

INSTITUTO NACIONAL DE FOMENTO COOPERATIVO – INFOCOOP

**POLITICA AMBIENTAL
INSTITUCIONAL**



INFOCOOP



FECHA ELABORACION: 31 MAYO DE 2021

DEPARTAMENTO: DESARROLLO HUMANO

ELABORADO POR: LICDA. LUCIA RAMIREZ AGUILAR, LIC. JOSÉ M. BERROCAL LEÓN,

RESPONSABLE: LIC. ESTEBAN SALAZAR MORA

CONTENIDO TEMÁTICO

I.	INTRODUCCIÓN	3
1.	INFOCOOP Actualidad	4
1.1	Sede Central del INFOCOOP.....	4
1.2	Edificio Cooperativo – Edicoop.....	4
1.3	Centro de Capacitación la Catalina.....	4
2.	Misión, Visión y Valores.....	4
2.1	Misión Institucional	4
2.2	Visión Institucional	4
2.3	Valores Ambientales	4
II.	POLITICA AMBIENTAL	6
1.	Antecedentes	6
2.	Política Ambiental INFOCOOP	6
3.	Compromisos Específicos:	6
	a- Mejora Continua.	6
	b- Prevención de la Contaminación	6
	c- Legislación	7
	d- Conservación del Ambiente	7
	e- Educación	7
	f- Vinculación externa	7
III.	MECANISMOS DE IMPLEMENTACIÓN	7
	Registro de Aprobación	8
	Anexo: Plan de Acción del PGAI:.....	9

I. INTRODUCCIÓN

El Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (INFOCOOP) es una institución con personería jurídica propia, autonomía administrativa y funcional, según lo dispone el numeral 154 de la Ley de Asociaciones Cooperativas, N°4179.

Su función principal es fortalecer las cooperativas del país, mediante la prestación de servicios de capacitación, asistencia técnica, promoción, supervisión y financiamiento, procurando con ello, la atención de las poblaciones en materia de empleo y distribución de la riqueza, en concordancia con el mandato constitucional que reza en su artículo 64: "El Estado fomentará la creación de cooperativas como medio para facilitar mejores condiciones de vida de los trabajadores".

Esta responsabilidad tan importante con la población costarricense sirve de coyuntura para que el INFOCOOP no deja pasar por alto la importancia de involucrar su mandato legal bajo el prisma de la responsabilidad ambiental y el compromiso con el planeta.

Es así, que con el apoyo y guía de la Dirección de Gestión de Calidad Ambiental (DIGECA) instancia del Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE) el INFOCOOP inicia el desarrollo por mejorar la calidad ambiental en sus procesos internos mediante la promoción de una gestión integral del ambiente, por medio de herramientas como los PGAI 's. Sus acciones se centran en descarbonizar los procesos internos y concientizar a sus colaboradores sobre la importancia de sumarse en estos esfuerzos ambientales.



INFOCOOP, Fuente: Imagen proporcionada por el Departamento de Comunicación e Imagen del INFOCOOP.

1. INFOCOOP Actualidad

El INFOCOOP cuenta con 117 funcionarios distribuidos en 3 Edificios Institucionales, a saber:

1.1 Sede Central del INFOCOOP

Es un Edificio de 3 pisos, ubicado 400 norte del Hospital Nacional de Niños, donde se encuentra el 80% del personal y se desarrolla las operaciones más grandes del INFOCOOP.

1.2 Edificio Cooperativo – Edicoop

Es un Edificio de 4 pisos, situado justo detrás del Mall San Pedro, en San Pedro de Montes de Oca. En este edificio se lleva a cabo el 15% de operaciones del INFOCOOP y cuenta con un Auditorio para 300 personas y una Sala para 60 personas. A demás el Edificio alberga inquilinos cooperativistas independientes a las operaciones del INFOCOOP.

1.3 Centro de Capacitación la Catalina

Es un Centro enfocado a la capacitación de grupos cooperativos, cuenta con 14 cabinas amuebladas y 3 auditorios y 3 salas para 40 personas. Su ocupación total es de 60 personas y se encuentra ubicado en Heredia, del Centro de Birrí 1.5 km.

2. Misión, Visión Institucionales y Valores Ambientales

2.1 Misión Institucional

Potenciar el protagonismo social, económico y ambiental de las empresas cooperativas como agentes dinamizadores de los territorios.

2.2 Visión Institucional

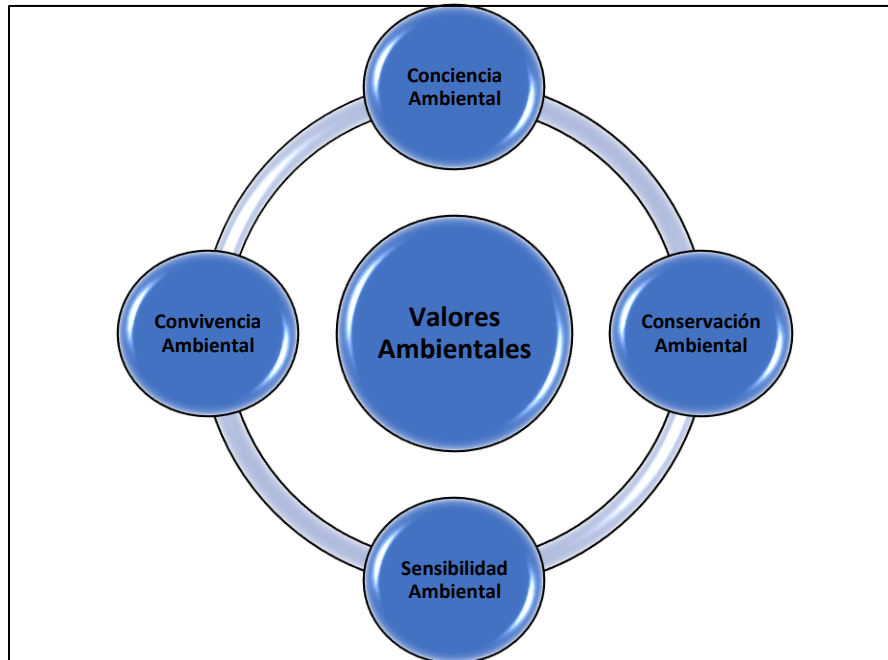
Asociaciones cooperativas consolidadas de la transformación asociativa empresarial y ambiental de Costa Rica.

2.3 Valores Ambientales

Toda acción humana lleva asociada lo que se llama contaminación colateral. De ahí que actividades como la cultura del reciclaje, el consumo sensato y razonable o la economía circular sean básicas para aprovechar al máximo los recursos del planeta.

Los valores Ambientales asumidos por el INFOCOOP apelan a la concientización de cada colaborador, donde la suma de los esfuerzos genera cambios, responsabilidad ambiental y compromiso con el planeta.

Estos valores son:



Conciencia ambiental

El conocimiento que el ser humano tiene de sus actos y de sí mismo lo ayuda a tomar conciencia sobre el respeto que ha de tener por cuanto lo rodea. De esta forma, se pueden poner en marcha acciones que tengan un impacto positivo en el medio natural para mejorar la calidad de vida.

Conservación ambiental

En este caso nos referimos a la acción de conservar algo a lo largo del tiempo. Este valor ayuda a proteger y cuidar el buen estado del medio ambiente, garantizando su supervivencia para las generaciones venideras.

Sensibilidad ambiental

Es la facultad de dejarse llevar por la compasión. Este sentimiento permite que tengamos un cuidado especial con el entorno, hecho que despierta nuestros instintos de conservación, para lo que necesitamos un medio ambiente limpio y saludable.

Convivencia ambiental

Entendemos la convivencia como el acto o acción de convivir en armonía de un grupo de personas junto con su entorno, incluyendo a los seres vivos. Sin duda, algo fundamental para aprender a respetar el espacio natural, junto a los procesos y dinámicas que lo gobiernan.

II. POLITICA AMBIENTAL

1. Antecedentes

El 17 de marzo del 2011 fue firmado el Decreto Ejecutivo No. 36499-S-MINAET denominado "Reglamento para la Elaboración de Programas de Gestión Ambiental Institucional en el sector público de Costa Rica". Este Decreto fue publicado el 09 de mayo del 2011 en la Gaceta No. 88; derogando al Decreto Ejecutivo No. 33889-MINAE (Reglamento para la elaboración de Planes de Gestión Ambiental en el sector público de Costa Rica).

2. Política Ambiental INFOCOOP

El documento de Política de Gestión Ambiental de INFOCOOP refleja el compromiso que asume la institución no solamente para el cumplimiento de las actividades en gestión ambiental sino también para promover entre sus colaboradores las buenas prácticas ambientales reflejadas en sus procesos diarios, así como también los compromisos que el país ha adquirido en los últimos años en materia ambiental. Para estos fines el INFOCOOP declara su Política Ambiental y se compromete a cumplir con los siguientes compromisos:

"Nosotros INFOCOOP nos comprometemos a desempeñarnos en nuestras áreas de trabajo con un nuevo pensamiento para el desarrollo de un programa enfocado en la reducción y prevención de los impactos ambientales que pueda generar nuestras actividades en el desarrollo de la Institución; así como mejorar los impactos positivos de la mano de una gestión ambiental institucional centralizada en la mejora continua".

3. Compromisos Específicos:

a- Mejora Continua.

Obtener éxito en el programa requiere de una mejora continua en todas sus etapas. Este requerimiento nos genera un respaldo en la actualización y la renovación del desarrollo del plan estratégico, y nos obliga a mantener las metas actualizadas y centralizadas en la prevención más que en la corrección.

b- Prevención de la Contaminación

Nos comprometemos a reducir y prevenir la contaminación, recogiendo y reciclando los desechos sólidos de la manera ambiental más apropiada y segura. Además, se establecen controles y programas para asegurar que nuestras operaciones sean amigables con el ambiente y con la salud de nuestros colaboradores y clientes externos.

c- Legislación

Nos comprometemos a respetar y cumplir los requisitos legales aplicables a la protección y mejoramiento del ambiente, así como otros requisitos que la Institución suscriba relacionados con los aspectos ambientales, la salud de nuestros colaboradores y de la comunidad, como también las normativas y recomendaciones gubernamentales relacionadas, en materia de ambiente y salud.

d- Conservación del Ambiente

Nos comprometemos a priorizar el desarrollo de programas preventivos que certifiquen el menor impacto ambiental posible en el desarrollo de nuestras actividades, como la concientización de la utilización de insumos energéticos e hídricos, el reciclaje de desechos sólidos, la reducción de emisión de gases de efecto invernadero como el CO₂ y la implementación del proceso de compras verdes por parte de la Administración.

e- Educación

Nos comprometemos a desarrollar programas y actividades de educación de una forma dinámica y atractiva para el conocimiento, difusión y desarrollo del Programa de Gestión Institucional del INFOCOOP, con el objetivo de crear *responsabilidad social* en todos nuestros colaboradores, comprometiéndonos a comunicar esta política en todos los niveles, tanto internos como externos, y a suministrar los recursos necesarios para cumplir con la misma.

f- Vinculación externa

El INFOCOOP se compromete a vincularse y participar activamente con otras instituciones, empresas, organizaciones, universidades en proyectos y acciones comunes en materia ambiental, con el fin de crear alianzas y sinergias que promuevan las buenas prácticas ambientales.

III. MECANISMOS DE IMPLEMENTACIÓN

Para la implementación de la Política Ambiental en el INFOCOOP entre el año 2021 al 2025, se proponen los siguientes mecanismos:

- a) Aprobación de la Política Ambiental Institucional, por parte de las autoridades del INFOCOOP.
- b) Contar con el apoyo continuo de la Junta Directiva, Dirección Ejecutiva y Sub Dirección Ejecutiva en temas políticos, organizativos y presupuestarios.
- c) Contar con departamentos de apoyo como lo son: comunicación e Imagen, Administrativo Financiero y Tecnologías de la Información entre otros.
- d) Crear un levantamiento de los compromisos ambientales por departamento en base a los expuestos en el presente documento.
- e) Ejecución del Plan de acción del PGAI. (anexo).

Registro de Aprobación

Esta política fue creada por la Comisión Ambiental Institucional del Infocoop.

Licda. Lucía Ramírez Aguilar
Apoyo Comisión Ambiental

José Berrocal León
Apoyo Comisión Ambiental

Anexo: Plan de Acción del PGAI:

Las acciones establecidas se ordenarán en forma de matriz que conformará el resumen o síntesis del PGAI.

Cuadro. Plan de acción del PGAI

Aspecto Ambiental	Objetivos ambientales	Metas ambientales programadas	Fecha estimada de cumplimiento de la meta	Indicador de línea base			Medidas ambientales para el cumplimiento de la meta ambiental según año						Presupuesto (colones)	Responsables		
				Valor	Unidad	Año de referencia	Tipo	Medida ambiental	Año							
									1	2	3	4			5	
Consumo de Energía Eléctrica	Reducir las emisiones de CO ₂	Disminución del consumo eléctrico entre un 10 y 20% de la facturación actual.	31/12/2024	406.576	kWh	2017	CPS ¹	Adquisición de luminarias eficientes		x	x	x	x	X	φ3 millones anuales	Héctor Díaz/Francisco Monge/José Berrocal
								Adquisición de componentes eléctricos según el Código vigente			x	x	X	φ5 millones anuales		
							BP ²	Concientizar sobre el apagado de los equipos electrónicos, así como a/c y cafeteras entre otros.	X	X	X	X	X	0	Lucía Ramirez, José Berrocal, Cesar Montero	
							Métrica ³	Actualización semestral de las hojas de registro suministradas por DIGECA	X	X	X	X	x	0	José Berrocal	

¹ Compras Publicas Sostenibles: Se refiere a aquellas medidas que promuevan la adquisición de bienes con criterios sostenibles

² Buenas Prácticas: Se refieren a las practicas de funcionarios para reducir y hacer mas eficiente el consumo del recurso.

³ Metrica: Se refiere al registro del consumo y analisis de la informacion del recurso, para esto se utilizan las hojas de registro de DIGECA disponibles en el sitio web <http://www.digeca.go.cr/areas/herramientas-para-elaborar-pgai>

Consumo de Combustibles Fósiles (Fuentes Móviles)	Reducir las emisiones de CO ₂	Disminución de las fuentes de CO ₂ y del consumo de combustibles entre un 10% y 20% de la facturación actual. Adquisición de Vehículos Híbridos.	31/12/2024	17.0000	litros	2017	CPS	Compra de 3 vehículos híbridos eléctricos	x					φ60 millones	Héctor Díaz/Francisco Monge/José Berrocal	
								Reducción en la utilización del a/c	x	x	x	x	0	Greivin Valverde		
									Implementación de Giras compartidas	x	x	x	x	0	Greivin Valverde	
								Métrica		Actualización semestral de las hojas de registro suministradas por DIGECA	x	x	x	x	x	0
Consumo de Agua	Reducir el consumo de agua.	Disminución entre el 10% y 20% del consumo actual.	31/12/2024	4.808	Litros	2017	CPS	Compra de 10 orinales libres de agua			X			φ5 millones	Héctor Díaz/Francisco Monge/José Berrocal	
								Compra de 20 llaves estilo push.		X				φ2 millones	Héctor Díaz/Francisco Monge/José Berrocal	
								Concientización sobre la reducción del consumo por medio de capsulas informativas digitales.	X	X	X	X	X	0	Comisión Total	
								Métrica	Actualización semestral de las hojas de registro suministradas por DIGECA	X	X	X	X	x	0	José berrocal
Consumo de Papel	Reducir el consumo de	Disminuir en 15% el	31/12/2024	2.043	Resmas	2017	CPS	Adquisición de papel procedentes de	X				φ9 millones cada 4 años	Héctor Díaz/Francisco		

	papel blanco para impresión (resma de papel)	consumo de papel de impresión.						fuentes responsables FSC C101994												o Monge/José Berrocal							
								BP	Concientización sobre la reducción del consumo por medio de capsulas informativas digitales.	X	X	X	X	X	0					Comisión Total							
								Métrica	Actualización semestral de las hojas de registro suministradas por DIGECA	X	X	X	X	X	0					José Berrocal							
Generación de Residuos Sólidos (Ordinarios, peligrosos, y de manejo especial)	Reducir las cantidades de residuos sólidos generados en la Institución	Disminuir en 10% el peso total anual de los residuos solidos	31/12/2024	2.558	Kg	2017	CPS	Adquirir productos con mínimos embalaje	X	X	X	X	X	0						Héctor Díaz/Francisco Monge/José Berrocal							
								Adquirir productos donde el embalaje sea responsabilidad del contratista.	X	X	X	X	X	0					Héctor Díaz/Francisco Monge/José Berrocal								
								BP	Concientizar a los Funcionarios con el Proceso de 3 R's (Reducir, Reciclar, Reutilizar)	X	X	X	X	X	0											Comisión Total	
								Métrica	Actualización semestral de las hojas de registro suministradas por DIGECA	X	X	X	X	X	0												José Berrocal