



Cooperativas
de adultos
376

887.335
personas asociadas
a cooperativas

21%
de la población
nacional es
cooperativista



Cooperativas
escolares
y
estudiantiles
218



(506) 2256-2944
(506)2255-3835
jcespedes@infocoop.go.cr
www.infocoop.go.cr



Convenio especial
INFOCOOP - CONARE
PROGRAMA
ESTADO DE LA NACIÓN



SÍNTESIS IV CENSO NACIONAL COOPERATIVO 2012

ESTADO DEL COOPERATIVISMO EN COSTA RICA
Con la información avanzamos



334
 P363c Programa Estado de la Nación
 IV Censo Nacional Cooperativo. – 1ª. ed. – San José,
 C.R. : Instituto Nacional de Fomento Cooperativo
 (INFOCOOP), 2012.
 130 p. ; 27.8 x 21.5 cm.
 ISBN 978-9968-859-18-9
 1. Cooperativas. 2. Autogestión. 3. Desarrollo. 4. Econo-
 mía social. 5. Censo. 6. Estadísticas. I. Título.



INDICE

1. INTRODUCCIÓN	4
2. PRINCIPALES ASPECTOS METODOLÓGICOS DEL CENSO	9
3. PRINCIPALES RESULTADOS: COOPERATIVAS DE ADULTOS	13
3.1 Características generales de las cooperativas	14
3.2 Principales actividades económicas	16
3.3 Aspectos específicos de la actividad principal de las cooperativas	18
3.4 Características de las y los asociados	22
3.5 Cuerpos directivos	24
3.6 Colaboradores y colaboradoras en las cooperativas	26
3.7 Actividades de capacitación y necesidades inmediatas	26
3.8 Afiliación a organismos de integración cooperativa	33
3.9 Uso de tecnologías de información	34
3.10 Servicios brindados a la comunidad	37
3.11 Información financiera	39
3.12 Relaciones comerciales	42
3.13 Proyectos de gestión ambiental	48
3.14 Proyectos en gestión	48
3.15 Expectativas para el año 2012	51
3.16 Fortalezas y debilidades de las cooperativas	52
4. RESULTADOS DEL CENSO DE COOPERATIVAS ESCOLARES Y ESTUDIANTILES	54
4.1 Perfil de persona entrevistada	56
4.2 Ubicación	56
4.3 Matrícula y afiliación	57
4.4 Aspectos generales de las cooperativas	59
4.5 Gerencia	60
4.6 Comités	61
4.7 Planificación del trabajo	62
4.8 Capacitación	63
4.9 Presupuesto	65
4.10 Actividad productiva	66
4.11 Proyectos futuros	67
4.12 Limitaciones en las cooperativas escolares y estudiantiles	70
5. CONSIDERACIONES FINALES	72

JUNTA DIRECTIVA DEL INFOCOOP 2011-2013



Orden de izquierda a derecha:

Gerald Calderón Sánchez, Representante demás cooperativas
Juan Carlos Jiménez Segura, Representante Ministerio de Agricultura y Ganadería
Álvaro Gómez Ferreto, Representante por la libre
Ivannia Quesada Villalobos, Representante agrícola industrial
Óscar Ávila Solé, Representante Banco Nacional
Adriana Benavides Víquez, Representante Ministerio de Trabajo y Seguridad Social
Freddy González Rojas, Representante autogestión

ORGANISMOS DE REPRESENTACIÓN



En la Fotografía:

Marta Castro Zúñiga, Presidenta de la CPCA / Jesús Villalobos Gamboa, Presidente del CONACOOP

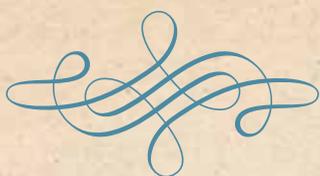
Directorio del CONACOOP:

Jesús Villalobos Gamboa
Luis Soto Vargas
Luis Ángel Delgado González
Guido Bermúdez Piedra
Ofelia Membreño Membreño
Francisco Renick González
Elieth Villegas Obando
Francisco Villalobos Amador

Directorio de la CPCA:

Marta Castro Zúñiga
Mario Robinson Davy
Ligia Gómez Gómez
Isabel Camareno Camareno
Carlos Castro Ríos





PRESENTACIÓN

Para el Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (INFOCOOP) la presentación del IV Censo Nacional Cooperativo es una de las metas más relevantes, la cual se cumple cada cuatro años. Es por medio de la entrega del censo que el instituto realiza un aporte al movimiento cooperativo para la toma de decisiones estratégicas que le permitan a las empresas y a los organismos rectores y especializados del cooperativismo (CONACOOOP, CPCA, CENECOOP R.L., Federaciones, Uniones) y a las cooperativas de base, definir con mayor claridad su rumbo, trazando el futuro desde un amplio conocimiento del sector.

La realización de este importante trabajo estuvo a cargo del Programa Estado de la Nación (CONARE), cuya vasta experiencia y excelencia en sus producciones, respalda los datos que aquí les presentamos.

El Censo Nacional Cooperativo es una importante fuente de consulta para la ejecución de actividades del INFOCOOP y como referencia para universidades, organismos internacionales e instituciones públicas, que investigan y se acercan a la realidad del movimiento cooperativo costarricense. Tal es el caso de las diversas consultas que se realizaron con motivo de la celebración del Año Internacional de las Cooperativas y donde los datos del III Censo fueron ampliamente utilizados.

Presentar el IV Censo Nacional Cooperativo, en el Año Internacional de las Cooperativas, es una de las formas más responsables de celebrar este importante evento para el cooperativismo costarricense; haciendo honor al aporte de las cientos de cooperativas a la economía de amplios sectores de la población que ven en este modelo la mejor opción de desarrollo económico para sus familias y comunidades.

Por motivo de la celebración del Año Internacional de las Cooperativas, se ha dado a conocer que a nivel mundial, son 1000 millones de personas las que conforman el cooperativismo. Este dato y muchos más, relacionados con el conocimiento sobre el sector, sólo pueden llegar a ser estimados gracias a estudios como el que aquí presentamos.

El movimiento cooperativo se caracteriza por generar un impacto muy positivo en el desarrollo de los pueblos y en la democratización de la economía de los países. En esta línea, es fundamental que el Estado Costarricense, por medio del INFOCOOP como institución pública de fomento cooperativo, cuente con información veraz y oportuna sobre este importante

sector de la economía social, para generar políticas públicas acordes con la realidad de las cooperativas.

Es de particular interés para el INFOCOOP y el movimiento cooperativo en general, que la información suministrada por medio de esta herramienta sea un referente esencial en la generación de conocimiento dentro de las mismas cooperativas y organismos de decisión afines al sector. Especialmente en el año 2013, en el cual se celebran los 70 años del cooperativismo costarricense y los 40 años de creación del CONACOOOP y el INFOCOOP, institución que demuestra en el día a día su vigencia como entidad para el desarrollo de las cooperativas y como ente del Estado que promueve la

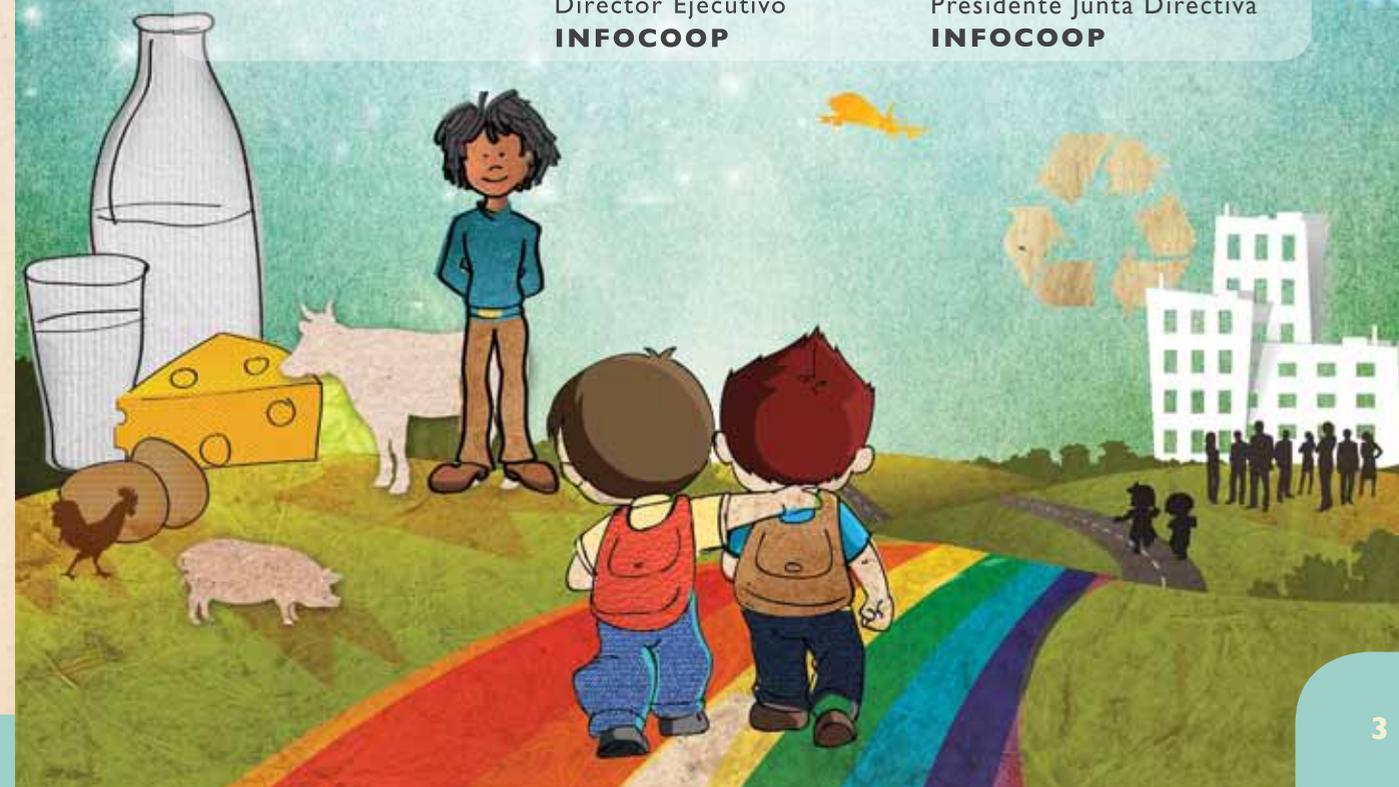
democratización económica.

Se espera que de la misma manera que sucedió con el censo anterior; diferentes organismos académicos, cooperativos, institutos especializados y público en general puedan recurrir al censo para obtener la información más precisa y confiable sobre el movimiento cooperativo.

El INFOCOOP se plantea como meta para este proyecto, el propiciar espacios de diálogo y reflexión que nutran las discusiones y los procesos de toma de decisión propios del movimiento cooperativo, de manera que este informe constituye el inicio de un arduo trabajo de profundización sobre el cooperativismo costarricense.

Martín Robles Robles
Director Ejecutivo
INFOCOOP

Freddy González Rojas
Presidente Junta Directiva
INFOCOOP



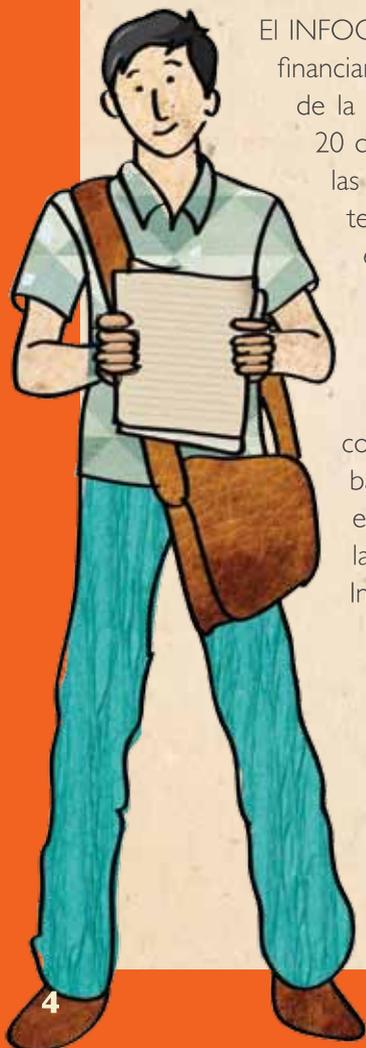
1



INTRODUCCIÓN

El INFOCOOP es la institución pública que tiene como finalidad fomentar, promover, financiar, divulgar y apoyar el cooperativismo en todos los niveles. Creado a través de la Ley 4179 del 22 de agosto de 1968, reformada mediante la Ley 5185 del 20 de febrero de 1973, el INFOCOOP está facultado para llevar estadísticas de las cooperativas y desarrollar investigaciones de la más diversa complejidad y temática que requiera el cooperativismo. Por ello se planteó continuar con el esfuerzo para la realización sistemática del censo de cooperativas cada cuatro años, siendo que en su Plan Operativo Institucional del 2011, se estableció la ejecución del IV Censo Nacional Cooperativo.

Este importante trabajo de investigación fue posible gracias a la valiosa colaboración de los organismos cooperativos rectores y de las cooperativas de base. Recordemos que en nuestro país la organización institucional cooperativa es extensa y fuerte y garantiza una amplia participación sectorial y regional de las cooperativas de base en los procesos de consulta y toma de decisiones del Instituto.



Tenemos en el siguiente diagrama la forma en que se integra el cooperativismo costarricense:

Estructura del Cooperativismo Costarricense



El Censo Nacional Cooperativo ha sido una fuente de consulta frecuente no solo para el INFOCOOP sino para otras entidades vinculadas al sector cooperativo, con el propósito de apoyar el desarrollo de los proyectos empresariales cooperativos, la capacitación y educación cooperativa, asistencia técnica, la toma las decisiones, la asignación de recursos, el financiamiento y el fomento del modelo en el nivel nacional.

El IV Censo Nacional Cooperativo 2012

tiene como objetivo conocer el estado del sector cooperativo costarricense, mediante la obtención de información actualizada y confiable sobre aspectos económicos, financieros, sociales, productivos y administrativos que caracterizan a las organizaciones cooperativas, así como determinar su contribución a la sociedad costarricense.

Se realizó mediante la suscripción de un convenio entre el INFOCOOP y el CONARE, de manera que la ejecución estuvo a cargo del

Programa Estado de la Nación. La participación del Estado de la Nación es muy relevante dada la gran experiencia del programa en investigación y análisis de la realidad, lo cual no sólo garantiza alta calidad en la entrega de la información cuantitativa, sino que a través de la ya larga y estrecha relación del cooperativismo con esta reconocida entidad, nos permitirá abordar la profundización de investigaciones en temas específicos y promover la producción de conocimiento sobre el movimiento cooperativo. La información en el presente documento constituye un resumen de los datos más relevantes que dan cuenta del aporte del cooperativismo al país y muestran de manera transparente y rigurosa al movimiento cooperativo.

Gráfico 1
Evolución de las cooperativas
Período 1963-2012

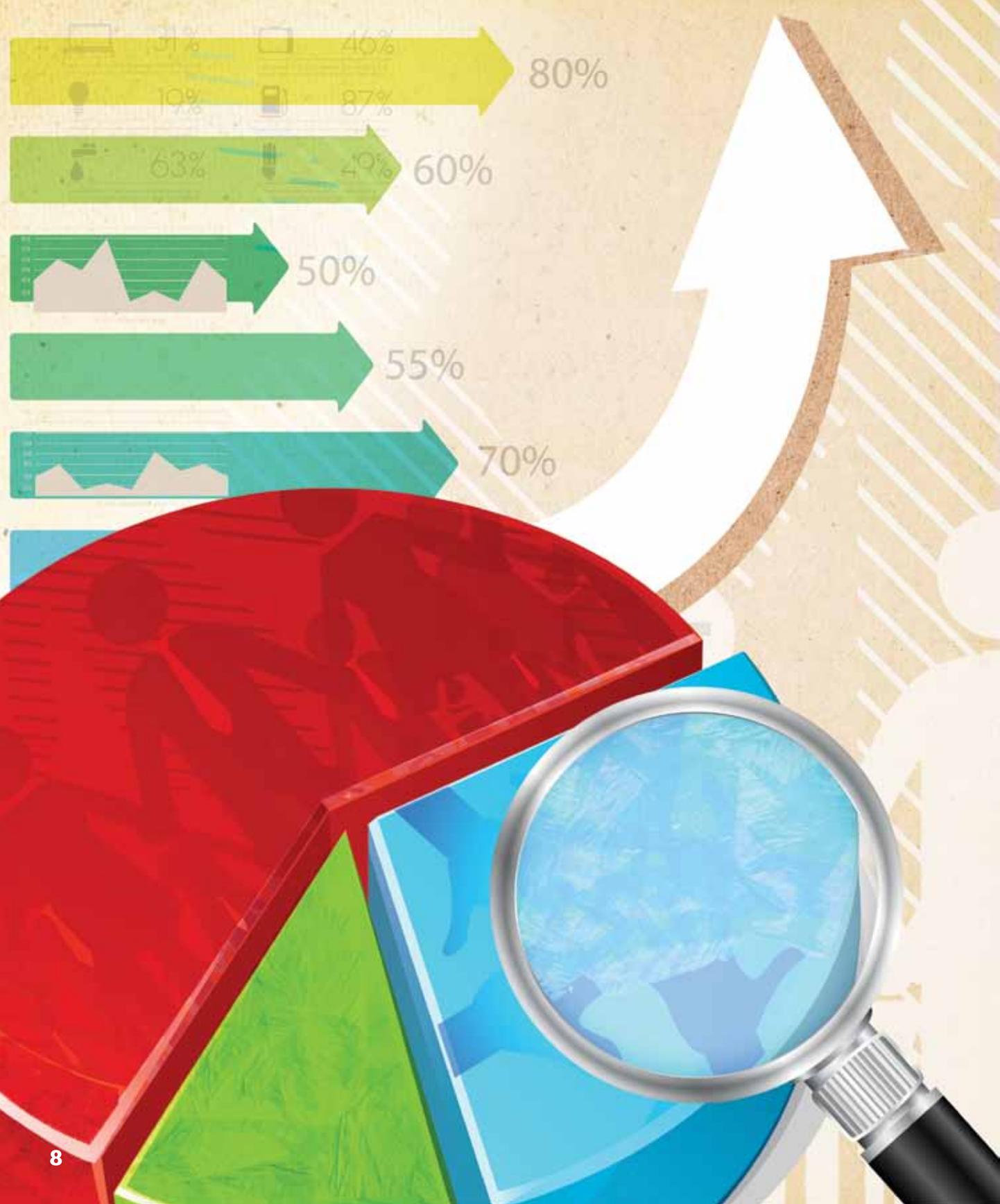


Fuente: INFOCOOP con base en comparación del III Censo Nacional Cooperativo 2008 y el IV Censo Nacional Cooperativo 2012.

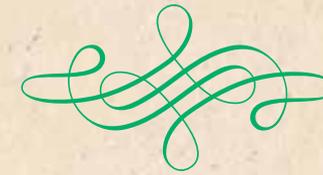
Gráfico 2
Evolución del número de personas asociadas
Período 1963-2012



Fuente: INFOCOOP con base en comparación del III Censo Nacional Cooperativo 2008 y el IV Censo Nacional Cooperativo 2012.



2



METODOLOGÍA

En esta sección se detallan los principales aspectos de la metodología utilizada para la realización del IV Censo Nacional Cooperativo, en particular para las cooperativas de adultos.

En general el proceso se dividió en dos fases, iniciando la primera a finales del 2011 con todo lo relativo a la planificación y construcción de los instrumentos. La segunda fase, llevada a cabo durante el primer semestre del 2012, consistió principalmente en la realización de las entrevistas a todas las cooperativas del padrón y en el posterior procesamiento de la información recopilada, para su respectivo análisis.

Es de interés resaltar que, con base en el listado de temas y en la experiencia del III Censo Nacional Cooperativo, se confeccionó una versión de cada cuestionario a utilizar (un cuestionario básico común para todas las cooperativas y un cuestionario o módulo específico según la principal actividad de cada cooperativa).

De esta manera, fueron confeccionados seis tipos de cuestionarios por actividad económica de la cooperativa:

- Cooperativas con actividades de agricultura, ganadería, caza y silvicultura.
- Cooperativas con actividad industrial (industrias manufactureras).
- Cooperativas con actividad en el sector servicios.
- Cooperativas con actividad de pesca.
- Cooperativas con actividad salineras.
- Cooperativas con actividad de vivienda.



Esta clasificación permite que la información obtenida en el censo sea fácilmente comparable con otras bases de datos, gracias a la homologación en la nomenclatura de las actividades. También, este tipo de clasificación permite realizar diferentes tipos de desagregación de la información, según la actividad económica principal de las cooperativas.

El presente documento es el resultado de la sistematización de los principales datos

recolectados en el IV Censo Nacional Cooperativo. Para el análisis de los mismos, el documento ofrece una serie de cuadros y gráficos ilustrativos basados en la base de datos del censo.

Al finalizar el trabajo de campo del censo, se dispuso de un listado de 409 cooperativas de adultos ubicadas en todo el territorio nacional, de las cuales se visitó y realizó la entrevista en alrededor del 92% de ellas. Estas entrevistas se realizaron de marzo a junio del 2012.

RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO

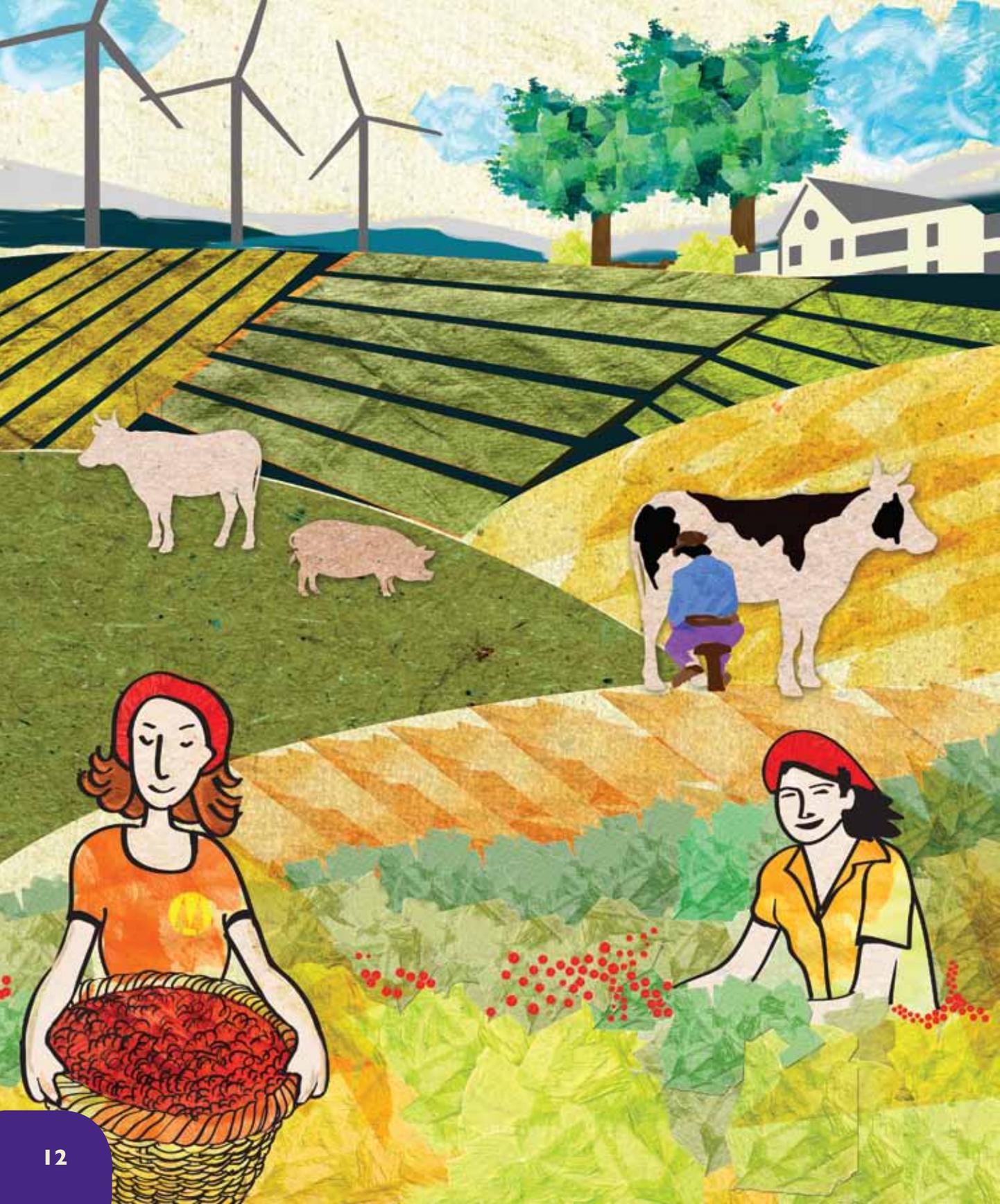
Resultado final	Total	Porcentaje
Realizadas	376	91,9
No localizadas	11	2,7
Ya no existen	5	1,2
Inactivas	8	2,0
Sin realizar por otras razones	9	2,2
TOTAL EN EL LISTADO	409	100,0

En el caso de las cooperativas escolares y estudiantiles se aplicó la entrevista del censo vía telefónica a las y los profesores con recargo o directores de las 218 cooperativas establecidas en los centros educativos del país. También, se destaca el hecho de que debido a las particularidades de las cooperativas escolares y estudiantiles, para esta población se confeccionó y aplicó un formulario especial.

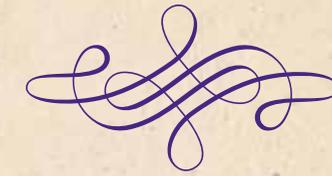
CONTRIBUCIÓN DEL COOPERATIVISMO A LA SOCIEDAD COSTARRICENSE



* Con el trabajo de campo censo, el dato que se recolectó sobre empleo directo es de 17.599; no obstante se estima que debido al margen de error en el proceso de recolección de la información ese dato puede ascender a los 21.632 puestos de trabajo directo. Un dato más preciso en este rubro dependerá de estudios específicos en materia de empleo, para los cuales este censo será el punto de partida.

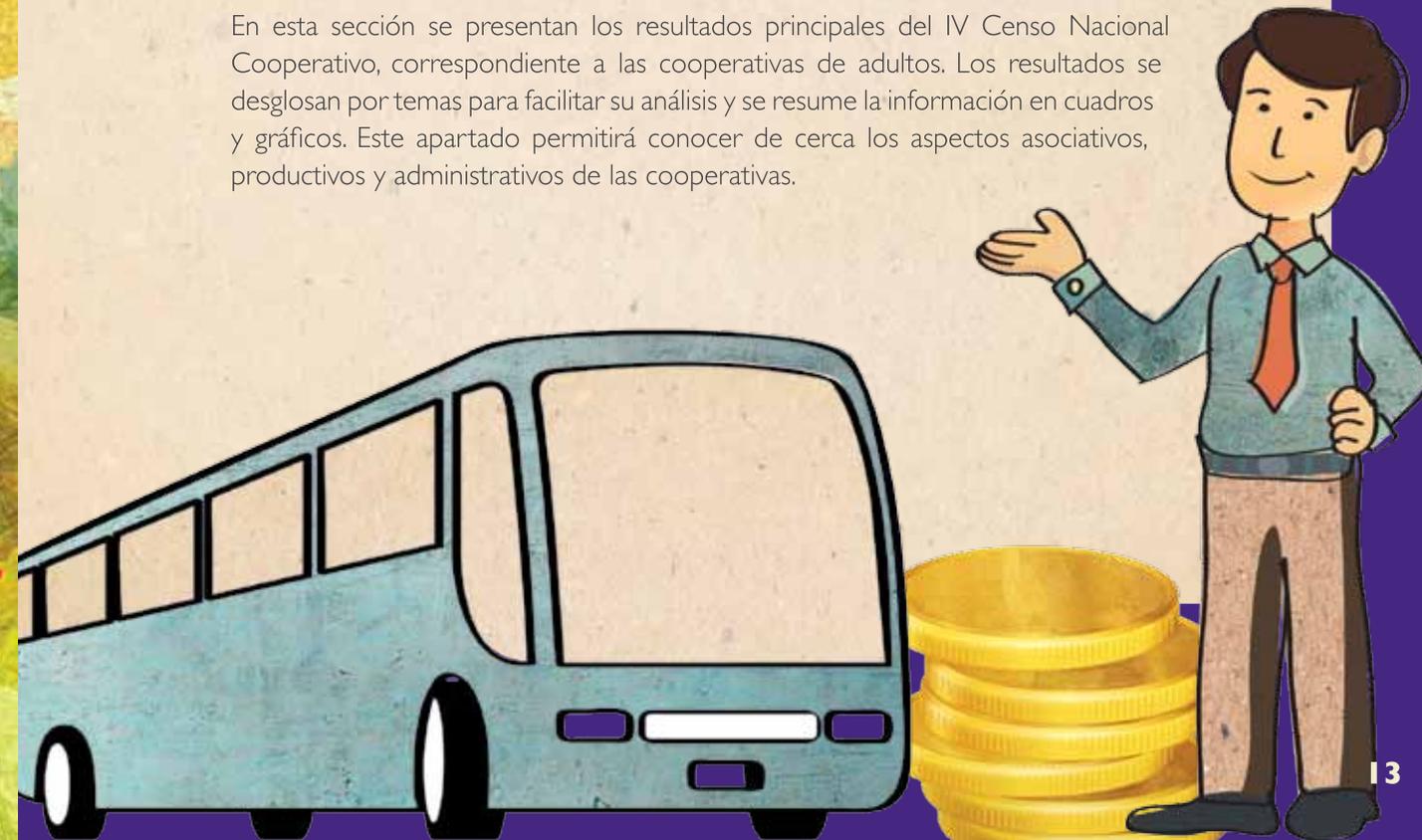


3



PRINCIPALES RESULTADOS: COOPERATIVAS DE ADULTOS

En esta sección se presentan los resultados principales del IV Censo Nacional Cooperativo, correspondiente a las cooperativas de adultos. Los resultados se desglosan por temas para facilitar su análisis y se resume la información en cuadros y gráficos. Este apartado permitirá conocer de cerca los aspectos asociativos, productivos y administrativos de las cooperativas.

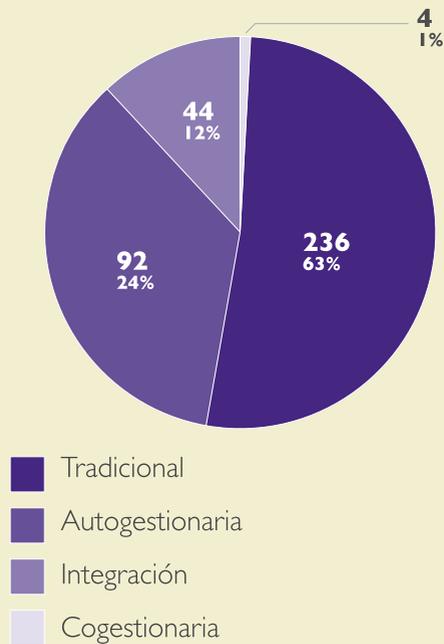


3.1 Características generales de las cooperativas

A continuación se detallan las características generales de las cooperativas censadas, de cuyas cifras se concluye lo siguiente:

Alrededor de dos terceras partes de las cooperativas del país pertenecen al modelo tradicional (236) y casi una cuarta parte son autogestionarias (92).

Gráfico 3
Distribución de las cooperativas según modelo



Las cooperativas tradicionales son aquellas en las que la o el asociado aporta capital social y recibe a cambio diversos servicios. Las cooperativas de autogestión son en las que las personas trabajadoras toman propiedad de

los medios de producción, aportan su trabajo directa y personalmente y los excedentes los distribuyen de acuerdo al trabajo aportado. Las cooperativas de cogestión son aquellas en que las y los productores se unen a las personas que trabajan en la cooperativa. También se pueden asociar el Estado, las y los productores, así como las y los trabajadores. Los organismos de integración corresponden a las federaciones, uniones y organismos auxiliares del cooperativismo.

En relación con el tamaño de las cooperativas, se obtiene que 54% de las cooperativas tienen 10 o más empleados en tanto que 28% son cooperativas con menos de 4 empleados.

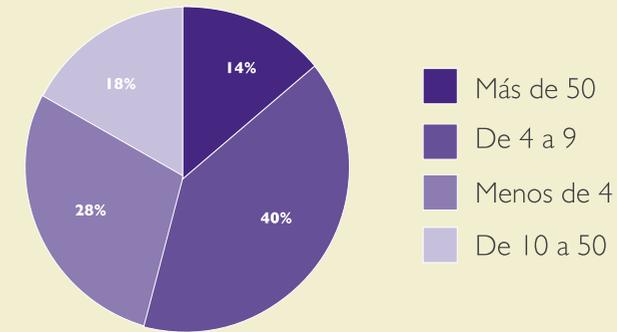
Cooperativas de Autogestión: Democratización de la economía a través del trabajo asociado

La característica principal de las cooperativas de autogestión consiste en que sus asociadas y asociados tienen el control de los medios de producción en su doble papel de propietarios y trabajadores. Este modelo de empresa ha demostrado a lo largo de los años que es un excelente instrumento para lograr la democratización de la economía.

En el año 2006, existían 93 cooperativas de autogestión, en el año 2008 el número bajó a 87 y en el 2012 el número de cooperativas de este modelo asciende a 92 cooperativas. El número de asociados y asociadas a este modelo, ha pasado entre los años 2006-2012 de 3.691 a 4.037 personas en total.

Respecto de la distribución de las cooperativas en términos geográficos, se muestra que en las provincias de San José y Alajuela se ubican el 58,2% de las sedes centrales de las cooperativas del país, a la vez que también se aprecia una concentración importante en la provincia de Puntarenas.

Gráfico 4
Total de empleados de las cooperativas



Además, los datos nos indican que en San José están las sedes centrales de 80 de las 236 cooperativas tradicionales, 37 de las 53 cooperativas clasificadas como grandes y 116 cooperativas de las 279 que se dedican a servicios.

También, vemos que en total, además de sus sedes centrales, las cooperativas disponen de 370 sucursales, sumando en total 746 puntos de servicio en todo el país. El siguiente gráfico da cuentas de la distribución de ellas por provincia.

Gráfico 5
Distribución de cooperativas por provincias

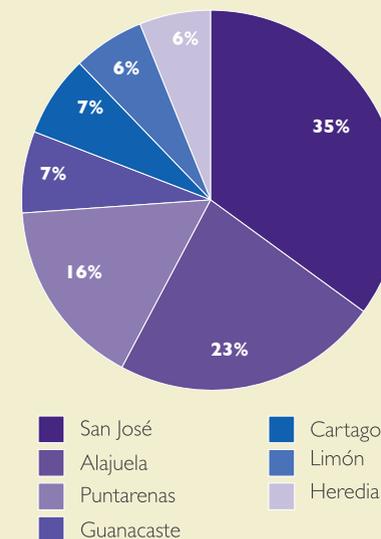
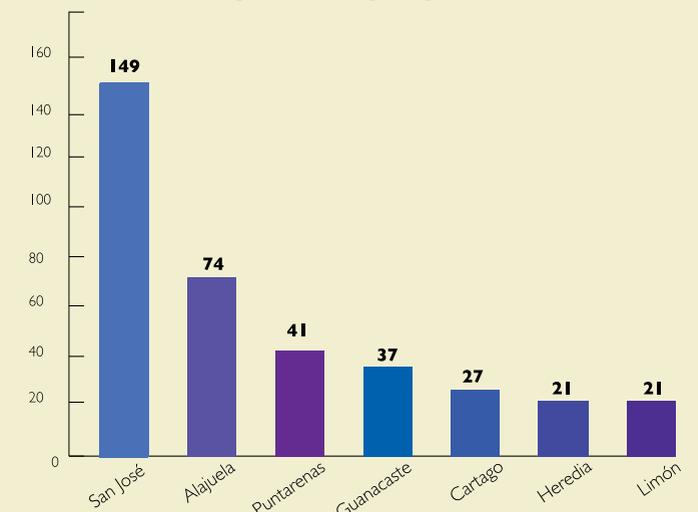


Gráfico 6
Número de sucursales de las cooperativas por provincia



1 Las cooperativas se han categorizado, según el número de empleados, en cuatro tamaños, a saber: Grande si tiene más de 50 trabajadores; Mediana si tiene entre 10 y 50 trabajadores; Pequeña si tiene entre 4 y 9 trabajadores y Muy pequeña si tiene menos de 4 trabajadores.

3.2 Principales actividades económicas

El Cuadro 1 resume la información sobre la principal actividad económica de las cooperativas. Como se mencionó en un inicio, el censo permite categorizar a las cooperativas con diferentes niveles de agregación; a nivel de grandes sectores podemos hablar de que existen entre las cooperativas nacionales:

- Agricultura, Silvicultura y Pesca, que incluye actividades agrícolas, agropecuarias, silvicultura y pesca.
- Industrial, que incluye las actividades de la industria manufacturera, extracción de minerales, metalíferos y las salineras.
- Servicios, que incluye servicios en general que dan las cooperativas.

Para profundizar en análisis más específicos, puede remitirse también a categorías más desagregadas, basadas en los lineamientos del CIIU² versión 4, tal y como lo muestra el Cuadro 1.

Cuadro 1
Principal actividad económica de las cooperativas
Resumen por grandes sectores

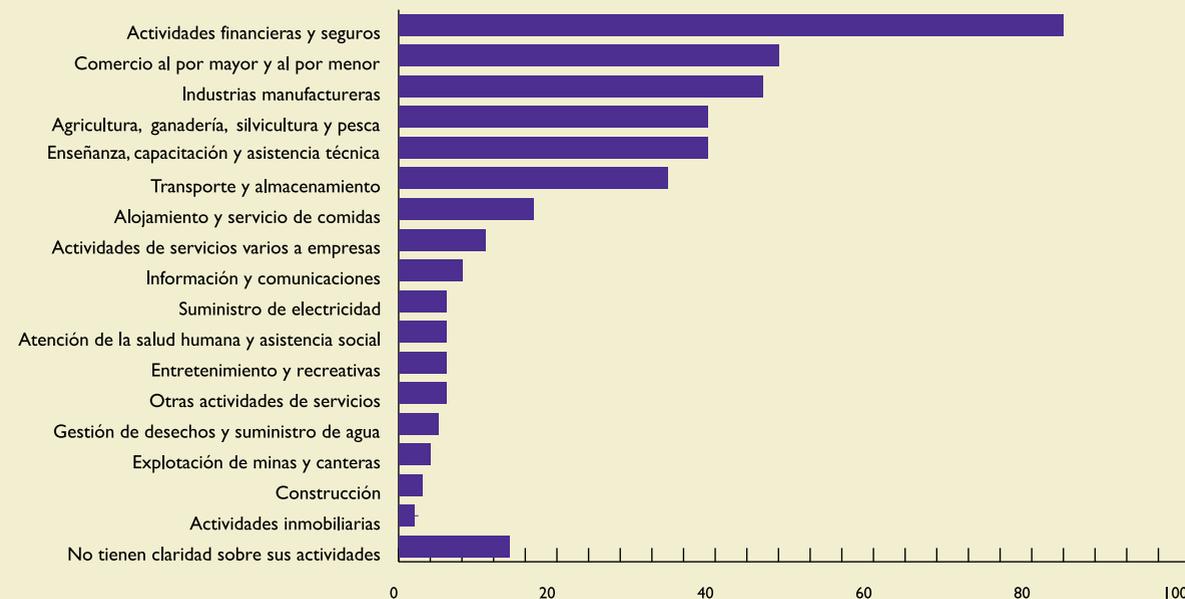
Actividad económica	Total	%
Actividades financieras y seguros	84	22,2
Comercio al por mayor y al detalle	48	12,7
Industrias manufactureras	46	12,2
Agricultura, Ganadería, silvicultura y pesca	39	10,3
Enseñanza, capacitación y asistencia técnica	39	10,3
Transporte y almacenamiento	34	9,0
Alojamiento y servicio de comidas	17	4,5
Actividades de servicios varios a empresas	11	2,9
Información y comunicaciones	8	2,1
Atención de la salud humana y asistencia social	6	1,6
Entretenimiento y recreativas	6	1,6
Otras actividades de servicios (*)	6	1,6
Suministro de electricidad	5	1,3
Gestión de desechos y suministro de agua	5	1,3
Explotación de minas y canteras (incluye salineras)	4	1,1
Construcción	3	0,8
Actividades inmobiliarias	2	0,5
No hay claridad sobre sus actividades	13	3,7

(*) Incluye: servicios funerarios, diseño gráfico e imprenta, administración de servicios sanitarios del mercado y otros servicios de acción social.

² La clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) es la clasificación internacional de referencia de las actividades productivas. Su propósito principal es ofrecer un conjunto de categorías de actividades que se pueda utilizar para la reunión y difusión de datos estadísticos de acuerdo con esas actividades. [Datos de la División de Estadística del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas.]

Del análisis de los datos, se concluye que las actividades de las cooperativas son muy diversas, correspondiendo el mayor porcentaje de menciones a actividades financieras, seguido por comercio, industrias manufactureras, agricultura, enseñanza, capacitación y asistencia técnica en ese orden.

Gráfico 7
Principal actividad económica de las cooperativas
Resumen por grandes sectores



Según se observa en el cuadro 2, un 85,6% de las cooperativas indicaron que sólo tienen una actividad económica. Sin embargo, es importante indicar que existen casos de cooperativas que indican una determinada actividad principal pero que se han diversificado mucho de manera que abarcan más de un sector económico.



Cuadro 2
Otros aspectos de la actividad económica de las cooperativas

Característica	Total	%
Total de actividades económicas más importantes	376	100,0
Tienen sólo una actividad	322	85,6
Tienen dos actividades importantes	54	14,4
Porcentaje de los ingresos de la actividad económica más importante	376	100,0
Tienen sólo una actividad (100% de los ingresos)	322	85,6
50% al 70%	20	5,3
71% al 89%	16	4,3
90% y más	16	4,3
Están iniciando	2	0,5

Al profundizar en datos más desagregados sobre la actividad económica de las cooperativas, vemos que las del sector servicios son 184 de las 236 tradicionales y 52 de las 92 autogestionarias. También las cooperativas con dos actividades son 6 de las clasificadas como muy pequeñas, 10 de las pequeñas, 19 de las medianas y 19 también de las consideradas grandes. Además, de esas cooperativas con dos actividades, 13 son del gran sector Agricultura, Silvicultura y Pesca, 12 del Industrial y 29 del gran sector Servicios.

3.3 Aspectos específicos de la actividad principal de las cooperativas

En general en la categoría o gran sector de Agricultura, Silvicultura y Pesca, se incluyen cooperativas con actividades agrícolas,

agropecuarias, silvicultura y pesca, en total son 48 en este grupo, de las cuales 31 son tradicionales y 17 autogestionarias. Y por tamaño hay 14 muy pequeñas, 5 pequeñas, 24 medianas y 5 grandes.

En la categoría de Industria, se incluyen las cooperativas con actividades de industria manufacturera, extracción de minerales metalíferos y las salineras, en total son 49, de las cuales 21 son tradicionales, 23 autogestionarias, 2 de cogestión y 3 organismos de integración. Y por tamaño son 7 muy pequeñas, 8 pequeñas, 23 medianas y 11 grandes.

Y la tercera categoría definida es Servicios, donde se incluyen las cooperativas que realizan servicios en general, incluye a 279 cooperativas, de las cuales 184 son tradicionales, 52 de autogestión, 2 de cogestión, 41 organismos de integración.

Y por tamaño de la cooperativa hay 84 muy pequeñas, 56 pequeñas, 102 medianas y 37 grandes.

3.3.1. Actividades Financieras y seguros

Las cooperativas que se dedican propiamente a los servicios de ahorro y crédito son 77 en total. De ellas, el 49% son de carácter cerrado (conformadas por personas con un mismo patrono); el resto son abiertas (las personas se asocian libremente, sin importar su lugar de trabajo o relación patronal).

Durante el 2011, estas cooperativas registraron más de 895.590 millones de colones en cartera de crédito al día; cerca de 5.970 millones de colones en captaciones a la vista; 607.080 millones de colones en captaciones a plazo y más de 61.750 millones de colones en depósitos de ahorro a la vista.

También se incluye en esta clasificación las cooperativas que se dedican a la venta de seguros; así como algunas de las cooperativas que además han diversificado su actividad y cuentan con un almacén de suministros para sus asociados y asociadas. Todo este sector representa poco más de una quinta parte del sector cooperativo con un total de 84 cooperativas.

3.3.2. Comercio al por mayor y al detalle

Este sector está constituido por 47 cooperativas y los tipos de bienes que comercializan son muy variados, que incluyen productos agrícolas como: frijoles, yuca, hortalizas, arroz, chile dulce, café (exportación); artículos de línea blanca; artesanías (muebles, vasijas, figuras, etc.); artículos tecnológicos; pupas (exportación).

Los tipos de establecimiento incluidos son variados: supermercados, almacenes de suministros, ferreterías, estaciones de servicio, entre otros.



3.3.3. Industrias manufactureras

En total se tienen 45 cooperativas cuya actividad principal es la industrial. En este sector se ubica una diversidad de actividades tales como: maquiladoras de ropa, fabricación de artesanía, producción de detergentes líquidos, producción de etiquetas, panaderías, fabricación de plátanos tostados, fabricación de pupusas, industrialización del arroz, matadero de reses y cerdos, beneficios de café (además lo exportan), industrias de productos lácteos, producción de azúcar, producción de aceite de palma y procesamiento de frutas, entre otras.

3.3.4.- Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca

En este sector se ubican 39 cooperativas, la mayoría se dedican a actividades agrícolas, destacándose la siembra de productos tales como: caña de azúcar, café, plantaciones de palma aceitera, banano, chayote, yuca,



piña, lechuga, guayaba, naranja, higos, vainica, culantro, apio y mamón chino. Además hay 2 cooperativas cuya actividad es la pesca marina, de especies tales como: tiburón, pargo, dorado, corvina, congrio y macarela, entre otras.

3.3.5. Enseñanza, capacitación y asistencia técnica”

Este sector agrupa un total de 39 cooperativas y organismos. De entre ellos, destaca el Centro Nacional de Educación Cooperativa CENECOOP, R.L., que es por excelencia el órgano enfocado en la educación del sector cooperativo. La mayoría de cooperativas u organismos de este sector realizan actividades relacionadas con los servicios de capacitación y asesorías en asuntos técnicos y legales; un número importante de los organismos de integración como lo son las uniones y federaciones se encuentran en este grupo. También en este sector se encuentran las cooperativas que específicamente se dedican a la educación formal, incluyendo nivel de primaria, secundaria y universitaria.



3.3.6. Transporte y almacenamiento

En total se tienen 34 cooperativas en este sector, dedicadas principalmente al transporte de personas (autobuses y taxis), transporte acuático y terrestre de turistas, transporte de lastre y agregados, transporte de combustibles, transporte de madera, carga y descarga de mercadería, estibadores y mensajería.

3.3.7. Alojamiento y servicio de comidas

En estas actividades se clasifican 17 cooperativas dedicadas básicamente a la atención del turismo, brindando hospedaje y alimentación.

3.3.8. Actividades de servicios varios a empresas

En este sector se ubican 11 cooperativas, las cuales se dedican a prestar diversos servicios a empresas, entre las que se incluyen los servicios de seguridad, aseo y limpieza, servicios de llamadas de taxis, call center, servicio para proporcionar mano de obra agrícola a empresas y el alquiler de maquinaria y equipo.

3.3.9. Información y comunicaciones

Incluye a 8 cooperativas, cuyas actividades principales son: publicación y distribución de periódicos, alquiler de frecuencia de radio, pago de servicios y recarga de teléfonos y venta de líneas prepago.

3.3.10. Suministro de electricidad

En este sector se clasifican 5 cooperativas, dedicadas a la generación y distribución de energía eléctrica. Debe tenerse presente que algunas de esas cooperativas han diversificado sus actividades, de tal forma que cuentan con almacén de suministros y comercializan artículos de línea blanca y tecnológicos, lotería, TV cable, entre otras actividades.

3.3.11. Atención de la salud humana y asistencia social

En este sector se ubican 6 cooperativas, 4 de ellas más un consorcio cooperativo, se dedican principalmente a actividades de salud tales como: servicios médicos, odontológicos, laboratorios

médicos y de diagnóstico, servicio de enfermería, farmacia, entre otros. La actividad principal de la otra cooperativa de este sector es una guardería.

3.3.12. Entretenimiento y recreativas

Las 6 cooperativas de este sector se dedican: 3 a actividades de recreación, tales como bailes para presentaciones a turistas, y las otras 3 a la venta de lotería y tarjetas telefónicas.

3.3.13. Otras actividades de servicios

En este sector se incluyeron 6 cooperativas que se dedican a las siguientes actividades: servicios funerarios, diseño gráfico e imprenta, administración de servicios sanitarios del mercado y otros servicios de acción social a la comunidad.

3.3.14. Gestión de desechos y suministro de agua

De las 5 cooperativas incluidas en este sector, 4 se dedican a la recolección de desechos para reciclaje (papel, vidrio, entre otros), y la otra al suministro de agua potable.

3.3.15. Explotación de minas y canteras (incluye salineras)

Son 4 las cooperativas incluidas en este sector, de las cuales dos son salineras y las otras 2 tienen como actividad principal la extracción de oro de minas. Es importante indicar que una de las salineras ha diversificado sus actividades y realiza exportación de frutas frescas y pulpas, además de otras actividades de comercialización e importación.

3.3.16. Construcción

Las 3 cooperativas de este sector se dedican a

la construcción de viviendas, especialmente para proyectos de vivienda popular.

3.3.17. Actividades inmobiliarias

Las 2 cooperativas de este sector se dedican al alquiler de locales.

3.4 Características de las y los asociados

En el Cuadro 3 se presenta la distribución de las y los asociados a las cooperativas según sexo, mostrando una proporción mayor de hombres (57,3%). Además se aprecia que algunas cooperativas están conformadas sólo por mujeres y otras sólo por hombres. También se concluye de las cifras de ese cuadro que existen cooperativas con un total de personas asociadas que sobrepasa las 75 mil personas. El promedio de personas asociadas por cooperativa a nivel nacional, es de 2.593; sin embargo, debe tenerse presente que dicho promedio está influenciado por valores extremos que van desde 12 a 152.000 asociados y asociadas.



Cuadro 3
Distribución por sexo de las y los asociados

Sexo	Total	%	Máximo	Mínimo
Hombres	453.238	57,3	79.040	0
Mujeres	337.644	42,7	72.960	0
Total (*)	860.843	100,0	152.000	12

(*) Dos cooperativas no indicaron el detalle por sexo de las personas asociadas, por lo que 69.961 asociados no están en dicha distribución, pero sí se incluyen en el total.

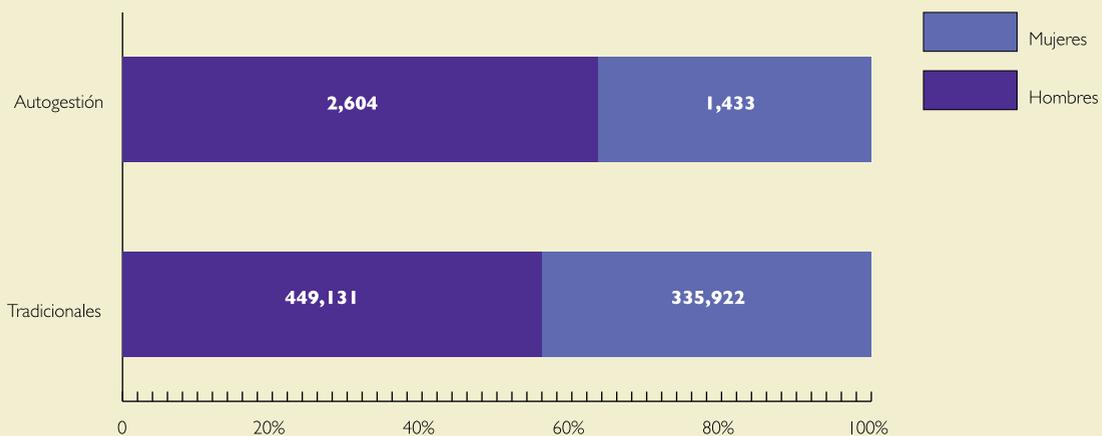
Otro de los aspectos investigados en este censo es el total de personas asociadas que laboran en la cooperativa, datos que se resumen en el Cuadro 4, apreciándose que del total de asociados 1,2% labora en las cooperativas; de los cuales los hombres son mayoría (63,7%), casi duplicando el total de mujeres. Debe tenerse presente que en 55 cooperativas no trabajan asociados ni asociadas.

Cuadro 4
Distribución por sexo de las y los asociados que laboran en la cooperativa

Sexo	Total	%	Máximo
Hombres	5.558	63,7	650
Mujeres	3.169	36,3	330
Total	8.727	100,0	700

Profundizando en los datos, se muestra que las cooperativas tradicionales tienen 855.026 personas asociadas (449.131 hombres y 335.922 mujeres) y las cooperativas autogestionarias tienen 4.037 personas asociadas (2.604 hombres y 1.433 mujeres).

Gráfico 8
Composición por sexo de las y los asociados a las cooperativas según modelo



Además las cooperativas en el gran sector de Agricultura, Silvicultura y Pesca tienen 15,113 personas asociadas (10,866 hombres y 4,147 mujeres), las cooperativas Industriales tienen 14,164 personas asociadas (10,413 hombres y 3,751 mujeres) y las cooperativas de Servicios tienen 831,678 personas asociadas (431,959 hombres y 329,746 mujeres).

3.5 Cuerpos directivos

En el Cuadro 5 se presenta la distribución por sexo de las personas que conforman los cuerpos directivos de las cooperativas: Consejo de Administración, Comité de Vigilancia, Comité de Educación y Bienestar y Bienestar.

De estas cifras se concluye que, el predominio de hombres se da a nivel global de los cuerpos directivos, Consejo de Administración un 67,8%, Comité de Vigilancia un 62,4% excepto en el Comité de educación y bienestar, en que la mayoría son mujeres, 53,8%.

Si se ve el resultado global de las 4905 personas en los cuerpos directivos, el 61,5% son hombres y 38,5% son mujeres.

Cuadro 5
Distribución por sexo de las personas que conforman los cuerpos directivos de las cooperativas

Cuerpo directivo	Sexo	Total	%
Consejo de Administración	Hombres	1.742	67,8
	Mujeres	829	32,2
	Total	2.571	100,0
Comité de Vigilancia	Hombres	753	62,4
	Mujeres	453	37,6
	Total	1.206	100,0
Comité de Educación y Bienestar	Hombres	521	46,2
	Mujeres	607	53,8
	Total	1.128	100,0
Todos los cuerpos directivos	Hombres	3.017	61,5
	Mujeres	1.888	38,5
	Total	4.905	100,0

Respecto a los puestos de gerencia y presidencia del Consejo de Administración, estos cargos están ocupados principalmente por hombres (ver los cuadros 6 y 7). El 70% de las cooperativas tiene un hombre en el puesto de gerente y en el 78% el presidente del Consejo de Administración es un hombre.

Cuadro 6
Distribución por sexo de las personas que ocupan el puesto de gerente de la cooperativa

Sexo	Total	%
Hombres	263	69,9
Mujeres	113	30,1
Total	376	100,0

Cuadro 7
Distribución por sexo de las personas que ocupan el puesto de presidente del Consejo de Administración de la cooperativa

Sexo	Total	%
Hombres	292	77,9
Mujeres	83	22,1
Total (*)	375	100,0

(*) En una cooperativa no habían nombrado presidente al momento de la entrevista

Es interesante destacar que una mujer ocupa el puesto de la gerencia en 62 de las 236 cooperativas tradicionales, 44 de las 92 autogestionarias, 1 de las 4 de cogestión y en 6 de las 44 de integración. De la misma manera en 33 de las cooperativas muy pequeñas, en 29 de las pequeñas, en 46 de las medianas y en 5 de las grandes. Finalmente, en 15 de las 48 cooperativas del gran sector Agrícolas, Silvicultura y Pesca, en 26 de las 49 Industriales y en 72 de las 279 de Servicios.

3.6 Colaboradores de las cooperativas

Al indagar sobre la composición por sexo de las personas que laboran en las áreas de administración y de producción en las cooperativas se obtuvieron los resultados que se presentan en el cuadro 8. De dichas cifras se determina que, a nivel global, independientemente del área en que laboran en las cooperativas, la mayoría de los trabajadores son hombres, 69,4% en el área de administración y 73,3% en el área de producción y servicios.

Cuadro 8
Distribución por sexo de las y los colaboradores en las cooperativas

Colaboradores	Sexo	Total	%	Máximo
Laboran en el área administrativa	Hombres	6.422	69,4	3.784
	Mujeres	2.838	30,6	516
	Total	9.260	100,0	4.300
Laboran en el área de la producción y servicios	Hombres	6.097	73,3	600
	Mujeres	2.206	26,7	225
	Total (*)	8.303	100,0	619
Todos las y los colaboradores	Hombres	12.537	71,2	3.784
	Mujeres	5.062	28,8	516
	Total (*)	17.599	100,0	4.300

(*) En 149 cooperativas no tienen trabajadores en el área de producción y servicios

De las personas que colaboran en las cooperativas, son mujeres 2,908 de 11,469 en cooperativas tradicionales, 1,681 de 4,877 en autogestionarias y 276 de 433 en cogestión. Así también son mujeres 406 de 1,754 colaboradores en cooperativas de Agricultura, Silvicultura y Pesca, 1,209 de 6,368 de Industria y 3,447 de 9,477 de Servicios.

3.7 Actividades de capacitación y necesidades inmediatas

En el estudio se incluyó un módulo en relación con las actividades de capacitación realizadas por las cooperativas o en las que participaron las y los asociados durante el año 2011, aunque brindadas por otros organismos. Los resultados de dichas preguntas se resumen en el Cuadro 9.

Poco menos de la mitad de las cooperativas realizó actividades de capacitación financiadas con recursos propios durante el año 2011. Entre las cooperativas que sí realizaron actividades de capacitación, el total por cooperativa durante ese año se concentra en un rango de 1 a 9 actividades (ver el Gráfico 9). La cantidad de beneficiados con las actividades de capacitación en las cooperativas que brindaron este dato alcanza un total cercano a las 21 mil personas, con un predominio de hombres⁴.

Cuadro 9
Aspectos relacionados con las actividades de capacitación por parte de las cooperativas

Características	Total	%
Total de actividades de capacitación realizadas	376	100,0
No realizaron actividades de capacitación	200	53,2
De 1 a 3	64	17,0
De 4 a 9	50	13,3
De 10 a 20	40	10,6
Más de 20	18	4,8
No respondieron	4	1,1
Inversión realizada en actividades de capacitación	376	100,0
No realizaron actividades de capacitación	200	53,2
Menos de un millón de colones	60	16,0
De 1 millón a 10 millones de colones	52	13,8
Más de 10 millones de colones	19	5,1
No respondieron	45	12,0
Total de inversión realizada en actividades de capacitación (**)	3.671.104.942	
Total de personas beneficiadas con las actividades de capacitación (*)	20.645	100,0
Hombres	10.987	53,2
Mujeres	9.658	46,8

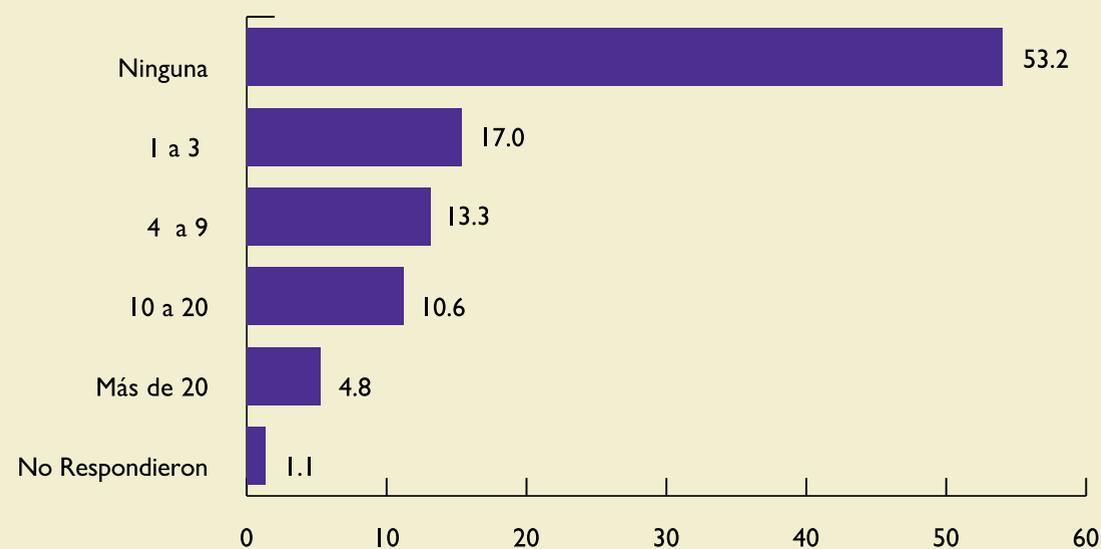
(*) Una cooperativa capacitó 180 funcionarios, pero no suministró el detalle por sexo.

(**) 45 cooperativas no proporcionaron el dato



⁴ 29 cooperativas no brindaron información sobre el total de personas beneficiadas con las actividades de capacitación.

Gráfico 9
Total de actividades de capacitación realizadas
por las cooperativas
Año 2011



Adicionalmente se indagó sobre la participación de las cooperativas en otras actividades de capacitación no financiadas por ellas, apreciándose que el total de otras actividades fue de 498 y que los principales organismos que brindaron esas capacitaciones fueron: CENECOOP, INFOCOOP, el INA, así como otras empresas privadas; en total, participaron en ellas el 63% de las cooperativas.

Las 200 cooperativas que no realizaron actividades de capacitación se distribuyen así: 115 de 236 cooperativas tradicionales, 64 de 92 autogestionarias, 1 de 4 de cogestión y 20 de las 44 de integración. Si las dividimos por el tamaño de las cooperativas sería: 69 de las muy pequeñas, 46 de las pequeñas, 74 de las medianas y 11 de las grandes. Dividiéndolas por el área de actividad económica, fueron 33 de las 48 cooperativas del gran sector Agrícolas, Silvopastoril y Pesca, 29 de las 49 Industriales y 138 de las 279 de Servicios.

El total de personas reportado que participaron en las actividades de capacitación llega a 20,645, los cuales se dividen en 10,987 hombres y 9,658 mujeres.

Cuadro 10
Cantidad de menciones sobre organismos que brindaron
otras actividades de capacitación en las que participó personal de las cooperativas
Año 2011

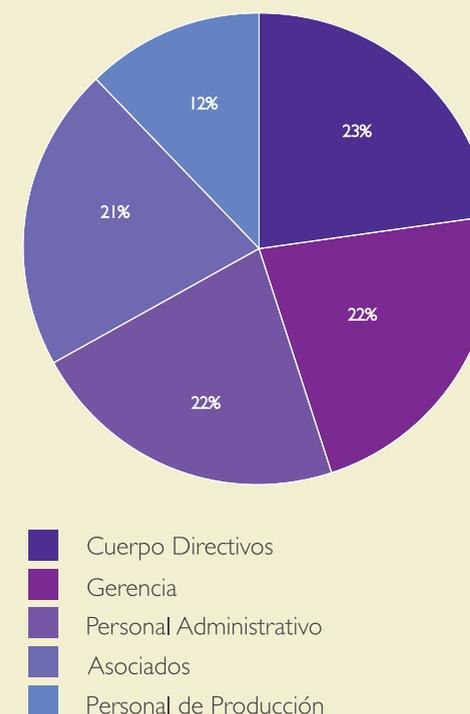
Organismos que brindaron actividades de capacitación	Cantidad de menciones
CENECOOP, R.L.	133
Otras empresas privadas	77
INFOCOOP	60
INA	46
URCOZON	25
Otras cooperativas	25
CONACOOOP	21
Otras entidades públicas	19
Universidades Publicas	13
FECOOPSE	12
Otros organismos	10
INCAE	9
MAG	8
Colegio de Contadores	7
URCOGUA	6
COOPRENA	5
FEDEAC	4
CCSS	4
UNACOOOP	4
ICT	3
INAMU	3

Los tres principales temas más mencionados que se trataron en esas actividades de capacitación fueron: educación cooperativa, administración, gerencia y servicio al cliente y relaciones humanas (ver Cuadro 11), dichas capacitaciones se dirigieron en forma equitativa a todos los tipos de personal y miembros de las cooperativas.

Cuadro 11
Principales temas tratados en las actividades de capacitación y
grupos a los que se dirigieron esas actividades
Año 2011

Principales temas tratados en los programas de capacitación	Cantidad de menciones
TOTAL	579
Educación cooperativa	194
Administración y gerencia	84
Servicio al cliente y relaciones humanas	53
Aspectos financieros	29
Áreas específicas de la cooperativa	26
Contabilidad	24
Legislación y normas	21
Producción y control de calidad	21
Computación e informática	20
Agricultura y agropecuario	19
Roles de cuerpos directivos	15
Riesgo y gestión de riesgo	13
Trabajo organizacional	10
Manipulación de alimentos	10
Perfil y evaluación de Proyectos	10
Trabajo en equipo	8
Seguridad	6
Género	6
Turismo	6
Otros temas	4

Gráfico 10
Grupos a los que se dirigieron los esfuerzos de capacitación



Adicionalmente, este módulo incluyó una sección sobre las necesidades de capacitación y de asesoría o asistencia técnica que tienen las cooperativas, cuyos resultados se resumen en el cuadro 12.

De estas cifras sobresalen, en ambos tipos de necesidades, dos grandes temas: “los temas financieros y de contabilidad” y “Administración y planes estratégicos”. Otro de los temas que sobresale en las necesidades de capacitación es “Cooperativismo-educación cooperativa”.



Cuadro 12
Áreas en las que las cooperativas requieren capacitación o asesoría y asistencia técnica

Áreas temáticas en las que las cooperativas requieren capacitación (*)	Total de Menciones	Áreas en las que las cooperativas requieren asesoría o asistencia técnica (**)	Total de Menciones
Cooperativismo, educación cooperativa	145	Temas financieros y contabilidad	95
Administración/ planes estratégicos	115	Administración/ planes estratégicos	86
Temas financieros y contabilidad	81	Apoyo técnico en áreas específicas	66
Servicio al cliente	63	Mercadeo	52
Mercadeo	57	Cooperativismo, educación cooperativa/	48
Apoyo técnico en áreas específicas	39	Normativas, leyes	47
Recursos humanos	37	Legislación/estrategia política	28
Normativas, leyes	34	Desarrollo de proyectos	28
Computación/informática	34	Computación/informática	25
Legislación/estrategia política	28	Producción	23
Desarrollo de proyectos	22	Servicio al cliente	17
Producción	21	Recursos humanos	16
Inglés	19	Temas ambientales en actividades agrícolas	14
Temas ambientales en actividades agrícolas	16	Manejo Riesgo	10
Comunicación	12	Comunicación	8
Manejo Riesgo	11	Crédito	8
Salud y seguridad ocupacional	6	Inglés	5
Desarrollo social	4	Desarrollo social	5
Crédito	2	Salud y seguridad ocupacional	4
Seguridad	1	Manejo de tecnologías de información	4
Otros temas	24	Seguridad	2
		Otros temas	21

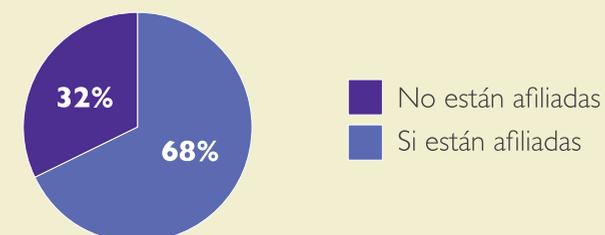
(*) En 30 cooperativas no respondieron esta pregunta

(**) En 27 cooperativas no respondieron esta pregunta

3.8 Afiliación a organismos de integración cooperativa

Al indagar sobre la afiliación a organismos de integración cooperativa, se obtuvieron los resultados que se resumen en el cuadro 13, de dichos datos se concluye que alrededor de 7 de cada 10 cooperativas sí están afiliadas a organismos de integración cooperativa y los más mencionados son, URCOZON, R.L., FECOOPSE, R.L., FEDEAC, R.L. y UNACOOOP, R.L..

Gráfico 11
Afiliación a organismos de integración cooperativa



Cuadro 13
Afiliación a organismos de integración cooperativa⁵

Organismos a los que están afiliadas	Menciones	Organismos a los que están afiliadas	Menciones
URCOZON, R.L.	39	UNCOOPASUR, R.L.	10
FECOOPSE, R.L.	26	FENACOOTAXI, R.L.	9
FEDEAC, R.L.	24	CIPA, R.L.	8
UNACOOOP, R.L.	23	FEDECOOP, R.L.	8
UNIBANC, R.L.	20	UNCOOCAR, R.L.	8
UNCOOPA, R.L.	17	UNCARIBE, R.L.	7
FEDEJOVEN, R.L.	15	CONCOOSUR, R.L.	6
UNCOOSUR, R.L.	15	UNCOSANTOS, R.L.	6
UNCOSEG, R.L.	12	CCCA(*)	5
URCA, R.L.	12	FENACOOT, R.L.	5
COCID, R.L.	11	UNIMUJERES, R.L.	5
URCOGUA, R.L.	11	ACI(*)	4
URCOOPA, R.L.	11	AGROATIRRO, R.L.	4
COOCAFE, R.L.	10	AGROCOOPZN, R.L.	3
COOPRENA, R.L.	10	C.C.H., R.L.	3
FECOOPA, R.L.	10	COOMERCADOS, R.L.	3
UNCOPAC, R.L.v	10	COOSERMAQUILAR, R.L.	3

(*) Estos casos corresponden a organismos de integración cooperativa de carácter internacional.

⁵ La información que presenta este cuadro fue obtenida directamente de los organismos de integración mencionados, basándose en las respuestas de las cooperativas durante la entrevista del Censo.

Se observa que las cooperativas que participan menos en organismos de integración son las que tienen menos de 4 empleados; es decir las clasificadas como muy pequeñas y por otro lado las cooperativas del gran sector Servicios (177 de 279).

3.9 Uso de tecnologías de información

En el cuadro 14 se resumen la tenencia de diversos tipos de equipo y servicios relacionados con tecnologías de información (TIC's) de que disponen las cooperativas, así como la opinión sobre si consideran que es suficiente con la cantidad de que dispone en la actualidad. De las cifras de este cuadro se concluye que:

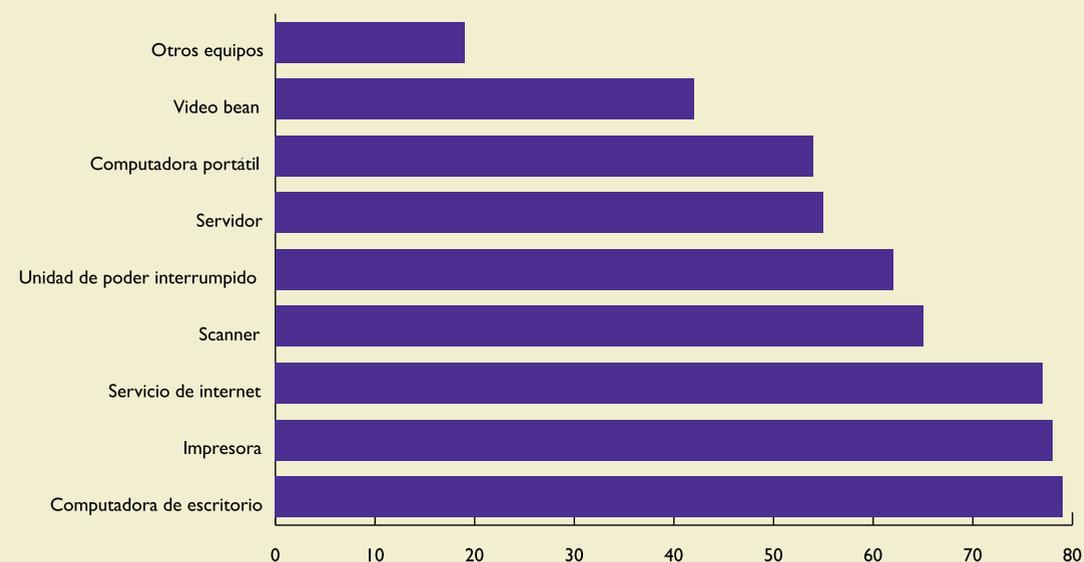
- La mayoría dispone de computadora de escritorio e impresoras y consideran que es apropiada la situación actual para sus necesidades, pero alrededor de un 13% consideran que es insuficiente.
- Casi tres de cada cuatro cooperativas disponen del servicio de Internet.
- Poco más de la mitad disponen de computadora portátil, pero alrededor de un 10% consideran que no es suficiente
- La tenencia de video bean es la más baja, alrededor de 4 de cada 10 dispone de dicho equipo.
- En general, los que indicaron no disponer de los equipos y servicios consideran que “no es suficiente”, es decir, que sí los necesitan.⁶

Cuadro 14
Tenencia de equipos y servicios y opinión sobre si la cantidad con la que cuentan es o no es suficiente los cuerpos directivos de las cooperativas

Equipos y Servicios	Tenencia		Es Suficiente	
	Total	%	Si	%
Computadora de escritorio (PC)				
Sí tienen	288	76,6	237	63,0
No tienen	88	23,4	14	3,7
Computadora portátil (lap top)				
Sí tienen	198	52,7	159	42,3
No tienen	178	47,3	33	8,8
Impresoras				
Sí tienen	282	75,0	231	61,4
No tienen	94	25,0	11	2,9

Servidor				
Sí tienen	202	53,7	175	46,5
No tienen	174	46,3	49	13,0
Scanner				
Sí tienen	242	64,4	208	55,3
No tienen	134	35,6	22	5,9
UPS (Unidad de poder ininterrumpido)				
Sí tienen	231	61,4	191	50,8
No tienen	145	38,6	21	5,6
Video bean				
Sí tienen	158	42,0	139	37,0
No tienen	218	58,0	44	11,7

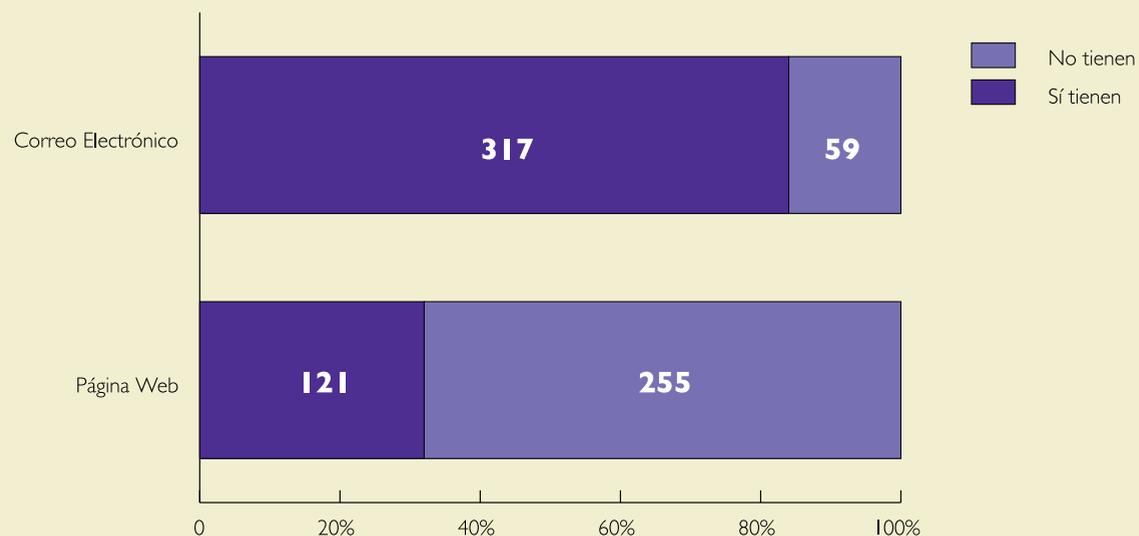
Gráfico 12
Tenencia de equipo y servicios



Por otra parte, en cuanto al acceso a servicios de TIC's, la gran mayoría de las cooperativas dispone de correo electrónico, mientras que poco menos de una tercera parte cuenta con página web.

⁶ Quienes indicaron no poseer alguno(s) de los equipos y/o servicios e indicaron, además, que “es suficiente”, se interpreta como que consideran que no los necesitan.

Gráfico 13
Disponibilidad de servicios TIC's en las cooperativas

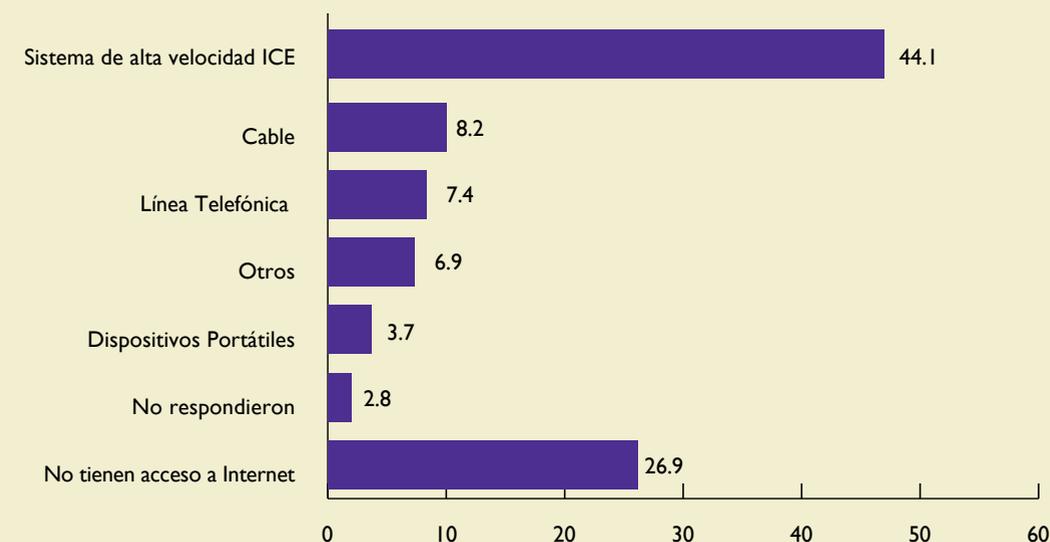


El Cuadro 15 presenta los aspectos relacionados con el tipo de conexión que se utiliza en las cooperativas para acceder a la Internet, así como el personal que tiene acceso a dicho servicio desde las computadoras de la cooperativa. Se determina que el principal sistema utilizado para conectarse es el de alta velocidad del ICE (ver el Gráfico 14). Además, quienes ocupan los cargos de jefaturas y gerencias son los que tienen más acceso a este servicio.

Cuadro 15
Tipo de conexión del servicio de Internet

Característica	Total	%
Tipo de conexión para acceder a Internet	376	100,0
Línea telefónica	28	7,4
Sistema de alta velocidad del ICE	166	44,1
Cable	31	8,2
Dispositivos portátiles	14	3,7
Otros	26	6,9
No respondieron	10	2,8
No tienen acceso a Internet	101	26,9

Gráfico 14
Tipo de conexión del servicio de Internet



Las cooperativas que no disponen de computadora e internet son principalmente las cooperativas de autogestión (de las 92 existentes carecen de computadora 34 y 46 no tienen internet) y de las de 105 cooperativas pequeñas, no tienen computadora 40 y 42 no tienen internet.

3.10 Servicios brindados a la comunidad

Muchas cooperativas brindan a sus comunidades servicios especiales que no forman parte de sus actividades comerciales. En el Cuadro 16 se incluyen diferentes aspectos relacionados con los servicios que brindan las cooperativas a la comunidad en que están ubicadas. De las cifras de este cuadro se concluye que:

- Poco más de la mitad de las cooperativas brindaron en 2011 servicios gratuitos a la comunidad.
- Estos servicios consistieron principalmente en donaciones y actividades de acción social, y en menor medida a proyectos de asistencia técnica, actividades recreativas y becas (ver el Gráfico 15).
- El monto total invertido en estos servicios a la comunidad durante el año 2011 es superior a 10 mil millones de colones (monto subestimado, dado que 61 cooperativas no suministraron este dato, de las cuales 26 son medianas y 8 grandes, las restantes 27 son pequeñas o muy pequeñas).
- Los grupos de población más beneficiados con estos servicios son: "la comunidad en general" y "los estudiantes de escuelas y colegios".

Cuadro 16
Aspectos relacionados con los servicios brindados por las cooperativas a las comunidades Año 2011

Servicios brindados a las comunidades	Total	%
	376	100,0
Si brindaron	193	51,3
No brindaron	183	48,7
Inversión total en colones por estos servicios		
	376	100,0
Menos de 1 millón	54	14,4
De 1 a 10 millones	57	14,6
De 11 a 50 millones	9	2,4
Más de 50 millones	12	3,7
No respondieron	61	16,2
No ofrecieron servicios	183	48,7
Grupos de población beneficiados		
	376	100,0
Comunidad en general	65	17,3
Estudiantes, escolares, colegiales	50	13,3
Asociados	21	5,6
Niños y niñas	14	3,7
Adulto mayor	7	1,9
Familiares de asociados	5	1,3
Otros (*)	21	5,6
No respondieron	10	2,7
No ofrecieron servicios	183	48,7

(*) Incluye: iglesia, mujeres, indígenas, agricultores, otras cooperativas, otros.

En total se beneficiaron 266.161 personas; sin embargo, en 112 (58%) de las cooperativas que han ofrecido este tipo de servicios no suministraron este dato. Las cooperativas clasificadas como pequeñas son las que menos brindaron servicios a la comunidad (72 de 105).

Gráfico 15
Tipos de servicios brindados a las comunidades Año 2011



(*) Incluye: capacitaciones, ayuda a escuelas e iglesias, ayuda en transporte, pago de servicios, Educación ambiental, arreglo de caminos, entre otros.

También se extrae de los datos que entre mayor sea el tamaño de la cooperativa mayor es la inversión que hace en la comunidad. Las cooperativas muy pequeñas invirtieron en total 40,390,000 colones, las pequeñas invirtieron 52,610,000 colones, y se vuelve una inversión muy significativa en cooperativas medianas, que invirtieron 1,850,920,000 colones y las grandes, que invirtieron 8.169,790,000 colones.

3.11 Información financiera

Otro módulo del censo versaba sobre algunos detalles relacionados con información financiera. La metodología

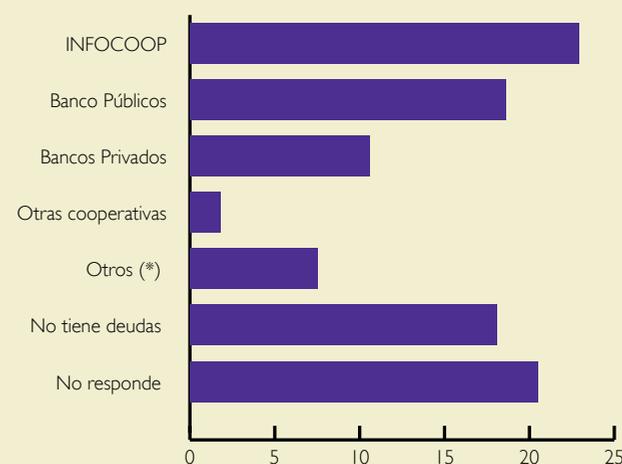
Monto total invertido en servicios brindados a la comunidad:
10.113 millones de colones

utilizada en este apartado, difiere de la del resto del estudio debido a que hubo una respuesta menor sobre la información financiero-contable de las cooperativas durante la aplicación del censo. De esta manera, se trabajó sobre la base de 223 cooperativas, que son las que efectivamente brindaron los datos financiero-contables. Esta realidad hace que la información aquí tratada sea una estimación parcial y no un dato extendido a todo el movimiento cooperativo. Se excluye de esta aclaración, la parte donde se hace mención a las instituciones con las que tienen

deudas las cooperativas, pues los porcentajes ahí referidos son sobre la base de las 376 cooperativas censadas.

Con base en la información recolectada se concluye que las instituciones con las que las cooperativas tienen la mayor parte de sus deudas son: INFOCOOP (22,9%), los bancos estatales (18,6%) y los bancos privados (10,6%). Conviene destacar que poco menos del 40% indicaron que no tienen deudas (18,1%) o no respondieron a la pregunta sobre el tipo de institución (20,5%).

Gráfico 16
Instituciones con las que las cooperativas tienen la mayor parte de sus deudas



(*) Incluye: personas asociadas, proveedores, CCSS, productores, INS, Fodesaf, entre otros

Se observa además que entre mayor el tamaño de las cooperativas menos es la proporción que no tienen deudas (de las cooperativas muy pequeñas 28 de 105 no tienen deudas, de las pequeñas 18 de 69, de las medianas 20 de 149 y de las grandes sólo 2 de 53 no tienen deudas).

El estudio de los principales datos financieros/contables se aplicó a 223 cooperativas que suministraron

información, y se describe en el siguiente cuadro, que nos da una base de la situación del sector cooperativo.

Cuadro 17
Consolidado de datos contables por rama de actividad económica.
Período fiscal 2011 (Colones corrientes)

Rama actividad económica	Activos	Pasivos	Patrimonio
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (23)	69.999.790.406	46.840.519.243	23.159.271.162
Industria manufacturera (27)	310.809.401.011	137.146.369.620	173.663.031.390
Actividades financiera y seguros (71)	1.252.019.721.111	961.839.890.098	290.179.831.004
Comercio al por mayor y al por menor (33)	48.025.582.109	20.267.509.103	27.758.073.002
Enseñanza y capacitación (18)	11.430.005.626	5.215.557.050	6.214.448.574
Transporte y almacenamiento (19)	14.434.799.398	8.403.992.114	6.030.807.286
Suministro electricidad (5)	305.312.378.179	160.098.445.055	145.213.933.123
Atención de la salud humana y asistencia social (5)	14.525.518.401	9.415.065.595	5.110.452.805
Otras actividades (22)	89.494.949.964	20.979.825.881	68.515.124.080
Totales (223)	2.116.052.146.205	1.370.207.173.759	745.844.972.426

De la misma manera, el cuadro 18 nos permite ver algunas razones de endeudamiento basadas en los datos.

Cuadro 18
Razones de endeudamiento por rama actividad económica.
Período fiscal 2011

Rama actividad económica	Activo / pasivo	Patrimonio / pasivo	Pasivo / activo	Pasivo / patrimonio
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (23)	1,5	0,5	0,7	2,0
Industria manufacturera (27)	2,3	1,3	0,4	0,8
Actividades financiera y seguros (71)	1,3	0,3	0,8	3,3
Comercio al por mayor y al por menor (33)	2,4	1,4	0,4	0,7
Enseñanza y capacitación (18)	2,2	1,2	0,5	0,8
Transporte y almacenamiento (19)	1,7	0,7	0,6	1,4
Suministro electricidad (5)	1,9	0,9	0,5	1,1
Atención de la salud humana y asistencia social (5)	1,5	0,5	0,6	1,8
Otras actividades (22)	4,3	3,3	0,2	0,3
Totales (223)	1,5	0,5	0,6	1,8

Podemos ver por ejemplo que la razón Pasivo/Activo habla de una relación de deuda de 0,6 respecto de los activos de las cooperativas. Es decir, los activos de las cooperativas son financiados en un 60% por los acreedores y en un 40% por sus asociados y asociadas. Es importante, sin embargo, notar las diferencias entre cooperativas de una y otra actividad económica.

3.12 Relaciones comerciales

- 7,2% de las cooperativas realizaron exportaciones en el año 2011 (ver Cuadro 19).
- Las exportaciones para ese año son superiores a los 132 mil millones de colones.
- Las cooperativas exportaron principalmente café, pero también una serie de productos agrícolas como: banano, yuca y plantas. Así como productos agroindustriales: leche y sus derivados, azúcar, carne y aceite de palma.
- Los principales países y regiones a donde se exporta son Europa y Estados Unidos de Norteamérica.
- 6,9% de las cooperativas importan diferentes productos (ver Cuadro 20).
- El monto de las importaciones en el año 2011 fue superior a los 12 mil millones de colones.
- El tipo de bienes importados es muy diverso, desde empaques y equipos especializados hasta repuestos e insumos agrícolas.
- Los dos principales países desde donde se importa son Estados Unidos de Norteamérica y Panamá.



Cuadro 19
Aspectos relacionados con las exportaciones realizadas por las cooperativas. Año 2011

Características	Total	%
Monto total de exportaciones en millones de colones	376	100,0
Menos de 500 millones	9	2,4
De 500 a 4.000 millones	8	2,1
Más de 4.000 millones	7	1,9
No detallaron el monto	3	0,8
No exportaron	349	92,8
Monto total exportaciones año 2011 en millones de colones	131.889,7	
Países o regiones de destino de las exportaciones		(*)
Europa	16	4,3
EEUU	15	4,0
Canadá	4	1,1
China	1	0,3
Otros	3	0,8
No exportaron	349	92,8

(*) Suma más de 100% porque algunas cooperativas exportan a más de un país o región



La mayoría de cooperativas que exportan son tradicionales (23 de 236) mientras que autogestionarias solo 2 de 92 lo hacen. Además conforme aumenta el tamaño de la cooperativa mayor es la proporción que exporta; así, tenemos que las cooperativas muy pequeñas no exportan, de las cooperativas pequeñas lo hacen 4 de 69, de las medianas lo hacen 11 de 149, y de las grandes exportan 12 de 53 cooperativas. Las cooperativas con actividades económicas en el área Industrial son las que más exportan, habiendo exportado un total de 101.202 millones de colones en el 2011.

Cuadro 20
Aspectos relacionados con las importaciones realizadas por las cooperativas. Año 2011

Características	Total	%
Realizaron importaciones en el año 2011	376	100,0
Sí importaron	26	6,9
No importaron	350	93,1
Monto total de importaciones en millones de colones	376	100,0
Menos de 25 millones	8	2,1
De 25 a 200 millones	4	1,1
Más de 200 millones	6	1,6
No respondieron	8	2,1
No importaron	350	93,1
Monto total importaciones año 2011 en millones de colones	12.153,4	
Países o regiones exportadores de los productos	376	(*)
EEUU	16	4,3
Panamá	10	2,7
Europa	6	1,6
Honduras	4	1,1
China	1	0,3
Otros	5	1,3
No importaron	350	93,1

(*) Suma más de 100% porque algunas cooperativas importan más de un producto y de varios países

En materia de importaciones, son pocas las cooperativas que importan, de ellas 21 tradicionales, 2 de autogestión, 1 de cogestión y 2 de integración. Así como 1 cooperativa clasificada como pequeña, 11 de las medianas y 14 de las grandes. Por área de actividad, 4 cooperativas del gran sector Agricultura, Silvicultura y Pesca, 11 Industriales y 11 de Servicios. Llama la atención que las que más importación hacen son las de Servicios y que las de Industria importan muy poco (2,015 millones de colones) comparado con lo que exportan.

Sobre el tema de relaciones comerciales entre cooperativas observamos que un 15% realizaron ventas a otras cooperativas. Por otro lado, un 13,8% de las cooperativas realizaron compras a otras cooperativas (ver Cuadro 21).

Cuadro 21
Aspectos relacionados con las ventas a otras cooperativas Año 2011

Características	Total	%
Ventas a otras cooperativas en el año 2011	376	100,0
Sí vendieron a otras cooperativas	59	15,7
No vendieron a otras cooperativas	317	84,3
Monto de las ventas a otras cooperativas en millones de colones (*)	4.966,7	

(*) 39 de las cooperativas (66,1%) que venden a otras cooperativas no suministraron los datos completos sobre ventas

Sobre las ventas a otras cooperativas, se muestra que de las 59 cooperativas que vendieron bienes y productos a otras cooperativas, 28 son tradicionales, 17 de autogestión, 1 de cogestión y 13 de integración. Por el tamaño son 9 cooperativas de las muy pequeñas, 7 de las pequeñas, 28 de las medianas y 15 de las grandes. Y por el área de actividad económica 14 de Agricultura, Silvicultura y Pesca, 6 de Industria y 39 de Servicios.



Cuadro 22

Listado de cooperativas* a las que les realizaron ventas en el año 2011

Nombre de la cooperativa	Total menciones	Nombre de la cooperativa	Total menciones	Nombre de la cooperativa	Total menciones
COOPEAGRI	8	COOPETRANSUR	2	COOPECAJA	1
COOPROLE	7	AGROATIRRO	2	COOPEMÉDICOS	1
UNCOOP	5	COOPEPALMARES	2	COOPELESCA	1
CENECOOP	5	COOPEPOÁS	2	COOPECAR	1
COOPEALIANZA	5	METROCOOP	1	COOPEGUANACASTE	1
COOPEAGROPAL	5	COOPEVICTORIA	1	COOPEPROCAL	1
COOPESALUD	4	COOCAFE	1	CONELÉCTRICAS	1
COOPEMEP	4	FENACOOP	1	COOPEIDA	1
CIPA	4	COONATRAMAR	1	COOPETARRAZÚ	1
COOPENAE	3	COOPEMIRAMAR	1	SECOOP	1
COOPESUR	3	COOPLIN	1	COOPEVEGRA	1
INFOCOOP	3	C.C.H. R.L	1	COOPEATENAS	1
COOPEPUERTO	3	COOPESIBA	1	COOPEALFARORUIZ	1
CONACOOP	3	COOPEESPARTA	1	COOPESABALITO	1
COOPESANA	3	COOPEMADEREROS	1	COOPESARAPIQUÍ	1
COOPEANDE	3	COOPETÁRCOLES	1	CPCA	1
COOPELIBERTAD	2	COOPEJUDICIAL	1	COOPEBRISAS	1
COOPEMONTECILLOS	2	COOPESANRAMÓN	1	CREDICOOP	1
URCOZON	2	COOPENARANJO	1	COOPETACARES	1
FECOOPA	2	COOPELLANOBONITO	1	Otras	6
COOPEDOTA	2	COOPESILENCIO	1		

(*) Incluye, además de cooperativas de base, a organismos del sector cooperativo como el CONACOOP y el INFOCOOP como ente público.

El número total de las cooperativas que compraron a otras cooperativas asciende a 52. De ellas, son 32 tradicionales, 9 de autogestión, 2 de cogestión y 8 de integración. Por el tamaño, son 3 cooperativas muy pequeñas, 5 pequeñas, 26 medianas y 18 grandes. Y por área de actividad económica son 7 cooperativas de Agricultura, Silvicultura y Pesca, 8 de Industria y 37 de servicios.

Cuadro 23

Aspectos relacionados con las compras a otras cooperativas
Año 2011

Características	Total	%
Realizaron compras a otras cooperativas en el año 2011	376	100,0
Sí compraron a otras cooperativas	52	13,8
No compraron a otras cooperativas	324	86,2
Monto de las compras a otras cooperativas en millones de colones(*)	5.899,3	

(*) 20 de las cooperativas (38,5%) que compran a otras cooperativas no suministraron los datos completos sobre compras.

Cuadro 24

Listado de cooperativas a las que les realizaron compras en el año 2011

Nombre de la cooperativa	Total menciones	Nombre de la cooperativa	Total menciones	Nombre de la cooperativa	Total menciones
COOPROLE	13	COOPECORONADO	2	COOPEMADEREROS	1
COOPEAGRI	8	COONAPROSAL	2	COOPESANRAMÓN	1
COOPEAGROPAL	5	COOPESUR	1	COOPELESCA	1
COOPLIN	3	COOPELIBERTAD	1	COOPETARRAZÚ	1
C.C.H. R.L	3	UNCOOP	1	COOPEVEGRA	1
COOPEPOÁS	3	COOPEPUERTO	1	COOPECOBANA	1
COOPENARANJO	3	COONATRAMAR	1	COOPERADOR	1
COOPENAE	2	COOPEMIRAMAR	1	COCID	1
COOPEMONTECILLOS	2	ARSECOOP	1	COOPEAGRIMAR	1
COOPEACOSTA	2	COOPEALIANZA	1	COODEPAS	1
COOCAFE	2	COOPEIRAZU	1	FEDECOOP	1
COOPEESPARTA	2	COOPEDOTA	1	COOPESANTOS	1
CONELÉCTRICAS	2	COOPESIBA	1	CONSALUD	1
COOPESANVITO	2	COOPEMENSAJEROS	1	Otras	2

3.13 Proyectos de gestión ambiental

El Cuadro 25 resume la información sobre los proyectos relacionados con la gestión ambiental que aplican las cooperativas; apreciándose que los tipos de proyectos más mencionados son: “reciclaje” y “reforestación”.

Sin embargo, sobresale el hecho de que en 44,4% de las cooperativas indicaron no aplicar proyectos de gestión ambiental.

Cuadro 25
Proyectos relacionados con la gestión ambiental que aplican en las cooperativas

Características	Total	%
Proyectos ambientales que aplican		(*)
Reciclaje	155	41,2
Reforestación	80	21,3
Manejo de aguas	59	15,7
Uso de energías alternativas	36	9,6
Uso tecnologías limpias	15	4,0
Producción orgánica	13	3,5
Protección de bosques	7	1,9
Playas limpias	6	1,6
Ahorro energético	3	0,8
Otros	14	3,7
No aplican proyectos de gestión ambiental	167	44,4

(*) Suma más de 100% porque algunas cooperativas aplican más de un tipo de proyecto

3.14 Proyectos en gestión

Otro de los módulos del censo indagó sobre los planes para desarrollar nuevos proyectos en las cooperativas, datos que se resumen en el Cuadro 26.

De las cifras de este cuadro se concluye que:

- En poco más del 85% de las cooperativas indicaron tener planes de desarrollo de nuevos proyectos de muy diversa índole, existiendo concentraciones importantes en: nuevos servicios y productos así como mejoras en instalaciones y en aspectos tecnológicos.

- La mayoría de estos proyectos están en la fase de planeación o idea.
- Respecto a la ejecución de proyectos en el año 2011, la mayoría indicó no haber ejecutado.

Entre los que llevaron a cabo proyectos, las menciones se concentran en nuevos servicios y nuevas construcciones (ver Gráfico 17).

Se observa que en la fase de idea se encuentran 159 iniciativas o proyectos, lo que hace muy incierta su implementación. En la fase de planificación hay 199 proyectos y en la fase de estudio de factibilidad 120 proyectos. Es interesante la cantidad de proyectos que se encuentran en la etapa de ideas o bien las cooperativas que no tienen proyectos. Este dato parece indicar una alta mortalidad de nuevas iniciativas que debe atenderse con un adecuada asesoría.

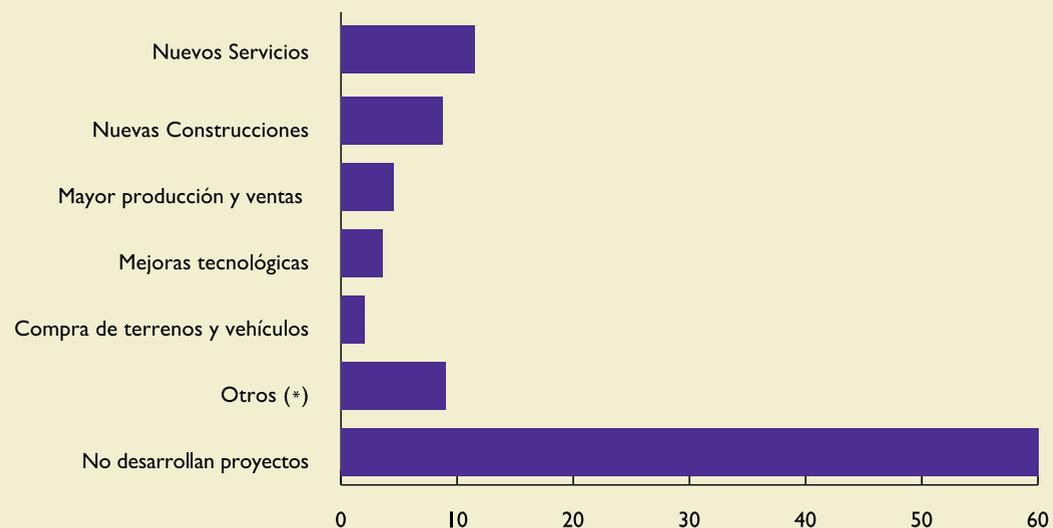
Cuadro 26
Aspectos relacionados con los planes para desarrollar nuevos proyectos y los proyectos ejecutados en el año 2011

Características	Total	%
Principales proyectos nuevos que planean llevar a cabo		(*)
Nuevos servicios	127	33,8
Mejora de instalaciones	61	16,2
Mejora tecnológica	54	14,4
Nuevos productos	48	12,8
Alianzas estratégicas	47	12,5
Apertura de sucursales	39	10,4
Nuevas construcciones diversas	49	13,0
Expansión de la actividad productiva	31	8,2
Mejoras en sistemas de producción	19	5,1
Otros proyectos ambientales	19	5,1
Agroindustria	19	5,1
Turismo	11	2,9
Planta procesadora	7	1,9
Generación de energía eléctrica	6	1,6
Fase en la que se encuentran los proyectos		(*)
Idea	159	42,3
Planeación	199	52,9
Estudio de factibilidad	120	31,9
No respondieron	91	24,2
No tienen planes	54	14,4

(*) Suma más de 100% porque algunas cooperativas tienen planes de varios proyectos

Cerca del 60% de las cooperativas afirmó no haber realizado algún proyecto nuevo durante el año 2011. De las cooperativas que sí realizaron proyectos en ese año, podemos observar el detalle de los mismos en el siguiente gráfico.

Gráfico 17
Nuevos proyectos ejecutados en el año 2011



*Nota: Suma más de 100% porque algunas cooperativas tienen varios proyectos.
(*) Incluye: capacitaciones, firma de convenios y contratos, créditos, reciclaje, soda y otros servicios a empresas privadas.*

También se indagó sobre si las cooperativas cuentan con algún sello o certificación especial. En una de cada diez cooperativas indicaron tener certificaciones, premios o reconocimientos.

Las certificaciones mencionadas fueron:

- Certificado ecológico FERTRAN (2)
- ISO/MODEL COOP (7)
- Sello orgánico Mercado Justo FAIR TRADE (9)
- Fish rating system (5)
- Código de exportador (2)
- Certificado orgánico (1)
- CREST (2)

Los premios o reconocimientos mencionados fueron:

- Premio Ford Company (3)
- Reconocimiento a nivel local (5)
- Proyecto innovador (1)

Se observa que son pocas las cooperativas que tienen algún tipo de certificación o sello especial, solo 38. Se nota además que entre mayor el tamaño de la cooperativa mayor es la proporción que cuentan con una certificación o sello especial. Cuentan con ello sólo 2 de las 105 cooperativas muy pequeñas, 7 de 69 pequeñas, 13 de 149 medianas y 16 de 53 grandes.

3.15 Expectativas para el año 2012

El censo también indagó en la opinión de las personas entrevistadas, sobre las expectativas del estado general de cada cooperativa en el año 2012 en comparación con el año 2011. Las respuestas a esta interrogante se resumen en el Cuadro 27.

De la información contenida en este cuadro se concluye que:

- En 3 de cada 4 cooperativas consideran que el estado general de sus cooperativas en el año 2012 será mejor que el año 2011.
- Solo un 4% considera que dicha situación será peor en el año 2012.

Cuadro 27
Opinión sobre las expectativas para el año 2012 en comparación con el año 2011

Opinión	Total	%
Será mejor en el año 2012	277	73,7
Será igual al año 2011	76	20,2
Será peor en el año 2012	15	4,0
No respondieron	8	2,1
Total	376	100,0

3.16 Fortalezas y debilidades de las cooperativas

En estas últimas preguntas del cuestionario base también se indagó acerca de cuáles consideraban las personas entrevistadas que eran las fortalezas y las debilidades de sus cooperativas. Las respuestas a estas interrogantes se resumen en los Cuadros 28 y 29.

De las cifras de estos cuadros se obtienen las siguientes conclusiones:

- Las dos grandes fortalezas que perciben los entrevistados en relación con sus cooperativas están relacionadas con: la seguridad que se da a las personas con la imagen de experiencia y solidez (32,2%), así como el apoyo y confianza de las y los asociados (27,1%).
- Se mencionan además como otras fortalezas importantes: la diversidad de los productos y servicios que ofrecen (26,1%) y la calidad del recurso humano con que cuentan (24,2%).
- Por otro lado, se percibe como la principal debilidad, la falta de financiamiento (o la dificultad para conseguirlo) y el alto endeudamiento (35,6%) (ver Cuadro 29).

Cuadro 28
Opinión sobre las principales fortalezas, 2012

Fortalezas de las cooperativas	Total de menciones	% (*)
Seguridad, experiencia, cooperativa solida, imagen	121	32,2
Apoyo y confianza de las y los asociados	102	27,1
Diversidad de productos y servicios, ventajas dadas	98	26,1
Recurso humano, el compromiso del personal	91	24,2
Calidad del recurso humano, personal capacitado	91	24,2
Calidad del producto, servicio	51	13,6
La ubicación	44	11,7
Apoyo instituciones del estado y empresas privadas	42	11,2
La infraestructura	38	10,1
La cartera de financiamiento	30	8,0
Ser parte del sector productivo	20	5,3
Trabajan con recursos propios/ financiamiento propio	19	5,1
Trabajan en un mercado abierto	15	4,0
No hay competencia	13	3,5
Tienen clientes fijos	12	3,2
Es una cooperativa cerrada	11	2,9
Otras fortalezas (**)	48	12,8

(*) Suma más de 100% porque en algunas cooperativas indicaron varias fortalezas.

(**) Incluye fortalezas con menos de 10 menciones, tales como: comunicación, valores, deducción directa por planilla, menos morosidad, entre otras.

Cuadro 29
Opinión sobre las principales debilidades

Debilidades de las cooperativas	Total	% (*)
Falta de financiamiento y alto endeudamiento	134	35,6
La competencia fuerte y desleal	64	17,0
Crisis económica, falta capital de trabajo	55	14,6
Falta de capacitación	44	11,7
Falta de apoyo institucional	44	11,7
Infraestructura	37	9,8
Pocas personas asociadas-tamaño de la cooperativa	36	9,6
Fallo políticas públicas	21	5,6
Falla comercialización/ pocas ventas	18	4,8
Poco interés, no se identifican con la cooperativa	18	4,8
La ubicación	14	3,7
Falta de personal	10	2,7
Ninguna debilidad	10	2,7
Otras (**)	72	19,1

(*) Suma más de 100% porque en algunas cooperativas indicaron varias debilidades.

(**) Incluye una variedad de debilidades con menos de 10 menciones, tales como: poca publicidad, personas asociadas con baja escolaridad, ser una cooperativa cerrada, inversiones que no han resultado, entre otras.

Sin importar el tipo de desagregación que se emplee, las fortalezas que se señalan en los primeros 5 lugares son coincidentes. Mientras en las debilidades, es clara la prioridad dada al tema de falta de financiamiento o alto endeudamiento, pero en las siguientes 4 hay variación según el tipo de desglose.

Por ejemplo para las cooperativas tradicionales la segunda debilidad más mencionada es falta de apoyo institucional, la tercera es falta de capacitación, la cuarta crisis económica y falta de capital de trabajo y la quinta es pocas personas asociadas y tamaño de la cooperativa. Para las cooperativas de autogestión la segunda, debilidad es pocas personas asociadas y tamaño de la cooperativa, la tercera es infraestructura, la cuarta es crisis económica y falta de capital y la quinta es competencia fuerte y desleal.

4



COOPERATIVAS ESCOLARES Y ESTUDIANTILES

En esta sección se detallan los resultados del censo de las cooperativas escolares y estudiantiles. Teniendo claro primeramente que la finalidad de estas cooperativas es el propiciar el aprendizaje en las nuevas generaciones de los principios y valores cooperativos y propiciar el espíritu emprendedor, se ha realizado un estudio de las características de estas empresas en sus aspectos productivos y asociativos.



En esta sección se detallan los resultados del censo de las cooperativas escolares y estudiantiles, que es un componente del IV Censo Nacional Cooperativo. Para las cooperativas escolares y estudiantiles se utilizó un cuestionario particular, pues el fin primordial de este tipo de cooperativa es el educativo. En total se aplicaron las entrevistas a 218 cooperativas de este giro.

4.1 Perfil del entrevistado

Para que la información del censo de cooperativas escolares y estudiantiles fuera la más confiable posible se determinó que la entrevista se debía aplicar en primera instancia a las y los docentes con el recargo de las cooperativas y, en segundo lugar, las y los directores de los centros educativos. El cumplimiento fue satisfactorio, pues en el 89% de las escuelas y colegios se entrevistó

a docentes con recargo, quienes en un 70% de los casos ocupan únicamente ese cargo y lo combinaban con otros cargos en un 30%.

Asimismo en los casos que no fue posible contactar al docente, se le consultó al director del centro educativo. Ello ocurrió en el 8,7% de los casos. Al observar las frecuencias por centro educativo, se muestra que en las escuelas fue más exitosa la solicitud de entrevistar docentes con recargo. En cambio en los colegios se censó al 14,5% de los directores de los centros.

4.2 Ubicación

Las cooperativas escolares y estudiantiles están establecidas en 218 centros educativos, de los cuales 149 son escuelas (68,35%), 53 son colegios técnicos (24,31%) y 16 son colegios académicos (7,34%). Geográficamente la mitad se concentra en Guanacaste (26%) y Alajuela (24%).

Cuadro 30
Ubicación cooperativas escolares y estudiantiles por provincia
-en relativos y absolutos-

	Absoluto	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Guanacaste	56	25,7	25,7
Alajuela	53	24,3	50,0
Puntarenas	42	19,3	69,3
San José	41	18,8	88,1
Limón	15	6,9	95,0
Cartago	9	4,1	99,1
Heredia	2	0,9	100,0
Total	218	100,0	

4.3 Matrícula y Afiliación

El movimiento cooperativista escolar asciende a 26.492 personas afiliadas tanto en escuelas como colegios. De ellos un 63,5% corresponde a alumnos de primero y segundo ciclo, un 23,2% a personas de tercero y cuarto ciclo, y un 7% (1.862 personas) son docentes, administrativos o padres de familia (ver Cuadro 31). De acuerdo con el sexo del afiliado, un 55% son mujeres y un 45% son hombres.

Cerca de la mitad de las cooperativas tiene menos de 100 personas asociadas (47,2%), mientras que un 29,8% posee entre 100 y 200 personas asociadas en la cooperativa.⁷

La penetración del cooperativismo⁸ en los centros educativos alcanza el 23% de la matrícula registrada entre primer y cuarto ciclo. Los primeros niveles poseen una afiliación superior al 30% de la matrícula; participación que se reduce drásticamente en los niveles colegiales.

Cuadro 31
Afiliados y matriculados según ciclo
-en relativos y absolutos- 2011

Ciclo	Afiliados		Matrícula		
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Penetración
Preescolar	1.661	6,3%	nd	nd	
I Ciclo	7.835	29,6%	23.749	23%	33%
II Ciclo	8.989	33,9%	24.141	24%	37%
III Ciclo	3.263	12,3%	32.898	32%	10%
IV Ciclo	2.882	10,9%	20.560	20%	14%
Otros	1.862	7,0%	nd	nd	
Total	26.492	100,0%	101.348	100,0%	26%

El mayor logro relativo de asociar estudiantes de primer y segundo ciclo se evidencia en la cantidad de centros educativos que logran porcentajes de penetración mayores. La mayor penetración se encuentra en el segundo ciclo, donde se logra afiliar al 37% de la matrícula y un 20,3% de los centros educativos con matrícula en este nivel están en un rango entre 76% y 100% de de afiliación de la matrícula (ver Cuadro 32). En tercer ciclo, el 88,9% de los centros educativos poseen una penetración del cooperativismo menor al 25%, solamente un centro ha logrado un porcentaje mayor al 75%.

⁷ Las cooperativas grandes son las que cuentan con más de 200 personas asociadas, las medianas con entre 10 y 99 personas asociadas y las pequeñas con menos de 100.

⁸ Se refiere al porcentaje de estudiantes matriculados en cada ciclo que están asociados a la cooperativa.

Cuadro 32
Cooperativas escolares y estudiantiles según porcentaje de afiliación de los estudiantes matriculados por ciclo.

Penetración	I Ciclo		II Ciclo		III Ciclo		IV Ciclo	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
0-25	48	34,5%	29	21,8%	48	88,9%	41	70,7%
26-50	40	28,8%	40	30,1%	5	9,3%	13	22,4%
51-75	26	18,7%	29	21,8%	0	0,0%	2	3,4%
76-100	11	7,9%	27	20,3%	1	1,9%	2	3,4%
101 o más	14	10,1%	8	6,0%	0	0,0%	0	0,0%
Total	139	100%	133	100%	54	100%	58	100%

Un 10% de la matrícula en I Ciclo y 6% en II ciclo, registra una cantidad de estudiantes asociados mayor a su matrícula. Según lo informado por el MEP, este hecho puede estar causado por la desactualización de los datos de la organización, la deserción escolar o por el hecho de que los y las niñas pueden estar asociados dos años más a la cooperativa después de haber concluido la escuela o desertado los estudios.

La distribución de las cooperativas escolares y estudiantiles según tamaño del centro educativo se presenta en las categorías definidas por el Ministerio de Educación Pública, llamadas Dirección⁹, de acuerdo a la cantidad de estudiantes matriculados. La mayoría de las cooperativas escolares se ubica en escuelas con Dirección 2 (25%), Dirección 3 (27%) y Dirección 4 (29%).

Para los colegios, un 78% de las cooperativas estudiantiles están en colegios técnicos y la mayor parte de ellos (66%) cuenta con más de 500 alumnos (Dirección 3). Los colegios académicos con cooperativas son pocos (solo 15) y se observa dos extremos, un 47% en colegios de menos de 500 estudiantes (Dirección 1) y otro 46,7% en colegios con más de 1000 jóvenes matriculados en el 2011 (Dirección 3).

Tomando en cuenta el tamaño de los centros educativos se espera que entre más estudiantes haya matriculados (mercado potencial) mayor sea el número de personas asociadas a la cooperativa. Para probar esta asociación se aplicó una prueba chi cuadrado ($0.02 < 0.05$), y coeficiente de correlación r-pearson de 0,15, mostrando que dicha relación es positiva (entre más matrícula hay más afiliación) pero débil.

4.4 Aspectos generales de las cooperativas

Las cooperativas escolares y estudiantiles se caracterizan por tener varios años de vida, en este sentido más de las tres cuartas partes cuentan con 5 o más años de existir. En el Cuadro 33, se observa que las cooperativas de más de 5 años de antigüedad representan más del 75% en los tres tamaños definidos.

El tamaño de las cooperativas muestra una cantidad importante de asociados y asociadas en ellas, los tres tamaños son: de menos de 99 asociados y asociadas hay 101 cooperativas, de 100 a 199 personas asociadas hay 65⁶ y de más de 200 asociados y asociadas hay 49. En el primer y último grupo el 51% de las cooperativas tienen más de 10 años de funcionar.

Cuadro 33
Cooperativas escolares por antigüedad, según tamaño de la cooperativa -en relativos y absolutos- 2012

Antigüedad	Tamaño según asociados						Total	
	Menos de 99 personas asociadas		100-199 personas asociadas		Más de 200 personas asociadas			
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
Menos de 1 año	2	2,0	0	0,0	2	4,1	6	1,9
1 a menos de 5	18	17,8	17	26,2	6	12,2	41	19,1
5 a menos de 10	29	28,7	23	35,4	16	32,7	68	31,6
10 años y más	52	51,5	25	38,5	25	51,0	102	47,4
Total	101	100,0	65	100,0	49	100,0	215	100,0

Válidos 215 casos. No respuesta 3 casos.

En términos generales, más de la mitad de las cooperativas (57%) tanto escolares como estudiantiles se ubican en instalaciones prestadas por el centro educativo al que pertenecen. El 27,5% de estas organizaciones poseen un local propio (ver Cuadro 34). Llama la atención, que el 84,7% de los casos que cuentan con local propio tienen 5 o más años de operar, quedando un 15,3% de cooperativas más jóvenes que ya han conseguido obtener un espacio físico independiente. Sin embargo, un 45,2% de las cooperativas que tienen un local prestado tiene más 10 años de estar operando, mientras que un 29,8% tiene entre 5 y 10 años de existir.

⁹ Unidocente y Dirección 1: hasta 90 matriculados. Dirección 2: de 91 a 200 matriculados. Dirección 3: de 201 a 400 matriculados. Dirección 4: de 401 a 800 matriculados. Dirección 5: más de 800 matriculados.

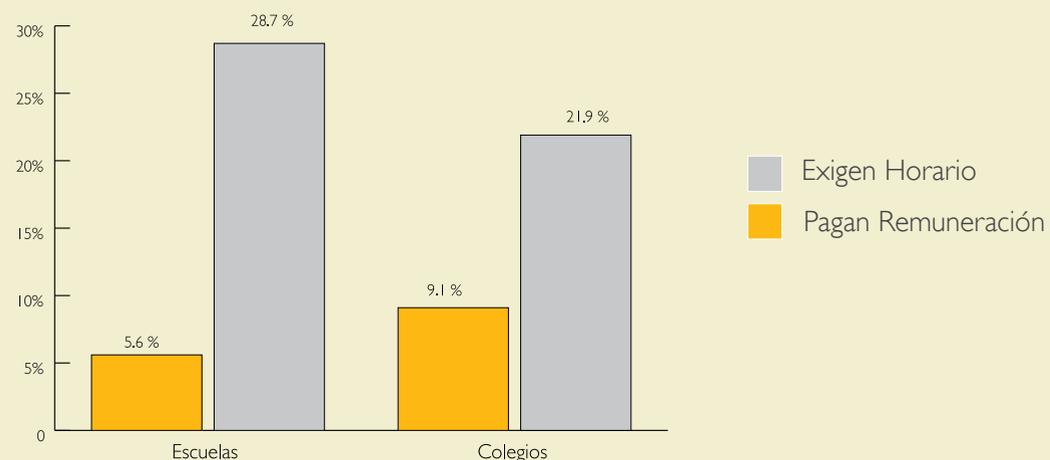
Cuadro 34
Cooperativas escolares según tenencia de instalaciones por centro educativo, 2012
-en relativos y absolutos-

Local	Escuela		Colegio		Total	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
Prestado	85	57,0	39	56,5	124	56,9
Propio	46	30,9	14	20,3	60	27,5
No tiene local	16	10,7	11	15,9	27	12,4
Alquilado-Otro	2	1,3	5	7,2	7	3,2
Total	149	100,0	69	100,0	218	100,0

4.5 Gerencia

Por disposición del MEP las cooperativas escolares deben tener nombrada una persona en la gerencia. En el momento del censo, el 96,3% de las cooperativas tenían nombrada a alguien en el puesto (210). Solo un 6,7% de las cooperativas pagan alguna remuneración económica; sin embargo, un 26,6% de ellas le exige un horario. En el Gráfico 18 están los datos para las cooperativas escolares de primaria y secundaria.

Gráfico 18
Cooperativas escolares y estudiantiles según remuneración y horario de gerencias
- En porcentajes. 2012



Nota: No aplica: 8 casos
 Remuneración: Válidos 210 / Horario: Válidos 207 y 3 No respuesta

Más de la mitad de las cooperativas escolares y estudiantiles (56,7%) han tenido un único gerente en los últimos dos años. Y el 41,9% cambió de gerente en menos de dos años. El cambio en la gerencia es mayor en las cooperativas de los colegios, pues el 49% tuvo dos gerentes en este periodo en contraste con el 39% de las escuelas. Este puesto es normalmente ocupado por el docente con recargo.

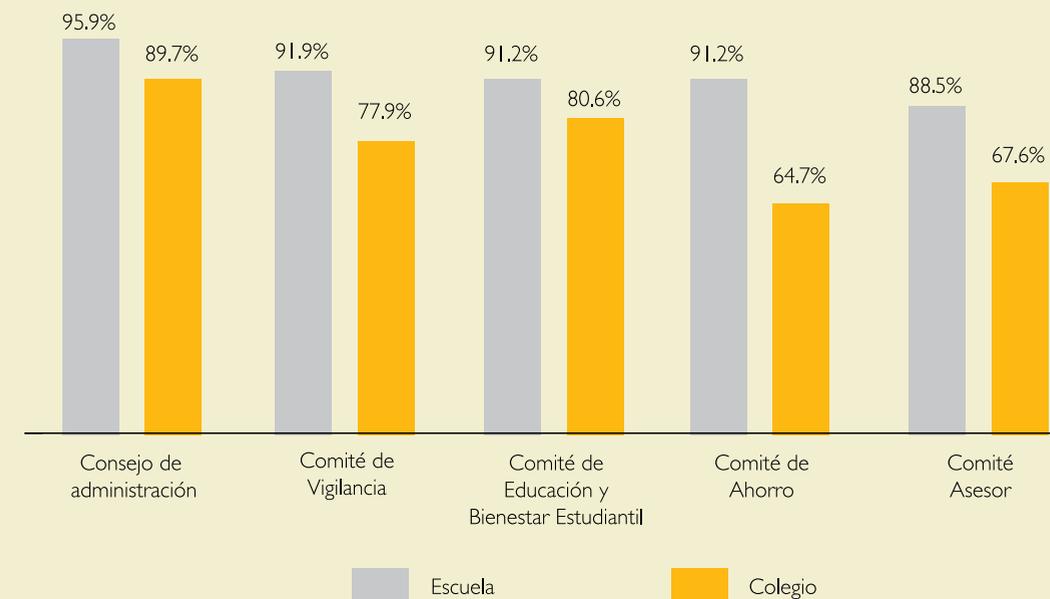
4.6 Comités

Del total de cooperativas, hay un 95% que indica que el Consejo de Administración se ha reunido al menos una vez en los últimos tres meses. Los Comités de Vigilancia y Educación

cerca del 88%. Solo un 7% indicó no contar con Comité de Ahorro, mientras que el 83% indicó haberse reunido. Y en el caso de Comité Asesor, el 82% sesionó y solo en un caso dijeron no contar con dicho comité.

En el Gráfico 19 se aprecian los datos correspondientes a cuerpos directivos que se han reunido al menos una vez en los tres meses previos al censo. Se nota como al segmentar los casos por escuelas y colegios, los primeros cuentan con un mejor desempeño en cuanto a la periodicidad en que se reúnen los cuerpos directivos.

Gráfico 19
Cooperativas Escolares y Estudiantiles según cuerpos directivos que se han reunido al menos una vez en los últimos 3 meses por centro educativo 2012



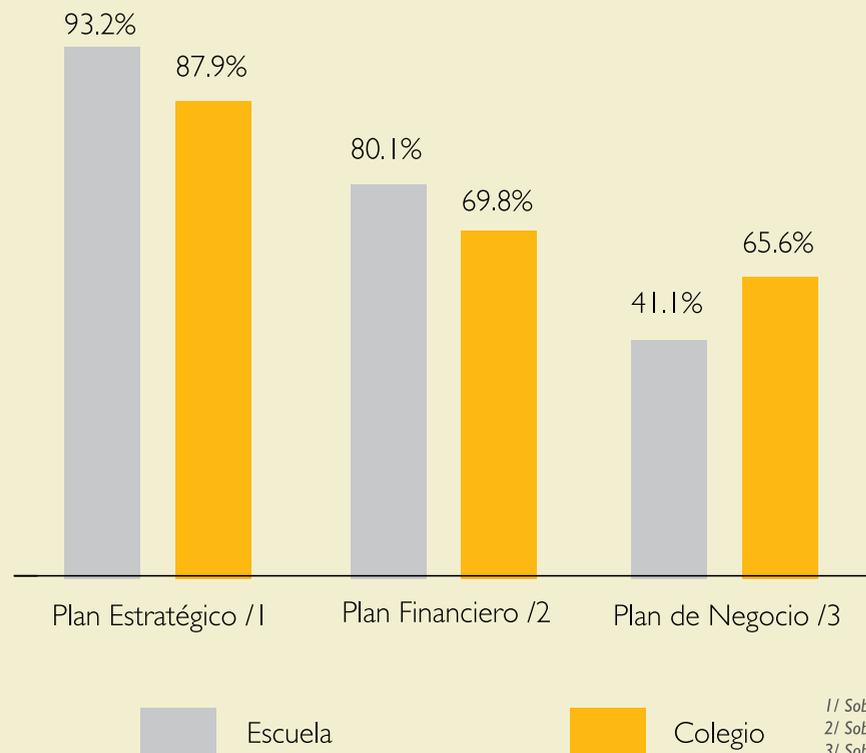
Nota: Porcentajes obtenidos sobre la base de 216 casos válidos. No respuesta: 2 casos
 Comité de ahorro: 3,4% de escuelas y 16,2% de colegios no lo tienen. Comité asesor: Dos colegios no tienen

4.7 Planificación del trabajo

El uso de herramientas de trabajo fue una práctica utilizada en el 2011 por la mayoría de cooperativas. El 93% de las cooperativas tuvo un Plan Estratégico, el 78% llevó a cabo una formulación del Plan Financiero y el 50% realizó un Plan de Negocios

En el Gráfico 20, al observar por separado las escuelas y colegios, se identificó que las escuelas presentan una mayor tendencia a emplear el Plan Estratégico y Financiero. Sin embargo, esta tendencia difiere con el Plan de Negocios ya que un 66% de las cooperativas en los colegios se utilizó esta herramienta, mientras que en las escuelas solo el 42% lo emplearon. Esto debe tener relación con la presencia de actividades económicas más estructuradas en las cooperativas juveniles que en las escolares.

Gráfico 20
Cooperativas Escolares y Estudiantiles según herramientas de gestión utilizadas en el 2011.



1/ Sobre 214 casos válidos. 4 colegios No responden.
2/ Sobre 209 casos válidos. 2 escuelas y 7 colegios No responden.
3/ Sobre 205 casos válidos. 7 escuelas y 6 colegios No responden.

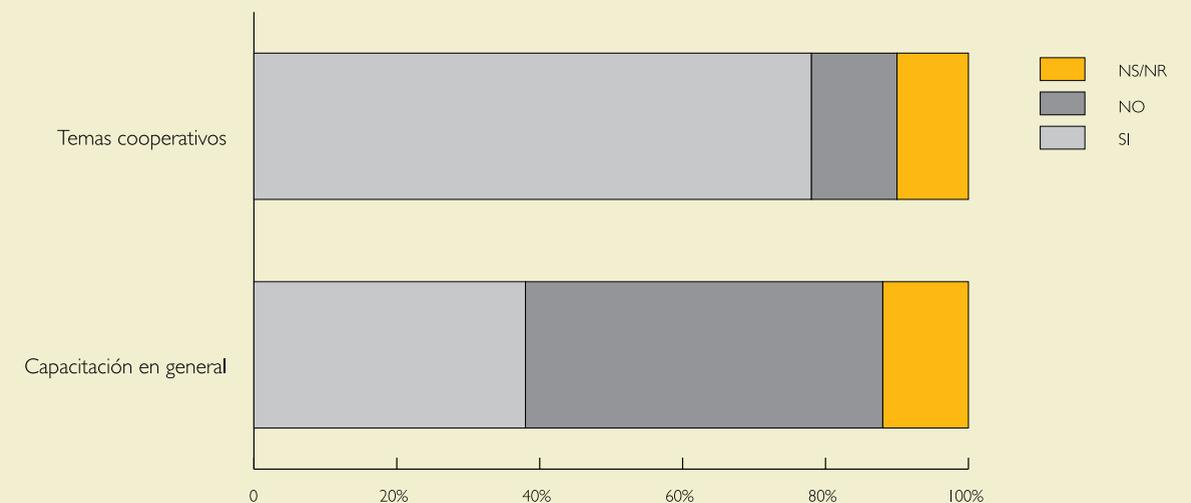
4.8 Capacitación

En más de tres cuartas partes de las cooperativas (78%), recibieron capacitación en temas cooperativos durante el 2011. Esto contrasta con la capacitación en otros temas, solo un 38% recibió capacitación en general. Algunas de las personas entrevistadas manifestaron desconocer si habían recibido capacitación (Ver Gráfico 21).

Sobre la educación cooperativa, un 84% dijo que la educación fue dirigida a las y los docentes. Un 63% dijo que los estudiantes fueron capacitados en esta área.



Gráfico 21
Cooperativas escolares y estudiantiles que han recibido educación cooperativa y capacitación en general durante el 2011



Nota: Sobre la base de 216 casos. Dos casos no aplican



En temas de capacitación en general, un 90% fue dirigida a las y los docentes. Y el porcentaje de alumnos capacitados fue el 42%.

En el Cuadro 35 se observa que más de la mitad de las respuestas sobre los temas de capacitación que necesitan se concentraron en las áreas de Cooperativismo (34,7%) y Finanzas (22,6%). Es interesante que en las cooperativas en los colegios es mayor la demanda por temas de capacitación relacionados con administración y recursos humanos.

Cuadro 35

Áreas temáticas de capacitación señaladas por las cooperativas escolares y estudiantiles por centro educativo, 2012 -en relativos y absolutos-

Áreas temáticas	Escuela		Colegio		Total	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
Cooperativos	163	36,5%	64	30,9%	227	34,7%
Financieros	102	22,8%	46	22,2%	148	22,6%
Administrativos	46	10,3%	40	19,3%	86	13,1%
Recursos Humanos	32	7,2%	26	12,6%	58	8,9%
Otros	7	1,6%	1	0,5%	8	1,2%
NS/NR	97	21,7%	30	14,5%	127	19,4%
Total	447	100,0%	207	100,0%	654	100,0%

Nota: 2 casos No aplica

4.9 Presupuesto

Un porcentaje importante de las cooperativas no reportaron su presupuesto (46,8%), a pesar de que el 78% reportó haber elaborado un Plan Financiero durante el 2011.

Un 25% de las cooperativas administró su cooperativa en el 2011 con menos de 250.000 colones. Por tamaño de la cooperativa, un 26,5% de las cooperativas grandes indicaron tener más de 1,000,000 de colones de presupuesto.

Cuadro 36
Cooperativas escolares y estudiantiles según monto del presupuesto y tamaño de la cooperativa, 2012

Presupuesto en colones	1-99		100-199		200 y más		Total	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
Menos de 250,000	33	32,4	14	21,5	8	16,3	55	25,2
250,001 a 500,000	14	13,7	6	9,2	1	2,0	21	9,7
500,001 a 1000,000	7	6,9	4	6,2	4	8,2	15	6,9
Más de 1000,000	4	3,9	8	12,3	13	26,5	25	11,6
No reportado	44	43,1	33	50,8	23	46,9	100	46,3
Total	102	100,0	65	100,0	49	100,0	216	100,0

Nota: 2 casos No aplica



4.10 Actividad productiva

Las cooperativas que desarrollan su actividad productiva principal relacionada a los servicios representan el 43%, al comercio el 44% (ver Cuadro 37), y en una proporción muy baja actividades de producción y agrícola ambiental (2,3% ambas). Específicamente, las actividades productivas primarias en el área de servicios se dividen en ahorro (38%) y otros servicios, mientras que el área de comercio se centra en librerías (33,5%).

Cuadro 37
Cooperativas escolares y estudiantiles según actividad productiva principal y secundaria, 2012
-en relativos y absolutos-

	Actividad Productiva Principal		Actividad Productiva Secundaria	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
Servicios	94	43,1%	76	34,9%
Ahorro	83	38,1%	45	20,6%
Otros Servicios	11	5,0%	31	14,2%
Comercio	97	44,5%	51	23,4%
Librería	73	33,5%	38	17,4%
Otras Ventas	24	11,0%	13	6,0%
Agrícola y Ambiental	6	2,8%	7	3,2%
Producción	5	2,3%	4	1,8%
NS/NR	5	2,3%	11	5,0%
No Tiene	11	5,0%	69	31,7%
Total	218	100,0%	218	100,0%



4.11 Proyectos futuros

El 67,7% de las cooperativas indica tener al menos un proyecto a realizar dentro de los próximos 6 meses. Sin embargo, esta cifra difiere al contrastar escuelas con colegios, pues de las cooperativas en estos últimos el 88,4% dice que desarrollará proyectos, mientras es un 58,1% en las cooperativas de las escuelas. (ver Cuadro 38)

Cuadro 38
Cooperativas escolares y estudiantiles que desarrollarán nuevos proyectos según centro educativo, 2012
-en relativos y absolutos-

CENTRO	SI		NO		TOTAL	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
Escuela	86	58,1	62	41,9	148	100,0
Colegio	61	88,4	8	11,6	69	100,0
Total	147	67,7	70	32,3	217	100,0

Sobre la base De 217 casos válidos. Un caso de No respuesta

Sobre las etapas en las que se encuentra este proyecto el 72% de las cooperativas está en etapas iniciales de solo la idea (41%) y formulación del proyecto (31%). De tal forma que solo el 29% está en etapas del proyecto en marcha, tales como financiamiento (8%) o pre-ejecución (20%). (Ver Cuadro 39)

Por tamaño de la cooperativa, los proyectos futuros de las más pequeñas (menos de 100 afiliados) cuentan con un grado de avance superior, el 31% en etapas cercanas al arranque del proyecto, tales como financiamiento (11%) y pre inversión (20%). En cambio, en las cooperativas de 100 a 199 afiliados solo el 27% está en dichas etapas y en las de mayor tamaño esa cifra es 20%.

Cuadro 39
Etapas en que se encuentra la idea de proyecto nuevo por tamaño de cooperativa escolar, 2012
-en relativos y absolutos-

Etapas	1-99		100-199		200 y más		Total	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
Existe una Idea	24	33,8	20	45,5	16	53,3	60	41,4
Formulación	25	35,2	12	27,3	8	26,7	45	31,0
Financiamiento	8	11,3	2	4,5	2	6,7	12	8,3
Inversión	14	19,7	10	22,7	6	13,3	28	19,3
Total	71	100,0	44	100,0	30	100,0	145	100,0

Sobre la base de 145 casos válidos. Dos caso de No respuesta

Como principal dificultad para desarrollar el proyecto se señala el factor económico, pues más de la mitad de cooperativas (57%) coincide en que la principal limitante para el proyecto es la falta de recursos financieros, mientras que en segundo lugar se ubica la falta de infraestructura con un 15%. Otras limitaciones se ven en el Cuadro 40. Por tamaño de la cooperativa, el problema de la infraestructura es más serio en las cooperativas grandes que en las pequeñas. Por el contrario, las cooperativas pequeñas y medianas encuentran mayor problema el tema del dinero que las grandes.

Cuadro 40
Limitaciones para implementar nuevos proyectos por tamaño de la cooperativa, 2012
-en relativos y absolutos-

Limitante	1-99		100-199		200 y más		Total	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
Falta de dinero	40	57,1	26	60,5	16	53,3	82	57,3
Falta de infraestructura	7	10,0	8	18,6	6	20,0	21	14,7
Desinterés de las personas	6	8,6	1	2,3	2	6,7	9	6,3
Falta de claridad	2	2,9	1	2,3	1	3,3	4	2,8
Rotación del docente	4	5,7	1	2,3	1	3,3	6	4,2
Otra	8	11,4	5	11,6	4	13,3	18	11,9
Ninguna	3	4,3	1	2,3	0	0,0	4	2,8
Total	70	100,0	43	100,0	30	100,0	143	100,0

Nota: Sobre la base de 143 casos. No respuesta 2 casos.

Un 31% de cooperativas dijo tener un segundo proyecto productivo. Sobre el nivel de avance en la concreción del segundo proyecto, se observa solo el 17% está en etapas cercana al arranque del mismo.

Las dificultades para desarrollar el segundo proyecto, coinciden con las del primero, el 59% señala a la falta de recursos económicos, mientras que un 15% considera que es la falta de infraestructura.

Un 75,2% de las cooperativas que realizarán proyectos, indicaron que requerirán financiamiento para desarrollar sus proyectos.

En el cuadro 41 se observa que según los montos suministrados por las cooperativas escolares un 75% de los proyectos se realizaría con 1.2 millones de colones en escuelas, mientras que en colegios se requerirán 6 millones para cubrir a tres cuartos de los proyectos.



Cuadro 41
Monto requerido por las cooperativas escolares y estudiantiles para financiar nuevos proyectos según percentil, 2012
-en colones-

Percentil	Escuela	Colegio
Percentil 25	250.000,00	500.000,00
Percentil 75	1.200.000,00	6.000.000,00
Percentil 95	6.000.000,00	12.000.000,00

4.12 Limitaciones en las cooperativas escolares y estudiantiles

Las limitaciones que afectan a las cooperativas se analizan en tres áreas: administrativas, educación cooperativa y funcionamiento del proyecto productivo. Resulta interesante la cantidad de centros que indicaron que no tienen limitaciones, especialmente en el área administrativa (11%). La mayoría de las limitaciones se presentan en el área de educación cooperativa, donde el 83,5% de las cooperativas indicaron tener alguna limitación. La segunda área con limitaciones es la referida a la ejecución de los proyectos

productivos actuales.

Para que las cooperativas escolares y estudiantiles puedan cumplir con su fin de educar en principios cooperativos, la principal limitación son los aspectos organizativos (ver Cuadro 42) que concentran la mitad de los casos, que se compone en dificultades de organización y coordinación (29%), falta de compromiso y apoyo (18%) y nombramiento del docente (4%). Otros aspectos mencionados son la carencia de infraestructura propia de la cooperativa (17%), falta de conocimientos específicos (11%) y dificultades en la gestión (11%).

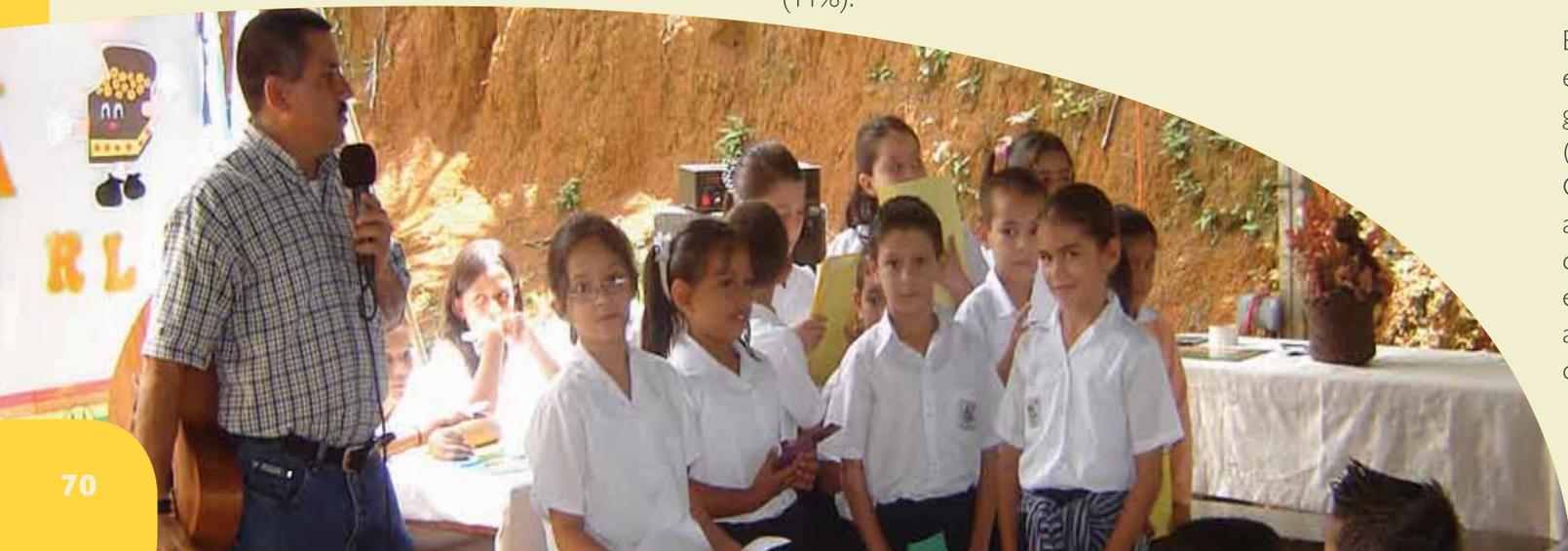


Cuadro 42
Cooperativas escolares y estudiantiles por categoría de limitaciones en el área de educación cooperativa según tipo de centro educativo, 2012
-en relativos y absolutos-

	Escuela		Colegio		Total	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
Aspectos Organizacionales	92	51,1%	46	48,9%	138	50,4%
Organización y Coordinación	53	29,4%	27	28,7%	80	29,2%
Compromiso y Apoyo	33	18,3%	15	16,0%	48	17,5%
Nombramiento Docente	6	3,3%	4	4,3%	10	3,6%
Aspectos Administrativos	20	11,1%	11	11,7%	31	11,3%
Contabilidad	1	0,6%	1	1,1%	2	0,7%
Gestión	19	10,6%	10	10,6%	29	10,6%
Otras Restricciones	68	37,8%	37	39,4%	105	38,3%
Infraestructura	29	16,1%	18	19,1%	47	17,2%
Conocimientos	20	11,1%	11	11,7%	31	11,3%
Otras	19	9,4%	8	8,5%	27	9,1%
Total	180	100,0%	94	100,0%	274	100,0%

En el área administrativa de las cooperativas escolares y estudiantiles, las limitaciones giran alrededor de los aspectos organizativos (42%), específicamente existen problemas de Organización y Coordinación. Otros problemas administrativos importantes se refieren a carencias en la contabilidad (16,5%) y problemas en la gestión (14,4%). La problemática en administración es la misma para escuelas y colegios.

Las deficiencias de los proyectos productivos de las cooperativas escolares y estudiantiles, básicamente son administrativas (54%) e incluyen dos problemáticas específicas, ahorro (13%) y materia prima y mercadeo (15%). La carencia de infraestructura para la actividad productiva representa un problema en el 12% de las cooperativas. Al visualizar las limitaciones por tipo de centro, no hay diferencias significativas en la percepción que tienen.





CONSIDERACIONES FINALES

El Movimiento cooperativo a lo largo de la historia, ha representado una alternativa viable para el desarrollo económico, social y cultural de las sociedades. En el caso de Costa Rica, vemos que esta es una realidad, al contar con 594 cooperativas activas al 2012.



Son 887.335 cooperativistas, quienes confían en este modelo de economía social, siendo el 21% de la población nacional. Son 860.843 personas adultas, 26.492 personas menores de edad de todo el país, quienes viven los principios y valores del cooperativismo.

Las cooperativas aportan prácticamente en todos los sectores de la economía nacional, cubriendo actividades financieras, comercio, industrias manufactureras, agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, educación, salud, transporte, vivienda, electrificación, minerías, salineras, turismo, entre otras.

Dentro de sus principales aportes a la economía, se detectan los 132.000 millones de colones en exportaciones, la producción de 418 millones de litros de leche, 33.357.850 personas beneficiadas con transporte público, 708 mil personas beneficiadas por los servicios de electrificación, el 36,5% de la producción nacional de café y la generación de 21.362 empleos directos.

A lo largo y ancho del país se extienden las cooperativas, que, en busca de la equidad y la democratización en sus servicios, ofrecen 370 sucursales, además de sus sedes centrales, para que sus asociados y asociadas tengan mejor acceso. Invierten 3.671.104.942 colones en capacitación y poco a poco han venido incrementando el uso de tecnologías de información y comunicación para optimizar su gestión.

Basadas en el principio de Compromiso con la Comunidad, las cooperativas hacen una inversión social de 10.113 millones de colones, distribuidas en donaciones, proyectos de acción social y

asistencia técnica, recreación y deportes, becas, préstamos especiales, asistencia legal, entre otros.

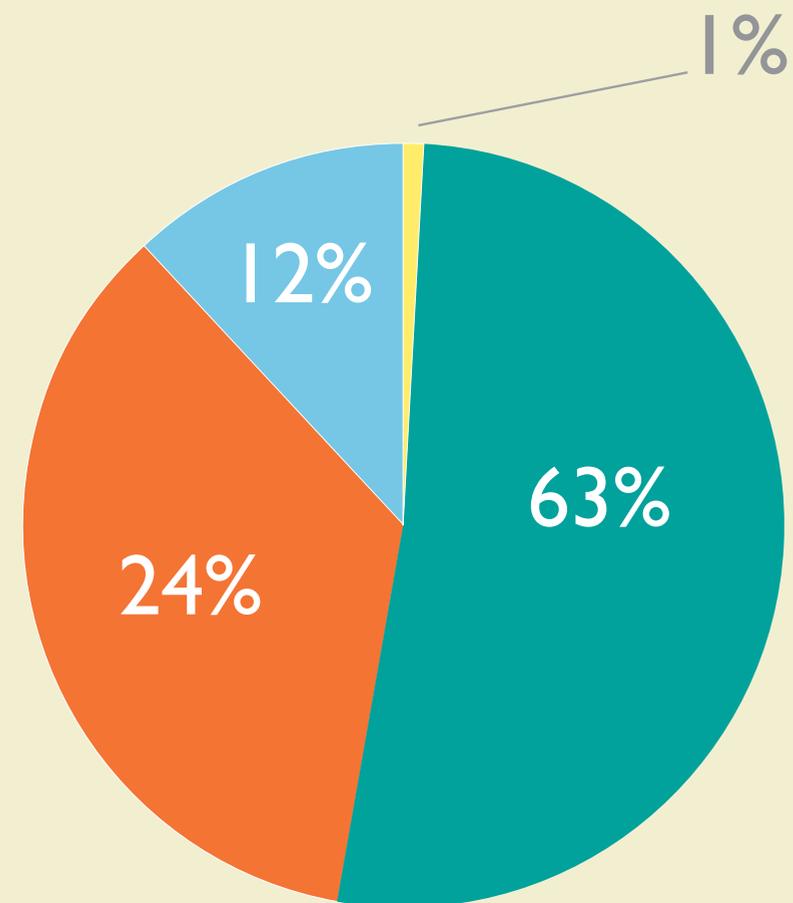
De manera que, a pesar de que el año 2011 fue un año caracterizado por las implicaciones de la crisis del sector público costarricense y gran parte del europeo y los efectos de la crisis financiera del sector privado internacional de los años 2008-2009 aún repercuten en nuestro sistema, el cooperativismo nacional continuó invirtiendo decididamente en el bienestar social de las comunidades y en la educación de sus asociadas y asociados, así como en sus colaboradores.

Por otro lado, vemos como 218 centros educativos se ven beneficiados por la existencia de cooperativas escolares y estudiantiles, en las que 26.492 niñas, niños y adolescentes aprenden y viven la experiencia cooperativa.

Es por todas estas contribuciones, que nos atrevemos a decir que la filosofía cooperativa es vigente, que continúa dando respuesta a los requerimientos de la actualidad, uniendo a las personas para resolver sus necesidades y buscando el beneficio común ¡Seguimos Avanzando!



DISTRIBUCIÓN DE COOPERATIVAS SEGÚN MODELO



- Tradicional
- Autogestionaria
- Integración
- Cogestionaria

MODELO AUTOGESTIÓN



AGROEXPORTEC RL
ARSECOOP RL
ARTECOOP RL
BIOCOOP RL
CARIBEDISEÑOS RL
CASA DRAKE RL
COMUNICADORES COOPERADOR RL
COOMUREC RL
COONATRAMAR RL
COOPAIN RL
COOPATRAC R.L.
COOPEADEMA R.L.
COOPEAEROPUERTO RL
COOPEAMACO RL
COOPEAMBAR RL
COOPEAMBIENTAL RL
COOPEAMMOS RL
COOPEAPAS RL
COOPEATRAGOL RL
COOPEAUREAMORENO RL
COOPEBERACA RL
COOPEBRISMAR RL
COOPECAMARONES RL
COOPECAMPESINOS
COOPECHAMPIÑONES RL
COOPECONPRO RL
COOPECOOK RL
COOPECOSTURA RL
COOPEEMVI RL
COOPEETIQUETAS RL
COOPEFUMUJER RL
COOPEGOSE RL

COOPEGUAYCARA RL
COOPEGUAYTIL
COOPEINGUA RL
COOPELESALEGRIA RL
COOPELIBA RL
COOPEMANGLE RL
COOPEMARE RL
COOPEMENSAJEROS R.L.
COOPEMIEMPRESA RL
COOPEMIL RL
COOPEMIRAMAR RL
COOPEMIRAVALLS RL
COOPEMUDESU RL
COOPEMUJ RL
COOPEORTEGA RL
COOPEPAN RL
COOPEPURISCIL RL
COOPEREAL RL
COOPEREDMA RL
COOPERSEDA RL
COOPEROSA RL
COOPESA RL
COOPESAIN RL
COOPESALUD RL
COOPESANJUAN RL
COOPESANPAR RL
COOPESERPORT RL
COOPESERSUR RL
COOPESERVICIOS RL
COOPESIBA RL
COOPESILENCIO RL
COOPESOLIDAR RL
COOPEPART RL

COOPESUPERACION RL
COOPETALLER RL
COOPETIVIVES RL
COOPETORTILLA RL
COOPETRAMUPA RL
COOPETRASI RL
COOPETSIOLA RL
COOPEPROGRESO RL
COOPEPUERTO RL
COOPEUNIDAS RL
COOPEPURISCALEÑITA RL
COOPEUTBA RL
COOPEVAQUITA RL
COOPEVILLA R.L.
COOPLIN R.L.

COOPROSUR
COOTRAOSA RL
COOTTABUS RL
COOTUP RL
ECODISEÑOS R.L.
JOVENCOOP RL
RECICLACOOP RL
SEGURICOOP RL
SULA BATSU RL
SURCOOP RL
TURCOOP RL
VIRESCO RL



MODELO COGESTIÓN

COOPEAS RL
COOPEMONTCCILLOS RL
COOPEPROSA RL
COOPEASANA RL



ORGANISMOS DE INTEGRACIÓN

AGROATIRRO RL
AGROCOOPZN RL
ALIANZA COMERCIAL RL
C.C.H. RL
CENECOOP RL
CIPA RL
COCID RL
CONCOOSUR RL
CONELECTRICAS RL
CONSALUD RL
CONSORCIO CANTO BALLENAS RL
CONSORCIO CUBUJUQUI RL
COOCAFE RL
COODEPAS RL

COOPRENA RL
COOSERMAQUILAR RL
FECOOPA RL
FECOOPSE RL
FEDEAC R.L.
FEDEJOVEN RL
FENACOOT
FENACOOTAXI RL
GECR R.L.
GECSE R.L.
LA CATALINA RL
METROCOOP R.L.
SCL SOCIEDAD COOPERATIVA RL
UNACOOP RL
UNCARIBE RL
UNCOOCAR RL
UNCOOPA RL
UNCOOPASUR RL
UNCOOSUR RL
UNCOPAC RL
UNCOSANTOS RL
UNCOSEG R.L.
UNIBANC, R.L.
UNIMUJERES RL
UNISEGUROS RL
UNIVIVIENDA RL
URCCA RL
URCOGUA RL
URCOOPA RL
URCOZON RL
CPCA



MODELO TRADICIONAL

ALMACOOP RL
AMBIENTECOOP RL
APACOOP RL
AVICOOP RL
CARNICOOP RL
CASEMCOOP RL
CHILECOOP RL
COCOVELOT RL
COOCIQUE
COODETRA RL
COOESSA Y AFINES RL
COOFEIA RL
COOMEHER RL
COONAPROSAL A Y C RL
COONAPROSAL RL
COOPABRUS RL
COOPACEC RL
COOPACYMEMH RL
COOPAGRIMAR R.L.
COOPAID RL
COOPAQUIARES RL
COOPARROZ
COOPASAE RL
COOPASPHAL RL
COOPAVEGRA RL
COOPE4CRUCES RL
COOPEACOSTA RL
COOPEAEROMAR RL
COOPEAGAS RL

COOPEAGRI RL
COOPEAGROPAL RL
COOPEAGROVEGA RL
COOPEALAJUELA RL
COOPEALFARORUIZ R.L.
COOPEALIANZA RL
COOPEALKO RL
COOPEAMISTAD RL
COOPEANAWIN RL
COOPEANDE N° 5 RL
COOPEANDE N° 1 RL
COOPEANDE N° 6 RL
COOPEANDE N° 7 RL
COOPEARENAL RL
COOPEARSA RL
COOPEARSANCA RL
COOPEARTHE RL
COOPEASAMBLEA RL
COOPEASERRI RL
COOPEASSA RL
COOPEATENAS RL
COOPEATIRRO RL
COOPEAYA RL
COOPEAZUCAREROS RL
COOPEBACEN RL
COOPEBAGATZI RL
COOPEBAIRES RL
COOPEBANACIO R.L.
COOPEBANCOSTA RL



COOPEBANPO R.L.
COOPEBATAAN RL
COOPEBEL RL
COOPEBELICE RL
COOPEBONANZA
COOPEBRISAS R.L.
COOPEBRUMAS RL
COOPEBUNKER RL
COOPECABAÑAS RL
COOPECAJA RL
COOPECALIFORNIA RL
COOPECAMACO RL
COOPECANE RL
COOPECAÑERA RL
COOPECAÑITA RL
COOPECAPRINA RL
COOPECAR R.L.
COOPECARIMP RL
COOPECARNISUR RL
COOPECERROAZUL RL
COOPECIVEL R.L.
COOPECO RL
COOPECOBANO R.L.
COOPECOCEIC RL
COOPECONSTRU RL
COOPECONTROL UNO RL
COOPECORCOVADO RL
COOPECORONADO RL
COOPECOVI RL
COOPECURRIDABAT R.L.
COOPECUTRIS

COOPEDETALLISTAS RL
COOPEDOTA RL
COOPEDUTEC RL
COOPEEUTERPE RL
COOPEFAPROSA RL
COOPEFLORES RL
COOPEFORDEVI RL
COOPEFORTALEZA RL
COOPEFYL RL
COOPEGAMBA RL
COOPEGRAVILIAS R.L.
COOPEGRECIA RL
COOPEGUANACASTE RL
COOPEH2O RL
COOPEHACIENDA R.L.
COOPEHELECHOS RL
COOPEHEREDIA RL
COOPEHOSPINI RL
COOPEHUETAR RL
COOPEHUMO RL
COOPEICER RL
COOPEIDA R.L.
COOPEINA R.L.
COOPEINDIA RL
COOPEINPESA RL
COOPEINSERMU RL
COOPEINTEGRACION RL
COOPEINVU RL
COOPEIRAZU RL
COOPEJAP RL
COOPEJIBAYE RL

COOPEJORNAL RL
COOPEJOVO RL
COOPEJUDICIAL RL
COOPELDOS RL
COOPELECHE RL
COOPELECHEROS R.L.
COOPELESCA RL
COOPELIBERTAD RL
COOPELINDAVISTA RL
COOPELLANOAZUL RL
COOPELLANOBONITO RL
COOPELOT RL
COOPEMADEREROS RL
COOPEMAPRO RL
COOPEMARGARITA RL
COOPEMEDICOS RL
COOPEMEP RL
COOPEMERCOCACOLA RL
COOPEMONTAÑA RL
COOPEMONTESDEORO RL
COOPEMORAVIA RL
COOPEMUN R.L.
COOPEMUPRO RL
COOPEMUSAS RL
COOPEMUSER RL
COOPENACIONAL RL
COOPENAE RL
COOPENORTE R.L.
COOPENUEVOAMANECER RL
COOPEORO RL
COOPEOROTINA RL

COOPEPACIVELLOT RL
COOPEPALMARES RL
COOPEPAR RL
COOPEPARA RL
COOPEPEÑASBLANCAS RL
COOPEPILANGOSTA RL
COOPEPIÑA RL
COOPEPOAS RL
COOPEPOCOCI RL
COOPEPOCOSOL RL
COOPEPROGUATA RL
COOPEPROHI RL
COOPEPROSAL RL
COOPEPUEBLONUEVO RL
COOPEPUEBLOS RL
COOPEPURISCAL RL
COOPERECOPE RL
COOPEREINA RL
COOPEROBLE RL
COOPESABALITO
COOPESALUGO RL
COOPESANCARLOS R.L.
COOPESANGABRIEL
COOPESANMARCOS RL
COOPESANRAMON RL
COOPESANTAELENA RL
COOPESANTI RL
COOPESANTOS RL
COOPESANVICENTE R.L.
COOPESARAPIQUI
COOPESAVEGRE

COOPESELI RL
COOPESEMP RL
COOPESERGUA RL
COOPESERVIDORES RL
COOPESIPE RL
COOPESITRAMA RL
COOPESOLIDARIDAD RL
COOPESPARTA RL
COOPESTANFRUCO RL
COOPETABOGA RL
COOPETACARES RL
COOPETADE RL
COOPETAGOL RL
COOPETAGUA RL
COOPETARCOLES RL
COOPETARRAZÚ RL
COOPETAXI RL
COOPETICO RL
COOPETRABASUR RL
COOPETRACA RL
COOPETRAIN RL
COOPETRANSASI RL
COOPETRANSATENAS RL
COOPETRANSFIL RL
COOPETRANSUR RL
COOPETRARA RL
COOPETRATA RL
COOPETREC R.L.
COOPETURAC RL
COOPETURRUBARES R.L.

COOPEUJARRAS RL
COOPEUNA RL
COOPEUNAIZON RL
COOPEUNION RL
COOPEUVITA RL
COOPEVICTORIA RL
COOPINAPRE RL
COOPROARROSUR RL
COOPROARROZ RL
COOPROCAL RL
COOPROLE RL
COOPROMACORI RL
COOPRONARANJO RL
COOPROSANVITO RL
COOPROTEC RL
COOTAXA RL
CREDECOOP RL
ECCOVIDA R.L.
FUNDACOOOP RL
GUARCOOP RL
PRODICOOP RL
SERMUCOOOP RL
SERVICOOP R.L.
COOPETRIUNFO RL



Esta es una publicación del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo.

Equipo Técnico Institucional

Martín Robles Robles, *Director Ejecutivo*
Eugenia Bonilla Abarca, *Gerenta Desarrollo Estratégico*
Tatiana López Gianoli, *Gerenta Comunicación e Imagen*
Juan Carlos Céspedes Oreamuno, *Asesor Estratégico*
Yeimy Flores Aguilar, *Asesora Estratégica*
Gustavo Fernández Quesada, *Ejecutivo en Comunicación*
Carlos Sáenz Campos, *Asistente en Comunicación*

Ejecutor

Programa Estado de la Nación

Jorge Vargas Cullel, *Director A.I.*
Guido Barrientos Matamoros, *Capacitador Área de Difusión*

Entidades Participantes

Consejo Nacional de Cooperativas, CONACOOOP
Centro de Estudios y Capacitación Cooperativa, CENECOOP R.L.
Comisión Permanente de Cooperativas de Autogestión, CPCA
Ministerio de Educación Pública, MEP
Banco Central de Costa Rica, BCCR

Agradecimiento Especial

A todas las cooperativas, Organismos de Integración, Uniones y Federaciones por su valiosa colaboración.

A los profesionales e instituciones que validaron los instrumentos:

Funcionarios(as) del INFOCOOP
Programa Estado de la Nación
Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC
Universidad Estatal a Distancia, UNED
Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA
Ministerio de Educación Pública, MEP

Diseño gráfico, ilustración e impresión

Boutique Gráfica: Adriana Bonilla y Jeyson Arce.

San José.
Noviembre, 2012.