperativa, con 48 participantes.

3. COOPETARRAZ Ú R.L.	La cooperativa participa en el proyecto “Programa de transferencia tecnológica para el uso de herramientas de agricultura precisión”, se les ha brindado un programa más amplio abarcando temas como descarga de imágenes satelitales, procesamiento y cálculos de índices de vegetación, cálculos de mapas de pendientes a partir de modelos de elevación digital (MED). Se inició la actualización del área de producción de la cooperativa a partir de información catastral de la Municipalidad de Tarrazú. Se actualizaron los archivos en la plataforma Web para la consulta y manipulación de información vectorial en línea.
4. COOPEBRISAS R.L.	Implementación del protocolo de servicio al cliente en dos de las áreas comerciales. Seguimiento proyecto de valor agregado bebidas a base de suero lácteo.
5. COOPEPURISCA L R.L.	Capacitación a 36 asociados. Fiscalización del acuerdo específico denominado "evaluación y asesoría técnica en fincas de producción lechera en COOPEPURISCAL R.L."

- ✓ Se desarrolló procesos de fortalecimiento productivo y empresarial a 3 cooperativas mediante la formalización de alianzas estratégicas, se detalla a continuación:

Alianzas estratégicas generadas con el Sector Público y Privado en materia agrícola e industrial	
1. COOPECERRO- AZUL R.L.	En conjunto con el CITA se apoya en la tesis de los estudiantes de Ing. Industrial para el desarrollo de la planta de jugos. Se apoyó en el enlace con Walmart para convertirse en proveedores de cítricos. Con la UCR con el laboratorio de tecnología postcosecha se apoya en el diseño técnico del centro de acopio de naranjas, equipo y procedimientos postcosecha. Actualmente se ejecuta el proyecto “Programa de transferencia tecnológica para el uso de herramientas de agricultura precisión”, se brinda apoyo para diseñar su plan de implementación, en relación con el plan de la cooperativa se consolidó una base de datos de información y se ha levantado un 90% del área de cítricos.

2. COOPEBELICE R.L.	Seguimiento al acuerdo específico “Evaluación del comportamiento agronómico de materiales de raíces y tubérculos en las cooperativas COOPEPROSAL R.L y COOPEBELICE R.L.” Se sembraron las 10 variedades de malanga para ampliar el semillero (segunda siembra), Se han realizado actividades de capacitación y días de campo donde se analizaron temas relacionados con cosecha y manejo de semilla. Se ha buscado el apoyo de diversas instituciones públicas (INDER, MAG, INTA, MTSS, CNP, SFE, PROCOMER Y LA COMISIÓN DE RAÍCES Y TUBÉRCULOS) para desarrollar un proyecto articulado de raíces y tubérculos. Mediante un acercamiento al sector privado con la planta empacadora La Perla se han enviado muestras de las malangas a Estados Unidos. Se apoya al INDER de Liberia en la formulación de un proyecto para COOPEBELECE R.L.
3. COOPEPROSA L R.L.	Seguimiento al acuerdo específico y el contrato con el TEC “Evaluación del comportamiento agronómico de materiales de raíces y tubérculos en las cooperativas COOPEPROSAL R.L.” Se sembraron 10 variedades de malanga para aumentar el semillero (segunda siembra) y plantas in vitro de yuca amarilla, valencia y camote. Se han realizado actividades de capacitación y días de campo, en temas como manejo de plagas, cosecha, manejo de semilla. Se ha buscado el apoyo de diversas instituciones públicas (Inder, MAG, INTA, MTSS, SFE, CNP, PROCOMER y la comisión de raíces y tubérculos) para desarrollar un proyecto articulado de raíces y tubérculos. Mediante un acareamiento al sector privado con la planta empacadora La Perla se han enviado muestras de las malangas a Estados Unidos. Se gestiona el apoyo del INDER para la formulación de un proyecto de siembra comercial, se realizó la propuesta de proyecto.

- ✓ Se ha participado activamente en los siguientes subsectores:

Café: Se realizó una propuesta de abordaje del sector café en base al planeamiento del taller de reinventado cooperativas. Se está generando una articulación con el ICAFE para la atención del subsector y se está analizando los planes estratégicos realizados en cooperativas cafetaleras en los que ha apoyado INFOCOOP.

Sector palma: El INFOCOOP, integra la Comisión Nacional de Palma. Se está realizando una investigación para identificar potencial de sistema agroecológico de asociación palma y otros cultivos de interés económico y, se está en la

implementación y ejecución de un Plan Estratégico para la atención del sector palmero cooperativo.

Sector pesca: Articulación interinstitucional con INCOPESCA para definir las líneas estratégicas de apoyo a grupos cooperativos y fortalecimiento de sus capacidades empresariales.

- ✓ 34 cooperativas de ahorro y crédito supervisadas por el INFOCOOP, actualmente 26 de ellas suben información al sistema de Alerta Temprana en forma constante, por lo que son evaluadas semestralmente a fin de ejercer un monitoreo más estricto sobre los indicadores evaluados, disminuyendo el riesgo de mantener indicadores deficientes de forma prolongada.
- ✓ Integrar el Sector Cooperativo de Ahorro y Crédito Supervisado por INFOCOOP y lograr generar credibilidad en las funciones de fiscalización del INFOCOOP.
- ✓ Generar las Alertas mediante el Sistema de Alerta Temprana para lograr comunicar a la administración de las cooperativas sobre posibles Áreas de mejora, mediante la elaboración de Planes de saneamiento.
- ✓ Se ha innovado en el desarrollo de un Balance Social Cooperativo para el Sector Real, representado por los sectores de Electrificación, Agroindustrial y Servicios Múltiples, utilizando de base el Balance Social Cooperativo de ahorro y crédito, el cual debe ser adaptado a las diferentes clases de cooperativas a saber, (Agroindustrial, Servicios Múltiples, Electrificación).
- ✓ Mediante la supervisión in situ y extra situ de los organismos cooperativos se logró la siguiente labor:

Tabla 7. INFOCOOP. Actividades de supervisión cooperativa cuantificadas, primer semestre 2019

ACTIVIDAD	CANTIDAD
Visitas de verificación objeto social	31
Seguimiento recomendaciones In situ o extra situ	6
Inspección	3
Consultas atendidas	246
Revisión de estados financieros con oficio de observaciones	91
Seguimiento de revisión de estados financieros	16
Estudios de disolución	12
Legalización de libros	161
Total	758

Fuente: Desarrollo Estratégico, con base en la información suministrada por la Gerencia de Supervisión Cooperativa, acatamiento al oficio D.E. 0756-2019.

- ✓ Se tramitó 120 procesos de Disolución en los Tribunales, de los cuales 12 fueron presentados en este 2019. También se ha recibido y atendido 111 cooperativas en consultas presenciales y telefónicas.
- ✓ El Departamento de Supervisión Cooperativa realizó un gran esfuerzo para concluir el documento final del Reglamento al Título I de la Ley de Asociaciones Cooperativas, mismo que cuenta con 510 artículos y 2 transitorios, agrupados en secciones y capítulos, que considera en su contenido los criterios que Supervisión ha emitido y que se encuentran vigentes, los votos de la Sala Constitucional, criterios de la Procuraduría General de la República y de la Contraloría General de la República, entre otros aspectos.
- ✓ Se desarrolló en los últimos meses un proceso tendiente a la acreditación y posterior clasificación de los organismos cooperativos para la participación en Asambleas Sectoriales²; con coordinaciones con MTSS, CENECOOP, CONACOOOP, MEP, entre otros y un reproceso considerando la documentación para las elecciones bianuales del CONACOOOP 2019.

² De conformidad con el Decreto Ejecutivo 41720-MTSS-MEP, denominado “Reglamento para la inscripción de cooperativas y la emisión de la clasificación oficial para las elecciones bianuales del CONACOOOP”.

- ✓ Coordinación INFOCOOP-CONAPDIS que promueve el modelo cooperativo para las personas con discapacidad. El INFOCOOP aportó insumos de formación y capacitación para la integración de cooperativas como fuente de empleo entre la población con discapacidad.
- ✓ Apoyo integral al sector agrícola industrial cooperativo a través del Programa de Transferencia Tecnológica para el uso de herramientas de agricultura de precisión en cooperativas agrícolas para impulsar su competitividad, en alianza con el Centro de Investigaciones Agronómicas CIA de la Universidad de Costa Rica. Las cooperativas que forman parte del programa son: COOPEATENAS R.L, COOPECALIFORNIA R.L, COOPECERROAZUL R.L, COOPECAÑITA R.L, COOPELDOS R.L, COOPEPILANGOSTA R.L, COOPETARRAZÚ R.L y COOPEVICTORIA R.L.
- ✓ Tres cooperativas (COOPAC R.L., COOPETRANSCANÑAS R.L., COOPELÁCTEOS DEL NORTE NORTE R.L.) que ingresaron como vendedoras al Mercado Mayorista Chorotega; donde 240 asociados ampliarán la oferta del Mercado en granos básicos, mariscos, mini vegetales, huevos, cernes de cerdo, pollo y cordero entre otros. Esto, representa la oportunidad de reactivar la economía, pues asumen la producción de materia prima, la transformación, comercialización y venta de nuevas carnes de cerdo y cordero a través del centro de abastecimiento. Así como, la construcción de carretera de acceso a las instalaciones, ubicadas en Sardinal de Carrillo, generan 62 puestos de trabajo.
- ✓ Firma del Convenio entre la Municipalidad de Corredores e INFOCOOP para fortalecer el territorio. Este permite identificar tendencias económicas, sociales y políticas de la sociedad costarricense presentes en el cantón y del entorno internacional que sirve de base en la definición de estrategias de abordaje institucional para el desarrollo cooperativo acorde a la dinámica territorial.
- ✓ Firma del Convenio entre IMAS-INFOCOOP que permitió facilitar acceso al crédito a personas con condición de pobreza, con el fin de que las personas puedan concretar ideas productivas para su desarrollo integral.

- ✓ Contribución en la expansión de productos lácteos de COOPEBRISAS R.L. a través del apoyo técnico del área de Asistencia Técnica del INFOCOOP en temas como la generación de innovación, valor agregado y mejoramiento en la competitividad, tomando en cuenta estrategias de neuromarketing para conseguir una mayor eficiencia en los resultados.
- ✓ El INFOCOOP se colocó entre las instituciones públicas con mejor evaluación de su Plan de Gestión Ambiental (PGAI), con una nota de 85,24. Esto gracias a la implementación de medidas para realizar compras sustentables, la adquisición de luminarias eficientes, la correcta disposición de sus residuos sólidos y otras medidas para reducir su impacto ambiental.

En concreto las medidas aplicadas han logrado la reducción del consumo de agua, por ejemplo, en el último año INFOCOOP redujo en 103 litros el gasto de ese líquido, gracias a la regulación de los grifos, el aprovechamiento del agua llovida captada en un tanque y el aumento en conciencia del personal sobre el tema. La Dirección de Gestión de Calidad Ambiental del MINAE reconoció el buen trabajo de la Institución y compromiso con las metas nacionales en materia de adaptación y mitigación al cambio climático.

- ✓ Nuevo plan estratégico que apunta a contribuir a reducir la pobreza, desempleo y desigualdad. Con ese Plan la institución dirige su objetivo institucional a brindar un servicio coherente con las necesidades del sector cooperativo y consolidar una presencia cercana y accesible en todo el país. Además, refresca su misión para potenciar el protagonismo social, económico y ambiental de las empresas cooperativas como agentes dinamizadores de los territorios y su visión a potenciar el protagonismo social, económico y ambiental de las empresas cooperativas.
- ✓ Desde la Comisión Permanente de Cooperativas de Autogestión (CPCA) se ha aprobado el crédito para la cooperativa COOPESILENCIO R.L. por la suma de 60 millones de colones que ayudará a financiar su capital de trabajo, mantenimiento de plantaciones y pago de aguinaldos, para un total de 36 asociados beneficiados.

- ✓ Se aprobó el crédito para la cooperativa COOPEJOVO R.L. por la suma de 1.000 millones de colones que ayudarán a la organización con la construcción de nuevas instalaciones de su Colegio, para un total de 95 asociados beneficiados.
- ✓ Se aprobó el crédito para la cooperativa COOPESUPERACIÓN R.L. por la suma de 190 millones de colones que ayudará a la organización con su capital de trabajo para el mantenimiento de plantaciones y pago de aguinaldo, para un total de 36 asociados beneficiados.

Datos del (la) Director (a) del Programa:

Nombre: MAG. Gustavo Fernández Quesada

Dirección de correo electrónico: gfernandez@infocoop.go.cr

Número telefónico: 2256-2944 extensión 2100

Firma:

Sello:

Anexo 1. Funcionarios responsables del cumplimiento de metas

Puesto o departamento	Nombre	Firma	Teléfono 2256-2944 extensión	Correo electrónico
Director Ejecutivo a.i.	Gustavo Fernández Quesada		2500	gfernandez@infocoop.go.cr
Subdirector Ejecutivo a.i.	Francisco Guillén Ruíz		2150	fguillen@infocoop.go.cr
Promoción	Fanny Obando Cambronero		2300	fobando@infocoop.go.cr
Educación y Capacitación	Juan Carlos Céspedes Oreamuno		2710	jcespedes@infocoop.go.cr

Puesto o departamento	Nombre	Firma	Teléfono 2256-2944 extensión	Correo electrónico
Asistencia Técnica	Sergio Salazar Arguedas ³		2500	ssalazar@infocoop.go.cr
Supervisión Cooperativa	Luis Fernando Vega Morera		2350	lvega@infocoop.go.cr
Financiamiento	Alejandro Jiménez Blanco ⁴		2250	ajimenez@infocoop.go.cr

³ Responsable del Departamento Asistencia Técnica hasta mayo 2019, actualmente se encuentra en la Gerencia del Departamento de Desarrollo Estratégico.

⁴ Responsable del Departamento de Financiamiento hasta junio 2019, actualmente se encuentra suspendido, quién asumió la responsabilidad del departamento fue el Subdirector Francisco Guillén Ruíz.