

INFOCOOP

Instituto Nacional de
Fomento Cooperativo

Memoria Institucional

2021

Presentación

En este año 2021, el INFOCOOP continuó siendo una esperanza para la economía social en la promoción del cooperativismo a nivel nacional. La gestión de este año muestra que esta institución es una cata-pulta para el desarrollo integral de muchos emprendimientos y negocios cooperativos que favorecen a muchas comunidades del país.

A pesar de las grandes limitaciones financieras y operativas del INFOCOOP, muchos han confiado en nosotros para plasmar importantes proyectos que potencian al movimiento cooperativo. Por ejemplo, desde el gobierno de la República se le encomendó al INFOCOOP un importantísimo proyecto de desarrollo de estadísticas que permitan ser punta de lanza a nivel mundial para replicar indicadores y categorías de análisis. Ni que decir del proyecto para la supervisión de cooperativas de ahorro y crédito de un rango de capital cercano a los 40 mil millones, estrato que se torna en un reto metodológico, logístico y técnico para el instituto.



Dr. Alejandro Ortega Calderón
Director Ejecutivo INFOCOOP

Seguimos mejorando nuestros servicios, buscamos su diversificación y priorización para garantizar una mayor adaptación de nuestros usuarios a la realidad actual y a los retos del desarrollo.

Continuamos con el desarrollo de nuestros proyectos para modernizar el INFOCOOP que iniciaron durante el 2020, ha habido ajustes importantes en el plan estratégico donde se incorporaron nuevos ejes y por ende nuevos retos.

En el quehacer institucional se cumplió con las metas, la colocación fue excelente. Por otra parte, a pesar de la virtualidad, rescatamos importantes cooperativas, polos de desarrollo que de haber caído hubiéramos sometidos a una crisis a importantes zonas productoras de este país.

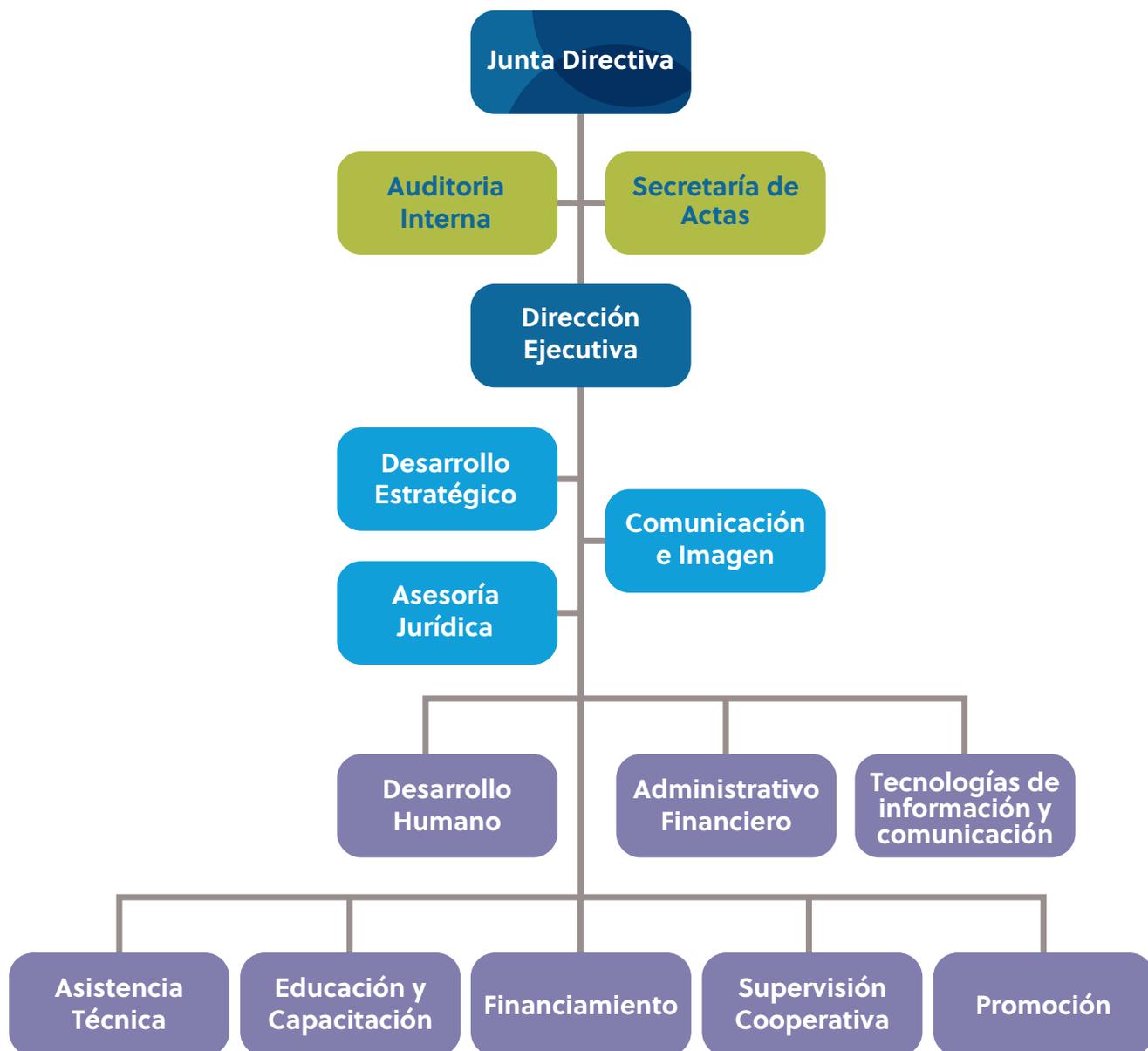
En cuanto a las relaciones interinstitucionales, el INFOCOOP ha sido un importante mecanismo de acercamiento entre el gobierno de la República y el movimiento cooperativo, principalmente en la participación e invitación al presidente de Junta Directiva en el Consejo de Economía Social Solidaria, consejo en el cual el INFOCOOP es miembro activo.

Seguimos adelante, con la convicción de un INFOCOOP fundamental para el desarrollo cooperativo en todo el país.



Organigrama

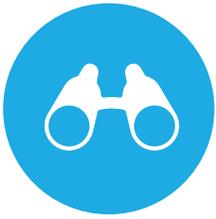
Organigrama aprobado por MIDEPLAN mediante oficio DM-758-16 de fecha 09 de noviembre de 2016.





Misión

Potenciar el protagonismo social, económico y ambiental de las empresas cooperativas como agentes dinamizadores de los territorios.



Visión

Asociaciones cooperativas consolidadas como protagonista de la transformación asociativa-empresarial y ambiental de Costa Rica.



Valores



Proactividad



Trabajo Colaborativo



Creatividad e Innovación



Disposición al Cambio



Compromiso



Servicio

Resultados de la gestión durante el año 2021

Promoción:

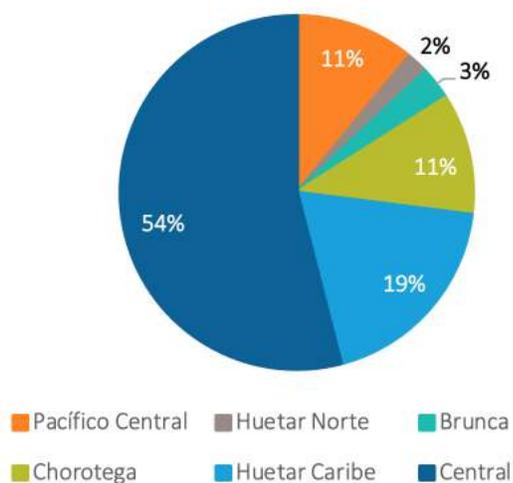
El departamento de Promoción Cooperativa atiende a grupos de emprendedores que valoran la oportunidad de unirse como cooperativa para resolver sus necesidades económicas y socioculturales.

Para el periodo 2021 se plantearon metas que transversalizaron la evolución de las poblaciones en atención hacia la formalidad y la inserción al mercado, en ese sentido el departamento logró en ese periodo:

1. Formar e informar a un total de 78 grupos precooperativos, los cuales se traducen en un total de 864 personas formadas e informadas en economía social solidaria y empresariedad asociativa.
2. La constitución de 25 nuevas cooperativas.

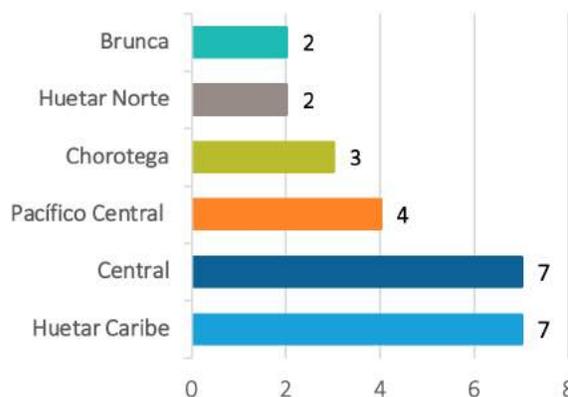
En temas de cobertura, se logró impactar en todo el país, tanto para la capacitación de los grupos precooperativos como en la constitución de cooperativas:

Grupos precooperativos atendidos según región de enero a diciembre 2021



Fuente: Adaptado de Informe de gestión anual, 2021, Promoción, Infocoop.

Cooperativas constituidas según región de enero a diciembre 2021



Fuente: Adaptado de Informe de gestión anual, 2021, Promoción, Infocoop.

Adicionalmente, se logró avanzar en algunos proyectos de carácter especial:

1. Se diseñó y puso en marcha un proyecto para la referencia interna de las cooperativas de reciente constitución, como mecanismo para la integración de los servicios de la institución. Al cierre del año 2021 se refirieron al departamento de Educación y Capacitación 19 cooperativas, 10 al departamento de Supervisión Cooperativa, 15 al departamento de Asistencia técnica y una cooperativa al área de Financiamiento.
2. Se presentó ante la Dirección Ejecutiva un informe para valorar la posibilidad de convenio con la organización KIVA, que tiene sede en Los Angeles, EEUU, y trabaja principalmente con emprendimientos del sector agrícola.
3. Se avanzó en el diseño de una herramienta para fomentar buenas prácticas agrícolas en las cooperativas de reciente constitución, proyecto que presenta un avance del 75% al cierre del 2021.
4. Se culminó la definición y consolidación del Hub Cooperativo, el cual fue inaugurado en la semana del cooperativismo del 2022.

Educación y Capacitación:

Para el periodo 2021, el departamento de Educación y Capacitación enfocó su trabajo en acciones concretas: Promover el desarrollo económico, equidad, inclusión, justicia social y la protección del medio ambiente en cumplimiento del artículo 157 inciso b) de la LAC. Fomentar espacios de gestión de conocimiento y pensamiento colaborativo con el desarrollo de al menos 6 productos centrado en la problemática y las necesidades de la acción cooperativa, así como impulsar 6 actividades de la agenda nacional de educación cooperativa que integre actores externos e internos para el fomento cooperativo.

La gestión para el cumplimiento de dichas acciones se vio impactada por la emergencia COVID-19, que contrajo efectos sobre la colaboración interinstitucional previamente planificada con el MTSS en lo que respecta al impulso de la agenda nacional de educación cooperativa.

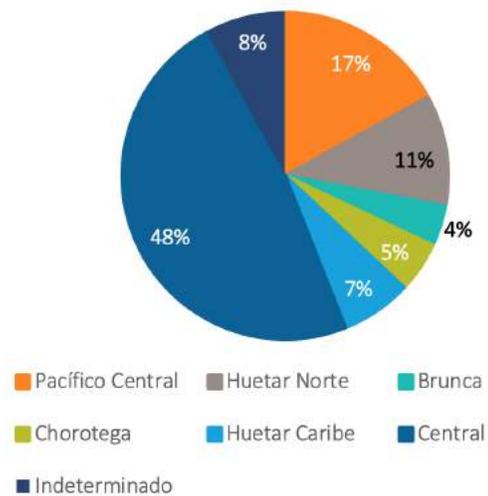
Con esa gestión se logró la capacitación de alrededor de 197 cooperativas, para un total de 1526 cooperativistas, abarcando todas las regiones del país:

Asimismo, dentro del enfoque brindado por el departamento, se desarrollaron proyectos especiales:

- 1. Proyecto Casas de la Alegría “Festival intercultural”:** En el marco de este proyecto, donde el Infocoop participa en su rol de asociado, se llevó a cabo el “Festival intercultural”, se realizó de manera virtual, logrando alcanzar los objetivos de sensibilizar a la comunidad receptora y a la comunidad migrante sobre las diferencias culturales, subrayando el valor de interculturalidad para la región y mejorar el entendimiento y la convivencia pacífica.
- 2. Proyecto de apoyo a cooperativas** para la formulación y presentación de los requerimientos para participación en el concurso de fondos de la Embajada de Canadá.

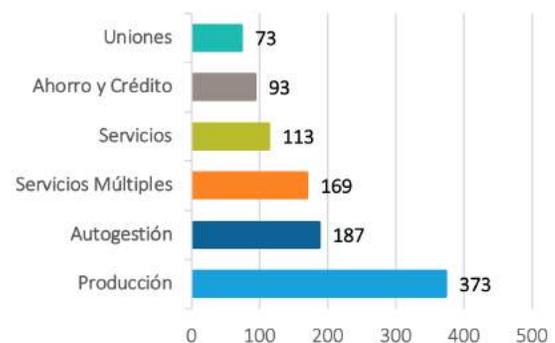


Cooperativas capacitadas según región de enero a diciembre 2021



Fuente: Adaptado de Informe de gestión anual, 2021, Educación y Capacitación, Infocoop.

Personas capacitadas según sector coop. de enero a diciembre 2021



Fuente: Adaptado de Informe de gestión anual, 2021, Educación y Capacitación, Infocoop.



Asistencia Técnica:

Las acciones realizadas por el departamento de Asistencia Técnica fueron orientadas a brindar un acompañamiento integral, identificando áreas de mejora y estableciendo planes de trabajo conjunto con los cuerpos directivos y gerencias que brinden frutos en el impulso de la competitividad y que les permita no solo mantenerse como negocios en marcha si no también aumentar su participación en sus zonas de influencia.

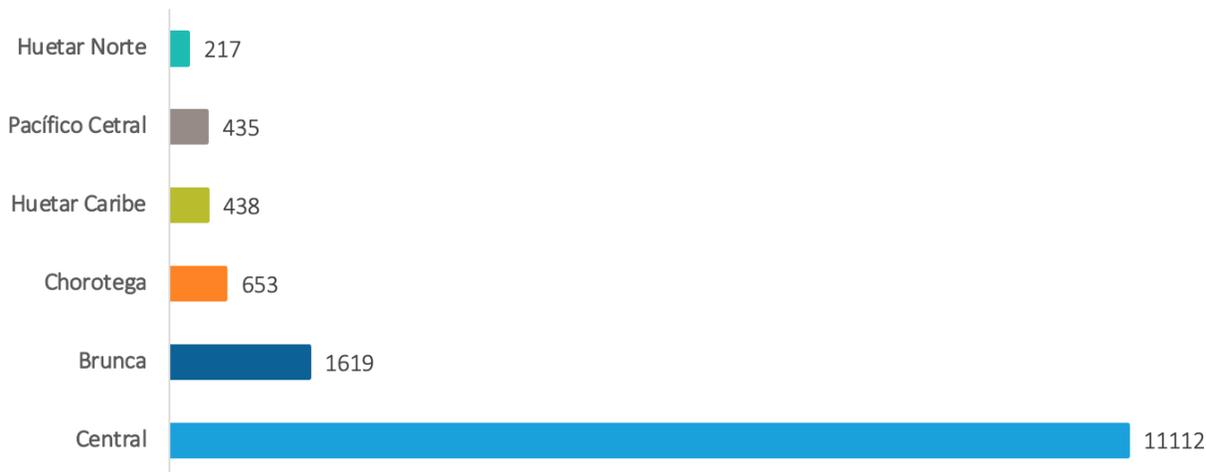
A nivel de resultados de gestión en 2021 se obtuvo:

- Atención de 61 cooperativos con servicios de asistencia técnica, de las cuales 40 corresponden a cooperativas con asistencia continua en procesos iniciados desde periodos anteriores, y 20 cooperativas de nueva atención.
- Se generaron proyectos de innovación y valor agregado en 10 cooperativas.
- Se gestionaron 5 proyectos de encadenamiento productivo comercial:
 1. Mercado Regional Mayorista de la Región Chorotega.
 2. Alianza comercial entre COOPECOCEIC RL y COOSERMAQUILAR R.L., para la compra de uniformes estudiantiles.
 3. Desarrollo de una propuesta metodológica para el desarrollo de la agrocadena de tomate considerando las 17 variables del modelo de negocios y los 5 elementos de la agrocadena de valor.
 4. Uso de unas instalaciones subutilizadas propiedad del PIMA, en la localidad de Puerto Viejo, con el fin de utilizarlas como un centro de encadenamiento comercial para la venta de productos cooperativos de la zona de las siguientes organizaciones: COOPEAZARIA MARIA EL JARDIN, R.L., COOPESARAPIQUI, R.L., COOPEHORQUETAS, R.L., y COOPECOCOTUR, R.L.
 5. Reactivación asociativa y productiva de la cooperativa AGRICOOP R.L., mediante proyecto de cultivo de abacá, y el financiamiento de equipo mediante gestión institucional con la empresa Glatfelter.



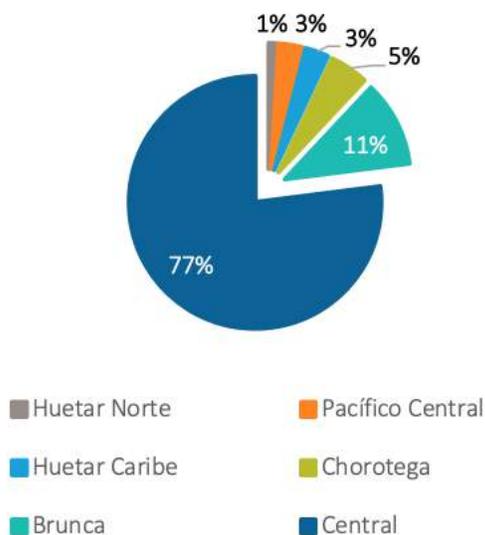
Integralmente se logró alcanzar mediante los puntos anteriores la atención de una base asociativa de alrededor de 14.474.00 asociados, con una distribución aproximada de 62% hombres y 38% mujeres, alcanzando todas las regiones del país.

Asociados beneficiados según región de enero a diciembre 2021



Fuente: Adaptado de Informe de gestión anual, 2021, Asistencia Técnica, Infocoop.

Cooperativas atendidas por Asistencia Técnica según región de enero a diciembre 2021



Fuente: Adaptado de Informe de gestión anual, 2021, Asistencia Técnica, Infocoop.

Asimismo, se participó en comisiones interinstitucionales especiales:

- A. Comisión Nacional de Palma Aceitera:** Desde esta comisión se desarrollaron acciones conjuntas para el sector palmero costarricense, el cual comprende a 13 cooperativas que aglutinan a más de 1000 productores.
- B. COREDES BRUNCA-Comités Regionales de Desarrollo:** desde INFOCOOP se participó específicamente en el Comité intersectorial del sector agro y del Desarrollo y empleo (CIR Desarrollo y Empleo).
- C. Comisión Técnica de Abangares:** el objetivo de esta Comisión era dar respuesta a las manifestaciones (cierre de carreteras), de los mineros, quienes protestan porque no pueden vender de forma legal el oro que extraen, ni comprar los insumos que se requieren para la explotación minera artesanal. Infocoop aportó en el proyecto mediante la viabilización de cooperativas mineras.

Financiamiento:

Debido a la naturaleza de la función y los servicios brindados por el área de financiamiento como encargado de gestionar oportunamente los recursos financieros hacia las cooperativas, para el desarrollo de procesos productivos, históricamente las acciones del área giran en torno al otorgamiento de créditos, para el desarrollo de los proyectos productivos del sector cooperativo.

A nivel de resultados, se presentaron 44 entes cooperativos con requerimientos de financiamiento, atendiéndose el 100% de las solicitudes, resueltas de la siguiente forma: 15 cooperativas con créditos aprobados por la Comisión de Crédito institucional, 14 cooperativas han completado el proceso de formalización y desembolso, y 15 cooperativas que según normativa interna no lograron ser sujetas a crédito en 2021.

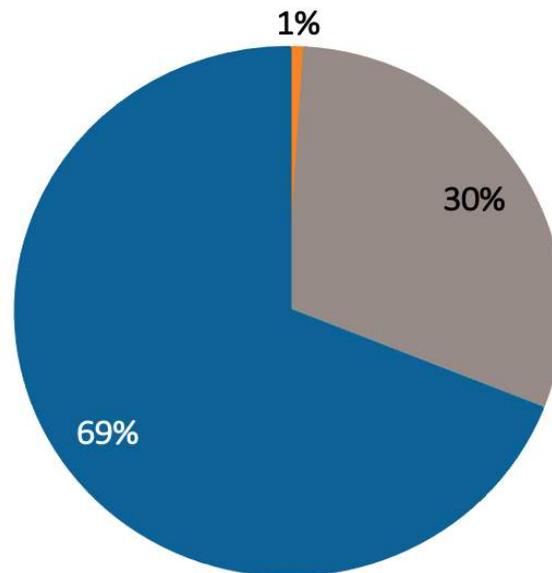
En cuanto a las características del crédito en 2021:

Desembolsos de crédito según línea de rédito (en millones de colones) de enero a diciembre 2021



Fuente: Adaptado de Informe de gestión anual, 2021, Financiamiento, Infocoop.

Distribución de los créditos según región de enero a diciembre 2021



Fuente: Adaptado de Informe de gestión anual, 2021, Financiamiento, Infocoop.

Asimismo, estos créditos tuvieron un alcance en términos de:

- **Generación de puestos de trabajo:** 5 248 puestos de trabajo
- **Alcance a bases asociativas:** 131 653 asociados (46% mujeres y 54% Hombres)

Otro aspecto particular en los efectos de esta colocación de crédito fue el efecto generado en colocación de recursos como banca de segundo piso, a través de la colocación de créditos en cooperativas de ahorro y crédito, lo cual tiene un efecto multiplicador en la cobertura y alcance de beneficiarios finales de los recursos:



Fuente: Elaborado por el Departamento de Financiamiento, 2021

Algunos créditos colocados en el 2020 lograron un impacto social y de desarrollo muy alto en diversas zonas del país, algunos de ellos son:

- **COOPECOCEIC R.L.:** se le otorgó un crédito por ₡778 millones que utilizó la cooperativa para la compra de propiedad así como su acondicionamiento; con el fin de ampliar el espacio para brindar el servicio de educación secundaria. Con eso se benefició de manera directa a 375 entre estudiantes y personal administrativo e indirectamente 700 personas contemplando las familias de los estudiantes.
- **CONCOOSUR R.L.:** se le otorgó un crédito por ₡300 millones para pago de pasivos y compra de horno crematorio para restos humanos y su correspondiente infraestructura. Con esto el consorcio se convierte en el primero en brindar este servicio en la Zona Sur del país y lograron la creación de nuevos puestos de trabajo.
- **COOPELESCA R.L.:** el proyecto de financiamiento a la cooperativa Proyecto de expansión y fortalecimiento del proyecto de infocomunicaciones que incluye:

Migración a fibra óptica:

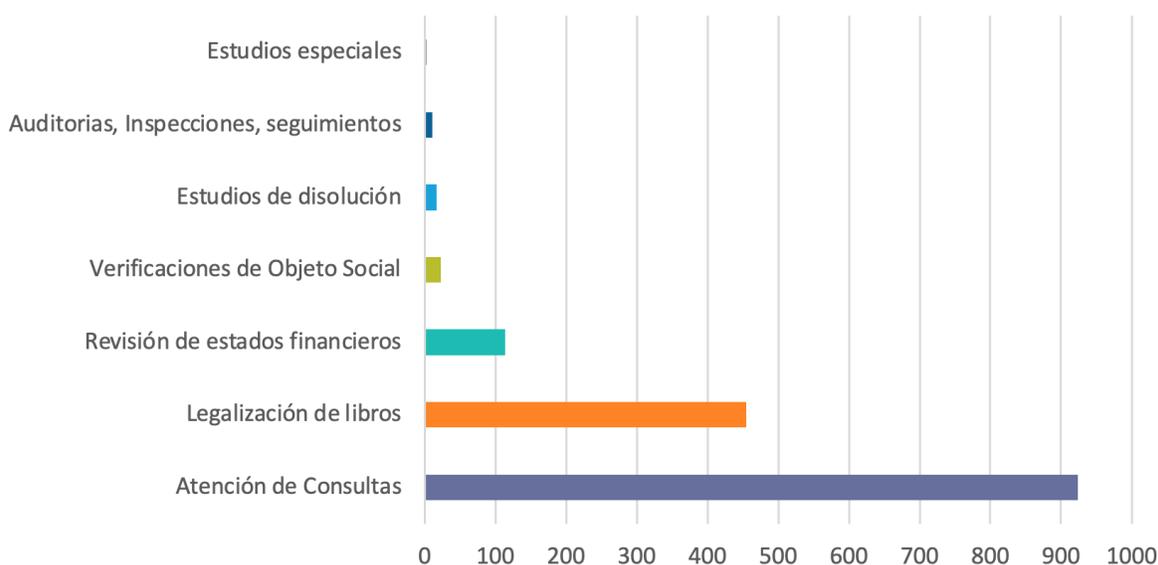
- El fortalecimiento del Head End, que involucra el equipo central que administra las redes.**
- La ampliación a sectores que aún no tienen la fibra óptica.**
- La conversión de coaxial a fibra óptica.**

Supervisión Cooperativa:

Creada para diseñar, estructurar y operativizar procesos de vigilancia en los organismos cooperativos que existan en el país, esta actividad vigilante tiene como objetivo que dichos organismos operen de conformidad con la normativa legal y contable vigentes. Supervisión Cooperativa constituye, además, una primera instancia en asesoría legal a las cooperativas para atender sus consultas y denuncias interpuestas; adicionalmente lleva a su cargo el complejo proceso de disolución y liquidación de las cooperativas.

Sus actividades para el periodo 2021 se distribuyeron de la siguiente manera:

Distribución de servicios brindados por Supervisión Cooperativa de enero a diciembre 2021



Fuente: Adaptado de Informe de gestión anual, 2021, Supervisión Cooperativa, Infocoop.

Asimismo, se avanzó en la supervisión de cooperativas de ahorro y crédito, supervisándose un total de 35 cooperativas de este tipo para el periodo 2021.

Como proyecto especial se avanzó en el proyecto:

Plan piloto e instrumentalización en la formulación de una herramienta de aplicación para cooperativas que no son clasificadas como de ahorro y crédito, pero realizan préstamos a sus asociados:

La idea es dotar tanto al INFOCOOP como a los organismos cooperativos que no son catalogados como de intermediación financiera, pero que efectúan operaciones crediticias con sus asociados, y/o

captación de recursos, de una herramienta informática que en forma preventiva permita detectar actividades que no son propias del objeto social y que pueden significar grandes riesgos financieros y operativos, asimismo esta herramienta le permitirá al INFOCOOP verificar la funcionalidad y vitalidad cooperativa como empresa en marcha del Organismo cooperativo a evaluar.

Este proyecto se realizó en conjunto con la Confederación Alemana de Cooperativas, el cual ya se encuentra en fase de pruebas y determinación de fallas, aplicándose de manera aleatoria a dos cooperativas durante el 2021.

Comunicación e Imagen:

En el marco de los componentes operativos del departamento se muestran a continuación los principales logros:

1. **Comunicación impresa:** se reimprimió el libro Cooperativismo y Estado en una versión mejor editada; se colaboró con una edición especial con jurisprudencia de la Ley de Cooperativas No. 4179.
2. **Comunicación audiovisual:** Se reactivó la cápsula informativa mensual INFOCOOP ACTÚA.
3. **Comunicación digital:** Este es el componente más intensivo porque implicó 559 publicaciones en redes sociales (Facebook, Instagram y Youtube), la actualización de sitio web institucional en 943 ocasiones y la emisión semanal del boletín Noticoop.
4. **Incidencia en prensa:** se divulgó un total de 72 comunicados en toda nuestra base de datos, la mayoría con réplicas en la prensa. Un aspecto relevante fue la contratación en el segundo semestre de la empresa Brújula S.A. con la que se mejoró sustancialmente la presencia y mención del INFOCOOP en todos los medios de mayor cobertura del país.
5. **Desarrollo de eventos:** se realizaron 24 eventos. Destaca la Semana Nacional del Cooperativismo, así como los Webinar mensuales que se realizaron.



Por otra parte, de forma complementaria al POI se impulsaron otros proyectos de especial relevancia:

- Campaña para divulgar Misión, Visión y Valores Institucionales
- Gestión de uniformes: en alianza con Coopejornal R.L. se organizó toda la logística para dotar de uniformes a los funcionarios del INFOCOOP que así los sufragaran.
- Plan de Comunicación interna: a solicitud de la Dirección Ejecutiva se elaboró un Plan para mejorar la comunicación a lo interno del INFOCOOP, en alianza con Desarrollo Humano. Para ello se aplicó una encuesta digital. Quedó pendiente la integración de la Comisión de Clima Institucional para ejecutar este plan de forma integral.
- Plan para la divulgación de logros institucionales: este plan se presentó a la Dirección Ejecutiva con el fin de mejorar la comunicación del INFOCOOP. El plan fue aprobado y, entre otros aspectos, se hicieron talleres con funcionarios y se reactivó la cápsula audiovisual INFOCOOP ACTÚA.





Tecnologías de Información:

Durante el año 2021, el Departamento de TIC realizó los estudios de mercado, estudios económicos y análisis de herramientas para la adquisición de servicios, licencias y/o herramientas necesarias para el cumplimiento de las metas, entre los que destacan:

- **Gestor Documental y Firma Digital**
- **Cableado Estructurado**
- **Herramienta de desarrollo de flujos de procesos**

Asesoría Jurídica:

La Asesoría Jurídica desarrolló diversas actividades que se enfocan en los ámbitos: consultivo, de defensa judicial, extrajudicial y administrativa, de refrendo interno contractual, entre otros.

Por otro lado, se emitieron criterios jurídicos en respuesta a las distintas consultas formuladas en múltiples temas, entre los cuales se citan los proyectos de ley de interés institucional, análisis de propuestas de convenios, reglamentos y manuales, asimismo se abordaron temas relacionados con propiedades del INFOCOOP, ventas directas, se formularon diversas consultas a entes externos, entre las que resaltan las realizadas a la Procuraduría General de la República.

Aunado a lo anterior, la Asesoría Jurídica participó activamente en las sesiones de Junta Directiva, diferentes comisiones que integra y desarrolló oportunamente las actividades de apoyo en materia de contratación administrativa, siendo la aprobación interna una de las prioritarias.

Administrativo Financiero:

El departamento Administrativo Financiero es un área de soporte institucional la cual para el periodo 2021, logró brindar un soporte en las gestiones de:

1. Proveeduría.
2. Contabilidad.
3. Tesorería.
4. Archivo Institucional
5. Servicios generales: Mensajería, Flotilla Vehicular.
6. Administración de bienes.



Desarrollo Estratégico:

El Departamento de Desarrollo Estratégico es el encargado de la generación de insumos estratégicos para asesorar en la toma de decisiones y el cumplimiento de los fines institucionales.

Para el periodo 2021 se logró:

1. Facilitar una nueva metodología para la definición y medición de indicadores como herramienta guía y de apoyo para los procesos de Planificación Institucional.
2. Desarrollar un Catálogo de Servicios Institucionales el cual ofrece una mirada a las acciones tanto operativas como estratégicas de la institución en cuanto a sus modos de actuación y como acceder a ellos.
3. Desarrollo y comunicación de un Código de Gobierno Corporativo, documento que define la forma en la que se dirige y administra la institución.
4. Se culminaron los procesos institucionales habituales en materia de planificación, gestión de riesgos, gestión presupuestaria, gestión de control interno, y asesoría a la Dirección Superior en materias como: sostenibilidad financiera, transferencias a entes externos, y mejora en procesos institucionales.

Adicionalmente se realizaron avances y contribuciones en:

1. El desarrollo del Manual Integral de Procesos de la Gestión Financiera del Infocoop en atención a las disposiciones emitidas por la Contraloría General de la República en conjunto con un equipo interdisciplinario nombrado por la Dirección Ejecutiva para esos fines.
2. La hoja de ruta definida por INAMU-INFOCOOP. En alianza con esa institución se continúa con el proyecto de liderazgo y género en el sector autogestionario.

Desarrollo Humano:

Desarrollo Humano es un área de apoyo cuya misión se orienta hacia la contribución en el mejoramiento de las competencias del personal y desarrollar en los funcionarios un sentimiento de compromiso con la institución y con el movimiento cooperativo, que debe traducirse en una mayor satisfacción, productividad y adaptabilidad con el fin de optimizar los servicios que presta el INFOCOOP, mediante la aplicación de diferentes instrumentos.

En el 2021, adicionalmente a las labores operativas habituales del área se logró:

1. Implementar un proceso regulado y estructurado para la aplicación de pruebas de idoneidad de forma virtual, acelerando el proceso de construcción de Listas de Elegibles para puestos vacantes, esto bajo la situación actual por Covid-19.
2. La confección de una plataforma virtual, mediante Forms para lograr un reclutamiento sistematizado y con mayor eficacia.
3. Se capacitó a 51 funcionarios (as) de un total de 117 plazas activas lo que equivale al 43% de la población total; en el periodo comprendido entre febrero y noviembre del 2021.

4. Para la formación profesional y el sistema de Becas institucional se mantuvo la ayuda económica a un total de 5 personas quienes forman parte de algún programa formativo de educación superior.
5. Se implementaron mejoras al proceso de Inducción y acompañamiento a las personas de nuevo ingreso con el fin de garantizar mediante la comunicación y herramientas una adecuada integración en el puesto de trabajo.

Asimismo, se avanzó en proyectos especiales como:

1. Una propuesta de mejora del proceso de gestión de talento mediante evaluación del desempeño por competencias, lo que permite estructurar procesos de mejora continua como carrera administrativa, capacitación, sucesión, selección o movilidad, esta propuesta contribuye al reconocimiento de los objetivos y metas, evidencia el esfuerzo y brinda seguimiento al desarrollo profesional de los funcionarios en su puesto de trabajo y la promoción a nuevos puestos.



INFOCOOP

Instituto Nacional de
Fomento Cooperativo

