



INFOCOOP
COSTA RICA

Juntos podemos

Memoria Institucional 2010-2013

Instituto Nacional de Fomento Cooperativo

Contenido

Junta Directiva 2010 -2013	1
Presentación Por cuatro décadas más.	2
Introducción Una Institución consolidada.	3
Organigrama institucional.	4
INFOCOOP 40 años impulsando desarrollo.	5
Una modernización exitosa.	7
INFOCOOP logra expandirse.	11
Una mayor promoción cooperativa contribuyó a generar más puestos de trabajo.	13
Mayor despliegue en educación cooperativa.	17
Fomentando la competitividad en las cooperativas.	21
Solidez financiera del INFOCOOP promueve inversión cooperativista.	23
Cooperativas del país mejor supervisadas.	25
INFOCOOP fortalece imagen y divulgación del cooperativismo.	27
Alianzas e innovación fortalecen al INFOCOOP.	31
INFOCOOP agiliza sistemas de información y tecnología.	35
Fomentando el recurso humano.	37
INFOCOOP fortalece su gestión administrativa y financiera.	39
El cooperativismo sigue avanzando.	41
2012; Año Internacional de las Cooperativas.	43
Un INFOCOOP moderno, comprometido y en constante mejora.	49

Créditos

Dirección:
Gustavo Fernández Quesada,
Coordinador, Comunicación e Imagen

Copilación:
Comunicación e Imagen
Desarrollo Estratégico

Diseño-Diagramación:
Carlos Sáenz Campos
Comunicación e Imagen

Julio, 2014

Junta Directiva 2010 - 2013

Período junio 2010 – junio 2011

Freddy González Rojas	Presidente
Álvaro Gómez Ferreto	Vicepresidente
Oscar Ávila Solé	Secretario
Gerald Calderón Sánchez	Vocal I
Álvaro González Alfaro	Vocal II
Juan Carlos Jiménez Segura	Vocal III
Carlos Castro Ríos	Vocal IV

Período anual junio 2011 – junio 2012

Freddy González Rojas	Presidente
Álvaro Gómez Ferreto	Vicepresidente
Oscar Ávila Solé	Secretario
Ivannia Quesada Villalobos	Vocal I
Gerald Calderón Sánchez	Vocal II
Juan Carlos Jiménez Segura	Vocal III
Álvaro González Alfaro	Vocal IV

Período anual junio 2012 – junio 2013

Freddy González Rojas	Presidente
Álvaro Gómez Ferreto	Vicepresidente
Oscar Ávila Solé	Secretario
Ivannia Quesada Villalobos	Vocal I
Gerald Calderón Sánchez	Vocal II
Juan Carlos Jiménez Segura	Vocal III
Álvaro González Alfaro	Vocal IV

Período anual junio 2012 – junio 2013

Freddy González Rojas	Presidente
Álvaro Gómez Ferreto	Vicepresidente
Oscar Ávila Solé	Secretario
Ivannia Quesada Villalobos	Vocal I
Gerald Calderón Sánchez	Vocal II
Juan Carlos Jiménez Segura	Vocal III
Adriana Benavides Víquez	Vocal IV

Período anual junio 2013 – junio 2014

Gerald Calderón Sánchez	Presidente
Juan Carlos Jiménez Segura	Vicepresidente
Luis Ángel Delgado González	Secretario
Álvaro Gómez Ferreto	Vocal I
Carlos Castro Ríos	Vocal II
Olman Segura Bonilla	Vocal III
Juan Luis Corella Vargas	Vocal IV

Presentación

Por cuatro décadas más

El Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (INFOCOOP), recientemente cumplió 40 años y podría decirse que está experimentando cambios, de una manera positiva. Hablamos de una reinvención que refuerza aquellos ideales heredados de los primeros productores que lucharon por un cambio y una reconversión de la economía nacional al implantar en Costa Rica, desde una óptica de solidaridad y justicia distributiva, el modelo Cooperativo.

Un modelo donde se entrelazan los intereses individuales con las soluciones colectivas sin que ninguna de las partes sea más poderosa que otra, claro ejemplo del por qué ha soportado más que cualquier otra de las fórmulas empresariales.

En esta nueva etapa consolidamos el proceso de modernización y reorganización institucional cuyo objetivo fue solventar las debilidades que se descubrieron en los estudios técnicos realizados a la institución. El proceso, desarrollado durante cinco años, ha sido exitoso debido a la confluencia de logros externos, gracias a una política pública favorable y logros internos, principalmente enfocados al apoyo de los y las funcionarias.

Durante el periodo de este informe que abarca los años 2010-2013 hemos continuado fomentando el cooperativismo, procurando siempre *“conocer de dónde venimos para saber hacia dónde vamos”*. Bajo esta premisa, en conjunto con el Estado de la Nación, realizamos el IV Censo Nacional Cooperativo que nos permitió confirmar que el cooperativismo sigue creciendo en todos los sectores de la economía de Costa Rica y hoy abarca el 21% de la población nacional.

La expansión del cooperativismo se debe en gran parte a tener una población formada en la doctrina cooperativa. En el periodo antes mencionado, el INFOCOOP ha capacitado a más de 18700 personas mediante el Programa Nacional de Educación Cooperativa en alianza con el MEP, el Programa de Alta Dirección para Líderes Cooperativos junto con el INCAE, el trabajo conjunto con otros órganos cooperativos como CONACOOOP y CENECOOP R.L. y las diferentes modalidades de cursos, talleres, charlas y capacitaciones que brinda la institución a variedad de públicos.

Respecto al impulso en la competitividad de las cooperativas el INFOCOOP ha brindado gran apoyo al programa de asistencia técnica y acompañamiento científico a las Cooperativas de Producción Agroalimentaria.

A la institución le quedan muchos años de logros. Ha tenido en este periodo una resiliencia con la apertura de una sede en Montes de Oca y la remodelación de sus oficinas en Barrio México y La Catalina. Además, la reorganización institucional con la creación de las áreas de Comunicación e Imagen y Contraloría de Servicios, el apoyo a 65 nuevos emprendimientos que han generado 1800 nuevos puestos de trabajo y la implementación de modernos sistemas de supervisión hacen prever la longevidad de la institución.

Hoy nos complace presentar el Informe de Gestión 2010-2013 que muestra el camino recorrido, y traza el rumbo que seguirá el INFOCOOP con miras a alcanzar otros 40 años de fomento a un nuevo modelo cooperativo; moderno y evolucionado.

Introducción

Una institución consolidada

Cuarenta años después de su fundación, el INFOCOOP es un orgullo para el movimiento cooperativo nacional, hemos aprendido a estar a la vanguardia de la tecnología, a dar soporte profesional, a incentivar emprendimientos, a implementar modernas formas de organización y lo más importante, a mostrar un rostro humano en cada una de nuestras dependencias.

En los momentos de crisis económica en que vive el mundo, resulta imperativo ser mejores empresarios, pero fundamentalmente, ser mejores cooperativistas. Para ello nada mejor que recordar los valores e ideales que tuvieron los precursores del cooperativismo en Costa Rica.

Si de algo estamos seguros al apoyar emprendimientos ambiciosos como los relacionados con telemática, electrificación eólica o turismo sostenible es que estamos replicando la fórmula de nuestros antecesores, quienes con pocos recursos y conocimientos se arriesgaron a incursionar en el universo cooperativo mediante el ahorro y crédito o la caficultura, con la mirada puesta hacia un horizonte transformador.

Hace ya bastante tiempo logramos demostrar nuestra capacidad para insertarnos con éxito en todos los sectores de la economía costarricense. Basta fijarnos en los resultados del IV Censo Nacional Cooperativo, presentado a finales del 2012 en alianza con el Programa Estado de la Nación, para demostrar que la población cooperativista nacional pasó de un 18% a un 21% en cuatro años, alcanzando un total de 887 335 asociados.

En apoyo a este crecimiento, durante el periodo en el que abarca este informe (2010-2013) el INFOCOOP concluyó el visionario proceso de modernización, entendido desde un principio como un ordenamiento interno de procesos y procedimientos tanto para motivar al personal mediante diversos mecanismos como para brindar un servicio de excelencia a nuestros usuarios.

Logramos bajar tiempos de espera en factores sensibles como el otorgamiento de créditos, se nombraron 31 nuevas plazas para mejorar el servicio al cliente, se dio mayor autonomía gerencial a las áreas de Promoción, Educación y Capacitación y Asistencia Técnica. Además, se crearon las áreas de Comunicación e Imagen y Contraloría de Servicios.

En específico, áreas como la de Promoción han identificado 65 nuevos emprendimientos con viabilidad social y factibilidad económica. A la fecha se registran un total de 137 grupos pre-cooperativos clasificados a lo largo de todo el territorio costarricense, los cuales generan más de 1900 puestos de trabajo.

La solidez financiera se ve reflejada en los más de 25 mil millones de colones que la entidad ha colocado en el último cuatrienio con el afán de mejorar la productividad, la generación de empleo y las condiciones de vida de los cooperativistas. Con un portafolio de créditos acumulado de más de 89 850 millones de colones la cierre de diciembre 2013.

El área de Supervisión Cooperativa superó todas sus metas pues logró fiscalizar a 1130 cooperativas mediante

auditorías, atención de consultas, revisión de estados financieros y asistencia a asambleas.

La nueva área de Comunicación e Imagen en tan solo tres años logró desarrollar cientos de producciones impresas, audiovisuales, digitales e interpersonales que circularon en medios de comunicación y espacios abiertos por el propio sector cooperativo.

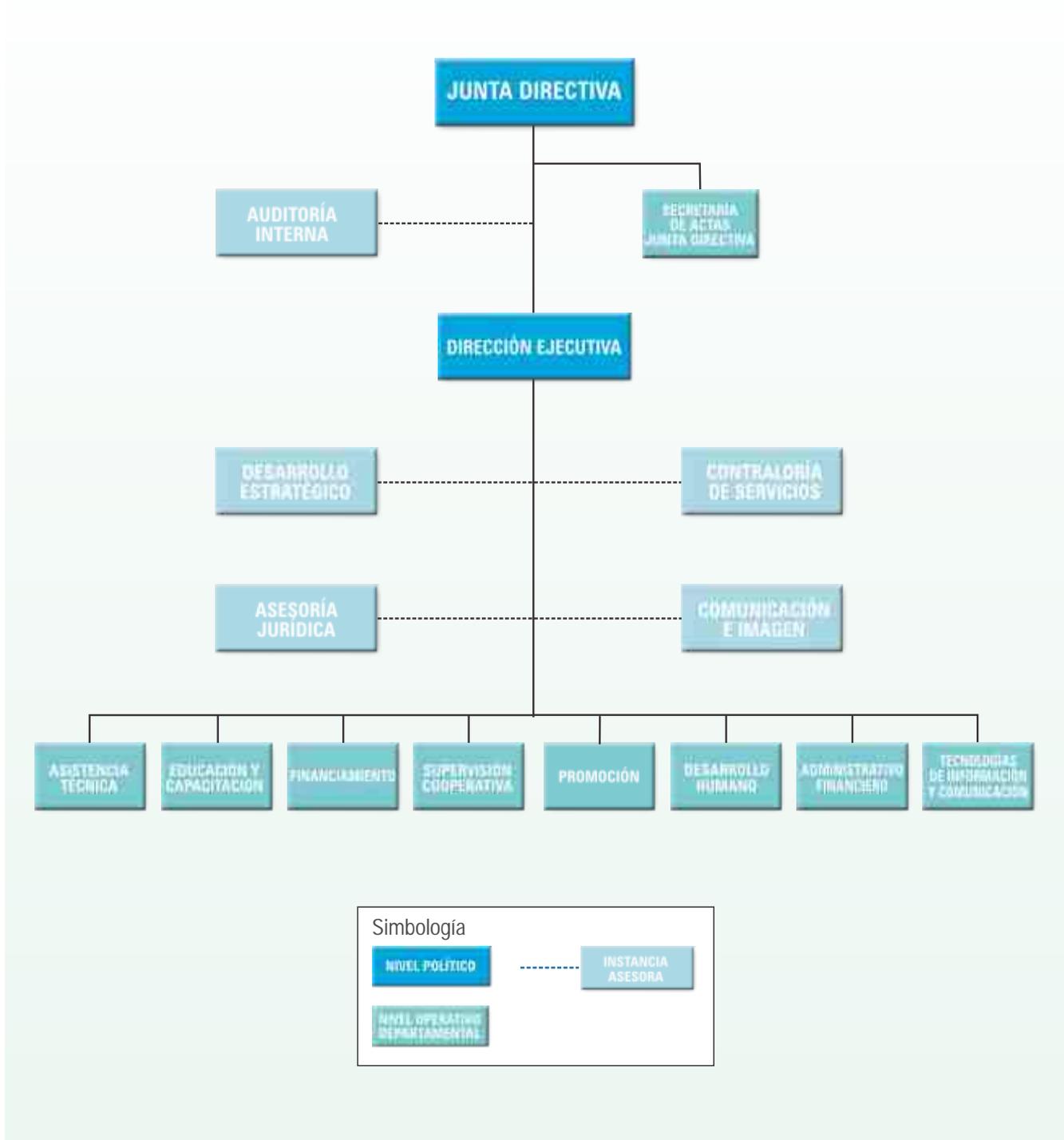
Hemos avanzado en el área de Tecnologías de la Información y Comunicación con la remodelación de equipos y sistemas operativos. También se incorporó el Sistema de Alerta Temprana, dirigido a cooperativas de ahorro y crédito no supervisadas por SUGEF.

En el 2012, designado como Año Internacional de las Cooperativas por las Naciones Unidas procuramos fomentar el cooperativismo en todos los públicos, desde los niños con las carrozas cooperativas en los festivales de la luz del 2011 y 2012, la realización del primer desayuno cooperativo para líderes del sector, la copa cooperativa, el lanzamiento de la estampilla cooperativa en alianza con Correos de Costa Rica y el billete de lotería en conjunto con la Junta de Protección Social, entre otros.

Todo esto, antes mencionado, es tan solo un esbozo de lo realizado por el INFOCOOP. Dejamos en sus manos esta Memoria Institucional 2010-2013 con la información detallada de nuestra labor, la convicción del trabajo cumplido y la vista hacia el horizonte de nuevos retos.

Organigrama

Con la aprobación de la modernización por parte de la Junta Directiva institucional en el año 2010 y, los vistos buenos correspondientes por parte de las entidades externas MIDEPLAN y MTSS, la estructura organizacional del Instituto se ajustó de la siguiente forma:



INFOCOOP, 40 años impulsando desarrollo

Un ente visionario que fortalece a las cooperativas a lo largo y ancho del país.



El Instituto Nacional de Fomento Cooperativo es una institución descentralizada del Estado costarricense, cuyo fin es fomentar, promover, financiar y apoyar el cooperativismo en todos sus niveles para la contribución del crecimiento económico y social del país, fortalecer la democracia y propiciar una equitativa distribución de la riqueza.

La entidad fue creada mediante la promulgación de la Ley 5185 del 20 de febrero de 1973 que reformó la Ley 4179 aprobada en 1968.

El INFOCOOP cree firmemente en el valor de la equidad, la ayuda mutua y los beneficios de trabajar con responsabilidad para incidir en el mejoramiento de la calidad de vida de los y las cooperativistas.

La Junta Directiva de la Institución, su órgano de máxima jerarquía, está conformada por cuatro representantes del sector cooperativo, además de tres representantes del Poder Ejecutivo delegados del: Banco Nacional de Costa Rica, del Ministerio de Agricultura y Ganadería, y del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Le compete establecer las políticas de la institución en aras del fortalecimiento del cooperativismo y el desarrollo socio-económico de las personas con el fin de mejorar sus condiciones de vida y fortalecer la cultura democrática nacional.

POLÍTICAS INSTITUCIONALES

Dentro del marco de acción institucional se encuentran la promoción de nuevos proyectos cooperativos sostenibles, la formación, educación y capacitación cooperativa para inculcar la identidad y valores cooperativos así como la comunicación orientada a fortalecer la divulgación de logros y proyectos cooperativos.

Además el uso de recursos tecnológicos en forma eficiente y eficaz para contribuir a la inclusión social y económica de la población, esto en conjunto con un programa de financiamiento dirigido a las cooperativas. La asistencia técnica a las cooperativas para propiciar mejoras en su gestión e innovación organizacional.

INFOCOOP también impulsa procesos de investigación para el desarrollo de los organismos cooperativos y la creación y consolidación de redes empresariales en los ámbitos regional y sectorial. Asimismo orienta a los organismos cooperativos para el cumplimiento de la normativa legal vigente mediante la supervisión cooperativa.

IMAGEN OBJETIVO

Con el fin de satisfacer las necesidades del cooperativismo, el INFOCOOP ubica como marco para desarrollar sus acciones estratégicas, los valores de la equidad y combate a la pobreza, como ejes estratégicos que permiten potenciar las calidades y cualidades del movimiento cooperativo.

Asimismo se debe destacar que estos ejes se encuentran en estrecha relación con el plan de gobierno, el reto institucional es contribuir con el mejoramiento de los indicadores de salud, empleo, producción, entre otros.



MISIÓN

Somos una institución pública de fomento y desarrollo que difunde, promueve, fortalece, financia y supervisa a las asociaciones cooperativas, a través de recursos tecnológicos, financieros y humanos identificados, comprometidos y capacitados, mejorando las condiciones de vida de los habitantes del país y fortaleciendo la cultura democrática costarricense

VISIÓN

Seremos una institución de desarrollo líder en la promoción y fomento del cooperativismo, que brinda servicios de excelencia en el ámbito nacional, con capital humano identificado con los valores y principios cooperativos y en continuo aprendizaje; aplicando conocimientos y metodologías innovadoras, propiciando alianzas y redes, para mejorar el bienestar social, económico, equitativo y sostenible de la población.



El proceso de modernización originó nuevas áreas como la Contraloría de Servicios con el objetivo de entablar mejores relaciones con los cooperativistas y el público en general.

Una modernización exitosa

El proceso de reorganización Integral del INFOCOOP, que dio sus primeros pasos en el año 2007, muestra avances significativos.

El Instituto Nacional de Fomento Cooperativo llega a su vida madura (más de 40 años) respirando un nuevo aire, más fresco y más retador. Un lustro fue necesario para lograr que la institución se pusiera a tono con las exigencias de los tiempos modernos. Lo anterior producto de un proceso planificado y en total apego a la normativa vigente. Hoy son palpables los logros.

ANTECEDENTES

Todo comenzó como un imperativo del XI Congreso Nacional Cooperativo, realizado en octubre del año 2006. Allí la dirigencia nacional del sector acordó, en

el eje de política pública, lo siguiente:

“Continuar los esfuerzos para que el INFOCOOP cumpla con su misión en relación con el desarrollo de las cooperativas, de tal manera que:

- *eleve su capacidad de respuesta,*
- *agilice procesos,*
- *se libere de normas y regulaciones que obstaculizan su papel de entidad de fomento y desarrollo cooperativo,*
- *mejore sus canales de comunicación,*
- *tenga presencia y liderazgo en el sector”.*

A la luz de este mandato, la Junta Directiva de la institución, mediante acuerdo J.D. 527-2007 aprobó el inicio de la reorganización. Asimismo conformó una Comisión que, entre los años 2008 y 2009, lideró la realización de estudios técnicos referidos al clima organizacional, la estructura corporativa y las cargas de trabajo, entre otros. A todo ello se sumaron los hallazgos del III Censo Nacional Cooperativo y de varias investigaciones puntuales sobre las demandas de las cooperativas.

Los primeros diagnósticos evidenciaron una serie de debilidades, que obstruían el buen cumplimiento de las funciones consignadas en la Ley No. 4179. Entre las más significativas estaban: la falta de personal y, por consiguiente, las altas cargas de trabajo; la ausencia de estrategias de innovación y comunicación; el divorcio entre distintas áreas de

la institución; la dificultad para descentralizar y regionalizar; los amplios tiempos de respuesta; la poca inversión en infraestructura y algunas limitaciones legales en el plano financiero y operativo.

Con todos estos insumos se elaboró una propuesta que contempló esencialmente la reformulación del organigrama interno, políticas y procedimientos, así como la redacción de manuales de funciones y de puestos.

A finales del año 2010 dicha propuesta fue avalada por los Ministerios de Planificación y de Trabajo. La ministra de esta última entidad, Sandra Píszk, en su oportunidad señaló, en el oficio D.M.-1667-2010, conocido por la Junta Directiva del INFOCOOP: *"que la estructura propuesta en la reorganización justifica la mejora de los servicios orientándolos a una mayor cobertura regional, a la mejora de tiempos de respuesta al usuario y al cumplimiento de las funciones que le da a la institución la Ley de su creación"*.

En enero del 2011 se inició con la implementación operativa.

Principales logros

La modernización del INFOCOOP fue exitosa debido a la confluencia de logros externos como la política pública favorable y logros internos de carácter institucional.

Entre los logros externos destaca un apartado de la Ley de Banca para el Desarrollo No. 8634, emitida en el año 2008, que incrementa los recursos del Fondo Nacional de Cooperativas de Autogestión y le otorga mayor flexibilidad presupuestaria al INFOCOOP. Tal medida ha sido importante porque, por caso, eximió a la institución de tramitar permisos ante la Autoridad Presupuestaria para subir el límite de recursos dirigidos al financiamiento de las cooperativas.

Otro recurso legal relevante, también de ese mismo año, fue el Decreto Ejecutivo

No. 34734-MTSS que fortalece a las áreas de Promoción y Supervisión. Allí se fija como requisito para la creación de una nueva cooperativa, que el INFOCOOP apruebe el proyecto empresarial. Además, se le da potestades a la institución para consolidar el padrón de cooperativas cada dos años.

Ambas iniciativas fueron gestadas por los líderes del sector, atendiendo acuerdos específicos del XI Congreso Nacional Cooperativo.

Por su parte como logros internos se derivan del proceso señalado, cuyo impacto se puede percibir mayormente entre los años 2011 y 2012, según documenta el área de Desarrollo Estratégico, los principales son:

- Se han reducido sustantivamente los tiempos de espera en factores sensibles como el otorgamiento de créditos y la atención oportuna de los grupos pre y cooperativos.



Gran parte del éxito en el proceso de modernización del INFOCOOP se debe a la continua comunicación entre gerentes de departamentos y Dirección Ejecutiva.

- La nueva estructura y el nuevo manual de funciones están facilitando tanto la coordinación y el cumplimiento de las obligaciones legales.
- Se nombraron 31 nuevas plazas, lo que mejoró el servicio al cliente y balanceó las cargas de trabajo.
- Se le dio mayor autonomía gerencial a las áreas de Promoción, Educación y Capacitación y Asistencia Técnica. También se fortaleció la Proveeduría y la Secretaría de Actas.
- Se crearon las áreas de Comunicación e Imagen y de Contraloría de Servicios.
- El Departamento de Supervisión asumió nuevos retos como el empadronamiento de cooperativas y el Sistema de Alerta Temprana para cooperativas de ahorro y crédito no supervisadas por SUGEF.
- Se consolidó la sucursal en el Edificio Cooperativo sita en San Pedro de Montes de Oca, así como el Centro de Formación Cooperativa La Catalina.

- La institución ha invertido, significativamente en su infraestructura, vehículos y tecnología informática, de cara a mejorar el servicio al cliente.

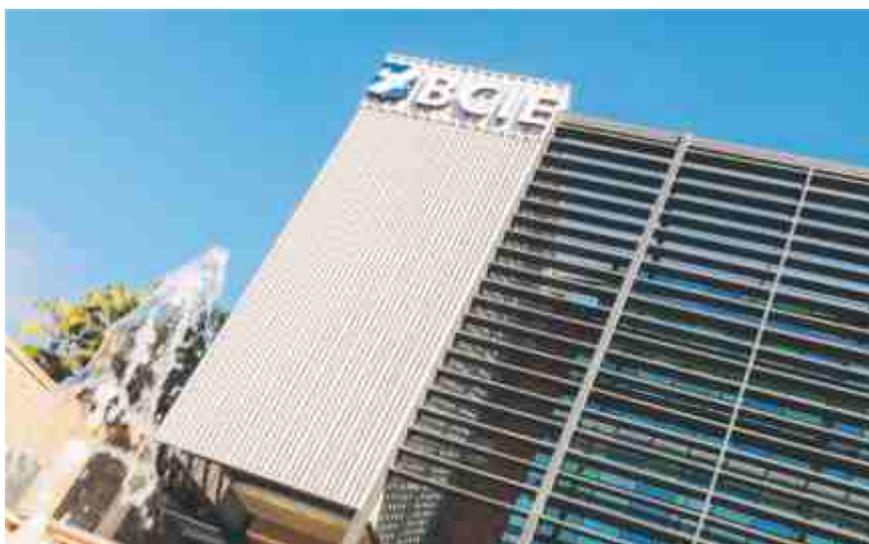
Todos estos cambios están reposicionando al INFOCOOP en el sector cooperativo y a nivel nacional. La institución ha mejorado su imagen pública y nuestros usuarios ya manifiestan la satisfacción por el servicio. Por supuesto que aún quedan desafíos, pero lo importante es que estamos avanzando.

Retos a futuro

Entre los aspectos pendientes de la modernización, destaca la propuesta de regionalización del INFOCOOP, lo que implicaría colocar oficinas en algunas zonas del país.

Tal acción no se ha podido concretar, por el impedimento de proseguir con el nombramiento de plazas nuevas, a la luz de las medidas de austeridad del Gobierno de la República.

Lo anterior afecta también otros servicios, pues de las 63 plazas que se pretendía fueran autorizadas originalmente, faltan por nombrarse un total de 32.



Crédito con el BCIE

El año 2013 cierra con una excelente noticia para el Instituto y el sector cooperativo al lograrse las aprobaciones del Ministerio de Hacienda y Banco Central para el crédito que había otorgado el BCIE, mismo que facilitará colocación de recursos en actividades de impacto para el país. Las condiciones más relevantes del crédito son:

- Monto: \$ 30 millones (Treinta millones de US dólares).
- Destino de los fondos del financiamiento:
 - Programas de vivienda, incluyendo vivienda social.
 - Proyectos del sector cooperativo.
 - Mipymes.
 - Mipymes con proyectos amigables con la biodiversidad (Mipymes verdes).

Con estos recursos el INFOCOOP continúa apoyando proyectos del sector cooperativo que mejoren la competitividad en el contexto de una economía cada vez más globalizada, así como un mayor aporte al desarrollo social de los grupos organizados bajo el modelo cooperativo. Cabe destacar que se ha roto con el paradigma en el que se dependía exclusivamente de los medios tradicionales de financiamiento del Instituto, la nueva experiencia del apalancamiento financiero, a no dudar, ha de marcar un nuevo sendero para los próximos años.

En resumen se puede afirmar, que la reorganización del INFOCOOP ha sido totalmente exitosa a favor del desarrollo del movimiento cooperativo costarricense.



INFOCOOP
COSTA RICA

Juntos podemos





El Edificio Cooperativo alberga además del INFOCOOP a las sedes de organismos hermanos como CONACOOOP, CPCA, CENECOOP R.L. y UNACOOOP R.L.

INFOCOOP logra expandirse

Además de su sede en Barrio México, abrió oficinas en Montes de Oca y Santa Bárbara de Heredia.

En el marco de la modernización institucional, con la perspectiva de mejorar el servicio al cliente, el INFOCOOP instaló una sucursal en el Edificio Cooperativo, ubicado en San Pedro de Montes de Oca y, además, activó el Centro de Formación Cooperativa La Catalina, en Birrí de Santa Bárbara de Heredia.

Estos nuevos espacios para el fomento del cooperativismo, inaugurados en el año 2011, ya están rindiendo sus frutos.

Edicoop-INFOCOOP

Gracias a la ley No. 8512, del 16 de mayo del año 2006, el INFOCOOP pudo comprar el emblemático Edificio Cooperativo (Edicoop), ubicado detrás del Mall San Pedro, en Montes de Oca. Con esta medida, garantizó la permanencia de la sede de organismos hermanos como CONACOOOP, CPCA, CENECOOP R.L. y UNACOOOP R.L.

En el primer piso, personal de la institución atiende las

necesidades de cooperativistas y público en general en materia de servicio al cliente, promoción cooperativa, capacitación, asistencia técnica, financiamiento y supervisión. Asimismo, opera allí el departamento de Comunicación e Imagen del INFOCOOP, que es un área asesora de la Dirección Ejecutiva.

De acuerdo con resultados de encuestas realizadas tanto en 2012 y 2013, el 90% de los clientes potenciales de la sucursal (cooperativistas) opinan que el servicio es bueno o muy bueno.

A lo largo de los últimos cuatro años, en el Edicoop se han realizado eventos para colaboradores del edificio y público cooperativista. Sobresalen varias ferias comerciales y actividades de motivación. La administración del edificio tiene a cargo arrendamientos, coordinación de salones, del auditorio y mejoras en la infraestructura.

Entre los proyectos de alto impacto que se tienen programados,

destaca la creación de un Complejo Cultural Cooperativo donde se espera remodelar el Auditorio y la soda, e instalar una biblioteca dedicada a temas cooperativos.

Centro de Formación Cooperativa La Catalina

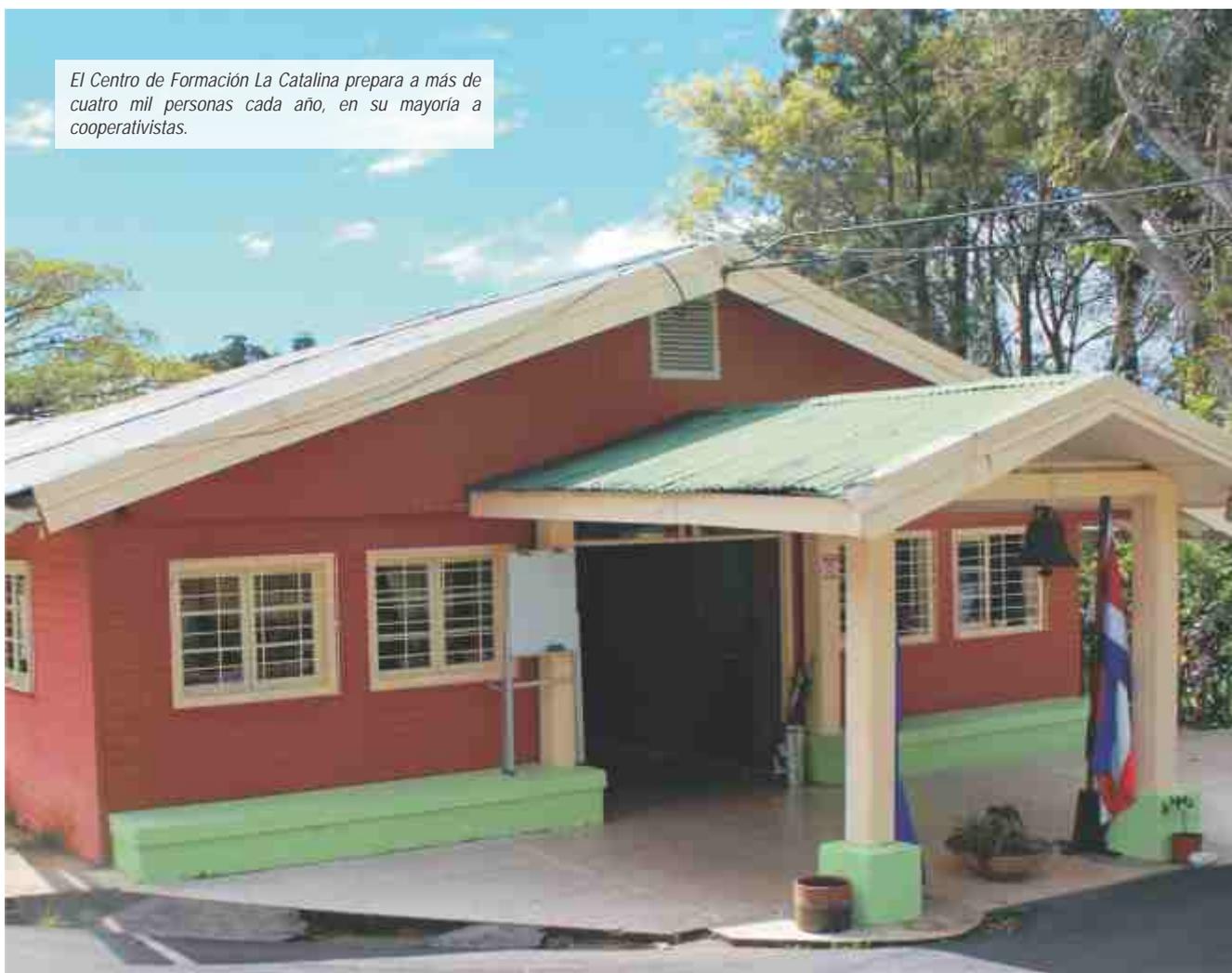
Desde hace 7 años el Centro de Formación Cooperativa La Catalina es parte del movimiento cooperativo nacional. No obstante, fue hasta el año 2010 que INFOCOOP asumió directamente su administración.

El Centro se localiza en un lugar de montaña, en las alturas de Santa Bárbara de Heredia. Allí los visitantes cuentan con salones equipados, zonas verdes, piscina, comedor, parqueo y habitaciones para hospedarse. Cada año La Catalina prepara a más de cuatro mil personas, en su mayoría cooperativistas.

El Departamento de Educación y Capacitación del INFOCOOP

tiene su sede ahí. Esta área tiene como objetivo fundamental: *"brindar servicios de capacitación a través del diseño y ejecución de cursos, charlas, seminarios y talleres orientados principalmente a fortalecer las habilidades, destrezas y competencias del capital humano de las cooperativas y grupos emprendedores, de forma tal que se aborden ejes de identidad, liderazgo, competitividad y la transferencia de conocimientos, entre otros. También gestiona cursos de capacitación con entidades como CENECOOP R.L., PROCOMER, ITCR y el INA".*

En la oferta académica de La Catalina destacan cursos como: "Identidad cooperativa", "Líderes gestores de cambio", "Administración estratégica", "ABC contable" y "Estados financieros básicos". Se imparten, además cursos que analizan las funciones de los Consejos de Administración y los Comités de Vigilancia, Educación y Bienestar Social.





COOPEDRAKE R.L. es una cooperativa dedicada al turismo. Se esmera en proteger la naturaleza y ofrecer a sus visitantes un ambiente familiar.



COOPEZARCERO R. L. busca darle mayor impulso a la producción de hortalizas libres de agroquímicos.

Una mayor promoción cooperativa contribuyó a generar más puestos de trabajo

Durante el periodo 2010-2013 se dio un aumento de 1924 nuevos empleos y la generación de 65 nuevos emprendimientos.

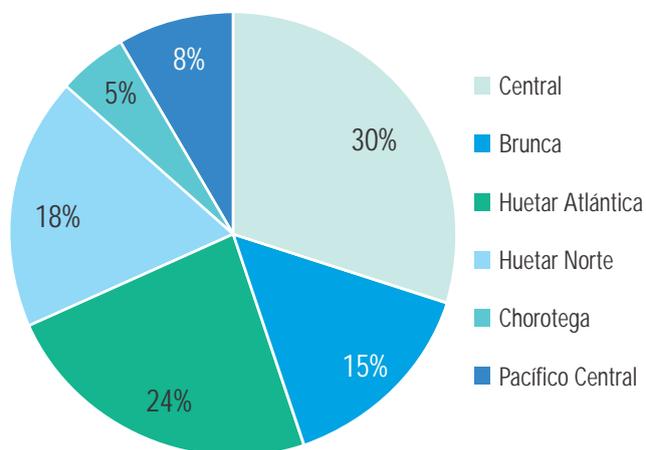
El área de Promoción experimentó un crecimiento constante en la atención de emprendimientos que contribuyeron a generar 1924 nuevos puestos de trabajo. En el cuatrienio se han acumulado un total de 65 grupos clasificados.

Los emprendimientos cooperativos son ideas y oportunidades productivas generadas por grupos cooperativos, que demuestren viabilidad social y factibilidad económica, generando puestos de trabajo que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de su base asociativa.

“Consideramos un emprendimiento al grupo cooperativo que se encuentre debidamente constituido, esté operando y tenga una idea empresarial viable, factible y generadora de empleo”, comentó Patricia Bravo, gerente del departamento de Promoción.

Con esto, el área pretende mejorar la calidad de vida de los y las cooperativistas, permitir que los medios de producción sean propiedad de los trabajadores, incorporar a poblaciones

Distribución de emprendimientos por región 2010 - 2013



Fuente: Informes anuales 2010 al 2013 del Departamento de Promoción del INFOCOOP.



El INFOCOOP y la Universidad Nacional han trabajado de la mano en el proyecto Germinadora de Empresas.



COOPESI R.L. es una cooperativa conformada por los pacientes del Hospital Nacional Psiquiátrico cuyo objetivo es ser un ente propulsor de la reinserción laboral.

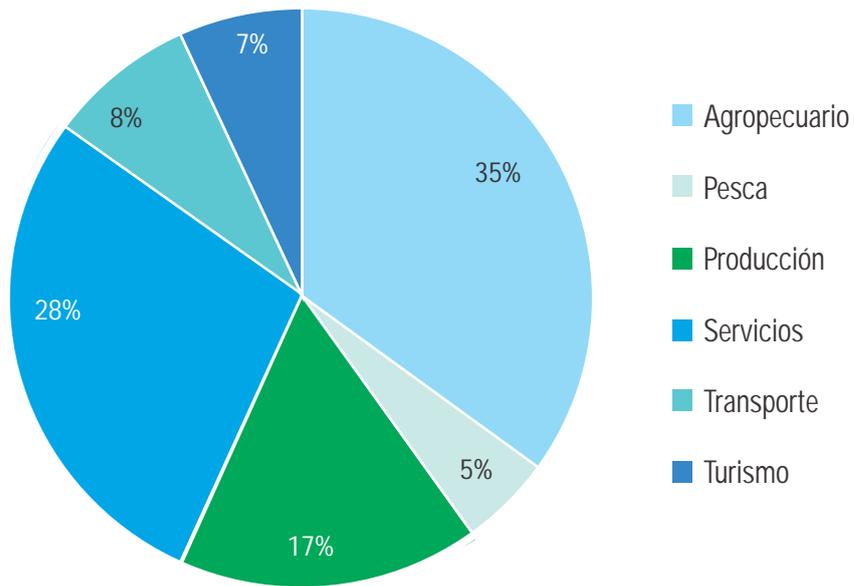
vulnerables en las actividades productivas del país y fomentar un modelo participativo y democrático.

Parte del éxito en la generación de empleo se debe a la implementación de proyectos estratégicos del área como:

Proyecto germinadora de empresas, empleos y proyectos
 Es una iniciativa del INFOCOOP en conjunto con otras instituciones como la Universidad Nacional (UNA), el Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS), el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), el CENECOOP R.L., el CONACOOOP, JUDESUR, Banco Popular y el Ministerio de Bienestar Social y Familia.

El proyecto tiene por objetivo desarrollar un proceso de capacitación tanto técnico como organizativo que propicie habilidades en las personas beneficiarias para la identificación, diseño, organización y ejecución de proyectos cooperativos y productivos, en la Región Sur del país y la construcción de redes sociales y productivas.

Emprendimientos según actividad económica 2010 -2013



Fuente: Informes anuales 2010 al 2013 del Departamento de Promoción del INFOCOOP



Fuente: Informes anuales del 2010 al 2013 del departamento de Promoción del INFOCOOP



Proyecto buenas prácticas de gestión ambiental

Se realizó el análisis y sistematización de buenas prácticas administrativas y operativas en el manejo de residuos sólidos a nivel cooperativo. Para ello se organizaron talleres con 14 alcaldías y 12 grupos cooperativos, en donde se definieron estrategias y mecanismos de coordinación entre los gobiernos locales, las organizaciones de base y otras instituciones relacionadas, que orienten el seguimiento y acompañamiento para el año 2013. Como principal resultado se dio inicio a la "Red de cooperativas de valorización de residuos".

Proyecto de desarrollo local de la Zona Norte Norte

Su finalidad es promover el desarrollo endógeno de dicha zona, pues dos de sus cantones son considerados como prioritarios dentro del Plan Nacional de Desarrollo (Upala y Los Chiles); así como dos comunidades vulnerables del cantón de Guatuso (San Rafael y Buenavista).

Dentro de los logros alcanzados sobresale lo desarrollado en más de 300 nuevos proyectos, la gestión de un plan de fortalecimiento del sector arrocero nacional, el apoyo a la comisión de enlace presidida por la Federación de Gobiernos Locales fronterizos, constitución de una cooperativa de servicios educativos en Upala y el seguimiento constante al desarrollo de las cooperativas de la zona.

Proyecto de desarrollo cooperativo de las zonas fronterizas con Nicaragua

Se trabajó en un perfil de proyecto para lograr la consolidación y articulación del movimiento cooperativo como modelo de desarrollo de los territorios fronterizos, mediante acciones tendientes a reducir la pobreza y la vulnerabilidad a partir del fortalecimiento de las capacidades locales de gestión y participación social.

Astrid Fischel Volio, Gerente General de CoopeAS, R.L. externó:

"Nuestro ideal de formar una cooperativa tuvo eco inmediato en el Departamento de Promoción del INFOCOOP. Gracias a la magnífica disposición, experiencia y capacidad de su personal, la Cooperativa Cogestionaria Acción Solidaria, R.L. (CoopeAS, R.L.), logró su formalización en muy poco tiempo. A partir de ese momento y hasta la fecha, CoopeAS ha recibido asesoría técnica del más alto nivel; respaldo institucional para convertirse en emprendimiento, así como también, apoyo creativo y financiero para publicar el Manual de Frutas y Vegetales y el Manual de Procedimientos y Servicio al Cliente".



INFOCOOP
COSTA RICA

Juntos podemos



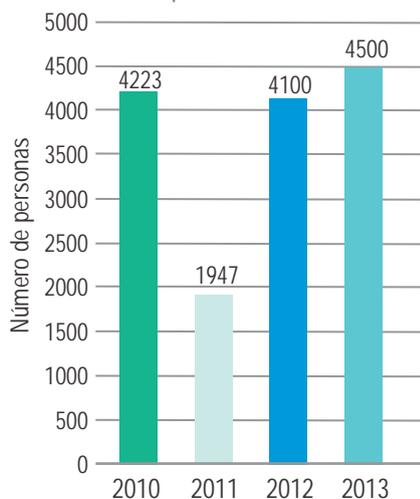
Mayor despliegue en educación cooperativa

Durante los últimos cuatro años el INFOCOOP ha capacitado a 18735 personas

La educación cooperativa es una prioridad para el sector y por consiguiente para el INFOCOOP. Su labor de facilitar espacios de formación para el movimiento cooperativo nacional, el sistema educativo y otras organizaciones a través de diferentes acciones formativas se ha visto reflejada durante el periodo 2010-2013 con la capacitación a 18 735 personas.

Del total de actividades efectuadas en los últimos cuatro años, el 74% pertenece a cooperativas constituidas y el 26% a grupos pre cooperativos y otros grupos de interés como el Instituto Nacional de Aprendizaje, estudiantes universitarios, profesores, representantes comunales y organismos auxiliares.

Educación y Capacitación
Número de personas capacitadas por año



Fuente: Informes anuales del 2010 al 2013 del departamento de Educación y Capacitación del INFOCOOP

En cuanto a la distribución territorial la mayor parte de las capacitaciones se dieron en la región Central. Sin embargo, también las regiones Huetar Norte y Huetar Atlántica recibieron gran parte de los cursos.

Para potenciar su labor, recientemente en el Centro de Capacitación Cooperativa La Catalina se están generando dos espacios necesarios para fomentar e incrementar diferentes capacidades en los visitantes:

- Laboratorio de cómputo: Permitirá el diseño de una oferta de alfabetización digital que será una facilidad adicional para las y los visitantes.
- Centro de referencia: Se desarrolló la recolección de la información institucional que se pondrá a disposición de las personas capacitadas y visitantes a La Catalina.

Los programas desarrollados en Educación y Capacitación son extensos, abarcan todo el territorio nacional y se dirigen a diversos sectores de la economía costarricense. Algunos de sus proyectos más sobresalientes son:

Programa Nacional de Educación Cooperativa

El Programa Nacional de Educación Cooperativa MEP-INFOCOOP se fundamenta en la ley No. 6437, la cual establece la enseñanza obligatoria del cooperativismo en todos los centros educativos del país, y tiene como propósito el fomento de la cultura emprendedora cooperativa en la niñez y la juventud, siendo la población meta las y los docentes del sistema educativo costarricense.

"Para el periodo 2010-2013 se desarrollaron iniciativas como la incorporación del cooperativismo en la oferta curricular de instituciones de Educación Superior y el lanzamiento del plan piloto del programa "Formador de formadores en educación cooperativa", destacó Randall Pacheco, gerente de Educación y Capacitación.





Martín Robles, Director Ejecutivo del INFOCOOP, da la bienvenida a los 50 participantes que obtendrán el título de "Diplomado en Alta Dirección".

Se realizaron también diversas actividades para celebrar la Semana Nacional del Cooperativismo, se organizó el I Congreso Regional de Estudios Sociales y se apoyó en las diferentes demandas de instituciones educativas.

Programa de Alta Dirección para Líderes Cooperativos

Con la colaboración del INCAE, se logró llevar a cabo uno de los procesos de capacitación más sobresalientes de este periodo, mediante el Programa de Alta Dirección para Líderes Cooperativistas.

El objetivo del programa fue propiciar que los participantes comprendan los factores críticos del desarrollo empresarial local, nacional, regional e internacional; a la vez que se identificaran

las acciones que deberían emprender las cooperativas.

Además, se impulsaron las habilidades gerenciales de los líderes y lideresas como mecanismos necesarios para el fortalecimiento y desarrollo de las empresas cooperativas.

Las sesiones del primer plan piloto de 50 personas se realizaron en setiembre, octubre y diciembre del año 2010. Para el año 2011 las sesiones se realizaron en abril, junio y agosto con un número igual de personas. Finalmente, para el primer semestre del 2012 se capacitó la tercera promoción con la participación de otras 50 personas, alcanzando así un total de 150 personas capacitadas.

Expojovem

Durante este período se continuó realizando, año a año, la Expojovem con el objetivo de generar experiencias prácticas que permitan a los estudiantes de colegio incursionar en el cooperativismo e identificar oportunidades para su desarrollo económico y social como empresarios, una vez que egresen del sistema educativo.

Oferta formativa del INFOCOOP

En cumplimiento al mandato de la Ley No. 4179, el INFOCOOP ha continuado sus proyectos de capacitación, realizando talleres para personas tomadoras de decisiones en empresas cooperativas, cursos de identidad cooperativa y talleres

de convocatoria abierta que impulsan el desarrollo del cooperativismo costarricense. También, se han realizado cursos sobre funciones de los cuerpos directivos y el manejo contable financiero. Para la divulgación de los mismos se han entregado panfletos y han sido promovidos en redes sociales, teniendo confirmaciones de cupo completo hasta 2 meses antes del evento de capacitación.

Alianza CONACOOOP-INA-INFOCOOP/INCOPECA-INFOCOOP

Estas actividades son coordinadas entre el INA, INCOPECA y el INFOCOOP y buscan capacitar a los técnicos de estas instituciones para que orienten a las

personas que quieran formar cooperativas.

Se les brindan herramientas teóricas y prácticas para que puedan referir los grupos al INFOCOOP y se les dan formularios y machotes de estatutos para que el grupo inicie su proceso de constitución.

Talleres para personas tomadoras de decisiones en empresas cooperativas

Es una acción formativa bajo metodología de aprendizaje lúdico, a través de la cual se sensibiliza a los participantes sobre sus responsabilidades y el rol que deben asumir en la gestión, dirección y toma de decisiones de su empresa cooperativa.

COOPEBANPO, R.L, COOPECOCEIC, R.L y COOPEOROTINA, R.L. son algunas de las cooperativas que han participado.

Export Salud Cooperativo

En coordinación con el Departamento de Desarrollo Estratégico, se inició un proyecto de turismo en salud, con el objetivo de que COOPESAIN, R.L., COOPESALUD, R.L. y el consorcio que las agrupa, CONSALUD, R.L. puedan diversificar su oferta de servicios, incorporando la atención a pacientes extranjeros, o de paso en nuestro país. El departamento gestionó y ejecutó, en alianza con PROCOMER, la capacitación llamada EXPORT-SALUD, impartida a 25 cooperativistas del sector salud.



Se participó activamente en la Expojovem, manteniendouna estrecha coordinación con el MEP.



INFOCOOP
COSTA RICA

Juntos podemos





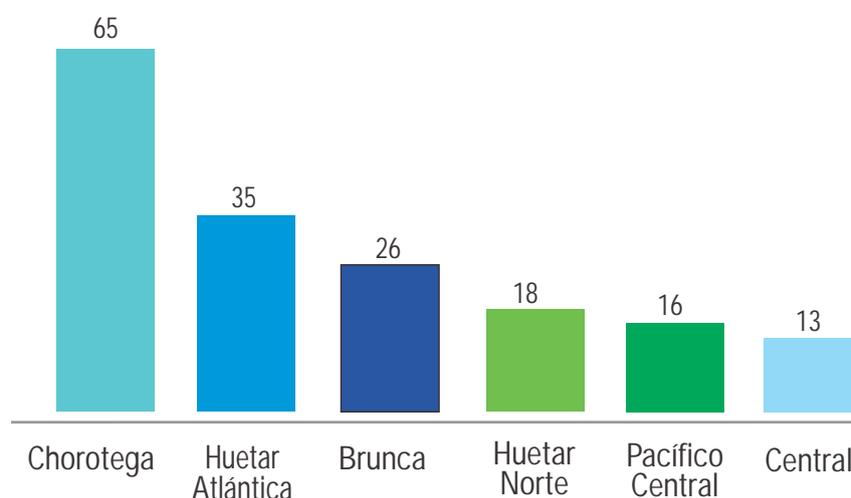
Fomentando la competitividad en las cooperativas

Al 2013 la inyección de recursos del INFOCOOP en las participaciones asociativas supera los 13 mil millones de colones, beneficiando aproximadamente a 30 organizaciones.

Asistencia Técnica muestra un nuevo rostro luego de la modernización institucional y de pertenecer por muchos años a la estructura del Macroproceso de Desarrollo Integral Cooperativo. Más profesionalismo, visión estratégica y capacidad de atención a los requerimientos de las cooperativas le caracterizan. Durante el periodo 2010-2013 dio su apoyo a 177 cooperativas de variados sectores productivos.

Esta área es la encargada de impulsar la competitividad de las cooperativas, mediante su fortalecimiento integral con el propósito de mejorar el nivel de vida de su base asociativa; además de dar seguimiento y control a los proyectos de Participaciones Asociativas del INFOCOOP.

Cantidad de cooperativas atendidas según región
2010 - 2013



Fuente: Informes anuales del 2010 al 2013 del departamento de Asistencia Técnica del INFOCOOP

La mayor parte del apoyo brindado se enmarca dentro del programa de asistencia técnica y acompañamiento científico a las cooperativas de producción agroalimentaria (Programa del Agro).

La iniciativa consiste en la mejora continua de la competitividad y desarrollo social de las empresas cooperativas agroalimentarias mediante la innovación en los sistemas de producción, diversificación, valor agregado, redes de cooperación y gestión gerencial de forma sostenible.

“Estos esfuerzos de asistencia técnica por parte de la Institución se canalizan gracias a la aplicación de proyectos estratégicos que potencian la capacidad de respuesta ante las necesidades de las cooperativas”, indicó Warner Mena, gerente de Asistencia Técnica.

Principales logros alcanzados con este programa:

- ❓ Formación técnica universitaria en administración de empresas agroindustriales.
- ❓ Estudios de factibilidad.
- ❓ Investigación, capacitación y transferencia tecnológica en semillas de arroz, maíz, frijol, papa y camote.
- ❓ Georefenciación: café, caña y arroz.
- ❓ Tecnología para la producción de hortalizas.
- ❓ Empresa cooperativa para la distribución de alimentos frescos.
- ❓ Formación de un consorcio cooperativo en la Zona Sur del país.

Participaciones Asociativas

Como parte de la modernización institucional, dentro de Asistencia Técnica se instauró la Unidad de Seguimiento de las Participaciones Asociativas, lo que permitió mayor acercamiento a las estructuras de control y un monitoreo más cercano de los entes cooperativos.

La participación asociativa se logra al asociarse a una cooperativa como si el INFOCOOP fuera una persona física o a un organismo de segundo grado como persona jurídica. Para ello invierte una cuota de entrada como pago de capital social. Esto solo lo hace cuando se requiere un aporte fuerte de capital que sus dueños no son capaces de aportar.

Participaciones asociativas del INFOCOOP al cierre del año 2013

Cooperativa o Consorcio	COOPROSANVITO R.L.	AGROATIRRO R.L. ¹	COOPRENA R.L.	COOCAFE R.L.
Actividad productiva	Acopiado, procesamiento y comercialización de café de asociados. Posee almacén de suministros, supermercado de mayoreo, venta de café molido al por mayor y detalle.	Industrialización y venta de azúcar.	Venta de servicios turísticos y asesorías en turismo rural comunitario.	Comercialización de café a afiliadas, además posee dos cafeterías, beneficio seco y tostadora.
N° Asociados / afiliadas	2.328	4	24 (incluye asociaciones y cooperativas)	9
Participación asociativa y coinversión (en ₡)	227.935.000.00	314.832.369.27	763.981.000.00	831.171.486.00

Nota: ¹ En el caso de AGROATIRRO R.L. el monto contempla la participación asociativa y la coinversión.



El INFOCOOP ha impulsado mecanismos de participación asociativa, tal es el caso de COOCAFE R.L.



Solidez financiera del INFOCOOP promueve inversión cooperativista

En los últimos cuatro años se han colocado más de 73.3 mil millones de colones

Conceder créditos en condiciones y proporciones favorables de acuerdo al desarrollo productivo de las cooperativas es una de las funciones más importantes del INFOCOOP desde su creación.

El área de Financiamiento, anteriormente llamado, Proceso de Operaciones, busca realizar una colocación de recursos para que las cooperativas inviertan en proyectos que ayuden a mejorar su ámbito productivo, aumentar la generación de empleo y mejorar la calidad de vida de sus asociados, de sus familias y comunidades.

En los últimos cuatro años, la Institución ha logrado colocar aproximadamente 73.3 mil millones de colones; lo que ha

Créditos presupuestados vrs ejecutados
en millones de colones

Año	Presupuestado	Ejecutado	% de ejecución
2010	18.099,50	17.426,00	96,28
2011	18.081,00	17.818,00	98,55
2012	16.842,00	16.735,00	99,36
2013	23.035,00	21.365,00	92,75
Total	76.057,50	73.344,00	96,43

significado un promedio del 96.43% del total de créditos presupuestados en el cuatrienio.

El crédito otorgado en el 2012 resultó inferior al de los años 2010 y 2011 principalmente porque el ingreso proveniente de los bancos comerciales del Estado, se redujo. Sin embargo en el 2012 los bancos obtuvieron mayores márgenes lo que incidió en la mayor colocación en el 2013.

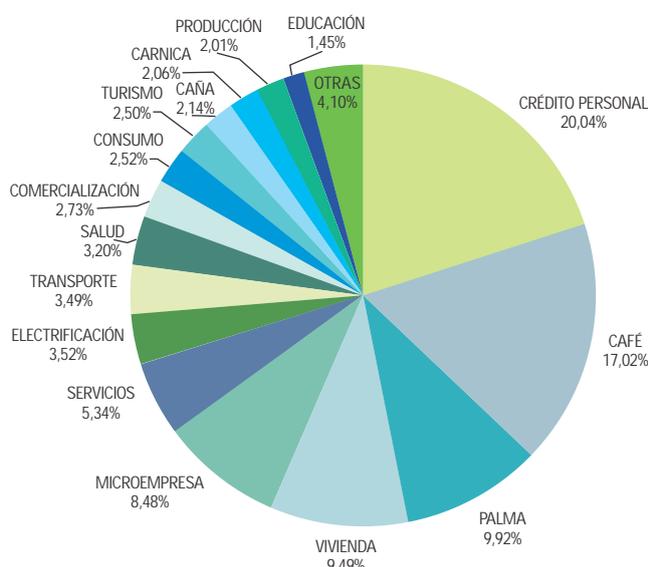
El siguiente cuadro muestra los datos más relevantes de los saldos del portafolio de créditos al cierre del año 2013:

Parámetros generales de cartera de crédito acumulada al cierre del 2013

	Totales
Cartera de créditos	₡89.850.335.652,61
Cooperativas financiadas	160
Número de Operaciones de Crédito	359
Monto promedio de crédito por cooperativa	₡562.408.971,00
Monto promedio por operación	₡250.655.808,84
Beneficiarios	
Directos	423.023
Indirectos	1.252.032

Las cooperativas beneficiadas por operaciones crediticias de la Institución son diversas en cuanto a actividad económica, siendo los sectores de ahorro y crédito y café los que concentran la mayor parte de la cartera crediticia.

Colocaciones por actividad durante los años 2010 al 2013



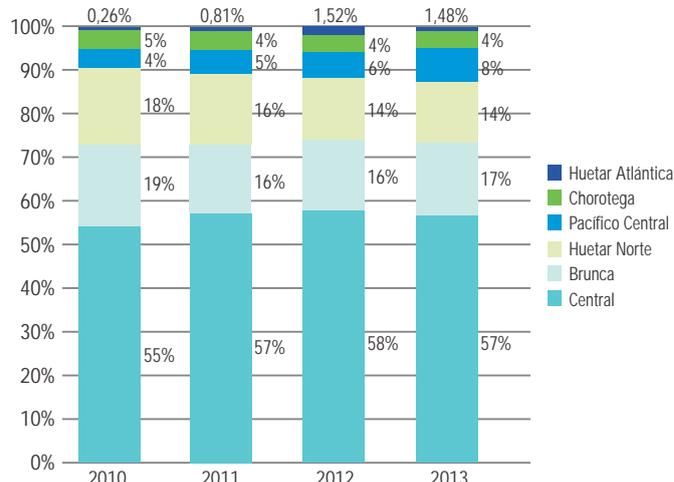
Fuente: Elaboración propia del Departamento de Financiamiento



COOPEAGROPAL R.L. es una de las cooperativas que se ha visto beneficiada con las operaciones crediticias del INFOCOOP.

Asimismo la colocación crediticia del INFOCOOP ha llegado a las diversas regiones del país, en mayor porcentaje en la Región Central.

Porcentaje de colocación según región 2010 - 2013



Fuente: Elaboración propia del Departamento de Financiamiento

Apalancamiento, más oportunidad de desarrollo

El INFOCOOP continúa haciendo esfuerzos para obtener recursos y poder atender las necesidades de financiamiento de las cooperativas y ampliar sus líneas de crédito porque el presupuesto actual no cubre las solicitudes que se presentan anualmente.

“Es por esa razón que el INFOCOOP debe apalancarse en proyectos estratégicos”, subrayó Alfredo Rojas, Gerente de Financiamiento.

Se han dado avances en la aprobación para que el INFOCOOP funcione como operador financiero acreditado por el Consejo Rector del Sistema de Banca de Desarrollo. Para la utilización de estos recursos se está a la espera del visto bueno de la Dirección de Crédito Público del Ministerio de Hacienda

Se han efectuado diferentes análisis e investigaciones para que el INFOCOOP se registre ante la Superintendencia General de Valores (SUGEVAL) para realizar emisiones de títulos valores. También al concluir el 2013 se alcanzaron las autorizaciones por parte del MIDEPLAN; Banco Central y Ministerio de Hacienda, para el crédito otorgado por el BCIE, por US\$ 30 millones lo que ha de resultar en una importante inyección de recursos frescos para el Instituto.

“Estas nuevas formas de apalancamiento plantean retos en cuanto a su administración ya que involucran procesos de estudio, análisis y más relevante aún el adecuado manejo del calce de los plazos de financiamiento con los créditos que se otorgan, y sus recuperaciones”, comentó Rojas.



Cooperativas del país mejor supervisadas

La entidad cuenta con una base de datos permanentemente actualizada que permite priorizar las acciones de atención según el estatus en que se encuentren.

Durante el periodo 2010-2013 el área de Supervisión Cooperativa superó todas sus metas pues logró aumentar el número de cooperativas fiscalizadas mediante auditorías, atención de denuncias, revisión de estados financieros y asistencia a asambleas.

La actividad fiscalizadora del INFOCOOP tiene como objetivo que las organizaciones cooperativas operen de conformidad con la normativa legal y contable vigentes, todo mediante la aplicación de auditorías, atención de denuncias y consultas.

Además, se realizaron 161 estudios técnicos sobre disolución de cooperativas y se liquidaron 230 organismos cooperativos a través de la contratación externa.

Gracias a la modernización, el INFOCOOP reorientó las funciones del área y potenció el apoyo técnico al suscribir un convenio Marco de Cooperación con la Confederación Alemana de Cooperativas (DGRV por sus siglas en alemán) acompañado de mejoras en su infraestructura física y tecnológica.

Supervisión Cooperativa ha utilizado los

recursos tecnológicos para agilizar trámites, por ejemplo, la atención de consultas electrónicas en un período máximo de 24 horas y si se requiere más tiempo se informa al consultante, procurando que no supere los 10 días hábiles establecidos en el ordenamiento jurídico.

Otro logro reciente del departamento es un Compendio Digital de la Jurisprudencia Cooperativa que recopila más de 250 criterios de la normativa legal contable vigente, de los temas más relevantes y consultados por los distintos integrantes de los organismos cooperativos.

Implementación del Sistema de Alerta Temprana

Con el convenio suscrito con DGRV en el 2011 se abrió la oportunidad de contar con un mecanismo de cooperación técnica para fortalecer las herramientas de supervisión y fiscalización de las organizaciones cooperativas que no están siendo supervisadas por la Superintendencia General de Entidades Financieras (SUGEF). Mediante esta alianza se implementa el Sistema de Alerta Temprana y sirve para el seguimiento extra situ de las cooperativas.

Como parte de estos esfuerzos y con el fin de conocer nuevas experiencias y modelos de supervisión en otros países, en 2011 se realizó una visita a la Superintendencia de Economía Solidaria, en Bogotá Colombia y al Fondo de Garantías Cooperativo.

En ambas entidades, funcionarios del INFOCOOP participaron de una capacitación intensiva sobre supervisión y normativa especializada para

organizaciones de la economía social, logrando extraer importantes insumos para aplicar en nuestro país.

Durante ese mismo año, la supervisión especializada se planteó como un plan piloto con 16 organismos cooperativos, a los que se les practicó un diagnóstico en aspectos tales como el plan de cuentas, tecnologías en uso, recursos humanos, manuales, procedimientos, instalación y capacitación en el sistema de alerta temprana, entre otros.

En 2012 se renovó el convenio y se visitaron las 25 cooperativas de ahorro y crédito que no habían ingresado en el plan piloto inicial. En esta visita se le explicó a cada una en qué consistía el proyecto y se les practicó un diagnóstico en aspectos tales como tecnología en uso, recurso humano, procedimientos y políticas. También se les entregó el Plan único de cuentas utilizado en la Normativa Prudencial establecida por INFOCOOP, para su conocimiento e implementación. Adicionalmente se llevó a cabo la capacitación e instalación en cada cooperativa de la herramienta Alerta Temprana.

Sistemas de consultas más modernos

En el 2011 se firmó un Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional con el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social con el propósito de modernizar el proceso de inscripción de las cooperativas y la actualización de sus datos mediante el uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).

En el marco de dicho convenio se realizó la contratación para la digitalización de los expedientes de los organismos cooperativos existentes en el departamento de Organizaciones Sociales de dicho ministerio; tarea que concluyó durante el primer trimestre de 2013 con la digitalización de los expedientes de los organismos cooperativos. Por los comentarios recibidos de diferentes usuarios tanto dentro del Instituto como de las cooperativas que han requerido consultas, se ha logrado visualizar como un gran paso en la simplificación de trámites, que anteriormente tardaban hasta semanas, actualmente están a la distancia de un clic.

Con el apoyo del Departamento de Tecnologías de la Información y la Comunicación se ha logrado la combinación de las bases de datos, permitiendo a las cooperativas visualizar desde cualquier parte del país su expediente digital y acceder al informe registral de sus diferentes órganos sociales y gerenciales.

Es importante resaltar que con este proyecto, el INFOCOOP, mediante el Departamento de Supervisión, tendrá acceso electrónico a los expedientes digitales de los organismos cooperativos registrados en el Departamento de Organizaciones Sociales del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.





Como partes de las actividades de divulgación, el INFOCOOP participó en el Festival Internacional de las Artes 2012.

INFOCOOP fortalece imagen y divulgación del cooperativismo

Desde la creación del área de Comunicación e Imagen, el INFOCOOP se ha preocupado con mayor intensidad por desarrollar acciones de comunicación innovadoras que le han permitido lograr un mejoramiento de la imagen institucional y del movimiento cooperativo en general. Del 2010 al 2013 INFOCOOP ha logrado posicionar al movimiento cooperativo en medios como prensa escrita, radio, televisión, internet, y en espacios abiertos propios del sector cooperativo y de la institución. En total se han creado 435 producciones impresas y audiovisuales.

En este periodo sobresale la celebración del Año Internacional de las Cooperativas en el 2012, que elevó la participación de

la institución en eventos masivos de gran proyección como el Festival de la Luz 2011 y 2012.

Además se trabajó en la elaboración y puesta en línea de un nuevo sitio de Internet, más interactivo y que proyecta mejor la imagen de la institución con una plataforma de información más completa para los usuarios. Aunado a esto se ha trabajado en el fortalecimiento de la comunicación digital mediante redes sociales.

Actividades con sello cooperativo

Comunicación e Imagen ha contribuido con la integración de las diferentes áreas

del INFOCOOP y de diversos organismos cooperativos en la participación de eventos. Con un total de 99 actividades como ferias, actos protocolarios, foros y eventos culturales; se ha logrado divulgar el modelo cooperativo como un motor de desarrollo social, económico y democrático.

Mención especial merece la Feria de las Cooperativas que se ha realizado en el marco del Festival de las Artes; en donde se invitan a diversas cooperativas para que expongan y vendan sus productos. Asimismo, destaca la coordinación de la Semana Nacional del Cooperativismo y el lanzamiento del IV Censo Nacional Cooperativo.

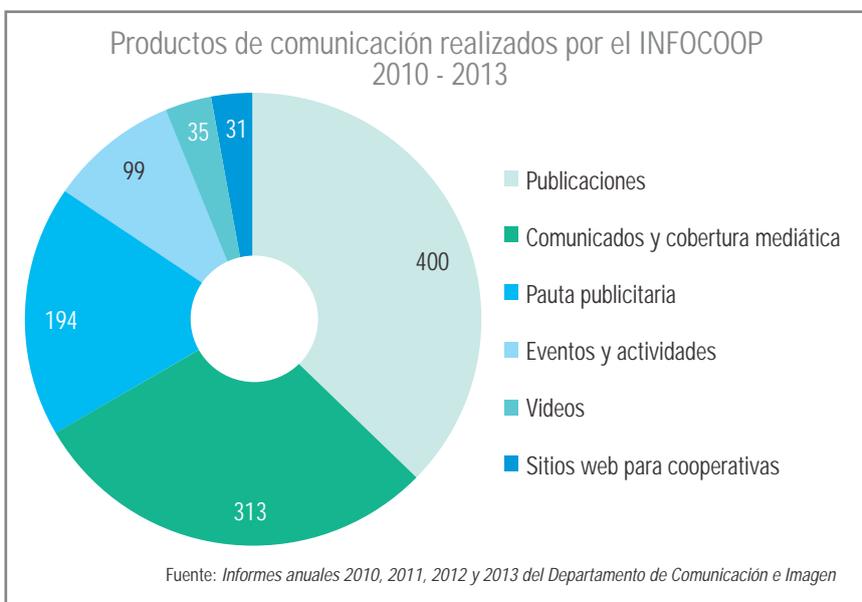


En el Año Internacional de las Cooperativas, se desarrollaron eventos de gran impacto en muchos ámbitos del sector cooperativo y nacional; como el Festival de la Luz, el primer Talk Show "Experiencias cooperativas exitosas" que fue transmitido por Canal 13 y la emisión de una estampilla conmemorativa del Año Internacional de las Cooperativas, coordinada con Correos de Costa Rica.

En sintonía con la Junta de Protección Social de San José se presentó el billete de lotería cooperativo y en alianza con la Municipalidad de San José se participó activamente en actividades familiares como el Domingo Cooperativo.

Más allá de nuestras fronteras también tuvimos presencia, como en la Gira internacional de ONWARD donde

participaron líderes de 7 países de América; o la realización del Seminario Latinoamericano de Ahorro y Crédito en alianza con la Confederación Alemana de Cooperativas y el Centro Monetario Latinoamericano. Nuestras acciones llegaron hasta Cuba y Argentina mediante la XXVIII Feria Internacional en La Habana y la XVII Conferencia Regional de ACI-Américas.



Divulgación y publicidad

Se participó activamente en la campaña publicitaria en conmemoración del Año Internacional de las Cooperativas: "En cooperativa se logra más", la cual estuvo enfocada en resaltar los aportes de las cooperativas en la sociedad costarricense.

También, se destacaron logros institucionales en diferentes medios de comunicación como el Semanario Universidad y medios propios del sector cooperativo como La Voz Cooperativa y en las revistas de URCOZON R.L de la Zona Norte, de COOPEPURISCAL R.L. y COOPRONARANJOR.L.



Producciones audiovisuales

El área cuenta con equipo de alta tecnología que le ha permitido realizar 35 producciones, reflejo claro del fortalecimiento en la producción de videos cooperativos e institucionales.

Resalta los audiovisuales sobre los alcances del XI y XII Congreso

Cooperativo, y la recopilación de acontecimientos en la gira de ONWARD a Costa Rica.

Con representantes de cada área de la institución se realizó una producción audiovisual para presentar de una manera innovadora el Informe de Gestión Institucional a la Junta Directiva del INFOCOOP.

También se cubrió algunas actividades donde participó activamente el INFOCOOP y se vieron beneficiadas varias cooperativas con la realización de videos propios.



Comunicación e imagen realiza gran cantidad de publicaciones con el objetivo de cumplir con su misión divulgadora del cooperativismo.



INFOCOOP
COSTA RICA

Juntos podemos





El Programa Nacional de Educación Cooperativa MEP-INFOCOOP ha estimulado la creatividad y proactividad de docentes en todo el país.



Sergio Salazar, Asesor Estratégico del INFOCOOP presenta el informe: "Aportes del turismo rural comunitario en Costa Rica", elaborado con el apoyo de la Comisión Regional Interuniversitaria.

Alianzas e innovación fortalecen al INFOCOOP

El INFOCOOP impulsó investigaciones en salud, turismo, agricultura y educación, entre otros.

El área de Desarrollo Estratégico del INFOCOOP genera los insumos que asesoran la toma de decisiones y el cumplimiento de las metas institucionales.

Sus logros son diversos en áreas como planificación, alianzas con otros entes e investigación.

Como parte de la modernización institucional se replanteó la planificación interna con el objetivo de implementar buenas prácticas a fin de mejorar la rendición de cuentas, fortalecer el alineamiento estratégico de sus

acciones y hacer un uso eficaz de los recursos del INFOCOOP.

Las acciones del programa fueron repartidas por año de acuerdo a los objetivos que se persigan durante cada periodo y tienen como ejes fundamentales: la información y la comunicación; el fortalecimiento de habilidades y el desarrollo de métodos, instrumentos y técnicas.

Asimismo en el 2012 se aprobó el Plan Estratégico 2013–2017, el cual es concebido como una herramienta fundamental de la planificación

estratégica que permite articular tanto las necesidades del cooperativismo como las propias institucionales y marcar el horizonte estratégico en los próximos años.

Se mantienen vigentes convenios y acuerdos específicos con poco más de veinte organismos, lo que le permite al INFOCOOP una mejora continua de las funciones institucionales, una ampliación de la institución para la disponibilidad de recursos así como conocimiento y experiencia.



Desarrollo Estratégico ha realizado investigaciones para desarrollar productos no tradicionales a partir del café. En la imagen una exposición de bebida fermentada a base de este producto.

CONVENIOS VIGENTES:

CONACOOOP

CONACOOOP-CENECOOP-MAG

CONACOOOP-CENECOOP-CNP-CPCA

CONACOOOP-IDA

CONARE -Programa Estado de la Nación-
Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR)

UCR-FUNDEVI-CNP

UNA- IMAS-INA-BANCO POPULAR- CONACOOOP-CENECOOP

Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)

Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS)

Instituto Nacional de las Mujeres (INAMU)

Consejo de la Persona Joven

Colegio Federado de Ingenieros y Arquitectos

CONACOOOP (CR)- CONACOOOP (Nicaragua)

Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras
para el Desarrollo (ALIDE)

Cooperación Alemana de Cooperativas (DGRV)

CEDI

OCEPAR

ACUERDOS ESPECÍFICOS:

CONARE -Programa Estado de la Nación-

MTSS

ITCR

El departamento de Desarrollo Estratégico además de realizar alianzas y convenios en pro del cooperativismo ha realizado proyectos específicos que se detallan a continuación:

Autoevaluación y Sistema Especifico de Valoración de Riesgos Institucional (SEVRI)

Se llevaron a cabo las autoevaluaciones institucionales, para las cuales se implementaron sus respectivos planes de trabajo.

En relación con el SEVRI, se elaboró un manual de procedimientos que ofrece una guía clara con las responsabilidades, metodología y funciones que implica el sistema, así como la actualización de la herramienta tecnológica mediante la cual se administra el SEVRI.

Gobierno Cooperativo

Se desarrolló el Plan Estratégico de Gobierno Cooperativo que es una herramienta para la articulación efectiva de todos los entes rectores del cooperativismo mediante la visualización de objetivos comunes y proyección estratégica. El plan tiene como ejes fundamentales:

1. Garantizar la representación y defensa efectiva y eficiente.
2. Ajustar la capacidad de gestión institucional del CONACOOOP e INFOCOOP.
3. Fortalecer la capacidad financiera del CONACOOOP e INFOCOOP.
4. Propiciar el fortalecimiento organizacional y empresarial de las organizaciones cooperativas.
5. Mejorar y posicionar la imagen alrededor de intereses alineados y de propósitos claros y comunes.
6. Garantizar que objetivos, acuerdos y acciones se enfocan hacia resultados.

Articulación del INFOCOOP y el CONACCOOP

Se ha participado activamente en la coordinación del INFOCOOP y el Consejo Nacional de Cooperativas (CONACCOOP), a fin de fortalecer los procesos de promoción cooperativa, con el propósito de abrir e identificar nuevos nichos de cooperativización y de mejorar la competitividad de los negocios cooperativos.

Ejecución del IV Censo Nacional Cooperativo

Con el propósito de disponer de una base de información actualizada y confiable sobre el área productiva, administrativa, financiera y social de las cooperativas costarricenses, se presentó el IV Censo Nacional Cooperativo 2012 en coordinación con el Estado de la Nación, lo que da un importante respaldo a la información recopilada.

XII Congreso Nacional Cooperativo

Por duodécima ocasión se llevó a cabo el Congreso Nacional Cooperativo 2010, convocado por el CONACCOOP, ante la necesidad de mantener constante el debate, representar y defender a todas las organizaciones cooperativas y sus integrantes.

El Congreso es la máxima instancia de decisión de las cooperativas pues sus resoluciones son vinculantes para el CONACCOOP y tienen incidencia directa en las cooperativas así como en los organismos de apoyo como la Comisión Permanente de Cooperativas de Autogestión (CPCA) y el INFOCOOP.

Con la labor realizada por Desarrollo Estratégico el INFOCOOP sigue apostando a la innovación de un modelo cooperativo próspero en un mundo



El IV Censo Cooperativo fue presentado a nivel nacional a finales del 2012.



En el XII Congreso participaron cerca de 800 cooperativistas de todos los sectores.

globalizado en el cual nuevos procesos contribuyen al éxito empresarial.

Investigaciones realizadas por el departamento:

- a. **Emprendimientos Cooperativos:** Una opción de empleo para estudiantes y egresados(as) de la educación secundaria (San Carlos y Pérez

Zeledón): Esta investigación se finalizó en el primer semestre 2010 y se realizó un proceso de divulgación a través de talleres de trabajo con presencia de URCOZON, R.L. y UNCOOSUR, R.L. Además de cooperativas consolidadas en ambas zonas, representantes de cooperativas estudiantiles y funcionarios del MEP.

Por otro lado, Desarrollo Estratégico inició el diseño del proyecto denominado “Cooperativas Madrinas” a través del cual se busca abordar regionalmente las limitaciones medulares que encuentran las y los jóvenes para insertarse en el cooperativismo con ideas emprendedoras exitosas y sostenibles.

- b. Desarrollo de productos no tradicionales a partir del café y sus subproductos: la investigación dio como resultado 4 productos a partir del café: confites, jarabe, barra energética y bebida fermentada. Estos productos han pasado por procesos de prueba, hasta llegar al producto más aceptable para consumo humano. En el ITCR se presentaron los productos en el encuentro de investigadores durante noviembre del 2010. En el Congreso Nacional Cooperativo, se expuso por 2 días todos los productos logrados gracias a la investigación, los cuales tuvieron gran aceptación entre los visitantes.

En diciembre de 2010 se desarrolló una actividad para compartir con las cooperativas los resultados de la investigación realizada e iniciar las acciones estratégicas para que las cooperativas industrialicen y comercialicen los productos obtenidos.

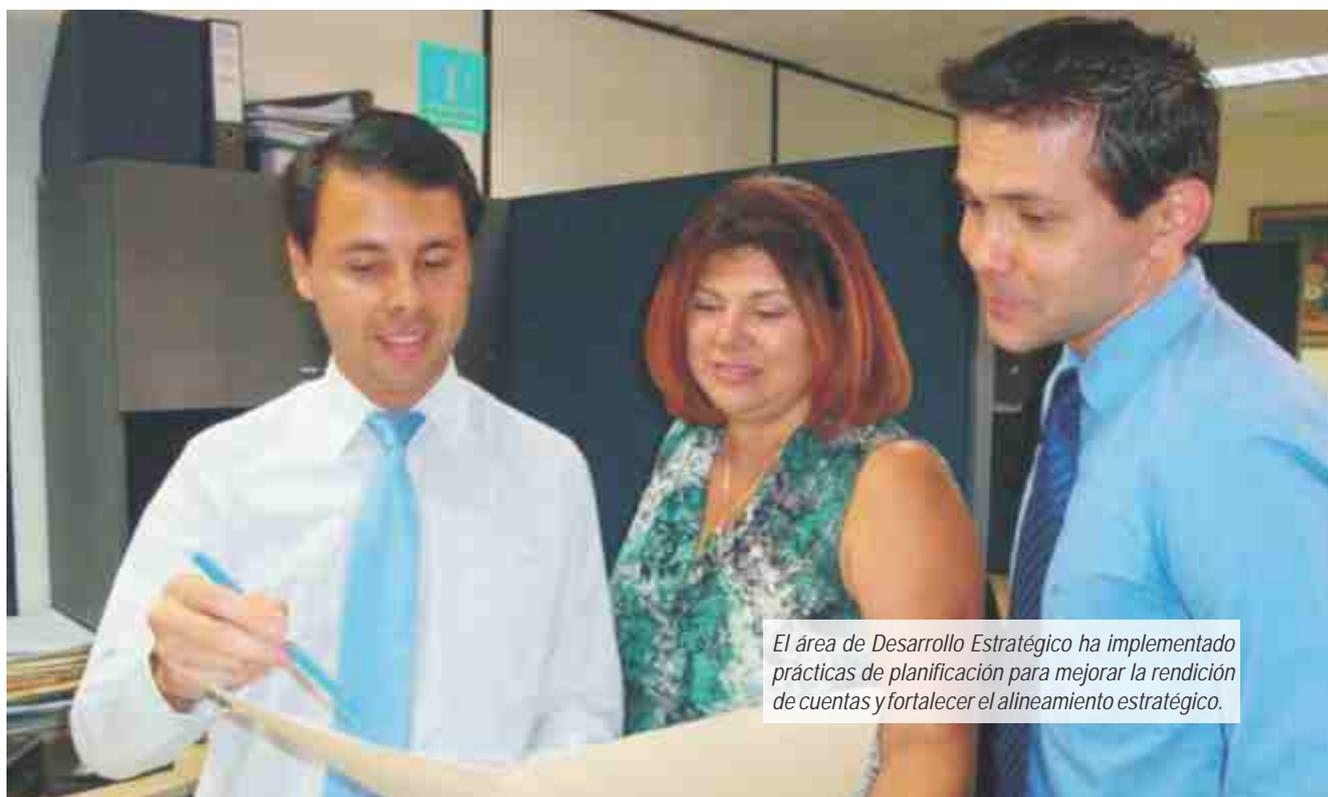
- c. Otras investigaciones: En salud se identificaron tres temas

de investigación: 1) Turismo médico, 2) Servicio de cuidadores para personas con discapacidad y 3) Servicios de atención a adultos mayores. Se identificaron las cooperativas interesadas y se diseñó el Plan de Investigación a ejecutar en los años 2012-2013. En el sector cooperativo de educación se identificó la necesidad de generalizar la formación secundaria de las y los cooperativistas, además se consiguió la participación de la UNED y del área de Educación y Capacitación en el INFOCOOP.

Se elaboró la sistematización de COOPRENA, R.L. como modelo de desarrollo turístico patrocinado por el BID-FOMIN y destacando las virtudes del modelo público -privado por la participación asociativa del INFOCOOP. Se desea reproducir las lecciones aprendidas y las buenas prácticas en otros países de Centroamérica.

Se gestionó y logró el apoyo de la Comisión Regional Interuniversitaria en el diseño de un proyecto de Turismo Rural Comunitario para las cooperativas agrícolas.

Además se realizó una investigación vinculada con el tema conceptual de Responsabilidad Social Cooperativa, se elaboró un diseño y se aplicó una propuesta de planificación en COOPAGRIMAR, R.L. con las conclusiones y recomendaciones del proceso.



El área de Desarrollo Estratégico ha implementado prácticas de planificación para mejorar la rendición de cuentas y fortalecer el alineamiento estratégico.



INFOCOOP agiliza sistemas de información y tecnología

El área de Tecnologías de Información y Comunicación ha realizado proyectos orientados a mejorar la atención de los usuarios como el Sistema de Alerta Temprana, dirigido a cooperativas de ahorro y crédito no supervisadas por SUGEF. Además, ha agilizado las labores de los funcionarios con herramientas como el Sistema Específico de Valoración de Riesgos (SEVRI).

Adecio Recuero, gerente del área, resaltó los avances logrados de la mano con el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social gracias a la firma de un convenio marco de cooperación interinstitucional, con el que se digitalizaron los expedientes sobre cooperativas que se encuentran en el Departamento de Organizaciones Sociales de dicho ministerio para crear un flujo de información desde ambas bases de datos hacia los expedientes digitales.

“Nuestro papel principal es transferir nuevas tecnologías y propiciar seguridad en el manejo de sistemas, potenciando el logro de los objetivos institucionales”, destacó Recuero.

Otros logros alcanzados durante el período 2010-2013 están:

- ▶ Desarrollo del Sistema de Costeo que permite obtener información sobre el cumplimiento de metas y el costo de las mismas, de acuerdo al Plan Anual de cada período.
- ▶ Establecimiento del SEVRI que se compone de las matrices de identificación, análisis y evaluación de riesgos institucionales, mediante una herramienta tipo web que permite capturar, verificar, analizar y generar diferentes reportes de interés para los involucrados.
- ▶ Ampliación del ancho de banda de los sistemas de comunicaciones a un nivel de mayor desempeño.
- ▶ En 2011, se actualizó la plataforma de equipos de los funcionarios con la instalación de cuarenta y siete nuevas computadoras, los cuales cuentan con mayor capacidad y poseen Windows 7, como sistema operativo. También se incluyó dentro de la infraestructura tecnológica, la adquisición de tres nuevos servidores.
- ▶ Se finalizó la nueva aplicación de planillas con un ambiente gráfico tipo web, utilizando tecnologías Oracle y Java.
- ▶ Inició el proceso de migración de la información para el Sistema de Monitoreo Cooperativo (SMC) en conjunto con el departamento de Supervisión Cooperativa.
- ▶ Fue configurada una herramienta gratuita para la generación de encuestas en línea, la misma fue utilizada por Desarrollo Humano para aplicar la encuesta de clima institucional.
- ▶ Se realizó la licitación del sitio Web para realizar las modificaciones que se acoplen a las nuevas necesidades de la institución, incluyendo la Intranet y un nuevo sitio para dispositivos móviles. Dicho proyecto ha sido desarrollado en conjunto con los departamentos de Comunicación e Imagen y Desarrollo Humano.
- ▶ Comenzó la implementación de una herramienta llamada "OTRS", que será utilizada para automatizar la administración de los servicios y requerimientos solicitados por los usuarios en las diferentes áreas.



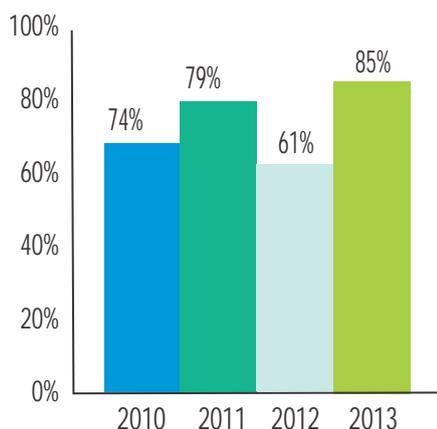


Desarrollo Humano ha velado por resaltar principios de compañerismo, compromiso, colaboración y solidaridad entre los funcionarios.

Fomentando el recurso humano

Desarrollo Humano es el encargado de promover la excelencia del talento humano, brindando las herramientas necesarias para su desarrollo. Durante el periodo 2010-2013 se brindaron 146 capacitaciones en diferentes áreas a los funcionarios del INFOCOOP.

Porcentaje de funcionarios capacitados en los años 2010 - 2013



Fuente: Informes anuales 2010, 2011, 2012 y 2013 de Desarrollo Humano

Las capacitaciones impartidas en los años 2010-2013 se dieron en temas referentes a salud ocupacional, prevención de riesgos, sensibilización en género, curso básico de primeros auxilios y reanimación cardiopulmonar, manejo de herramientas informáticas, contratación administrativa, gestión ambiental, responsabilidad social empresarial, y se logró capacitar en el cuatrienio a un promedio cercano al 75% del total de funcionarios, cabe destacar que ha sido gracias al esfuerzo del Departamento el apoyo de la Dirección Superior y la aceptación de los funcionarios a participar en el desarrollo personal e institucional.

Además destacan las acciones realizadas por la Comisión Institucional de Actividades de Motivación (CIAM), la cual ha venido gestionando esfuerzos desde su creación en el 2008 para brindar espacios de interrelación, reflexión, motivación y cooperación entre funcionarios, departamentos y cooperativas, de forma tal que la Institución genere un mayor impacto a nivel cooperativo y garantice un mejor ambiente de trabajo.

Incluso ha logrado resaltar principios como compañerismo, compromiso, colaboración, solidaridad, trabajo en equipo, además de rescatar valores y

tradiciones por medio de actividades que promuevan el civismo, la idiosincrasia, las raíces y las costumbres de nuestro país.

Por otro lado se realizaron evaluaciones del clima organizacional en donde se consideraron 8 variables: comunicación, motivación, identidad, liderazgo, trabajo en equipo, capacitación y desarrollo, reconocimiento y satisfacción.

Desarrollo Humano también es el encargado de realizar la evaluación del desempeño, de la cual se extraen recomendaciones para orientar el proceso hacia el mejoramiento del crecimiento y desarrollo del recurso humano en el ámbito personal y profesional de los funcionarios del INFOCOOP.

Equipos de alto rendimiento

Durante el 2010 se inició el proyecto

denominado “Equipos de Alto Rendimiento”, que facilita y fortalece la integración, trabajo en equipo, la motivación y el compromiso con el desarrollo de una estrategia compartida de los ejecutivos de INFOCOOP.

Año con año se ha dado seguimiento al proyecto por parte de la Dirección y Sub Dirección Ejecutiva y en coordinación con el equipo gerencial, para lograr mantener el nivel de desempeño incorporando procesos de mejora continua.

Otros logros

Como parte de los logros obtenidos por Desarrollo Humano se puede destacar la formalización de la Comisión Institucional de Género, la cual ha organizado actividades de sensibilización para el personal del INFOCOOP en temas de género y tendientes a que la institución obtenga la certificación “En sistemas de gestión de igualdad y equidad de género”.

En el marco de este proceso se firmó un convenio con el Instituto Nacional de las Mujeres (INAMU) y se realizó un diagnóstico institucional en género. Además se diseñó la Política Institucional de Igualdad y Equidad de Género, la cual requiere ser validada por la Comisión Institucional y la Dirección Superior lo que se espera lograr en los primeros meses del 2014.

Asimismo, se incorporaron aspectos de la Ley N° 7600 “Igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad”; como parte de estos esfuerzos. Durante el año 2012 se capacitó a cuatro funcionarios de diferentes áreas del INFOCOOP en Lenguaje de Señas Costarricense (LESCO). En el año 2013 se creó una comisión interinstitucional para la elaboración Plan Estratégico de la Comisión Institucional en Materia de Discapacidad. Dicho plan abarcará el período 2014-2018.



La CIAM se esmera en organizar espacios de interrelación entre sus funcionarios, ejemplo de ello son las actividades patrióticas en celebración de la independencia.



Velar por el correcto funcionamiento de los vehículos institucionales, salvaguardando la seguridad de las personas, bienes o documentos que viajan o se transportan en ellos es uno de los objetivos del Área.

INFOCOOP fortalece su gestión administrativa y financiera

El Departamento Administrativo Financiero apoyó las diferentes dependencias de la institución en asuntos de logística administrativa y soporte de información contable y financiera mediante los servicios de contabilidad, proveeduría, tesorería y custodia de bienes adjudicados.

Importante de destacar es que durante este periodo se experimentó un cambio en lo concerniente a las normas de contabilidad. La Contabilidad Nacional determinó que el INFOCOOP es una empresa pública, por lo que le son aplicables las disposiciones del Decreto Ejecutivo N° 35616-H de Adopción e Implementación de las Normas Internacionales de Información

Financiera (NIIF), lo que implicó la gestión de las modificaciones pertinentes.

Durante este periodo, en proveeduría, se realizaron procedimientos de contratación administrativa además del almacenamiento y distribución inventariada de materiales y suministros.

En su labor contable el área creó estados financieros combinados y por fondos, registró las transacciones y controló los saldos de la contabilidad presupuestaria.

Por otra parte, en estos años se ha continuado con la protección

de documentos importantes y se ha realizado un esfuerzo de digitalización. Dentro de los avances se contabiliza el proceso coordinado con la Secretaría de Actas para los libros de actas de los últimos veinte años, previo a su traslado al Archivo Nacional de Costa Rica.

Además, según las disposiciones del Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE) en el Plan de Gestión Ambiental, se establecieron acciones concretas para ahorrar agua y dar mantenimiento a la instalación eléctrica de los edificios de la institución orientado a maximizar el consumo energético.

En apego a la Ley 7600 "Igualdad de oportunidades para personas con discapacidad" se instalaron elevadores en el Edificio Central y el Edificio Cooperativo. Además, se completó el proceso de rotulación de las rutas de

evacuación según los estándares de seguridad ocupacional.

Velar por el correcto funcionamiento de los vehículos es otro de los objetivos del área. El principal logro de esta gestión es que la flotilla opera a plena capacidad, salvaguardando la seguridad de las personas, bienes o documentos que viajan o se transportan en los vehículos.

Las decisiones políticas, financieras y económicas se materializan en los flujos de caja a lo largo del tiempo y por ello la sincronización de los movimientos de efectivo para evitar excesos o déficits son también parte de las funciones del área.

Bajo estos términos:

- Se establecieron enlaces con los bancos del estado encargados de las transferencias que fija la Ley N° 4179 y sus reformas, para medir el ritmo de

ingreso de los recursos e informar a las instancias internas que los utilizan.

- Se coordinó mensualmente con la Gerencia de Financiamiento el flujo de desembolsos por créditos a cooperativas, necesario para la planificación de la compra o retiro de instrumentos financieros del Ministerio de Hacienda.
- Se gestionó el cobro de las cuotas establecidas a los organismos que utilizan el Edificio Cooperativo y las participaciones asociativas.
- Se custodiaron las garantías de la cartera institucional, así como el control de los ingresos, las salidas y las sustituciones.
- El área redactó varias propuestas de reglamento interno para viáticos, caja chica y pago de kilometraje a funcionarios(as).



El área se ha encargado del almacenamiento y distribución de materiales y suministros de proveeduría.



Administrativo Financiero sincroniza los movimientos de efectivo para evitar excesos o déficits.



El cooperativismo sigue avanzando

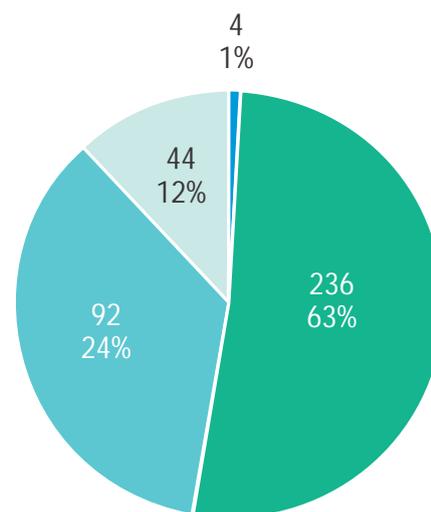
El movimiento cooperativo a lo largo de la historia, es un modelo que ha permitido el desarrollo económico, social y cultural de las naciones. Esta afirmación, una vez más, ha demostrado en Costa Rica gracias a los resultados del IV Censo Nacional Cooperativo, el cual permitió contabilizar actualmente 594 cooperativas activas.

Este modelo social agrupa a 887.335 cooperativistas, lo que representa el 21% de la población nacional y donde más de 26.000 corresponden a menores de edad asociados a las cooperativas escolares.

El cooperativismo es diverso, esto no solo lo demuestra la variabilidad de sus asociados. Las cooperativas aportan prácticamente en todos los sectores de la economía, cubre actividades financieras, comercio, industria manufacturera, agricultura, ganadería, educación, electrificación y turismo, entre otras.

Distribución de las cooperativas según modelo

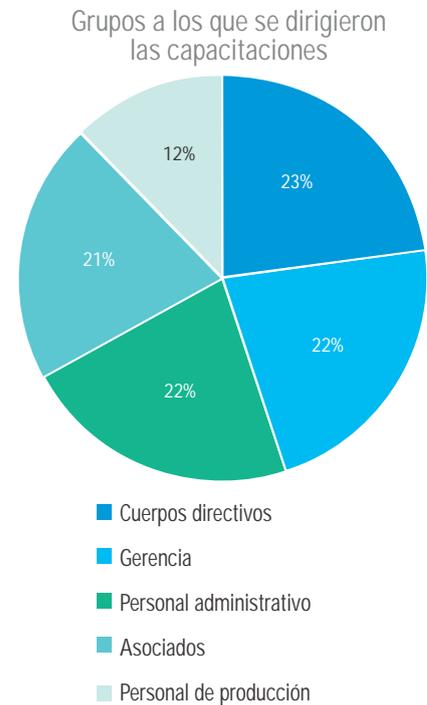
- Cooperativas tradicionales: Aquellas en las que el asociado aporta capital social y recibe a cambio diversos servicios.
- Cooperativas de autogestión: los trabajadores toman propiedad de los medios de producción, aportan su trabajo y los excedentes los distribuyen de acuerdo al trabajo aportado.
- Organismos de integración: Son las federaciones, uniones y organismos auxiliares del cooperativismo.
- Cooperativas de cogestión: Aquellas en que los productores se unen a los trabajadores o al Estado.



Fuente: IV Censo Nacional Cooperativo



El INFOCOOP en asociación con el Programa Estado de la Nación presentó a cientos de cooperativistas el IV Censo Nacional Cooperativo



Dentro de los principales aportes económicos se detallan 132 mil millones de colones en exportaciones; 33.4 millones de personas movilizadas con el transporte público; 708 mil personas beneficiadas con servicios de electrificación; el 36.5% de la producción nacional de café, más 400 mil litros de leche y la generación de más 21.362 empleos directos.

El movimiento cooperativo siempre ha luchado por preservar la equidad. Para ello se ha extendido por todo el país, ofrece 370 sucursales además de sus sedes centrales, se encarga de capacitar a sus asociados mediante una inversión social de 3.7 mil millones de colones y además se apegan a cumplir su compromiso con las comunidades invirtiendo más de €10 mil millones en donaciones, becas y proyectos de acción social.

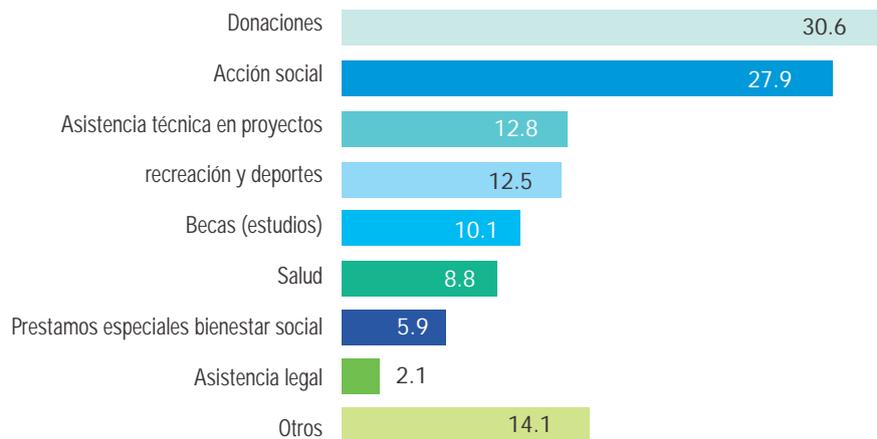
El censo demostró que, a pesar de que el año 2011 estuvo caracterizado por las implicaciones de la crisis económica del sector público costarricense y gran parte del europeo, el cooperativismo nacional

sigue siendo una gran alternativa para el desarrollo social y económico del país.

Continuó generando divisas, invirtiendo en el bienestar de las comunidades, apoyando la educación, con capacitaciones a más de 20 mil personas y atrayendo nuevos miembros con un 12% de crecimiento en cooperativas y un 14% en asociados, respecto al 2008.

El trabajo realizado por el INFOCOOP en asociación con el CONARE-Programa Estado de la Nación, por más de un año, dio sus frutos. Las 409 cooperativas de adultos y 218 cooperativas escolares y estudiantiles que participaron en el proceso permitieron demostrar que el cooperativismo costarricense contribuye al crecimiento del país, que la filosofía cooperativa está vigente y da respuesta a los requerimientos de la sociedad actual.

Tipos de servicios brindados a las comunidades



Fuente: IV Censo Nacional Cooperativo



La celebración del 2012 como Año Internacional de las Cooperativas arrancó con la participación por primera vez del Movimiento Cooperativo con una carroza en el Festival de la Luz.

2012, Año Internacional de las Cooperativas

El año 2012 “Año Internacional de las Cooperativas”, declarado por la Organización de Naciones Unidas (ONU), quedará como un grato recuerdo de una intensa promoción del modelo cooperativo como ejemplo de desarrollo económico- social, justo y solidario.

Durante ese año la Alianza Cooperativa Internacional instó a las organizaciones cooperativas a aumentar la conciencia a todo nivel sobre las mismas, promover su crecimiento y establecer políticas apropiadas para el sector.

El INFOCOOP desarrolló un plan de actividades, con el propósito de sensibilizar más la conciencia pública sobre los aportes de este sector a la sociedad, el modo en que benefician a sus miembros y la contribución al progreso económico y social.

La institución se planteó como objetivo general durante ese año divulgar el cooperativismo basado en el lema oficial

“Las cooperativas ayudan a construir un mundo mejor”.

La iniciativa arrancó en diciembre del 2011 con la participación por primera vez del movimiento cooperativo con una carroza para anunciar e incentivar los valores del cooperativismo en el XVI Festival de la Luz ante un millón de personas que presenciaron el evento, sin contar los televidentes que lo sintonizaron en los principales canales del país.

Al iniciar el 2012 se confeccionó la imagen para un billete de la lotería nacional alusivo al movimiento, el cual la Junta de Protección Social de San José, administradora de la venta de lotería y juegos de azar, emitió para el sorteo del 15 de enero de ese año.

En el mismo año, se aprovechó para divulgar el inicio del curso lectivo en febrero, compartiendo como mensaje

central *“Vivir los valores y principios cooperativos y adoptar una cultura emprendedora en el sistema educativo costarricense”.*

Asimismo se realizó el 14 y 15 de febrero el Foro Centroamericano de Turismo Rural Comunitario en el cual el Consorcio Red Ecoturística Nacional (Cooprena, R.L.) dio a conocer los resultados del proyecto de Turismo Rural que desde el 2005 ha impulsado en algunas comunidades con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el INFOCOOP.

En alianza con la Municipalidad de San José, el domingo 26 de febrero se promovió el Año Internacional de las Cooperativas entre cientos de familias que llegaron al Paseo Colón, principal avenida de la capital. Se realizó una feria de cooperativas, juegos para niños y eventos culturales.



Se logró la participación de 32 cooperativas en el FIA 2012.

En marzo el movimiento cooperativo participó en el Festival Internacional de las Artes (FIA) con un stand para colocar 32 cooperativas. El diseño, por su parte, fue donado por el colegio Federado de Ingenieros y Arquitectos de Costa Rica y construido completamente en bambú.

La tradicional semana nacional del cooperativismo, celebrada del 23 al 28 de abril, se sumó a estas celebraciones. Se realizaron diversas actividades, entre ellas un desayuno cooperativo en el que trece cooperativas aportaron sus productos nutritivos, de calidad y con sello nacional, y fue transmitido en vivo en el programa *"Buen Día"* una de las más importantes revistas matutinas de la televisión nacional, transmitida por canal 7.

Otro evento fue la obra de teatro *"La Ruta"* en alianza con la Compañía Nacional de Teatro con el objetivo de divulgar los valores cooperativos, y de esta forma evidenciar cómo ha sido históricamente necesaria la solidaridad y la cooperación para afrontar las adversidades y encontrar una *"RUTA"* hacia el progreso. Esta obra realizó 34 funciones en todo el país y fue vista por aproximadamente 3.000 personas de todas las edades.

La clausura de la semana se hizo con la inauguración de una clínica de COOPESALUD, R.L. con la presencia de la presidenta Laura Chinchilla. La obra beneficia a más de 100.000 personas de la zona suroeste de la capital y forma parte de un proyecto de infraestructura que COOPESALUD ha venido desarrollando desde el año 2008 con recursos financiados por el INFOCOOP y por el Fondo Nacional de Autogestión.

A nivel de proyección internacional el movimiento cooperativo participó en una gira de la Organización para el Desarrollo de América Latina y el Caribe, (ONWARD Internacional) del 16 al 18 de mayo que trajo a personas de siete países latinoamericanos y Angola (África) para conocer el modelo cooperativo nacional.

El 18 de junio se celebró el 30 aniversario de las cooperativas de autogestión, que incluyó el otorgamiento de la presidencia honoraria del cooperativismo al Dr. Óscar Arias Sánchez, expresidente de la República y Premio Nobel de la Paz 1987.

Finalmente, se disputó en Desamparados la final de la Copa Cooperativa, siendo Dos Pinos la ganadora del título. En este campeonato participaron ocho

cooperativas de diversos sectores con sus equipos de fútbol.

A partir del segundo semestre arrancó una campaña de divulgación *"En cooperativa se logra más"* en prensa escrita, radio y televisión sobre el movimiento cooperativo con la finalidad de promover la integración y fortalecer su imagen pública. Se resaltaron las fortalezas y aportes del cooperativismo mostrándolo como un conglomerado moderno y enfocado al éxito de sus negocios.

Además se complementó con otros productos de comunicación de forma paralela a la campaña publicitaria entre ellos: cuñas radiofónicas *"Ruta Cooperativa"* transmitidas en la Cámara Nacional de Radio (CANARA) que afilia a 75 emisoras, pautas en vallas digitales, publlirreportajes, un programa televisivo *"Ruta Cooperativa"* transmitido en canal 15, un boletín digital con varios artículos sobre el quehacer del movimiento cooperativo y divulgación en redes sociales.

Por otra parte, el movimiento cooperativo, en alianza con Correos de Costa Rica, emitió por primera vez en la historia una estampilla alusiva al Año Internacional de las Cooperativas que fue distribuida a nivel mundial.

En el marco del Programa de Alta Dirección de INCAE-INFOCOOP se completó la capacitación a otros 50 participantes. Con esta última generación se logró la meta de 150 cooperativistas. El evento de graduación se llevó a cabo en las instalaciones del INCAE en la Garita de Alajuela.

Asimismo se brindó apoyo en la realización de la V Feria Nacional de Planes de Negocios de Jóvenes Emprendedores,

EXPOJOVEM 2012, la cual convocó a más de 250 jóvenes de colegios técnicos. Esta feria se realizó en el cantón de Pérez Zeledón los días 4 y 5 de septiembre y reunió a más de 20 cooperativas estudiantiles de diversas regiones del país.

Otro proyecto novedoso fue el Talk Show "Experiencias cooperativas exitosas" en el cual cerca de 60 personas pudieron compartir los testimonios de 4 promotores del Cooperativismo Nacional. Este programa aspira a rescatar las claves del éxito del sector cooperativo en general y de cooperativas emblemáticas en particular. El evento fue realizado el 9 de octubre en el auditorio del Colegio de Abogados y Abogadas de Costa Rica, fue grabado y transmitido por Canal 13 en el mes de noviembre de ese año.

El INFOCOOP en alianza con la Confederación Alemana de Cooperativas y el Centro Monetario Latinoamericano,

realizaron el Seminario Latinoamericano de Ahorro y Crédito, con el fin de promover el intercambio de experiencias y conocimientos relacionados con la Regulación y Supervisión de las Cooperativas en Latinoamérica y el Caribe.

Participaron cerca de 100 personas de superintendencias bancarias, bancos centrales y cooperativas de varios países de Latinoamérica. El evento fue realizado del 24 al 26 de octubre y como parte del itinerario de actividades, se visitaron las instalaciones de Dos Pinos en donde conocieron la exitosa gestión bajo el modelo cooperativo, de la más grande empresa de industrialización de productos lácteos del país.

En el 2012 también se realizó la presentación oficial del IV Censo Nacional Cooperativo. Dicho documento presenta los principales resultados referentes al ámbito económico, social, productivo y administrativo que caracterizan a las

organizaciones cooperativas así como su contribución a la sociedad costarricense.

Para cerrar con broche de oro, por segundo año consecutivo el INFOCOOP-Banco Popular y el movimiento cooperativo participaron en el Festival de la Luz con el lema "En cooperativa se logra más". Este año con una carroza alegórica al valor de la cooperación y la innovación, con el patrocinio a la Banda del Liceo San Carlos. Además se participó en el Pasacalles comercial con personajes muy llamativos y el apoyo de los jóvenes del campamento del CENECOOP R.L.

Varias cooperativas ofrecieron sus productos en el Desayuno Cooperativo organizado por el INFOCOOP en la Semana del Cooperativismo.



Correos de Costa Rica, en alianza con el movimiento cooperativo, emitió una estampilla alusiva al Año Internacional de las Cooperativas.







Luego de 40 años, el INFOCOOP se propone seguir realizando acciones de acompañamiento al cooperativismo.

Un INFOCOOP moderno y listo para acumular logros

La celebración de los 40 años de creación del INFOCOOP revistió especial importancia, sobre todo porque ha contribuido a sostener e impulsar a las cooperativas en todos los sectores y regiones del país; especialmente las agrícolas, salud, turismo, ahorro y crédito y muchas más que contribuyen con alternativas de inserción económica, laboral y de desarrollo humano integral a sectores de la población de escasos recursos.

En este marco, el INFOCOOP ha planteado su quehacer a futuro, para continuar realizando acciones de acompañamiento al cooperativismo en el cumplimiento de su misión democratizadora de la economía nacional.

A lo interno la Institución está experimentando un proceso de mejora continua, ya que las necesidades del cooperativismo han crecido y evolucionado. Por esta razón, el INFOCOOP realiza esfuerzos por aumentar la eficacia de sus acciones y hacer el eficiente uso de los recursos con los que cuenta para atender con excelencia a su población meta.

En el Plan Estratégico 2013-2017 la institución se propone consolidar importantes acciones en el campo del acceso, conectividad e interacción de las tecnologías de la información; disponer de los recursos necesarios para la educación y capacitación a que tienen derecho los y las cooperativistas de todas las edades; atraer los recursos de

financiamiento apropiados a los proyectos de diversificación y crecimiento de las empresas cooperativas; mayor cobertura de los servicios de asistencia técnica, así como ejecutar innovadoras acciones de promoción y divulgación del cooperativismo.

Desde esa perspectiva y en el marco de los avances del proceso de modernización los departamentos de la institución han hecho un esfuerzo para que se evidencien las necesidades reales del movimiento cooperativo en los servicios que prestan.

En términos generales los aspectos primordiales, a realizar en los años considerados en el Plan, para el INFOCOOP son:

Década Cooperativa

La Alianza Cooperativa Internacional (ACI) propone a nivel global la Década Cooperativa como una iniciativa que logre hacia el 2020 que el modelo empresarial cooperativo se haya consolidado como:

- Líder reconocido de la sostenibilidad económica, social y medio ambiental.
- El modelo preferido por las personas.
- El tipo de organización empresarial de más rápido crecimiento.

La propuesta se basa en cinco temas interrelacionados que sucintamente se resumen:

Participación: La participación democrática de los miembros es la característica más conocida del modelo cooperativo de actividad empresarial, y es un aspecto fundamental que caracteriza a las cooperativas en contraste con las empresas tradicionales.

Sostenibilidad: *“Posicionar a las cooperativas como constructoras de sostenibilidad”*. Las cooperativas siempre se han propuesto permitir a las personas el acceso a los bienes y servicios, sin explotación. Esto significa una práctica empresarial acorde con un conjunto de valores basados en lo que hoy denominamos sostenibilidad.

Identidad: *“Consolidar el mensaje cooperativo y definir la identidad de las cooperativas”*. El centro de atención debe estar en proyectar un mensaje primario sobre lo que significa la “cooperativa” para un mundo que desconoce en gran medida lo que representa.



Una de las labores que continuará fomentando el INFOCOOP durante los próximos años es la consolidación del Sistema Nacional de Educación Cooperativa.

Marco jurídico: *“Garantizar marcos jurídicos que apoyen el crecimiento del cooperativismo”*. Si se logran exponer de manera convincente las razones por las que las cooperativas son mejores para los intereses a largo plazo del mundo, y si el público entiende lo que es una cooperativa, es lógico que hubiera un creciente interés por constituir más cooperativas. Conviene que los reguladores y los encargados de tomar decisiones políticas entiendan la diferencia intrínseca de las cooperativas y los beneficios que éstas traen consigo.

Capital: Las empresas no pueden funcionar sin capital y las cooperativas no son una excepción de la regla. *“Necesitamos capital que sea socialmente constructivo y no destructivo, estabilizador y no desestabilizador. Necesitamos*

capital comedido, limitado, controlado, dirigido a satisfacer necesidades humanas y no la codicia humana. El capital cooperativo es constructivo, estabilizador y comedido. El mundo necesita más capital cooperativo y nuevas formas de canalizar los ahorros para que no sean inversiones, sino capital cooperativo”.

Con la visión de los pilares o ejes propuestos para la Década Cooperativa el INFOCOOP se ha de plantear dentro del ámbito de sus competencias un relanzamiento de los servicios que brinda al movimiento cooperativo, desarrollando estrategias que fortalezcan, según corresponda las áreas señaladas, sin perder de vista su interrelación.

El país enfrenta problemas puntuales en algunos sectores, como el cafetalero en el

que unido a la caída de los precios internacionales, se ha visto afectado por enfermedades en sus cultivos. Ello implica para el Instituto un replanteamiento del apoyo que este sector requiere, por caso ya no solo de apoyo financiero, sino técnico en el enfrentamiento de los riesgos fitosanitarios.

Responsabilidad social empresarial

Es de entender que la responsabilidad social empresarial se encuentra implícita en el movimiento cooperativo, pero debe destacarse que esta es entendida de forma diferente al concepto que desarrollan las empresas no cooperativas. En los organismos cooperativos se debe entender como la estrategia en la que se reivindica la función social de la cooperativa. El INFOCOOP ha realizado esfuerzos por ser socialmente responsable, por medio de prácticas, y capacitación de sus funcionarios. El 2014 y siguientes son los años para continuar en la consolidación de ese esfuerzo.

Carbono Neutralidad (CN)

La carbono neutralidad es el balance entre las emisiones y compensaciones de CO2. En el caso de una organización, se refiere al establecimiento de prácticas de reducción y remoción de sus emisiones. La reducción se logra con prácticas y proyectos de optimización y aprovechamiento de fuentes de energía alternativas de la organización y su entorno. La remoción mediante la protección de bosques o establecimiento de proyectos específicos de la organización que muestren captura del dióxido de carbono a través de la actividad fotosintética.

El Instituto ha atendido las iniciativas propuestas por el Poder Ejecutivo, mediante decreto ejecutivo y las normas ministeriales. No obstante se aspira a un proyecto más amplio, que además de cumplir con la normativa se logre la certificación en CN, mediante un órgano independiente. De manera simultánea, trabajar en proyectos que desarrollen o requieran de apoyo, en organismos

cooperativos orientados hacia la Carbono Neutralidad.

Financiamiento

Las formas actuales de financiamiento para el Instituto no han sido suficientes para los requerimientos que las cooperativas demandan. Por ello deben replantearse mecanismos alternativos de financiamiento, pero asociado a ello que las instituciones relacionadas con la tramitación de estas fuentes de crédito y su aprobación resulten más activos en dar respuesta a las solicitudes planteadas.

Índice de Gestión Institucional (IGI)

El haber obtenido una calificación del 100% por parte de la Contraloría General de la República plantea uno de los retos más relevantes: mantener la posición obtenida. En esa vía se deben canalizar todas las actividades que realice el INFOCOOP. No se duda de poderlo mantener porque se dispone del capital humano con altas competencias y comprometido con la



COOPEAS R.L.

La institución se propone atraer recursos de financiamiento, incrementar la cobertura de los servicios de asistencia técnica y ejecutar innovadoras acciones de promoción y divulgación de las cooperativas.



COOPEGUAIL R.L.



COOPECALIFORNIA R.L.

misión de la institución, y es de esperar se tengan los recursos económico financieros para hacer sostenible la calificación.

Otros retos considerados por el Instituto se resumen de seguido:

- Investigar y determinar oportunidades para la consolidación de negocios y de redes entre cooperativas.
- Participar en la implementación junto al CONACOOOP del Plan de Gobierno Cooperativo.
- Establecer redes con sectores estratégicos en el cooperativismo nacional e internacional.
- Continuar con el seguimiento de los resultados del Censo Cooperativo 2012.
- Impulsar un mayor conocimiento sobre las cooperativas y el accionar institucional mediante la realización de diversas publicaciones e investigaciones sobre temas cooperativos.
- Mantener el acercamiento entre las áreas técnicas y de Comunicación e Imagen con sus contrapartes correspondientes del Banco Popular para fortalecer desde una mejor articulación del cooperativismo la construcción de un sector consolidado de economía social en Costa Rica.
- Se consolidará el Sistema Nacional de Educación Cooperativa. Además se continuará con el apoyo a las participaciones asociativas, los sectores en crisis y los proyectos innovadores.
- Continuar con el proceso de certificación del INFOCOOP en materia de género.
- Para tener una labor exitosa se tendrán que sumar esfuerzos con entes de apoyo gubernamentales, organizaciones no gubernamentales (ONG) y empresa privada, logrando la generación de cadenas de valor e innovación como ejes del desarrollo empresarial.
- Continuar promoviendo la innovación en los servicios institucionales a través de procesos actualizados de planificación, investigación, control interno y cooperación. Para alcanzar con éxito las metas, todos los departamentos y sus funcionarios deben mantener el compromiso que han mostrado a lo largo de los años anteriores, a fin de mantener una institución sólida y trascendente.



El programa de Alta Dirección del INCAE, logró capacitar a 150 cooperativistas.



El Área de Educación y Capacitación elaboró un CD con canciones cooperativas para los niños y niñas de todo el país.