



INFOCOOP

Instituto Nacional de
Fomento Cooperativo

Informe de Gestión Anual 2021 DES-011-2022

Compilado por:

Eugenia Obando Rivas
Asesora Estratégica



Revisado por:

Dr. Sergio Salazar Arguedas
Gerente, Desarrollo Estratégico



Enero 2022

TABLA DE CONTENIDOS

Resumen Ejecutivo	4
1. Análisis Situacional.	7
2. Gestión Financiera.	7
2.1 Ejecución del presupuesto 2021 a nivel institucional.	7
2.2 Ejecución del presupuesto 2021 del programa cooperativo 520.	8
Factores y acciones correctivas de la ejecución financiera.	8
Sobre las transferencias a entidades.	10
3. Análisis Programático.	11
3.1 Programas con producción no cuantificable.	11
3.2 Programas con producción cuantificable.	11
a. Contribución con la misión institucional.	11
b. Logros del programa con lo establecido en el Plan Nacional de Desarrollo e Inversión Pública 2019-2022.	12
c. Metas de producción del programa cooperativo e indicadores de desempeño asociados al producto “Programa Integral Cooperativo”.	15
d. Resultados de la aplicación de las acciones correctivas indicadas en el informe de seguimiento semestral.	28
e. Resultados ejecutados del programa en relación con los resultados alcanzados	28
Anexo 1. Funcionarios responsables del cumplimiento de metas.	31

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Infocoop. Factores que incidieron en la ejecución presupuestaria y acciones correctivas para resultados inferiores o iguales a 90% de ejecución, al 31 de diciembre de 2021.....	9
--	---

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Infocoop. Grupos atendidos nuevos en Promoción, 2021	20
Gráfico 2. Infocoop. Nuevas cooperativas constituidas por región, 2021	21
Gráfico 3. Infocoop. Distribución geográfica de las cooperativas en atención por provincia, 2021	23
Gráfico 4. Infocoop. Empleos que generan las cooperativas atendidas mediante crédito, 2021	25
Gráfico 5. Infocoop. Beneficiarios identificados en créditos colocados en el sector de Ahorro y Crédito en el periodo 2019-2021	26
Gráfico 6. Infocoop. Distribución por región de las cooperativas beneficiadas en el PND-IP,2021	29

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Infocoop. Comparativo del monto presupuestado y ejecutado según partida al 31 de diciembre del 2021, en millones de colones y porcentajes	8
Tabla 2. Infocoop. Detalle de transferencias a otras instituciones, al 31 de diciembre de 2021, en millones de colones y porcentajes.....	10
Tabla 3. Parámetros de evaluación sobre el cumplimiento de metas	15
Tabla 4. Infocoop. Programa Cooperativo. Grado de cumplimiento de metas de producción, al 31 de diciembre de 2021	16
Tabla 5. Infocoop. Programa Cooperativo. Grado de cumplimiento de indicadores de desempeño asociados al producto y ejecución de los recursos programados al 31 de diciembre de 2021, en millones de colones	18
Tabla 6. Infocoop. Actividad productiva de cooperativas atendidas, 2021	23
Tabla 7. Infocoop. Cooperativas financiadas y monto desembolsado en el 2021, en colones.....	25
Tabla 8. Infocoop. Aplicación de la herramienta para cooperativas que cambian de ahorro y crédito a servicios múltiples, 2021	27

Resumen Ejecutivo

El Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, INFOCOOP, es una institución autónoma de desarrollo cuya propuesta de valor público consiste en mejorar *el desempeño social y empresarial de las organizaciones cooperativas en Costa Rica, tal como se plasma en el Plan Estratégico Institucional 2019-2023.*

Dicho plan ha sido desarrollado no solo para reconocer los servicios que ofrece el Instituto para lograr ese fortalecimiento, sino también para identificar los efectos que dichos servicios generan en la población meta, es decir; las personas asociadas a las cooperativas, las cooperativas activas y las poblaciones potencialmente cooperativizables.

Para construir ese valor, la Institución constantemente realimenta sus procesos de planificación buscando una consolidación de su gestión para resultados y generando pasos hacia una perspectiva de gestión centrada en los efectos e impactos que los servicios ofrecidos (promoción, financiamiento, asistencia técnica, supervisión, capacitación y divulgación cooperativa) generan en el conjunto de la población a la que se desea alcanzar con dichos servicios.

Al tomar en cuenta las funciones del Instituto según la asignación que la ley 4179 y sus reformas le otorgan, el presente informe detalla la inversión de los recursos públicos destinados al fomento del cooperativismo durante el año 2021 y los efectos en la población meta. Al ser un instrumento consolidado en el sistema de transparencia, rendición de cuentas y control interno del INFOCOOP, es una base importante para la toma de decisiones correctivas que permite mitigar los riesgos asociados al incumplimiento de los objetivos y metas trazadas.

También, el informe anual es utilizado para el rendimiento de cuentas que el jerarca hace ante los entes fiscalizadores de conformidad con lo establecido en el artículo 55 de la Ley de la Administración Financiera de la República y Presupuestos Públicos N° 8131, y el artículo 74 de su Reglamento, al movimiento cooperativo y a la ciudadanía en general.

Aunado a lo anterior, es importante aclarar que durante el año 2021 la Institución se enfrentó una vez más al reto impuesto por el COVID-19 en materia de competitividad, de eficiencia y eficacia. Por ello, en el marco de las medidas tomadas por las autoridades para el resguardo de la salud pública, implicó la realización de esfuerzos para responder a las necesidades de la población meta, aplicando nuevos formatos de trabajo remoto, más colaborativo y transversales.

En el año 2021 el INFOCOP alcanzó, entre otros, los siguientes logros:

- ✓ 25 nuevas cooperativas constituidas, destacando a SOMOS COSTA RICA, con su proyecto productivo de plataforma electrónica para transporte de mercancías.
- ✓ Como parte del Plan de Referencia Institucional se refirieron al departamento de Educación y Capacitación 19 cooperativas, 10 a Supervisión Cooperativa, 15 a Asistencia Técnica y una a Financiamiento para una integración de servicios a dichas cooperativas.
- ✓ En el área formativa se continuó fortaleciendo el cooperativismo a través de programas de liderazgo para mujeres jóvenes mediante cápsulas informativas sobre temas empresariales, buscando promover las relaciones de intercambio de conocimiento entre organizaciones cooperativas.
- ✓ Se realizó una investigación con el objetivo de identificar necesidades de capacitación de las cooperativas, así como los factores que inciden en el debilitamiento de ellas.
- ✓ A través de la asistencia técnica se logró mejorar el fortalecimiento empresarial, la diversificación productiva, la generación de alternativas de comercialización, de innovación y de valor agregado.
- ✓ Se continuó potenciando los encadenamientos comerciales en sectores tales como: transporte, educación, producción y agroindustria.
- ✓ Se desembolsó créditos por la suma de \$24.668.982.146¹
- ✓ En materia de supervisión se continúa con la fiscalización de cooperativas utilizando herramientas específicas tales como alerta temprana en el sector de ahorro y crédito.

¹ En activos financieros no se pudo desembolsar más porque no ingresaron los recursos presupuestados en su totalidad, aunque se aprobó el 100% en recursos propios y juveniles.

- ✓ Además, se capacitó a cooperativas del sector real como a las de ahorro y crédito en la aplicación de la herramienta del sistema de control interno para su respectiva implementación.

Fundamento legal.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 55 de la Ley No. 8131, “Ley de Administración Financiera de la República y Presupuestos Públicos”, las entidades y los órganos indicados en los incisos a), b), c) y d) del artículo 1 de esa ley, presentarán los informes periódicos y finales de evaluación física y financiera de la ejecución de los presupuestos, así como los informes de gestión, resultados y rendición de cuentas.

Asimismo, el artículo 57 de esa misma ley, impone la obligatoriedad de las entidades a suministrar la información económica, financiera y de ejecución física de los presupuestos, que la Secretaría Técnica de la Autoridad Presupuestaria como parte del Ministerio de Hacienda les solicite para el cumplimiento de sus funciones.

Objetivo del Informe.

Conocer el grado de cumplimiento de la gestión del INFOCOOP al cierre del año 2021, sus aportes a la población meta atendida y la construcción de valor público, con la finalidad de identificar las medidas correctivas que permitan el fortalecimiento en la prestación y continuidad de los servicios institucionales.

1. Análisis Situacional.

Con fundamento en los artículos 155, 156 y 157 de la Ley 4179 de Asociaciones Cooperativas y Creación del INFOCOOP, así como otras normas conexas, el Instituto es el encargado del fomento y desarrollo del cooperativismo en Costa Rica.

Nuestra entidad busca fortalecer los valores del cooperativismo para incidir en la mejora de la calidad de vida de los asociados a las cooperativas mediante el fortalecimiento empresarial, la innovación y la supervisión cooperativa, al mismo tiempo que contribuye con el desarrollo económico, social, cultural y democrático del país.

La Institución cuenta con una meta compartida en el Plan Nacional de Desarrollo e Inversión Pública 2019-2022 “Bicentenario”, la cual es:

- *Fortalecer a 375 organismos cooperativos en sus proyectos productivos mediante la capacitación, asistencia técnica y/o financiamiento para mejorar su productividad.*

Para el año 2021 la meta del INFOCOOP en el PND-IP fue de 100 organismos cooperativos fortalecidos mediante capacitación, asistencia técnica y/o financiamiento.

2. Gestión Financiera.

2.1 Ejecución del presupuesto 2021 a nivel institucional.

Con base en la información sobre los recursos ejecutados al 31 de diciembre de 2021, el INFOCOOP realizó un análisis general sobre el porcentaje de ejecución alcanzado para cada una de las partidas de manera que en el siguiente cuadro se muestran los resultados finales de la ejecución del periodo:

Tabla 1. Infocoop. Comparativo del monto presupuestado y ejecutado según partida al 31 de diciembre del 2021, en millones de colones y porcentajes

Partida	Presupuesto definitivo 2021	Egreso efectivo 2021	Diferencia	Nivel de ejecución
Remuneraciones	3.497,4	3.208	289,4	91,72%
Servicios	2.373,5	1.731,7	641,7	72,96%
Materiales y Suministros	.120,7	.32,04	.88,7	26,53%
Intereses y Comisiones	0,00	0,00	0,00	0,00%
Activos Financieros	27.066,2	24.669	2.397,2	91,14%
Bienes duraderos	.241,8	.169,1	.72,7	69,95%
Transferencias corrientes	1.369,6	1.201,3	.168,3	87,71%
Cuentas Especiales	.112,4	0,00	.112,4	0,0
TOTAL	34.781,6	31.011,1	3.770,5	89,16%

Fuente: Desarrollo Estratégico con datos del Sistema de Ejecución presupuestaria institucional, 2021.

Con base en la información anterior, se determina que entre el presupuesto modificado y el gasto real institucional se alcanzó un porcentaje de aplicación del 89.16%. Es importante aclarar que la Institución no cuenta con apalancamiento, tampoco registra datos en las partidas de intereses y comisiones, transferencias de capital o amortizaciones.

2.2 Ejecución del presupuesto 2021 del programa cooperativo 520.

Factores y acciones correctivas de la ejecución financiera.

De acuerdo con los resultados del programa cooperativo, se elaboró el cuadro 2 con la información de las partidas que presentaron un porcentaje de ejecución inferior al 90%, el cual se detalla a continuación:

Cuadro 1. Infocoop. Factores que incidieron en la ejecución presupuestaria y acciones correctivas para resultados inferiores o iguales a 90% de ejecución, al 31 de diciembre de 2021

Nombre de la partida	Porcentaje de ejecución al 30/06/2021**	Porcentaje de ejecución al 31/12/2021***	Factores que incidieron en la subejecución *	Acciones correctivas para mejorar el resultado de ejecución	Plazo de implementación	Responsable directo de ejecutar las acciones ¹
Remuneraciones	44,76	91,72	N/A	N/A	N/A	N/A
Servicios	38,86	72,96	4,5 y 7	Mejorar proceso de contratación, evitar problemas de desviación entre lo programado y lo que verdaderamente se requiere,	2022	Gerencias de los departamentos tanto administrativos como del programa cooperativo.
Materiales y Suministros	15,89	26,53	3,4,5 y 7	Idem	2022	Gerencias de los departamentos tanto administrativos como del programa cooperativo.
Activos Financieros	40,01	91,14	N/A	N/A	N/A	N/A
Bienes Duraderos	21,20	69,95	4 y 7	Mejorar proceso de contratación, evitar problemas de desviación entre lo programado y lo que verdaderamente se requiere.	2 022	Gerencias de los departamentos tanto administrativos como del programa cooperativo.
Transferencias corrientes	79,48	87,71	7 y 9	Mejorar el monitoreo, planificar mejor la proyección del gasto. En el caso de transferencias de ley, coordinar mejor con la entidad beneficiaria para girar los recursos presupuestados y cumplir la programación.	2 022	Gerencias de los departamentos tanto administrativos como del programa cooperativo.

Fuente Desarrollo Estratégico, con base en la información suministrada por los departamentos sustantivos, 2021. Acatamiento al DE-1326-2021

Sobre las transferencias a entidades.

En cumplimiento de la normativa vigente, el INFOCOOP realiza transferencias a 8 instituciones diferentes las cuales son:

- Centro de Estudios y Capacitación Cooperativa R.L. (CENECOOP R.L.) cumpliendo la ley N°4179 y sus reformas artículo 185.
- Consejo Nacional de Cooperativas (CONACOOOP) cumpliendo la Ley N°4179 y sus reformas artículo 185.
- Comisión Permanente de Cooperativas de Autogestión (CPCA) en acatamiento de la ley N°4179 y sus reformas artículo 142.
- Cooperativas Escolares (MEP) bajo esa misma ley y la N°6894, así como el reglamento de Cooperativas Escolares y Juveniles (decreto N° 33059).
- Confederación de Cooperativas de Caribe y Centro América (CCC-CA), se otorga los recursos bajo una suscripción firmada.
- Organismos Internacionales, en cumplimiento a la ley N°3418.
- Alianza Cooperativa Internacional (ACI) a través del acuerdo adoptado por la Junta Directiva se otorga cuota como miembro.
- Fondo Nacional de Emergencia, en acatamiento a la Ley N°2488, artículo 46.

Tabla 2. Infocoop. Detalle de transferencias a otras instituciones, al 31 de diciembre de 2021, en millones de colones y porcentajes

Entidad	Monto proyectado	Monto transferido	% Ejecución
CENECOOP R.L.	304,6	296,94	97,5%
CONACOOOP	604,7	544,97	90,1%
CPCA	131,7	126,60	96,1%
Fondo de Emergencia	102,3	102,32	100,0%
Cuota de Organismos Internacionales	35,8	35,80	100,0%
CCC-CA	1,8	1,15	63,9%
ACI-Américas	2,8	1,13	40,4%
Alianza Mesoamericana para la Biodiversidad	0,66	0,65	98,4%
TOTAL	1.396,4	812,2	58,2%

Fuente: Desarrollo Estratégico en acatamiento al DE-1326-2021

Es importante aclarar que la institución continúa apoyándose en el “manual para el giro de transferencias al CENECOOP, CONACOOOP, CPCA y el programa de

cooperativas escolares y juveniles” mecanismos que permiten un mayor control y rendición de cuentas en cuanto al uso de los recursos transferidos.

3. Análisis Programático.

Código y nombre del Programa: 520 Programa Cooperativo

3.1 Programas con producción no cuantificable.

El INFOCOOP no cuenta con producción o cuantificables², por lo que la gestión desarrollada con la misión institucional, los logros del programa y los establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2022, se detallan en el apartado de programas con producción cuantificable.

3.2 Programas con producción cuantificable.

a. Contribución con la misión institucional.

En el plan estratégico vigente se identifican los siguientes postulados que orientan la gestión del Infocoop para el periodo 2019-2023:

VISIÓN.

Asociaciones cooperativas consolidadas como protagonistas de la transformación asociativa-empresarial y ambiental de Costa Rica.



MISIÓN.

Potenciar el protagonismo social, económico y ambiental de las empresas cooperativas como agentes dinamizadores de los territorios.

OBJETIVO.

El objetivo que se pretende alcanzar en el año 2024 es el siguiente:



Transitar hacia un modelo de fomento integral y pertinente del cooperativismo en todo el país.

Con ello se busca obtener un resultado coherente e integral del Infocoop que permita:

² Con productos, pero sin indicadores ni metas.

- Brindar un servicio coherente con las necesidades del sector cooperativo.
- Consolidar una presencia cercana y accesible en todo el país.

Según Mideplan 2019, las instituciones deben incorporar el valor público como un eje fundamental de los servicios que se brindan, de cara a la atención de las necesidades de las poblaciones que atienden. Para dicho Ministerio, se concibe por tal:

“El grado de beneficio que cada institución de la Administración Pública genera –en el marco de su mandato legal- a los habitantes del país, mediante la prestación de bienes y servicios de calidad que satisfagan sus necesidades y expectativas y les permita alcanzar el mayor bienestar humano (p.30).

El valor público definido para Infocop en esa construcción de valor institucional, *radica en mejorar el desempeño social y empresarial de las empresas cooperativas en Costa Rica.*

El producto que operativiza ese valor en el marco estratégico del Infocoop es la **gestión empresarial asociativa**, conformado por servicios complementarios de su programa cooperativo los cuales buscan promover, desarrollar, fiscalizar y capacitar a organizaciones cooperativas de manera integral.

Para alcanzar lo anterior, se han definido cuatro ejes estratégicos que tienden a mejorar el desempeño de las organizaciones cooperativas congruentes con los resultados buscados y con la construcción de valor público integral que ha sido definida.

- Eje 1. Vitalidad cooperativa.
- Eje 2. Competitividad de las ESS.
- Eje 3. Generación de valor agregado.
- Eje 4. Creación de instrumentos económicos y financieros diferenciados.

Esa combinación permite dotar a las empresas cooperativas de las capacidades requeridas para asumir retos sociales y económicos, de manera que logren profundizar sus efectos e impactos en los territorios.

b. Logros del programa con lo establecido en el Plan Nacional de Desarrollo e Inversión Pública 2019-2022.

El compromiso del INFOCOOP en el Plan Nacional de Desarrollo e Inversión Pública 2021 fue de atender al menos 100 cooperativas por medio de los servicios de capacitación, asistencia técnica y financiamiento para mejorar la productividad en el

modelo asociativo, mediante un fortalecimiento integral que les permita contar con herramientas y conocimientos en diferentes áreas que garanticen su sostenibilidad y protagonismo en la economía costarricense.

Entre los logros alcanzados durante el 2021 se citan los siguientes:

Eje 1. Vitalidad cooperativa.

- ✓ Creación de 25 cooperativas.
- ✓ Como parte de la contribución en la mejora del desempeño de las cooperativas de reciente formación (CRF), por medio de la incorporación de metodologías especializadas en el sector agro y el acceso a alternativas de financiamiento y bajo el Plan de referencia institucional, se refirieron al departamento de Educación y Capacitación 19 cooperativas, 10 a Supervisión Cooperativa, 15 a Asistencia Técnica y una a Financiamiento.
- ✓ En el área formativa se continuó fortaleciendo el cooperativismo a través de programas de liderazgo para mujeres jóvenes, cápsulas informativas sobre términos empresariales buscando promover las relaciones de intercambio de conocimiento entre organizaciones cooperativas. Ello permitió brindar 49 capacitaciones de manera presencial y virtual sincrónica, para un total de 846 personas, 93 cooperativas alcanzadas en sectores de: transporte, ahorro y crédito, producción, servicios, servicios múltiples y autogestión y 23 organizaciones o personas no cooperativas.
- ✓ A través de la asistencia técnica se logró mejorar el fortalecimiento empresarial, la diversificación productiva, alternativas de comercialización, innovación y valor agregado, logrando apoyar a las siguientes regiones:

- 8 cooperativas de la Pacífico Central
- 4 cooperativas de la Huetar Norte
- 9 cooperativas de la Huetar Caribe
- 6 cooperativas de la Chorotega
- 13 cooperativas de la Brunca
- 21 cooperativas de la Central

Eje 2. Competitividad de las ESS.

- ✓ Se continuó potenciando los encadenamientos comerciales en sectores tales como: transporte, educación, producción y agroindustria.
- ✓ Debido al acompañamiento y asistencia técnica se desarrolla una alianza con el Escuela de Agronegocios del ITCR.
- ✓ Con el apoyo de un grupo de estudiantes se planteó una propuesta para mejorar la imagen en redes sociales de COOPEAZARIA MARIA EL JARDIN R.L. Se obtuvo un producto denominado “Desarrollo de la estrategia de distribución de tostado” además una propuesta de campaña para la activación en redes sociales, lo cual es un insumo importante para la mejora competitiva de la organización.
- ✓ En materia de supervisión se continúa con la fiscalización de cooperativas utilizando herramientas específicas tales como Alerta Temprana en Ahorro y Crédito.
- ✓ Se capacitó a cooperativas del sector real como a las de ahorro y crédito en la aplicación de la herramienta del sistema de control interno para su respectiva implementación.

Eje 3. Generación de valor agregado.

- ✓ Se realizó una investigación con el objetivo de identificar necesidades de capacitación de las cooperativas, así como los factores que inciden en el debilitamiento de ellas.
- ✓ Se desarrollaron 2 webinar: 1. Mercado del Mar, sobre el proyecto de COOPESOLIDAR R.L. y COOPEMOLUCHOMES R.L. y la pesca artesanal de pequeña escala. 2 inclusión laboral de las personas con discapacidad con COOPESUPERACIÓN R.L. en el día internacional de las personas con discapacidad.

Eje 4. Creación de instrumentos económicos y financieros diferenciados.

- ✓ Desembolso en créditos por la suma de ¢24.668.982.146 millones, dinamizando de esta forma la economía nacional, en regiones como Central, Huetar Norte, Pacífico Central, Atlántica y Brunca al proporcionar recursos para que los cooperativistas adquieran bienes y servicios.

Para establecer el cumplimiento de metas se toman en cuenta los parámetros dados por la Secretaría Técnica de la Autoridad Presupuestaria, mediante Directriz STAP-CIRCULAR 3148-2020, los cuales se presentan a continuación:

Tabla 3. Parámetros de evaluación sobre el cumplimiento de metas

Parámetros de cumplimiento	Rango porcentual de evaluación
Cumplimiento Alto (CA)	Mayor o igual a 90%
Cumplimiento Medio (CM)	Menor o igual a 89,9% o igual a 50%
Cumplimiento Bajo (CB)	Menor o igual a 49,99%

Fuente: Directriz STAP-CIRCULAR 3148-2020.

Es importante aclarar que el INFOCOOP cuenta con dos programas presupuestarios: el Cooperativo y el Administrativo. Para los efectos de producto institucional se considera solo el programa cooperativo, el cual tiene impacto directo en la población meta.

c. Metas de producción del programa cooperativo e indicadores de desempeño asociados al producto “Programa Integral Cooperativo”.

En el siguiente cuadro se muestra la información de las metas de producción del programa cooperativo, según las unidades de medida establecidas para el producto institucional “Promoción integral cooperativo”.

Tabla 4. Infocoop. Programa Cooperativo. Grado de cumplimiento de metas de producción, al 31 de diciembre de 2021

Unidad de medida	Meta		Porcentaje alcanzado	
	Programada	Alcanzada	al 31/12/2021	al 30/06/2021
Grupos atendidos	75	78	104	38
Cooperativas constituidas	25	25	100	17
Instrumentos	3	2,75	92	50
Componentes	3	3	100	50
Cooperativas	100 cooperativas 6 actividades	100% 5/6=83 Promedio=92	92	48
Cooperativas	100 cooperativas 6 actividades	100% 5/6=83 Promedio=92	92	28
Actividades	6	2	33	17
Cooperativas	55	54	98	78
Cooperativas	10	10	100	50
Encadenamientos	5	5	100	60
Porcentaje	100	1)23/50=46% 2)3/3=100% 3)11/16=68.75% 4)924/924=100 5)455/455=100% 6)114/114=100% 7)se hizo una clasificación 8)17/30=56.66%	84	42
Organismos cooperativos	40	24	60	40
Cooperativas	100 100 34	100 100 22/34=65.88%	89	41
Porcentaje	100	100	100	45
Porcentaje de recursos colocados en cumplimiento del SBD (Sistema Banca para el Desarrollo)	100	0	0	0

Unidad de medida	Meta		Porcentaje alcanzado	
	Programada	Alcanzada	al 31/12/2021	al 30/06/2021
Porcentaje recursos colocados en crédito		24 668 982 146	91.14	38

Fuente: Desarrollo Estratégico, información suministrada por los departamentos sustantivos en acatamiento al DE-1326-2021

De acuerdo con el cuadro anterior, en relación con las unidades de medida, se tiene que 2 de ellos alcanzaron un cumplimiento medio y 1 un cumplimiento bajo. Entre las principales razones que incidieron en ello fueron:

- La meta de cumplimiento bajo obedece al cierre de los centros educativos, la suspensión de clases producto de la pandemia y la casi nula coordinación de las actividades que se logró hacer con las autoridades del Ministerio de Educación Pública, provocando un alto impacto en el cumplimiento de ella. Como fue mencionado, para el primer semestre la agenda propia del MEP impide la realización de actividades a partir de la virtualidad, ya que tanto estudiantes como profesores están saturados.
- Disminución de personal.
- Dificultad de la recepción de la información de las cooperativas hacia los auditores, dado que a raíz de la pandemia se tuvo que implementar otras metodologías para la realización de auditorías, seguimientos, inspecciones, verificación de cumplimiento de objeto social, lo cual afecta que la información llegue en tiempo y forma para realizar el estudio según corresponda.

En la siguiente tabla se presentan los resultados sobre la efectividad en el cumplimiento de los indicadores de desempeño y la correspondiente ejecución de los recursos:

Tabla 5. Infocoop. Programa Cooperativo. Grado de cumplimiento de indicadores de desempeño asociados al producto y ejecución de los recursos programados al 31 de diciembre de 2021, en millones de colones

Nombre del indicador	Meta		Porcentaje alcanzado		Recursos		
	Programada	Alcanzada	al 31/12/2021	al 30/06/2021	Programados	Ejecutados	% Ejecución
Alfabetizar a 1500 personas en el marco de referencia filosófico de la economía social solidaria y empresariedad asociativa, así como atender 75 grupos	75	78	104	38	144 196 391,00	129 453 972.66	90
Acompañar a 25 grupos precooperativos en la constitución de nuevos organismos cooperativos, en el marco de la LAC 4179	25	25	100	17	87 161 035,00	86 605 709.79	99
Plan de referencia institucional + diseño de propuesta metodología agrocadena + convenio con organización para fondeo de proyectos productivos	3	2,75	92	50	31 616 639,00	31 136 187.8	98
Impulso de los negocios = espacio co working + vitrina comercial para CRC + sala de negociación + sala de sesiones + MECOOP y Redes Sociales (EMPREDICOOP)	3	3	100	50	10 538 880,00	10 538 880.00	100
Cooperativas intervenidas con procesos de capacitación	100 cooperativas 6 actividades	100 5/6=83 Promedio= 92	92	48	153 332 349,00	129 422 129.74	84
Cooperativas que mejoran su condición en el índice de gestión del conocimiento intervenidas con procesos de capacitación	100 cooperativas 6 actividades	100 5/6=83 Promedio=92	92	28	93 915 519,00	63 223 446.93	67
Actividades programadas	6	2	33	17	59 138 427,00	20 578 609.66	35
Cooperativas con servicios de asistencia técnica y acompañamiento	55	54	98	78	295 998 264,79	290 693 791.13	98
Cooperativas con procesos de innovación y valor agregado	10	10	100	50	51 705 351.14	49 177 699.48	95
Encadenamientos con participación de cooperativas	5	5	100	60	25 852 676.07	24 588 850.22	95

Nombre del indicador	Meta		Porcentaje alcanzado		Recursos		
	Programada	Alcanzada	al 31/12/2021	al 30/06/2021	Programados	Ejecutados	% Ejecución
Cooperativas fiscalizadas en temas legales y contables	100	1)23/50=46% 2)3/3=100% 3)11/16=68.75% 4)924/924=100% 5)455/455=100% 6)114/114=100% 7)se hizo una clasificación 8)17/30=56.66%	84	42	185 592 137,00	150 824 252.06	81.27
Organismos cooperativos disueltos.	40	24	60	40	143 895 828,00	88 824 775.22	61.73
Cooperativas de Ahorro y Crédito con herramientas especializadas	34 10 34	100 100 22/34=65.88	89	41	72 891 655,00	60 321 900.83	82.76
Porcentaje de avance del diseño del plan piloto	100	100	100	45	73 021 655,00	60 321 900.82	82.61
Porcentaje de recursos colocados en operaciones que cumplan los requisitos del SBD	100	0	0	0	0,00	0	0
Porcentaje de colocación del presupuesto en préstamos.	100	24 668 982 146	91.14	38	27 985 584 203,00	25 495 494.547.00	91.10
TOTAL					29 414 441 010,00	26 691 206 653.35	90.74

Fuente: Desarrollo Estratégico, información suministrada por los departamentos sustantivos en acatamiento al DE-1326-2021

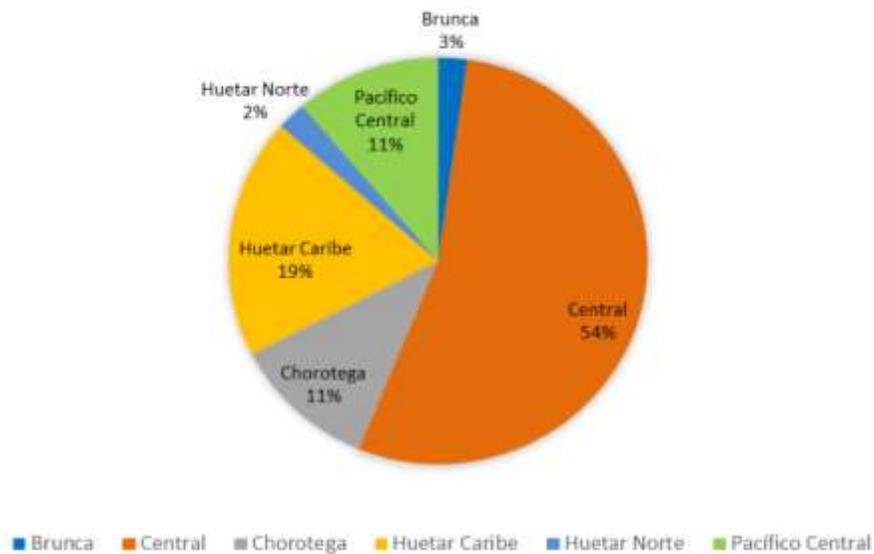
De acuerdo con la información incluida en los cuadros 4 y 5, en el desempeño anual del 2021 se tienen los siguientes resultados:

- ✓ 13 metas con un cumplimiento alto.
- ✓ 2 con un cumplimiento medio.
- ✓ 1 meta con cumplimiento bajo.
- ✓ Una ejecución presupuestaria de 90.74%

Los beneficios identificados por dicho desempeño son los siguientes:

- ✓ Se atendieron 78 grupos, en el siguiente gráfico se visualizan algunos resultados:

Gráfico 1. Infocoop. Grupos atendidos nuevos en Promoción, 2021

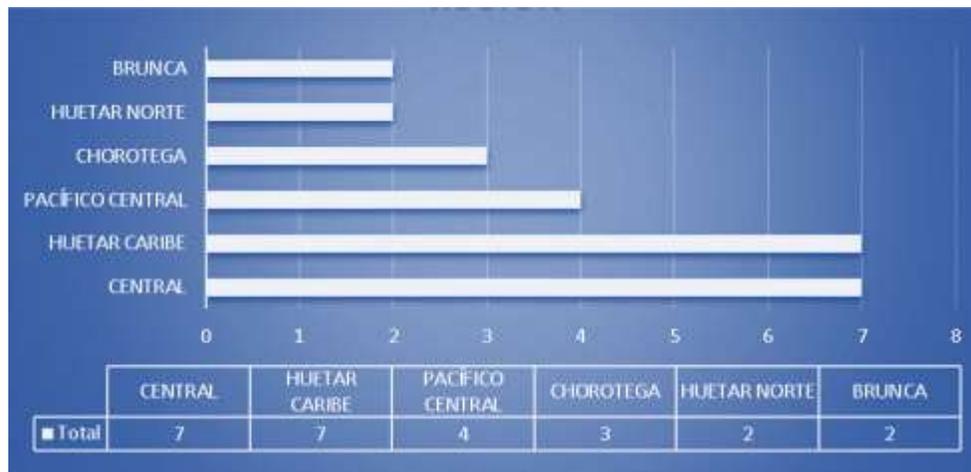


Fuente: Departamento Promoción en acatamiento al DE-1326-2021

- ✓ Constitución de 25 cooperativas

La distribución en el país de estas nuevas empresas cooperativas se aprecia en el siguiente gráfico:

Gráfico 2. Infocoop. Nuevas cooperativas constituidas por región, 2021



Fuente: *Departamento Promoción en acatamiento al DE-1326-2021*

Otro de los beneficios obtenidos por la institución fue el desarrollo de:

- 1) Capacitaciones virtuales asincrónicas mediante el sitio web www.educacioncooperativa.coop, se brindaron 12 cursos virtuales y se entregaron 162 certificados.
- 2) Charlas especializadas en cooperativismo.

Se cubrieron temas referentes a cooperativismo, emprendedurismo, innovación y otros de interés educativo los cuales son:

- Políticas de género.
- Sesiones de capacitación con CEMCA.
- Introducción a la Economía Social Solidaria para gobiernos locales.
- Modelos asociativos- cooperativismo: doctrina y experiencias prácticas.
- Evaluación en las organizaciones cooperativas: del dicho al hecho.
- Inducción en cooperativismo a estudiantes de pasantías.
- Bioinsumos- certificaciones.
- Plan de acción (BCA).
- Ley 8204 prevención riesgo de LC/FT/FPADM.
- Modelo Autogestionario.

- 3) Borrador de los fascículos de equidad de género e indígenas.

Se trabajó en el diseño conceptual de un nuevo fascículo sobre equidad en las cooperativas como un mecanismo que permita la comprensión de la importancia que las mujeres se incorporen por igual a los espacios de participación dentro de las organizaciones cooperativas, como también en las estructuras de representación y dirección política del movimiento cooperativo.

4) Proyecto Casas de la Alegría: “Festival intercultural”.

En el marco de este proyecto, donde el Infocoop participa en su rol de asociado, se llevó a cabo el “Festival intercultural” el cual se realizó de manera virtual logrando alcanzar los objetivos de sensibilizar a la comunidad receptora y a la comunidad migrante sobre las diferencias culturales, subrayando el valor de interculturalidad para la región y mejorar el entendimiento y la convivencia pacífica.

5) Investigación en acceso al mercado del café en mujeres cooperativistas.

Se ha avanzado en un estudio preliminar sobre acceso al mercado del café en mujeres cooperativistas, donde se ha visualizado importantes retos y oportunidades de mejora para el sector.

6) COOPEX.

Se realizó la cuarta edición del CoopEx de manera presencial y virtual, consolidándose como el mayor evento de la juventud cooperativista el cual fue reconocido dentro de la programación nacional del Bicentenario de la República. Batió récords de participación del público, alcanzando más de 5.600 personas y 162 comentarios.

Además, se brindaron aportes para mejorar la competitividad de las cooperativas, tomando en cuenta aspectos de gestión administrativa, procesos de innovación y valor agregado y encadenamientos. Las cooperativas atendidas en este tipo de servicio se ubican a todo lo largo del territorio nacional, información que se detalla en el siguiente gráfico:

Gráfico 3. Infocoop. Distribución geográfica de las cooperativas en atención por provincia, 2021



Fuente: Departamento Asistencia Técnica Matriz de seguimiento y control de atención 2021 en acatamiento al DE-1326-2021

Entre las gestiones y acciones en procesos de generación de innovación y valor agregado, se indica que se atendieron 10 cooperativas con actividades relacionadas con agricultura, silvicultura y pesca, manufactura, comercio. En la siguiente tabla se visualizan las actividades productivas de dichas cooperativas.

Tabla 6. Infocoop. Actividad productiva de cooperativas atendidas, 2021

Actividad productiva	Cantidad	Porcentaje
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	1	10%
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehiculos automotores motocicletas	1	10%
Industrias manufactureras	2	20%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	6	60%
Total general	10	100%

Fuente: Departamento Asistencia Técnica. Matriz de seguimiento y control de atención 2021 en acatamiento al DE-1326-2021

Asimismo, se logró potenciar un total de 5 encadenamientos comerciales:

1. Mercado Regional Mayorista de la Región Chorotega.

Desde Asistencia Técnica se busca impulsar a las cooperativas para colocar sus productos a través de esta plataforma ya sea realizando sus ventas de forma directa o en alianza con otras organizaciones con presencia en el mercado.

COOPECOCEIC, R.L. – COOSERMAQUILAR, R.L.

Se logró concretar una alianza comercial entre COOPECOCEIC RL y COOSERMAQUILAR R.L., para la compra de uniformes estudiantiles. De esta forma se adquirió para el año 2021 un lote superior a 500 camisetas equivalente a los tres millones de colones.

2. Agrocadena de Tomate.

Uno de los logros fue el desarrollo de trabajo interinstitucional entre el MEIC, el MAG e INFOCOOP para el desarrollo de una propuesta metodológica de abordaje para la obtención de la información de la agro cadena de tomate.

4. COOPEAZARIA MARÍA EL JARDIN, R.L. – COOPESARAPIQUI, R.L. – COOPEHORQUETAS, R.L. COOPECOCOTUR, R.L. y otros emprendimientos de la región. Con el apoyo de la gerencia se logró un permiso para utilizar las instalaciones subutilizadas del PIMA, en Puerto Viejo, con el objetivo de utilizarlas como centro de encadenamiento comercial para la venta de productos cooperativos de la zona.

3. AGRICOOP-Asociación de Desarrollo Integral Corocovado (ADI Corocovado)-Glatfelter.

Un logro relevante fue la reactivación asociativa y productiva de la cooperativa mediante el cultivo del abacá.

En cuanto a crédito, los recursos aprobados se destinaron 21 cooperativas distribuidas en diferentes regiones, las cuales se detallan a continuación:

Tabla 7. Infocoop. Cooperativas financiadas y monto desembolsado en el 2021, en colones

Región	Cooperativas beneficiadas	Desembolsado en 2021
Central	14	₡17 004 399 009
Huetar Norte	4	₡7 414 583 137
Pacífico Central	1	₡250 000 000
Huetar Caribe	1	₡0
Brunca	1	₡0
Chorotega	0	₡0
TOTAL	21	₡24 668 982 146

Fuente: Departamento Financiamiento, 2021 en acatamiento al DE-1326-2021.

Es importante considerar que algunas cooperativas obtuvieron varias líneas de crédito y en el caso de la región Huetar Caribe, les fue aprobado el crédito el cual se espera desembolsar en el 2022.

También, se debe contemplar que las cooperativas de ahorro y crédito poseen su sede en la Región Central, pero su base asociativa puede estar ubicada a lo largo del país, lo que implica que los recursos del INFOCOOP poseen una cobertura nacional. Por ello, en las operaciones aprobadas en 2021 se ha incluido en las condiciones posteriores, un apartado para identificar los beneficiarios de los recursos de esos nuevos créditos.

Con base en esas 21 operaciones de crédito aprobadas, se obtiene que las mismas generan 5248 puestos de trabajo, contratando un 25% de talento humano femenino y un 75% de género masculino, tal como se muestra a continuación:

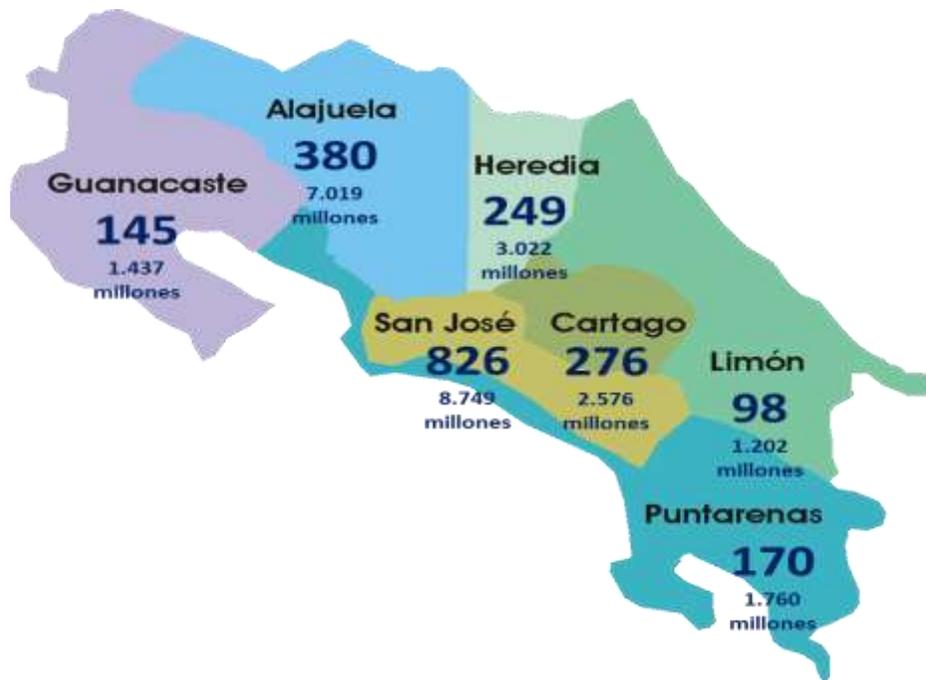
Gráfico 4. Infocoop. Empleos que generan las cooperativas atendidas mediante crédito, 2021



Fuente: Departamento de Financiamiento, 2021 en acatamiento al DE-1326-2021

Cabe destacar que durante el periodo 2019-2021, se ha realizado un registro de la distribución de los recursos por provincias y cantones en el sector de ahorro y crédito, se elaboró un mapa que se detalla la cobertura nacional:

Gráfico 5. Infocoop. Beneficiarios identificados en créditos colocados en el sector de Ahorro y Crédito en el periodo 2019-2021



Fuente: Departamento de Financiamiento, 2021, acatamiento al DE-1326-2021

En cuanto a la fiscalización de cooperativas con herramientas específicas, de las 35 cooperativas de ahorro y crédito supervisadas en el 2021 se detalla la siguiente información:

- ✓ 26 cooperativas (74%) generan información en forma constante para el proceso.
- ✓ 4 cooperativas (11%) por situaciones especiales de la cooperativa como son cambios de sistemas, cambio de contador, falta de interés, resistencia a la supervisión y por la estructura administrativa escasa; se han atrasado en el ingreso de la información ya que desde el año 2020 no ingresan información.
- ✓ 1 cooperativa (3%) está atrasada desde el 2015 y no ingresa la información por falta de interés.
- ✓ 1 cooperativas (3%) está en proceso de ingreso, ya fue capacitada, pero no ha ingresado información.

- ✓ 3 cooperativas (9%) actualmente no tienen personerías inscritas ante en el Ministerio de Trabajo.
- ✓ Informes de alerta temprana a COOPEICER R.L., COOPAQUIARES R.L., COOPROCIMECA R.L., COOESSA Y AFINES R.L., y COOPROCIMECA R.L. y seguimiento a los de GUARCOOP R.L., y COOPEMUN R.L.

Además, mediante un proyecto conjunto con la Confederación Alemana de Cooperativas se trabajó en el desarrollo de una plantilla adicional de cálculo con indicadores prudenciales para su uso en el sistema alerta temprana para evaluación de organismos cooperativos que sin ser catalogados como de ahorro y crédito son clasificados de distinta clase y/o modelo cooperativo y ejecutan la actividad de otorgamiento de créditos asumiendo riesgos que no le son propios.

La idea es dotar tanto al INFOCOOP como a los organismos cooperativos que no son catalogados como de intermediación financiera, pero que efectúan operaciones crediticias con sus asociados, y/o captación de recursos, de una herramienta informática que en forma preventiva permita detectar actividades que no son propias del objeto social y que pueden significar grandes riesgos financieros y operativos. Asimismo, dicha herramienta le permitirá al INFOCOOP verificar la funcionalidad y vitalidad cooperativa como empresa en marcha del organismo cooperativo a evaluar.

Para asegurar la efectividad de su aplicación, se definió una muestra de 21 cooperativas a saber:

Tabla 8. Infocoop. Aplicación de la herramienta para cooperativas que cambian de ahorro y crédito a servicios múltiples, 2021

	Número Resoluc.	Siglas
1	80	COOPEMAPRO R.L.
2	218	COOPETABOGA R.L.
3	200	COOPEANDE NO.7 R.L.
4	168	COOPEANDE NO.6 R.L.
5	143	COOPEANDE 5 R.L.
6	85	COOPEHACIENDA R.L.
7	1043	COOPENSIONADOS R.L.
8	989	COOPESOL R.L.
9	14	COOPEUTERPE R.L.
10	82	COOPEPARTA R.L.
11	45	COOPECO R.L.
12	28	SERVICOOP R.L.
13	430	COOPEBANCOSTA R.L.
14	1062	COOPESANGABRIEL R.L.
15	1384CO	CARICOOP R.L.

	Número Resoluc.	Siglas
16	1370CO	COOPESERVICIOS R.L.
17	1265CO	AFMCOOPERATIVA R.L.
18	1331	COOPEALIADOS R.L.
19	1498CO	GLOBALCOOP R.L.
20	1324	COOPEDETALLISTAS R.L.
21	1359	ALMACOOP R.L.

Fuente: Departamento Supervisión Cooperativa, acatamiento al DE-1326-2021

Se preparó la herramienta en Excel, la cual le permitirá al INFOCOOP mediante la herramienta de alerta temprana ya implementada, conocer si las cooperativas que no son de ahorro y crédito están captando recursos de sus asociados.

La nueva herramienta en Excel fue aplicada a dos cooperativas (COOPESANGABRIEL, R.L. y COOPEANDE N° 5, R.L.) seleccionadas como parte del plan piloto de evaluación para la realización de pruebas y determinación de fallas.

d. Resultados de la aplicación de las acciones correctivas indicadas en el informe de seguimiento semestral.

En seguimiento del informe semestral 2020, el INFOCOOP realizó los ajustes presupuestarios necesarios para cumplir con las necesidades de la población meta, se enfocó en resolver problemas específicos en miras a obtener resultados a corto plazo y al diseño de nuevos formatos de trabajo remoto.

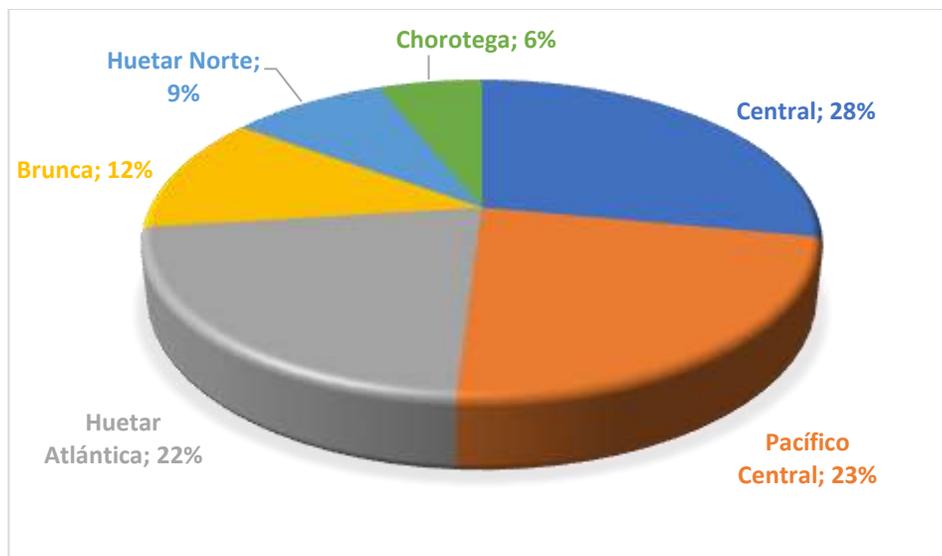
Como medidas ante el escenario para mejorar el resultado de ejecución durante el primer semestre, se indican las siguientes:

1. Se trabajó en nuevas propuestas para la “Contratación de profesionales en derecho, abogados y notarios, responsables del cobro judicial y constitución de garantías para el respaldo de créditos con el INFOCOOP”.
2. Publicaciones en redes sociales para colocación de recursos.

e. Resultados ejecutados del programa en relación con los resultados alcanzados

Con respecto al cumplimiento PNDIP se logró atender integralmente a 97 cooperativas beneficiadas mediante los servicios de capacitación y asistencia técnica. Lo anterior representado en el gráfico 6, con un 28% la Región Central, 23% en la Región Pacífico Central, 22% la Región Huetar Atlántica, 12% en la Brunca, 9% Huetar Norte, y un 6% en la Región Chorotega.

Gráfico 6. Infocoop. Distribución por región de las cooperativas beneficiadas en el PND-IP,2021



Fuente: Desarrollo Estratégico, con base en la información suministrada por los departamentos sustantivos, acatamiento del DE-1326-2021

Datos del (la) director (a) del Programa:

Nombre: Dr. Alejandro Ortega Calderón

Dirección de correo electrónico: aortega@infocoop.go.cr

Número Telefónico: 2256-2944 extensión 2100

Firma:

Sello:

Anexo 1. Funcionarios responsables del cumplimiento de metas

Puesto o departamento	Nombre	Firma	Teléfono 2256-2944 extensión	Correo electrónico
Director Ejecutivo	Alejandro Ortega Calderón		2100	aortega@infocoop.go.cr
Subdirectora Ejecutiva	María Cristina Solís Brenes		2150	csolis@infocoop.go.cr
Promoción	Fanny Obando Cambronero		2300	fobando@infocoop.go.cr
Educación y Capacitación	Juan Carlos Céspedes Oreamuno		2710	jcespedes@infocoop.go.cr
Asistencia Técnica	Wolfgang Molina Acuña		2250	wmolina@infocoop.go.cr
Supervisión Cooperativa	Leonel Loría Leitón		2350	lloria@infocoop.go.cr
Financiamiento	William Esquivel Jiménez		2600	wesquivel@infocoop.go.cr