Informe de Gestión Anual 2023

INFOCOOP

DES-018-2024

Compilado por:

Desarrollo Estratégico

SERGIO ANDRES SALAZAR ARGUEDAS (FIRMA)

Firmado digitalmente por SERGIO ANDRES SALAZAR ARGUEDAS (FIRMA)
Fecha: 2024.01.23 15:07:21 -06'00'

Revisado por:

Dr. Sergio Salazar Arguedas

Gerente de Desarrollo Estratégico

Enero de 2024

INFOCOOP

TABLA DE CONTENIDOS

1.Resumen ejecutivo 3
2.Fundamento legal 6
Objetivo del informe 6
3.Análisis situacional 7
4.Gestión financiera 8
5.Análisis programático 13
Anexo 1. Datos del director del programa 29
Anexo 1. Funcionarios responsables de la acreditación de metas 31

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Infocoop. Ejecución financiera del presupuesto por clasificación por objeto del gasto, al 31 de diciembre de 2023 (en miles de colones y porcentajes) 8
Cuadro 2. Infocoop. Gestión financiera por programa presupuestario. Al 31 de diciembre de 2023 (montos en miles de colones y porcentajes) 9
Cuadro 3. Infocoop. Factores que incidieron en la ejecución presupuestaria para resultados inferiores al 90% de ejecución, al 31 de diciembre de 2023 10
Cuadro 4. Infocoop. Detalle de transferencias a otras instituciones, al 31 de diciembre de 2023, en millones de colones y porcentajes 12
Cuadro 5. Infocoop. Cumplimiento de metas de los programa sustantivo al 31 de diciembre 2023 18
Cuadro 6. Infocoop. Desempeño de metas del programa cooperativo, eficacia y eficiencia, 2023 . 25

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.Infocoop. Créditos aprobados y desembolsados por línea, al 31 de diciembre de 2023, en millones de colones 28
Gráfico 2. Infocoop. Distribución de beneficiarios finales por la colocación de créditos en cooperativas de ahorro y crédito, segundo semestre 2023, por provincia, en millones de colones 29

1.Resumen ejecutivo

El Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, Infocoop, es una institución autónoma de desarrollo cuya propuesta de valor público consiste en *mejorar el desempeño social y empresarial de las organizaciones cooperativas en Costa Rica, en beneficio de las personas asociadas a ese tipo de empresas de la economía social.*

Desde la planificación estratégica institucional se han desarrollado diversas acciones para reconocer los servicios que el Instituto brinda a las cooperativas con el fin de contribuir con su fortalecimiento, así como para la identificación de los efectos que dichos servicios generan en esa población meta, es decir; las personas asociadas a las cooperativas, las cooperativas activas y las poblaciones potencialmente cooperativizables.

Para la construcción de ese valor, la Institución actualiza continuamente los procesos de planificación en búsqueda de la consolidación de su gestión, enfocada a resultados y generando pasos hacia una perspectiva de gestión centrada en los efectos e impactos que los servicios ofrecidos (promoción, financiamiento, asistencia técnica, supervisión, capacitación y educación cooperativa) construyen con la población a la que se desea impactar.

Al tomar en cuenta las funciones del Instituto según la asignación de la ley 4179 y sus reformas, el presente informe de gestión detalla la inversión de los recursos públicos destinados al fomento del cooperativismo durante el año 2023 y los efectos generados. Al ser un instrumento consolidado en el sistema de transparencia, rendición de cuentas y control interno del Infocoop, es una base importante para la toma de decisiones y mejoras.

También, el informe es utilizado para la rendición de cuentas que el jerarca hace ante los entes fiscalizadores de conformidad con lo establecido en el artículo 55 de la Ley de la Administración Financiera de la República y Presupuestos Públicos Nº 8131 y el artículo 74 de su Reglamento, al movimiento cooperativo y a la ciudadanía en general.

Durante el año 2023 el Infocoop alcanzó los siguientes logros:

- ✓ Se coloca recursos en crédito por la suma de ₡ 29.526.732.659.
- ✓ La cartera morosa disminuyó en 5 puntos porcentuales alcanzando un 9.11% en diciembre 2023.
- ✓ Se materializan enlaces interinstitucionales para el aseguramiento de un mayor apoyo en los procesos de divulgación y formación de cooperativas mediante la “Redes Externas”, destacando la relación con gobiernos locales, instituciones del

sector educativo, instituciones públicas, así como organizaciones de la economía social solidaria.

- ✓ Se brindó capacitaciones presenciales y virtuales sincrónicas alcanzando un total de 163 cooperativas a nivel de todo el territorio nacional, exponiendo y atendiendo una temática razonada para el fortalecimiento tanto empresarial como en la parte de doctrina cooperativa.

- ✓ Mediante el sitio web www.educacioncooperativa.coop se han dispuesto 20 cursos virtuales de manera asincrónica y para este año se atendió un total de 279 personas.

- ✓ Se desarrollaron campamentos de niñez y juventud, charlas de cooperativismo en colegios, escuelas y otras organizaciones que promueven la divulgación del cooperativismo en la población joven, así como también se dio la Formación de Centro de Líderes Juveniles Cooperativos en 3 regiones del país.

- ✓ La realización de la sexta edición del Coopex fue una actividad muy acogida por el codecooes de la Zona Norte donde, se formó una comisión regional integrada por Coopesancarlos R.L., Urcozon RL, Coocique R.L., Cooprole R.L., Coopelesca R.L. e InfocooP. Se logró una participación de 200 personas jóvenes de la zona norte, así como un grupo destacado de Atenas.

- ✓ Se apoyó la conformación de la Red Nacional Café Joven, espacio conformado por personas jóvenes líderes rurales vinculadas a la actividad cafetalera, a ellos se les formó en valores y principios cooperativos, así como en la importancia de la cooperación para el trabajo en red. Fue un trabajo en conjunto gracias al trabajo en red con ICAFE, MAG, INTA, Foro Relaser, UTN, UNED y RELAIPOJUR.

- ✓ Se realizó el Encuentro Inamu-Infocoop para el empoderamiento de las mujeres y su autonomía económica, el cual fue importante para el establecimiento de una ruta de trabajo para el convenio entre partes desde un enfoque regional.

- ✓ Se participó en la agenda interinstitucional para el trabajo doméstico, este año se publicó la agenda, se establecieron coordinaciones con el INAMU, el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Migración y Extranjería, la OIT, el INA; y se avanzó en el apoyo de tres asociaciones `para la atención con perspectiva de género desde el Infocoop.

- ✓ Se logró alcanzar más de 7.000 jóvenes entre charlas de cooperativismo, campamentos, seminarios y atención directa en colegios en todo el territorio nacional y en el Centro de Formación La Catalina.

- ✓ A través del convenio Infocoop-Confederación Alemana de Cooperativas, la DGRV capacitó en la herramienta ODS COOP a 15 cooperativas de los sectores de ahorro y crédito, servicios múltiples, agrícola y electrificación, la cual fue aplicada por la DGRV. Esta permitirá brindar datos concretos y puntales sobre el impacto del movimiento cooperativo y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- ✓ Incorporación y seguimiento de 12 cooperativas del sector real al sistema de control interno (SCI), el cual, tiene como finalidad automatizar las evaluaciones referentes a la supervisión de la parte cualitativa del sector real, en el tema del control interno y de la parte de cumplimiento de la Normativa Legal y contable vigente, a través de la implementación de un Sistema de evaluación cualitativa, denominado SEC.

- ✓ Se logra la implementación de procesos innovadores en la cadena de valor del modelo de negocio de 4 organismos cooperativos generando valor agregado a nivel productivo, comercial o tecnológico, impulsado a través de los proyectos de harinas de tubérculos; de estrategias de digitalización comercial, así como de producción acuícola en protección del recurso marino, de la mano de instituciones públicas con alta presencia regional.

2.Fundamento legal

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 55 de la Ley No. 8131, “Ley de Administración Financiera de la República y Presupuestos Públicos”, las entidades y los órganos indicados en los incisos a), b), c) y d) del artículo 1 de esa ley, presentarán los informes periódicos y finales de evaluación física y financiera de la ejecución de los presupuestos, así como los informes de gestión, resultados y rendición de cuentas.

Asimismo, el artículo 57 de esa misma ley, impone la obligatoriedad de las entidades a suministrar la información económica, financiera y de ejecución física de los presupuestos, que la Secretaría Técnica de la Autoridad Presupuestaria como parte del Ministerio de Hacienda les solicite para el cumplimiento de sus funciones.

Objetivo del informe.

Conocer el grado de cumplimiento de la gestión del Infocoop durante el año 2023, los efectos generados entre la población meta atendida y la construcción de valor público con la finalidad de identificar las medidas correctivas que permitan una mejora continua en la prestación de los servicios institucionales.

Asimismo, rendir cuentas al movimiento cooperativo, a los entes fiscalizadores y a la ciudadanía en general de conformidad con lo establecido en el artículo 55 de la Ley de la Administración Financiera de la República y Presupuestos Públicos No 8131, así como el artículo 74 de su reglamento.

3.Análisis situacional

Con fundamento en los artículos 155, 156 y 157 de la Ley 4179 de Asociaciones Cooperativas y Creación del Infocoop, así como otras normas conexas, el Instituto es el encargado del fomento y desarrollo del cooperativismo en Costa Rica.

Nuestra entidad busca fortalecer los valores del cooperativismo para incidir en la mejora de la calidad de vida de los asociados a las cooperativas mediante el fortalecimiento empresarial, la innovación y la supervisión cooperativa, al mismo tiempo que contribuye con el desarrollo económico, social, cultural y la atención de la desigualdad en el país.

La Institución cuenta con una meta compartida en el Plan Nacional de Desarrollo e Inversión Pública 2023-2026, la cual es:

"Potenciar la gestión empresarial y la vitalidad de las organizaciones cooperativas mediante la capacitación, asistencia técnica y financiamiento para mejorar la competitividad."

Entre los temas a desarrollar, destacan:

- Porcentaje de cooperativas capacitadas que implementan acciones para el fortalecimiento de sus procesos de vitalidad cooperativa.

- Porcentaje de nuevas cooperativas atendidas con procesos de asistencia técnica que mejoren en su gestión empresarial.

- Porcentaje de nuevas cooperativas atendidas de la cartera institucional, con readecuaciones crediticias que mejoren su competitividad.

4.Gestión financiera

Ejecución del presupuesto 2023 a nivel institucional.

Con base en la información sobre los recursos ejecutados al 31 de diciembre de 2023, el Infocoop realizó un análisis general sobre el porcentaje de ejecución alcanzado para cada una de las partidas, de manera que en el siguiente cuadro se muestra los resultados finales de la ejecución del periodo:

Cuadro 1. Infocoop. Ejecución financiera del presupuesto por clasificación por objeto del gasto, al 31 de diciembre de 2023 (en miles de colones y porcentajes)

Partida	Presupuesto definitivo[1]	Presupuesto Ejecutado[2]	% Ejecución
Remuneraciones	₡ 3.392.819,05	₡ 3.132.587,64	45,87%
Servicios	₡ 1.975.008,06	₡ 1.308.757,72	15,60%
Materiales y Suministros	₡ 65.073,35	₡ 19.764,38	15,76%
Intereses y Comisiones	₡ 00,00	₡ 00,00	0,00%
Activos Financieros	₡ 29.750.329,52	₡ 29.387.820,00	16,97%
Bienes duraderos	₡ 118.727,34	₡ 66.846,74	11,74%
Transferencias corrientes	₡ 1.708.525,06	₡ 997.591,97	21,23%
Amortización	₡ 00,00	₡ 00,00	0,00%
Cuentas Especiales	₡ 21.707,58	₡ 00,00	0,00%
TOTAL	**₡ 37.032.189,96**	**₡ 34.913.368,43**	**94,27%**

Fuente: Desarrollo Estratégico con datos del Sistema de Ejecución presupuestaria institucional, 2023.

Con base en la información anterior, se determina que entre el presupuesto modificado y el gasto real institucional se alcanzó un porcentaje de aplicación del 94,27%. Es importante aclarar que la Institución no cuenta con apalancamiento, tampoco registra datos en las partidas de intereses y comisiones, transferencias de capital o amortizaciones.

Ejecución del presupuesto 2023 del programa cooperativo 520.

A continuación, se muestra la gestión financiera institucional por programa presupuestario del Infocoop para el periodo 2023:

Cuadro 2. Infocoop. Gestión financiera por programa presupuestario, al 31 de diciembre de 2023 (montos en miles de colones y porcentajes)

Programa Presupuestario	Presupuesto definitivo[1]	Presupuesto Ejecutado [2]	% Ejecución	Participación Relativa %
Programa Cooperativo	₡ 33.200.781,82	₡ 31.863.963,09	95,97%	91,26%
Programa Administrativo	₡ 3.831.408,14	₡ 3.049.405,35	75,59%	8.74
TOTAL GENERAL	**₡ 37.032.189,96**	**₡ 34.913.368,43**	**94,28%**	**100%**

Fuente: Ejecución presupuestaria del Infocoop al 31/12/2023.

Factores y acciones correctivas de la ejecución financiera.

De acuerdo con los resultados del programa cooperativo, se elaboró el cuadro 1 con la información de las partidas que presentaron un porcentaje de ejecución inferior al 90%, el cual se detalla a continuación:

[1] Presupuesto Definitivo: Sumatoria del presupuesto ordinario, presupuestos extraordinarios y modificaciones presupuestarias al cierre del año económico (algunas entidades el llaman Monto Asignado, Presupuesto Final, Presupuesto Asignado o Presupuesto Estimado de Efectivo).
[2] Presupuesto Ejecutado o girado (no contempla compromisos)

Cuadro 3. Infocoop. Factores que incidieron en la ejecución presupuestaria para resultados inferiores al 90% de ejecución, al 31 de diciembre de 2023

Nombre de la Partida	Nivel de ejecución		Factores									
	30/06/2023[3]	31/12/2023	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Descripción u Observaciones[4]
10000 Servicios	15.60%	**66.40%**					x	x	x			
20000 Materiales y Suministros	15.76%	**52.78%**					x	x	x			
40000 Activos Financieros	16.97%	**98.78%**										
50000 Bienes Duraderos	11.74%	**82.21%**					x	x	x			
60000 Transferencias corrientes	21.23%	**58.39%**					x		x		x	En el caso de las transferencias que el Instituto da por ley, no fue factible girar la totalidad de los recursos en virtud de que se gira una vez que el Infocoop revise el ingreso real (es decir, comprobar que el ingreso proyectado como base de cálculo para girar la transferencia sea cumplido). En segundo lugar, una de las entidades beneficiarias con la transferencia no presentó requisitos y no se le pudo girar lo pendiente de años anteriores. En tercer lugar, no se giró la transferencia para el Ministerio de Hacienda relacionado con los recursos generados durante el 2022 por el Instituto en las cuentas de intereses sobre cuentas corrientes y el de inversiones transitorias (corto plazo), en virtud de que la institución continúa con las negociaciones para no manejar los recursos a través de Caja Única.

Fuente: Desarrollo Estratégico, con base en la información suministrada por los departamentos institucionales, 2023.

LISTA DE FACTORES.

1. Metas cuyo cumplimiento se planifica concretar en el segundo semestre (exclusivo para el I semestre).
2. Procesos de contratación que se concretan en el segundo semestre (exclusivo para el I semestre).
3. Lineamientos de los entes rectores de la Administración Financiera.
4. Gestión administrativa institucional (que generen ahorro o mayor gasto).
5. Variación en la estimación de recursos.
6. Problemas relacionados con los procesos de contratación administrativa.
7. Desviaciones entre lo planificado y lo ejecutado.
8. Normas de ejecución para el ejercicio presupuestario 2023.
9. Otros (Especificar).

[3] Esta información se obtiene del informe del I semestre.
[4] Especificar el factor “Otros”.

INFOCOOP
(506) 2256-2944
Barrio México
400 metros al norte del Hospital Nacional de Niños.
Entre avenidas 5 y 7 y calle 20 norte.
www.infocoop.go.cr

Sobre las transferencias a entidades.

En cumplimiento de la normativa vigente, el Infocoop realiza transferencias a 8 instituciones las cuales son las siguientes:

- ✓ Centro de Estudios y Capacitación Cooperativa R.L. (Cenecoop R.L.) cumpliendo la ley N°4179 y sus reformas artículo 185.
- ✓ Consejo Nacional de Cooperativas (Conacoop) cumpliendo la Ley N°4179 y sus reformas artículo 185.
- ✓ Comisión Permanente de Cooperativas de Autogestión (CPCA) en acatamiento de la ley N°4179 y sus reformas artículo 142.
- ✓ Departamento de Cooperativas Escolares (MEP) bajo esa misma ley y la N°6894, así como el reglamento de Cooperativas Escolares y Juveniles (decreto N° 33059).
- ✓ Confederación de Cooperativas de Caribe y Centro América (CCC-CA), se otorga los recursos bajo una suscripción firmada.
- ✓ Organismos Internacionales, en cumplimiento a la ley N°3418.
- ✓ Alianza Cooperativa Internacional (ACI) a través del acuerdo adoptado por la Junta Directiva se paga cuota como miembro.
- ✓ Fondo Nacional de Emergencia, en acatamiento a la Ley N°2488, artículo 46.

Cuadro 4. Infocoop. Detalle de transferencias a otras instituciones, al 31 de diciembre de 2023, en millones de colones y porcentajes

Entidad	Presupuesto Total Proyectado	Monto girado en colones	Porcentaje de ejecución	Observaciones
Conacoop	404.142,06	257.503,68	63,72	No se giró en su totalidad porque la entidad tenía requisitos pendientes de cumplir, sin embargo, de acuerdo con el ingreso efectivo, se hará el ajuste en el 2024.
CPCA	216.669,54	182.212,54	84,10	No se giró en su totalidad porque la entidad tenía requisitos pendientes de cumplir, sin embargo, de acuerdo con el ingreso efectivo, se hará el ajuste en el 2025.
Cenecoop R.L.	322.936,90	311.001,02	96,30	De acuerdo a los ingresos efectivos, se hará el ajuste de dicha transferencia en el periodo 2024.
Cuota a organismo internacionales	28.600,00	28.600,00	100,00	
CCC-CA (Cuota anual)	1.800,00	0,00	0,00	No fue girado porque la entidad no cobró la cuota anual.
ACI (organismo internacional)	1.200,00	995,62	82,97	La proyección contempló un tipo de cambio más elevado, por eso el gasto fue inferior al proyectado.
Transferencias para el Ministerio de Hacienda	493.061,28	0,00	0,00	No se giró porque la institución está realizando negociaciones con el Ministerio de Hacienda, dichos recursos corresponden a rendimientos de inversiones de corto plazo y de cuenta corriente en entidades banciras del sector público.
Programa cooperativas escolares y estudiantiles	95.881,80	92.356,39	96,32	Se no factible girar toda la transferencia en el periodo, sin embargo se ajustará lo adecuado en el año 2024.
Fondo de emergencia	35.560,19	35.560,19	100,00	Se giró todo lo proyectado.
Total	**1.106.790,49**	**908.229,43**	**82,06**	

Fuente: Desarrollo Estratégico, 2023.

Es importante aclarar que la institución continúa apoyándose en el “Manual para el giro de transferencias al Cenecoop R.L, Conacoop, CPCA, así como el programa de cooperativas escolares y juveniles” mecanismos que permiten un mayor control y rendición de cuentas en cuanto al uso de los recursos transferidos.

5.Análisis programático

Código y nombre del Programa: 520 Programa Cooperativo.

Programas con producción no cuantificable

El Infocoop no cuenta con producción o cuantificables[5], por lo que la gestión desarrollada con la misión institucional, los logros del programa y los establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo 2023-2026, se detallan en el apartado de programas con producción cuantificable.

Programas con producción cuantificable.

a. Contribución con la Misión Institucional

En el plan estratégico que regía el POI Presupuesto 2023, se identifican los siguientes postulados que han orientado la gestión del Infocoop para dicho periodo:

✓ **VISIÓN.**

Asociaciones cooperativas consolidadas como protagonistas de la transformación asociativa-empresarial y ambiental de Costa Rica.

✓ **MISIÓN.**

Potenciar el protagonismo social, económico y ambiental de las empresas cooperativas como agentes dinamizadores de los territorios.

✓ **OBJETIVO.**

El objetivo buscado en el año 2023 fue el siguiente:

Transitar hacia un modelo de fomento integral y pertinente del cooperativismo en todo el país.

Con ello se busca obtener un resultado coherente e integral del Infocoop que permita:

- Brindar un servicio coherente con las necesidades del sector cooperativo.
- Consolidar una presencia cercana y accesible en todo el país.

[5] Con productos, pero sin indicadores ni metas.

Según Mideplán (2019), las instituciones deben incorporar el valor público como un eje fundamental de los servicios que se brindan, de cara a la atención de las necesidades de las poblaciones que atienden. Para dicho Ministerio, se concibe por tal:

"El grado de beneficio que cada institución de la Administración Pública genera –en el marco de su mandato legal- a los habitantes del país, mediante la prestación de bienes y servicios de calidad que satisfagan sus necesidades y expectativas y les permita alcanzar el mayor bienestar humano (p.30)."

El valor público definido para Infocoop en esa construcción de valor institucional, *radica en mejorar el desempeño social y empresarial de las empresas cooperativas en Costa Rica.*

El producto que operativiza ese valor en el marco estratégico del Infocoop es la gestión empresarial asociativa, conformado por servicios complementarios de su programa cooperativo los cuales buscan promover, desarrollar, fiscalizar y capacitar a organizaciones cooperativas de manera integral.

Para alcanzar lo anterior, trabajó bajo la orientación de cuatro ejes estratégicos que tienden a mejorar el desempeño de las organizaciones cooperativas, articulados con los resultados esperados y con la construcción de valor público que ha sido definido para el Infocoop.

Eje 1. Vitalidad cooperativa.

Eje 2. Competitividad de las ESS.

Eje 3. Generación de valor agregado.

Eje 4. Creación de instrumentos económicos y financieros diferenciados.

Esa combinación permite dotar a las empresas cooperativas de las capacidades necesarias para asumir retos sociales y económicos, de manera que logren profundizar sus efectos e impactos en los territorios.

Logros del programa con lo establecido en el Plan Nacional de Desarrollo e Inversión Pública 2023-2026.

El compromiso del Infocoop en el Plan Nacional de Desarrollo e Inversión Pública 2023-2026 es:

"Potenciar la gestión empresarial y la vitalidad de las organizaciones cooperativas mediante la capacitación, asistencia técnica y financiamiento para mejorar la competitividad".

Para ello el Infocoop ha propuesto 3 estrategias para su consecución:

B1: *Capacitar las cooperativas para que implementen acciones de fortalecimiento en sus procesos de vitalidad cooperativa.*

B2: *Potenciar mejoras en la gestión empresarial de las cooperativas mediante nuestros procesos de Asistencia Técnica.*

B3: *Mejorar la competitividad de las cooperativas atendidas mediante la financiación del Infocoop, mediante procesos de readecuación crediticia.*

Lo anterior bajo la premisa de mejorar la productividad en el modelo asociativo mediante un fortalecimiento integral, que les permita contar productos en diferentes áreas, garantizando su sostenibilidad y protagonismo en la economía costarricense.

Entre los logros alcanzados durante el 2023 se citan los siguientes:

B1: Capacitar las cooperativas para que implementen acciones de fortalecimiento en sus procesos de vitalidad cooperativa.

Se logró obtener resultados concretos donde las cooperativas capacitadas aplicaron en sus organizaciones, producto de nuestra intervención:

1. Diagnósticos a sus bases asociativas con el fin de determinar las necesidades de capacitación.

2. Elaboración y/o revisión de los planes de trabajo de los Consejos de Educación y Bienestar Social (CEBS); amparado al reglamento para el uso de la reserva de educación de las asociaciones cooperativas y los reglamentos internos de las cooperativas para el uso de la reserva de bienestar social.

B2: Potenciar mejoras en la gestión empresarial de las cooperativas mediante nuestros procesos de Asistencia Técnica.

Se logró obtener mejoras en la gestión empresarial de las cooperativas en:

1. Gestión de proyectos.
2. Implementación de planes de mejoramiento de la competitividad de los organismos cooperativos.

3. Promoción de alianzas y sinergias de cooperación con empresas privadas e instituciones del estado tales como INDER, MAG, ICAFE, empresas comercializadoras.

4. Estudios para la viabilización a las empresas cooperativas en situaciones financieras/operativas delicadas.

5. Desarrollo de herramientas en las cooperativas tales como: manual de marca, logo, manual de puestos y manual procedimientos.

6. Crecimiento en volumen de ventas.

7. Apoyo para el cumplimiento de los requisitos establecidos para las cooperativas en la ley 4179.

B3: Mejorar la competitividad de las cooperativas atendidas mediante la financiación del Infocoop, mediante procesos de adecuación crediticia.

Se logró obtener mejoras en la competitividad de Coopevictoria R.L. con una adecuación de la operación de crédito con el Infocoop por ₡3.556 millones, a efectos de mejorar su liquidez, mitigar los efectos de la pandemia por COVID 19 y mitigar el riesgo de negocio en marcha.

Adicionalmente se elaboró una propuesta Interdepartamental de viabilización que permitió brindar herramientas a la cooperativa y el otorgamiento de una línea revolutiva cafetalera por el monto de ₡1.000 millones de colones.

La institución ha generado los reportes respectivos en tiempo y en forma, para que los aportes a la meta del PNDIP sean incluidos en los informes de gobierno.

Metas de producción del programa cooperativo e indicadores de desempeño asociados al producto "Programa Integral Cooperativo".

Es importante aclarar que el Infocoop cuenta con dos programas presupuestarios: el Cooperativo y el Administrativo. Para los efectos de producto institucional se considera solo el programa cooperativo, el cual tiene impacto directo en la población meta.

Para establecer el cumplimiento de metas, se toma en cuenta los parámetros dados por la Secretaría Técnica de la Autoridad Presupuestaria, mediante Directriz STAP-CIRCULAR 3148-2020, los cuales se presentan a continuación:

Parámetros de evaluación sobre el cumplimiento de metas

Parámetros de Cumplimiento	Rango porcentual de evaluación
Cumplimiento Alto (CA)	Mayor o igual a 90%
Cumplimiento Medio (CM)	Mayor o igual al 50% o menor o igual a 89.9%
Cumplimiento Bajo (CB)	Menor o igual a 49,9%

Fuente: Adaptado de la Directriz STAP-CIRCULAR 3148-2020, Secretaría Técnica de la Autoridad Presupuestaria, 2020.

En el cuadro siguiente se muestra la información de las metas de producción del programa cooperativo, según las unidades de medida establecidas para el producto institucional “Promoción integral cooperativo”.

Cuadro 5. Infocoop. Cumplimiento de metas del programa sustantivo, al 31 de diciembre 2023
(valores absolutos y relativos)

Programa Sustantivos	Producto	Unidad de Medida	Indicador de Desempeño	Meta				Recursos en Millones de colones			Observaciones
				Anual o Semestral	Programada	Resultado	% Cumplimiento	Programado	Ejecutado	% Ejecución	
510 Programa Cooperativo Promoción	Promoción y Fomento Cooperativo	Grupos Atendidos	Grupos atendidos por región / grupos que solicitan atención a nivel nacional	Anual	75 grupos atendidos	82 Grupos atendidos	109%	₡ 69.753.181	₡ 67.617.678	97%	Porcentaje de meta superior a lo programado debido a la ejecución de compaña sobre alianzas estratégicas, que logró impulsar el ingreso de solicitudes sobre la información del modelo cooperativo.
		Cooperativas en formación que solicitan acompañamiento	Cooperativas en formación / Total de grupos que solicitan acompañamiento	Anual	20 Cooperativas en formación	20 Cooperativas en formación	100%	₡ 143.082.647	₡ 138.052.761	96%	
		Cooperativas atendidas	Cooperativas con negocio en marcha / Total de cooperativas de reciente constitución atendidas	Anual	15 Cooperativas con negocio en marcha	16 Cooperativas con negocio en marcha	107%	₡ 77.307.427	₡ 76.069.888	98%	Porcentaje de meta superior a lo programado debido a que algunos grupos de la meta 2, realizaron un proceso más ágil y se trasladaron a atención en meta 3.

Programa Sustantivos	Producto	Unidad de Medida	Indicador de Desempeño	Meta				Recursos en Millones de colones			Observaciones
				Anual o Semestral	Programada	Resultado	% Cumplimiento	Programado	Ejecutado	% Ejecución	
520 Programa Cooperativo Educación y Capacitación	Promoción y Fomento Cooperativo	Incidencia de los procesos de capacitación y formación en las cooperativas.	Participantes que indican efecto positivo asociado a la intervención de las diferentes temáticas formativas / Participantes en los procesos de capacitación	Anual	85% De participantes que indican efecto positivo asociado a la intervención de las diferentes temáticas formativas	65% De participantes que indican efecto positivo asociado a la intervención de las diferentes temáticas formativas	76%	₡ 171.594.549	₡ 170.584.674	99%	Una parte importante de los participantes en las capacitaciones, no realizan las evaluaciones correspondientes, siendo estas el principal insumo para sustentar dicho indicador.
521 Programa Cooperativo Educación y Capacitación		Alcance del conocimiento sobre el cooperativismo divulgado.	Conocimiento del cooperativismo en personas participantes en actividades de divulgación / Cantidad de personas programadas	Anual	750 Personas participantes en actividades de divulgación con conocimiento del cooperativismo	750 Personas participan-tes en actividades de divulgación con conocimiento del cooperativismo	100%	₡ 80.415.477	₡ 56.317.138	70%	

Programa Sustantivos	Producto	Unidad de Medida	Indicador de Desempeño	Meta				Recursos en Millones de colones			Observaciones
				Anual o Semestral	Programada	Resultado	% Cumplimiento	Programado	Ejecutado	% Ejecución	
520 Programa Cooperativo Asistencia Técnica	Promoción y Fomento Cooperativo	Cantidad de procesos en mejora empresarial implementados en los organismos cooperativos.	Cantidad de organismos cooperativos con procesos implementa-dos desde Asistencia Técnica / Cantidad de organismos cooperativos con procesos solicitados	Anual	55 Organismos cooperativos con procesos implementa-dos desde Asistencia Técnica	55 Organismos cooperativos con procesos implementados desde Asistencia Técnica	100%	₡ 151.240.274	₡ 131.206.221	87%	
		Numero de procesos de transformación implementados	Cantidad de procesos de transformación implementa-dos / Total de procesos solicitados por los organismos cooperativos	Anual	3 Procesos de innovación en cualquiera de los sectores estipulados por la Ley 4179.	4 Procesos de innovación en cualquiera de los sectores estipulados por la Ley 4179.	133%	₡ 107.294.691	₡ 90.825.876	85%	Para esta meta se excede en una cooperativa de lo indicado en la meta, la cual ha venido siendo atendida el año anterior y hasta el 2023 logra consolidar su proyecto de jaulas flotantes (acuicultura).
520 Programa Cooperativo	Promoción y Fom	Cantidad de procesos	Procesos organizativos	Anual	10	8	80%	₡ 151.817.313	₡ 125.654.094	83%	El no cumplimiento de

Programa Sustantivos	Producto	Unidad de Medida	Indicador de Desempeño	Meta				Recursos en Millones de colones			Observaciones
				Anual o Semestral	Programada	Resultado	% Cumplimiento	Programado	Ejecutado	% Ejecución	
		organizacionales implementados en las cooperativas en atención	aplicados a los organismos cooperativos **/** Cantidad de procesos organizacionales solicitados por los organismos cooperativos		Procesos organizativos aplicados a los organismos cooperativos	Procesos organizativos aplicados a los organismos cooperativos					esta meta se debe a que las solicitudes de las cooperativas en el apartado de atención específica, no fue la esperada. Las cooperativas cuando entran a un proceso de viabilización o de reingeniería financiera, requieren de análisis profundos que requieren más tiempo del normal ejecutable.
520 Programa Cooperativo Supervisión Cooperativa (Código 600)	Promoción y Fomento Cooperativo	Organismos Cooperativos	Número de gestiones atendidas **/** 328 gestiones de control y vigilancia tramitadas a los organismos cooperativos **X 100**	Anual	328 gestiones de control y vigilancia tramitadas a los organismos cooperativos	309 gestiones de control y vigilancia tramitadas a los organismos cooperativos	94%	₡ 149.687.764	₡ 131.360.277	88%	

Programa Sustantivos	Producto	Unidad de Medida	Indicador de Desempeño	Meta				Recursos en Millones de colones			Observaciones
				Anual o Semestral	Programada	Resultado	% Cumplimiento	Programado	Ejecutado	% Ejecución	
520 Programa Cooperativo Supervisión Cooperativa (Código 600)	Promoción y Fomento Cooperativo	Organismos Cooperativos	Número de cooperativas de Ahorro y Crédito atendidas / 35 cooperativas de Ahorro y Crédito con el cumplimiento de Reserva de Liquidez **X 100**	Anual	Atender las 35 cooperativas de ahorro y crédito no fiscalizadas por SUGEF.	35 cooperativas de ahorro y crédito no fiscalizadas por SUGEF atendidas.	100%	₡ 91.165.686	₡ 80.003.532	88%	
		Número de acciones pertinentes realizadas para el cumplimiento del diseño del sistema de supervisión para las CAC´S que son trasladadas de SUGEF al Infocoop	Número de acciones pertinentes realizadas para el cumplimiento del diseño del sistema / 4	Anual	Cumplimiento de acciones para avanzar en la implementación del sistema de supervisión para las CAC´S que son trasladadas de SUGEF al Infocoop, este sistema se desarrollara en dos años y abarcara 3 etapas.	1 etapa completada	25%	₡ 52.608.574	₡ 46.167.279	88%	La gerencia consideró la ampliación de las etapas con la SUGEF, con la finalidad de tener un marco normativo aprobado para tales fines.

Programa Sustantivos	Producto	Unidad de Medida	Indicador de Desempeño	Meta				Recursos en Millones de colones			Observaciones
				Anual o Semestral	Programada	Resultado	% Cumplimiento	Programado	Ejecutado	% Ejecución	
520 Programa Cooperativo Financiamiento	Promoción y Fomento Cooperativo	Distribución efectiva de los recursos de crédito.	Monto de crédito colocado / Total del monto presupuesta-do	Anual	Gestionar el presupuesto de colocación en la atención de las necesidades de financiamiento que requieran los Organismos Cooperativos, en el marco de la Normativa Institucional vigente.	Se coloca el 99,59% del presupuesto destinado a créditos hacia el sector cooperativo	99,59%	₡ 29.912.605. miles	₡ 29.526.732. miles	98,71%	
		Porcentaje de disminución de la cartera morosa	Total de la cartera morosa / Total de la cartera	Anual	Contribuir al fortalecimiento de la cartera institucional mediante acciones de recuperación y seguimiento de Organismos Cooperativos.	9,11% de morosidad de cartera	100%	₡ 150.179.587	₡ 126.320.213	84,11%	
520 Programa Cooperativo Financiamiento	Promoción y Fomento Cooperativo	Porcentaje de seguimiento de la cartera crediticia	Cooperativas verificadas / 234 cooperativas programadas	Anual	Contribuir al fortalecimiento de la cartera institucional mediante acciones de recuperación y seguimiento de Organismos Cooperativos	244	104%	₡ 60.762.150	₡ 57.324.616	94,34%	

Programa Sustantivos	Product o	Unidad de Medida	Indicador de Desempeño	Meta				Recursos en Millones de colones			Observaciones
				Anual o Semestral	Programada	Resultado	% Cumplimiento	Programado	Ejecutado	% Ejecución	
		Porcentaje de operaciones de crédito garantiza-das	Revisión de garantías por operación / Operaciones activas	Anual	Contribuir al fortalecimiento de la cartera institucional mediante acciones de recuperación y seguimiento de Organismos Cooperativos	173	100%	₡ 64.765.174	₡ 61.085.099	94,32%	

Fuente: Desarrollo Estratégico con base en información generada desde los departamentos.

De acuerdo con la información presentada en el cuadro anterior, de 15 metas que tuvo el programa cooperativo para el año 2023, 13 de ellas alcanzaron un desempeño alto, esto, es un 86% de ellas; 1 meta registró un desempeño medio y 1 meta un desempeño bajo.

Por su parte, en relación con la ejecución presupuestaria, siete de ellas tuvo un desempeño alto en la aplicación de recursos, lo que representa un 46%, mientras el restante 54%, 8 metas, se clasificó como desempeño medio en términos presupuestarios.

El resumen de dicho desempeño se muestra a continuación:

Cuadro 6. Infocoop. Desempeño de metas del programa cooperativo, eficacia y eficiencia, 2023

CATEGORIAS CUMPLIMIENTO	EFICACIA DE LAS METAS	PORCENTAJE	EFECTIVIDAD PRESUPUESTARIA DE LAS METAS	PORCENTAJE
Cumplimiento alto 90% o más	13	86	7	46
Cumplimiento medio del 50% al 89,99%	1	7	8	54
Cumplimiento bajo de 0 al 49,99%	1	7	0	0
TOTAL DE METAS	**15**	**100,00**	**15**	**100,00**

Fuente: Desarrollo Estratégico con base en información generada desde los departamentos.

Los resultados más relevantes identificados por el desempeño del Infocoop en el periodo 2023, son los siguientes:

- ✓ Se aseguran procesos de vitalidad cooperativa para 27 cooperativas en formación, de los cuales el 50% corresponde a algún tipo de población categorizada como de atención prioritaria.

- ✓ Se materializan acercamientos interinstitucionales para el aseguramiento de un mayor alcance institucional en los procesos de divulgación y formación de cooperativas, mediante la estrategia de “Redes Externas”, la cual le permitió al Infocoop establecer alianzas con instituciones varias, entre ellas:

  Gobiernos locales:

- ✓ Municipalidad de Buenos Aires: coordinaciones para la atención de un grupo pre cooperativo en el territorio indígena de Térraba. Grupo Pre cooperativo San Andrés.

- ✓ Municipalidad de Pérez Zeledón: se coordina mesa de trabajo con diferentes áreas vinculadas con emprendimiento, cada una enfocada a poblaciones específicas.

- ✓ Municipalidad de Pococí: se coordina reunión para brindar información a los funcionarios de la municipalidad y atención a grupos.
- ✓ Municipalidad de Santa Ana: acompañamiento en el proceso de formación a grupo pre cooperativo de emprendedores.

- ✓ Municipalidad de Barva, Santa Bárbara y la Cruz.

- ✓ Municipalidad de Esparza: acompañamiento en el proceso de formación a grupo pre cooperativo de emprendedores.
  Sector Educativo:

- ✓ Se realizó acercamiento con CENSA, entidad de educación técnica y Universidad Nacional de la seccional de la Región Brunca, con la cual se espera contar con diferentes espacios con potenciales emprendedores, Colegio Técnico de Tirrases y la UNED.

  Institucionales Públicas:

- ✓ Se gestionaron acercamientos con el Ministerio de Agricultura, el INDER y el INAMU como parte del seguimiento a la atención a grupos en el marco del convenio INFOCOOP-INAMU.

- ✓ Organizaciones de la Economía Social Solidaria:

- ✓ Unión de cooperativas del sur, UNCOOSUR R.L., Asociaciones Talita Cumi, ONGs: CEPPA, Nosotras Women Connecting, Fundación Acción Joven.

- ✓ Se brindó capacitaciones presenciales y virtuales sincrónicas alcanzando un total de 163 cooperativas a nivel nacional, exponiendo y atendiendo una temática razonada para el fortalecimiento tanto empresarial como en la parte de doctrina cooperativa.

- ✓ Mediante el sitio web www.educacioncooperativa.coop se han dispuesto 20 cursos virtuales de manera asincrónica y para este año se atendió un total de 279 personas.

- ✓ Se desarrollaron campamentos de niñez y juventud, charlas de cooperativismo en colegios, escuelas y otras organizaciones que promueven la divulgación del cooperativismo en la población joven, también se dio la formación de centro de lideres juveniles cooperativos, en 3 regiones del país.

- ✓ La realización de la sexta edición del Coopex fue una actividad muy acogida por el Codecooes de la zona norte donde, se formó una comisión regional integrada por Coopesancarlos R.L., Urcozon R.L., Coocique R.L., Cooprole R.L., Coopelesca R.L. e Infocoop, las cuales se

sumaron y aportaron recursos importantes para el desarrollo exitoso. Se logró una participación de 200 personas jóvenes de la zona norte, así como un grupo destacado de Atenas.

- ✓ Se apoyó la conformación de la Red Nacional Café Joven, espacio conformado por personas jóvenes líderes rurales vinculadas a la actividad cafetalera, a ellos se les formó en valores y principios cooperativos, así como en la importancia de la cooperación para el trabajo en red. Fue un trabajo en conjunto gracias al trabajo en red con ICAFE, MAG, INTA, Foro Relaser, UTN, UNED y RELAIPOJUR.

- ✓ Se realizó el Encuentro Inamu-Infocoop para el empoderamiento de las mujeres y su autonomía económica, el cual fue importante para el establecimiento de una ruta de trabajo para el convenio entre partes desde un enfoque regional.

- ✓ Se participó en la agenda Interinstitucional para el trabajo doméstico, este año se publicó la agenda, se establecieron coordinaciones con el Inamu, el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Migración y Extranjería, la OIT, el INA; y se avanzó en el apoyo de tres asociaciones `para la atención con perspectiva de género desde el Infocoop.

- ✓ Se logró alcanzar más de 7000 jóvenes entre charlas de cooperativismo, campamentos, seminarios y atención directa en colegios en todo el territorio nacional y en el Centro de Formación La Catalina.

- ✓ A través del convenio Infocoop-Confederación Alemana de Cooperativas, la GRV capacitó en la herramienta ODS COOP a 15 cooperativas de los sectores de ahorro y crédito, servicios múltiples, agrícola y electrificación, la cual fue aplicada por la DGRV. Esta permitirá brindar datos concretos y puntales sobre el impacto del movimiento cooperativo y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- ✓ Incorporación y seguimiento de 12 cooperativas del sector real al Sistema de Control Interno (SCI), el cual, tiene como finalidad automatizar las evaluaciones referentes a la supervisión de la parte cualitativa del Sector Real, en el tema del control interno y de la parte de cumplimiento de la normativa Legal y contable vigente, a través de la implementación de un sistema de evaluación cualitativa, denominado SEC.

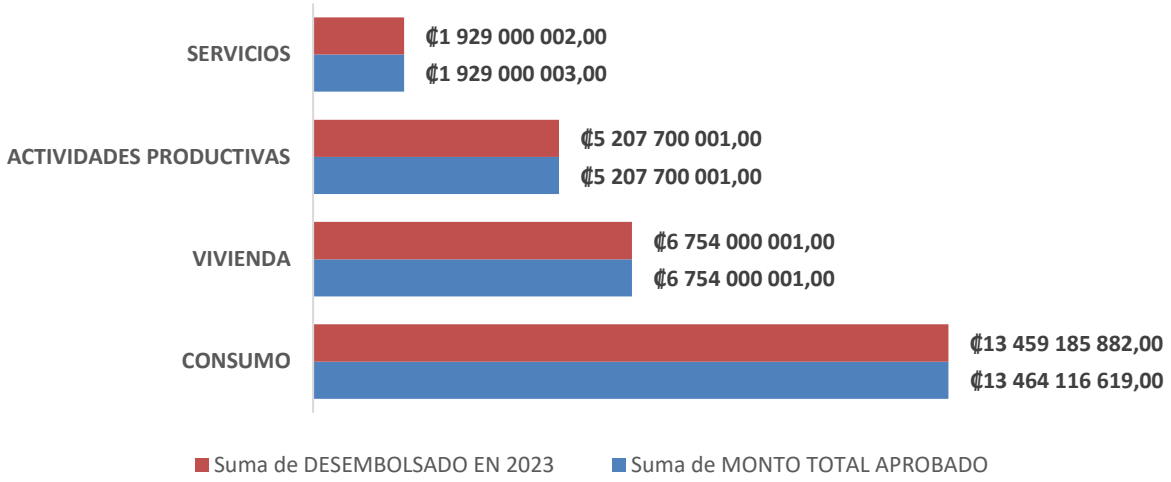
- ✓ Se logra la implementación de procesos innovadores en la cadena de valor del modelo de negocio de 4 organismos cooperativos generando valor agregado a nivel productivo, comercial o tecnológico, impulsado a través de los siguientes proyectos:

    - Proyecto de harinas de tubérculos, acercamiento a la planta del INDER en Siquirres. Cooperativa: Cool R.L.
    - Proyecto para la implementación de RRSS, CRM y creación de convenio comercial B2B. Consorcio: Concosur R.L.

- Acompañamiento para la postulación de proyecto productivo y acceso a fondos de INDER. Cooperativa: Coopegamamujer R.L.
- Apoyo en la construcción de la propuesta de solicitud de financiamiento con la CPCA, para la venta de camarón y de pargo rojo. Cooperativa: Coopedelimar R.L.

Cabe rescatar que se coloca recursos por un monto de ₡29.526.732.659, aprobados en un 100% y ejecutados un 99,98% por los desembolsos realizados. En el siguiente cuadro se clasifican los créditos aprobados y desembolsados en el 2023, según línea de crédito, sin contabilizar los fondos correspondientes a autogestión debido a su autonomía administrativa:

Gráfico 1.Infocoop. Créditos aprobados y desembolsados por línea, al 31 de diciembre de 2023, en millones de colones



Fuente: Elaborado por el Departamento de Financiamiento, 2023.

Las cooperativas beneficiadas con recursos en el periodo 2023 generan 3045 puestos de trabajo, contratando un 38% de talento humano femenino y un 62% de género masculino, esto incluso sin considerar los potenciales puestos de trabajo que pueden surgir con los nuevos créditos.

De los créditos colocados de julio 2022 a diciembre 2023 en las cooperativas de ahorro y crédito o de servicios por ₡21.492 millones, se logró obtener una lista de los 1.715 beneficiarios finales distribuidos por provincias y cantones, demostrando la multiplicación del impacto que poseen los recursos del Infocoop y que se pueden visualizar más fácilmente a continuación.

Gráfico 2. Infocoop. Distribución de beneficiarios finales por la colocación de créditos en cooperativas de ahorro y crédito, segundo semestre 2023, por provincia, en millones de colones

Fuente: Elaborado por el Departamento de Financiamiento

Con grandes esfuerzos en la gestión de cobro y valoración de organismos cooperativos que cumplían las condiciones para recibir adecuaciones, la morosidad de la cartera pasó de 14.17% en enero 2023 a 9.11% en diciembre 2023.

Anexo 1. Datos del director del programa

Nombre: Dr. Alejandro Ortega Calderón

Dirección de correo electrónico: aortega@infocoop.go.cr
Número Telefónico: 2256-2944 extensión 2100

Firma: ALEJANDRO ORTEGA CALDERON (FIRMA) Firmado digitalmente por ALEJANDRO ORTEGA CALDERON (FIRMA) Fecha: 2024.01.25 15:26:43 -06'00'

Sello: _____

Anexo 1. Funcionarios responsables de la acreditación de metas

Puesto o departamentos	Nombre	Firma	Teléfono 2256-2944 extensión	Correo electrónico
Director Ejecutivo	Alejandro Ortega Calderón	ALEJANDRO ORTEGA CALDERON (FIRMA) Firmado digitalmente por ALEJANDRO ORTEGA CALDERON (FIRMA) Fecha: 2024.01.25 15:25:52 -06'00'	2100	aortega@infocoop.go.cr
Subdirector Ejecutivo a.i.	Mauricio Pazos Fernández	MAURICIO ALBERTO PAZOS FERNANDEZ (FIRMA) PERSONA FISICA, CPF-01-1238-0122 Fecha declarada: 25/01/2024 01:36:40 PM Esta es una representación gráfica únicamente, verifique la validez de la firma.	2450	mpazos@infocoop.go.cr
Asistencia Técnica	Jorge Pablo Vindas Valerio	JORGE PABLO VINDAS VALERIO (FIRMA) Firmado digitalmente por JORGE PABLO VINDAS VALERIO (FIRMA) Fecha: 2024.01.23 15:34:59 -06'00'	2250	jvindas@infocoop.go.cr
Educación y Capacitación	William Esquivel Jiménez	WILLIAM ESQUIVEL JIMENEZ (FIRMA) Firmado digitalmente por WILLIAM ESQUIVEL JIMENEZ (FIRMA) Fecha: 2024.01.23 15:28:19 -06'00'	2710	wesquivel@infocoop.go.cr
Supervisión Cooperativa	Wolfang Molina Acuña	WOLFANG GERARDO MOLINA ACUÑA (FIRMA) Firmado digitalmente por WOLFANG GERARDO MOLINA ACUÑA (FIRMA) Fecha: 2024.01.24 10:40:11 -06'00'	2350	wmolina@infocoop.go.cr
Promoción	Laura Hernández Araya	ALEJANDRO ORTEGA CALDERON (FIRMA) Firmado digitalmente por ALEJANDRO ORTEGA CALDERON (FIRMA) Fecha: 2024.01.25 15:26:12 -06'00'	2300	lhernandez@infocoop.go.cr
Financiamiento	Geimy Araya Zúñiga	GEIMY PATRICIA ARAYA ZUÑIGA (FIRMA) Firmado digitalmente por GEIMY PATRICIA ARAYA ZUÑIGA (FIRMA) Fecha: 2024.01.24 06:06:24 -06'00'	2600	garaya@infocoop.go.cr