INFOCOOP
Instituto Nacional de Fomento Cooperativo

Informe de Gestión

I semestre 2021

Compilado por:
Desarrollo Estratégico

EUGENIA MARIA OBANDO RIVAS (FIRMA)
Firmado digitalmente por EUGENIA MARIA OBANDO RIVAS (FIRMA)
Fecha: 2021.07.22 14:41:37 -06'00'

SERGIO ANDRES SALAZAR ARGUEDAS (FIRMA)
Firmado digitalmente por SERGIO ANDRES SALAZAR ARGUEDAS (FIRMA)
Fecha: 2021.07.22 14:31:04 -06'00'

Julio 2021

TABLA DE CONTENIDOS

FUNDAMENTO LEGAL. 4
1. GESTIÓN FINANCIERA 5
1.1. Ejecución del presupuesto 2021 a nivel institucional, según clasificador por objeto del gasto. 5
2. GESTIÓN PROGRAMÁTICA 10
2.1.Código y nombre del Programa: 520 Programa Cooperativo: Avances obtenidos. 10
Anexo 1. Funcionarios responsables del cumplimiento de metas 27

TABLA DE FIGURAS

FIGURA 1. INFOCOOP. EJECUCIÓN FINANCIERA DEL PRESUPUESTO, SEGÚN CLASIFICADOR POR OBJETO DEL GASTO, AL 30 DE JUNIO DEL 2021, EN MILLONES DE COLONES Y PORCENTAJES 5
FIGURA 2. INFOCOOP. FACTORES QUE INCIDIERON EN LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA Y ACCIONES CORRECTIVAS, AL 30 DE JUNIO DE 2021 6
FIGURA 3. INFOCOOP. PROGRAMA COOPERATIVO. AVANCE DE METAS DE PRODUCCIÓN AL 30 DE JUNIO DE 2021 11
FIGURA 4. INFOCOOP. PROGRAMA COOPERATIVO, AVANCE DE LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO ASOCIADOS AL PRODUCTO Y EJECUCIÓN DE LOS RECURSOS ASOCIADOS, AL 30 DE JUNIO DE 2021, EN MILLONES DE COLONES Y PORCENTAJES 12
FIGURA 5. INFOCOOP. PROGRAMA COOPERATIVO. FACTORES QUE INCIDEN EN EL CUMPLIMIENTO DE METAS DE PRODUCCIÓN E INDICADORES Y ACCIONES CORRECTIVAS. 14
FIGURA 6. INFOCOOP. ORGANISMOS COOPERATIVOS FORMALIZADOS, PRIMER SEMESTRE 2021 15
FIGURA 7. INFOCOOP. COOPERATIVAS CONSTITUIDAS POR REGIÓN, PRIMER SEMESTRE 2021 16
FIGURA 8. INFOCOOP. DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE COOPERATIVAS CAPACITADAS POR REGIONES, PRIMER SEMESTRE 2021 18
FIGURA 9. INFOCOOP. ASISTENCIA TÉCNICA. BENEFICIARIOS EN COOPERATIVAS ATENDIDAS, SEGÚN REGIÓN SOCIOECONÓMICA, PRIMER SEMESTRE 2021 20
FIGURA 10. INFOCOOP. ASISTENCIA TÉCNICA. COOPERATIVAS ATENDIDAS SEGÚN PROVINCIA, PRIMER SEMESTRE 2021 21
FIGURA 11. INFOCOOP. ACTIVIDADES DE SUPERVISIÓN COOPERATIVA CUANTIFICADAS, PRIMER SEMESTRE 2021 23
FIGURA 12. INFOCOOP. DEPARTAMENTO DE FINANCIAMIENTO. EMPLEOS QUE GENERAN LAS COOPERATIVAS ATENDIDAS Y BASES ASOCIATIVAS, A JUNIO 2021 24
FIGURA 13. INFOCOOP. COOPERATIVAS ATENDIDAS POR EL DEPARTAMENTO DE FINANCIAMIENTO EN OTROS SERVICIOS, PRIMER SEMESTRE 2021 25

INTRODUCCIÓN.

El Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, Infocoop, es una institución de desarrollo cuya propuesta de valor público radica en mejorar el desempeño social y empresarial de las organizaciones cooperativas en Costa Rica, tal como se plasma en el Plan Estratégico Institucional 2019-2023. Apunta no solo a reconocer los servicios que ofrece el Instituto para lograr ese fortalecimiento, sino también a los efectos que dichos servicios generan entre la población meta, es decir, las cooperativas y las poblaciones potencialmente cooperativizables.

Para lograr esa propuesta, la Institución realiza esfuerzos para llevar a cabo la planificación enfocada en la gestión para resultados y está dando pasos hacia una perspectiva de gestión centrada en los efectos que los servicios ofrecidos (promoción, financiamiento, asistencia técnica, supervisión, capacitación y divulgación cooperativa) generan en el conjunto de la población meta.

Partiendo de las funciones del Instituto según la Ley 4179 y sus reformas, este informe detalla el avance sobre la inversión de los recursos destinados al fomento del cooperativismo durante el primer semestre 2021 y los efectos en el público meta, siendo este un instrumento consolidado dentro del sistema de transparencia, rendición de cuentas y control Interno del Infocoop y la base para la toma de decisiones correctivas que sean requeridas para una mayor incidencia entre la población meta.

Dre manera complementaria, el informe permite rendir cuentas a los entes fiscalizadores de conformidad con lo establecido en el artículo 55 de la Ley de la Administración Financiera de la República y Presupuestos Públicos No 8131, y el artículo 74 de su Reglamento, al movimiento Cooperativo y a la ciudadanía en general.

Sumado a ello, es importante indicar que durante el primer semestre 2021 el Infocoop continúa enfrentando las limitaciones por la pandemia del COVID, por lo que ha tomado medidas que han requerido nuevas capacidades de gestión con el objetivo de brindar respuestas ágiles y efectivas a las necesidades del movimiento cooperativo.

Paralelamente, con una mirada puesta en el mediano plazo, fue necesario promover mecanismos de mejora de procesos a través de nuevos formatos de trabajo, remotos, más colaborativos y transversales, buscando resultados a corto plazo, midiendo el impacto y el diseño de soluciones innovadoras, con un enfoque más abierto y flexible.

En resumen, el Infocoop muestra sus resultados en un semestre que continúa siendo atípico, que, no obstante, ha impulsado el replanteamiento de formas de atención, de inversión y de proyección de su mandato legal, procurando acercar sus servicios a las poblaciones meta que atiende, en el marco de la eficiencia y eficacia que son el norte del valor público institucional.

FUNDAMENTO LEGAL.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 55 de la Ley No. 8131, "Ley de Administración Financiera de la República y Presupuestos Públicos", según los cuales las entidades y los órganos indicados en los incisos a), b), c) y d) del artículo 1 de esta ley, presentarán los informes periódicos y finales de evaluación física y financiera de la ejecución de los presupuestos, así como los informes de gestión, resultados y rendimiento de cuentas.

Asimismo, el artículo 57 de esa misma ley, impone la obligatoriedad de las entidades a suministrar la información económica, financiera y de ejecución física de los presupuestos, que la Secretaría Técnica de la Autoridad Presupuestaria como parte del Ministerio de Hacienda les solicite para el cumplimiento de sus funciones.

OBJETIVO DEL INFORME.

Explicar el avance de la gestión institucional del Infocoop al cierre del primer semestre del ejercicio económico vigente, permitiendo la identificación de desviaciones respecto a las metas de producción e indicadores de desempeño asociados al producto, estableciendo las medidas correctivas que permitan el logro de las metas propuestas al finalizar el año 2021.

1. GESTIÓN FINANCIERA

1.1. Ejecución del presupuesto 2021 a nivel institucional, según clasificador por objeto del gasto.

Con base en los datos de los recursos presupuestarios y ejecutados al 30 de junio de 2021, el Infocoop realizó un análisis general sobre el porcentaje de ejecución alcanzado para cada una de las partidas, de manera que se muestran en el siguiente cuadro los resultados finales de la ejecución.

Figura 1. Infocoop. Ejecución financiera del presupuesto, según clasificador por objeto del gasto, al 30 de junio del 2021, en millones de colones y porcentajes

Partida	Ejecución Proyectada	Egreso Efectivo	% Ejecución
0-Remuneraciones	3.620,6	1.620,6	44,76
1-Servicios	2.920,7	764,7	26,18
2-Materiales y Suministros	118,2	14,9	12,65
3-Intereses y Comisiones	-	-	-
4-Activos Financieros	23.859,7	3.048,1	12,78
5-Bienes Duraderos	240,8	44,1	18.31
6-Transferencias Corrientes	1.357,8	839,6	61,83
9-Cuentas Especiales	112,4	0	0%
TOTAL GENERAL	**32.230,3**	**6.332,1**	**19,65**

Fuente: *Elaborado por el Departamento Desarrollo Estratégico, 2021.*

Con base en la información anterior, se puede determinar que la comparación entre la ejecución proyectada y el egreso efectivo presentó un porcentaje de aplicación de 19,65%. Es importante aclarar que la Institución no cuenta con apalancamiento, tampoco registra datos en las partidas de intereses y comisiones, transferencias de capital y amortizaciones.

Las acciones correctivas que se desprenden del desempeño anteriormente indicado se presentan en el cuadro siguiente:

Figura 2. Infocoop. Factores que incidieron en la ejecución presupuestaria y acciones correctivas, al 30 de junio de 2021

Partida	% de Ejecución	Factores que incidieron en la Subejecución*	Indicar como el porcentaje de ejecución afectó la programación presupuestaria	Acciones correctivas para mejora el resultado de la ejecución	Plazo Implementación	Responsable Directo de la ejecución de las acciones
Remuneraciones	45,00	No aplica observaciones				
Servicios	26,18	**5, 7 y 10** Esta partida engloba una serie de subpartidas que no mostraron una ejecución efectiva importante. Si bien es cierto existen compromisos presupuestarios que se ejecutarán durante el segundo semestre, al cierre del I semestre refleja un egreso real menor al esperado. Lo anterior se produce por varios factores internos y externos. A pesar de que en algunas subpartidas se presupuestó menos recursos no solamente por el efecto del límite del gasto para el programa cooperativo, sino también por el efecto de la pandemia, ya que se sabía que se iba a extender para el 2021, ha provocado que las giras se suspendieran, las actividades de capacitación se han reducido y además han sido virtuales. Otras actividades que se había proyectado presenciales no pudieron llevarse a cabo, máxime que el país vive la	Esta partida operativa, después de la partida de remuneraciones, representa el 9,06% del presupuesto total. Al contar con una ejecución baja tiene un impacto significativo en la programación, ya que se esperaba un 40%. Eso significa que la suma de ¢403,5 millones no se ejecutara en el I semestre 2021 y por lo tanto la institución procedió a invertirla en inversiones de corto plazo, a través del Ministerio de Hacienda. Lo ideal y de acuerdo con los principios de eficiencia y eficacia, el avance de las metas y el gasto deberían avanzar con mayor cercanía entre ellos.	En primer lugar, se realizará una modificación presupuestaria para recortar presupuesto en aquellas subpartidas donde no se logrará ejecutar todos los recursos dispuestos. Lo anterior afectará el monto o los recursos asignados a varias metas, algunas de ellas no se verán afectadas en cuanto al cumplimiento de la gestión en virtud de que la asistencia a las cooperativas, capacitación ha sido virtual.	II semestre 2021	Licda. Alejandro Ortega Director Ejecutivo Licda. Cristina Solis, Subdirectora Ejecutiva Gerencias de Departamento, tanto del programa administrativo como cooperativo: Lic. Guillermo Calderón, Lic. Mario Ulate, Lic. Esteban Salazar, Lic. Geovanny Bonilla, Lic. Adecio Recuero, Licda. Fanny Obando, Lic. Luis Fernando Vega, Lic. Wolfang Molina, Lic. Alvaro Sagot , Lic. Alvaro Sagot y Lic. William Esquivel.

		segunda ola de contagios por el Covid 19 desde abril y a la fecha. Ello provocó menor ejecución de gasto porque la atención a los cooperativistas se hace virtualmente, lo cual sale más económico. Por otro lado, están en trámite algunas contrataciones que se espera se concreten durante el II semestre 2021, en algunos casos por atrasos y en otros casos porque el producto se requiere para el II semestre del 2021 y no para el I semestre del año en curso.				
Materiales y Suministros	12,65	IDEM	IDEM			
Activos Financieros	12,78	**10.** La concesión de crédito se ha atrasado a pesar de que se ha ofrecido crédito. Las cooperativas han mostrado prudencia para el endeudamiento y la activación de proyectos productivos. Si bien es cierto la institución ofrece tasas atractivas, hay proyectos en cuales las cooperativas también están interesadas pero el tema de garantías y de flujos no permite aprobarles créditos.	La partida de Activos Financieros representa el 74%, dentro del presupuesto institucional, por lo tanto, el impacto de la ejecución de dicha partida tiene un costo de oportunidad alto. Si bien es cierto se logró girar a las cooperativas la suma de ¢3.048.1 millones, cantidad que representa el 12,78% de ejecución, hay compromisos ya	1. Apresurarse a girar efectivamente el crédito ya comprometido. 2. Concluir algunos análisis de crédito que están en estudio. 3. Establecer estrategias para promocionar el crédito entre el movimiento cooperativo	III y IV trimestre del año	Lic. William Esquivel, Gerente del Departamento de Financiamiento, Lic. Alejandro Ortega y Licda. Cristina Solis, Director y subdirectora respectivamente, Junta Directiva, porque es esta la que aprueba los créditos.

		Aun así, a la fecha de corte existen compromisos crediticios, es decir, créditos ya aprobados por la Junta Directiva y que se espera se formalicen y giren los recurso durante el III y IV trimestre del año 2021. Es importante señalar que el giro de los compromisos que la ejecución presupuestaria visualiza no fue factible realizarlos porque previo a formalizar y girar los recursos, las cooperativas deben cumplir una serie de requisitos, donde el tema de garantías es fundamental.	fijados al 30 de junio 2021 por la suma de ¢6.499.2 millones. La no materialización de dichos compromisos afecta la programación porque se tuvieron que invertir dichos recursos en certificados cero cupón con Hacienda, y el rendimiento que están pagando dichas inversiones es muy bajo comparado al porcentaje de rendimiento que recibiría el Instituto si lo hubiera colocado.			
Bienes Duraderos	18,31	**5 y 7.** Procesos de Contratación en donde algunos se han atrasado y otros que se activarán hasta el III trimestre del año 2021. También algunas limitaciones en programación.	La partida representa el 0.7% del presupuesto total institucional. Es una partida de inversión en la cual, si bien es cierto el presupuesto asignado es pequeño, el hecho de que no se ejecute afecta la programación financiera y el avance de la gestión. La no ejecución es un costo de oportunidad alto, ya que tener recursos en la cuenta corriente o invertidos en certificados de cero cupón con Hacienda es	1.Coordinar mejor los procesos de contratación para reducir tiempo de respuesta y adquirir los bienes y/o servicios más oportunamente. 2.También se debe revisar la programación y avance de las metas para determinar si es requerido todo el presupuesto asignado o si más bien amerita rebajar presupuesto, para desplazarlo para otro tipo de gasto o	III y IV trimestre del año	Lic. Esteban Salazar, Gerente ai Depto. Administrativo Financiero Ing. Adecio Recuero, Gerente Departamento de Tecnologías de Información. Lic. Eduardo Mestayer, Proveedor Institucional Lic. Alejandro Ortega, Director Ejecutivo, Lic. Cristina Solis, Subdirectora Ejecutiva y Junta Directiva, ya que esta es la que aprueba los carteles.

			poco el rendimiento que genera.	más bien inyectarlo a concesión de crédito.		
Transferencias Corrientes	61,83	No aplica ajustar nada porque tiene una ejecución superior al 45% de ejecución efectiva				

2. GESTIÓN PROGRAMÁTICA

2.1.Código y nombre del Programa: 520 Programa Cooperativo: Avances obtenidos.

Para establecer el avance de metas se toman en cuenta los parámetros dados por la STAP mediante Directriz STAP-CIRCULAR 0862-2019, los cuales se presentan a continuación:

Criterio sobre avance de metas	Rango porcentual de evaluación
De acuerdo con lo programado	45% o más
Con riesgo de incumplimiento	26% - 44%
Atraso crítico	0 – 25%

Fuente: *Directriz STAP-CIRCULAR 0862-2019.*

Es importante aclarar que el Infocoop cuenta con dos programas presupuestarios, el Cooperativo y el Administrativo. Para los efectos de definición del Producto Institucional se considera solo el programa cooperativo, que es el que tiene impacto directo en la población meta no así el programa administrativo por englobar acciones operativas.

En el siguiente cuadro se muestra dicho avance en las metas, según las unidades de medida establecidas para el producto institucional "Promoción integral cooperativo".

Figura 3. Infocoop. Programa Cooperativo. Avance de metas de producción al 30 de junio de 2021

Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta alcanzada	% avance	Grado avance		
Promoción integral cooperativo	Grupos atendidos	75	38	50	X		
	Cooperativas constituidas	25	17	68	X		
	Instrumentos	3	1,5	50	X		
	Componentes	6	3	50	X		
	Cooperativas	100/6	45/3	48	X		
	Cooperativas	100/6	39/1	28		X	
	Actividades	6	1	17			X
	Cooperativas	55	43	78	X		
	Cooperativas	10	5	50	X		
	Encadenamientos	5	3	60	X		
	Porcentaje	50/2/16/280/280/118/100%/30	12/2/3/280/280/103/50%/13	42		X	
	Organismos cooperativos	40	16	40		X	
	Cooperativas	34/10/34	34/10/8	41		X	
	Porcentaje	100	45	45	X		
	Porcentaje de recursos colocados en cumplimiento del SBD (Sistema Banca para el Desarrollo)	100%	0	0			X
	Porcentaje recursos colocados en crédito		9 256 535 698	38		X	

Fuente: *Desarrollo Estratégico, con base en la información suministrada por los departamentos sustantivos, acatamiento al oficio D.E.0559-2021.*

En el siguiente cuadro se presentan los resultados sobre la efectividad en el cumplimiento de los indicadores de desempeño y la correspondiente ejecución de los recursos:

Figura 4. Infocoop. Programa Cooperativo, avance de los indicadores de desempeño asociados al producto y ejecución de los recursos asociados, al 30 de junio de 2021, en millones de colones y porcentajes

Producto	Indicador	Sentido esperado del indicador	Meta programada	Meta alcanzada	% avance	Grado de avance			Recursos programados	Recursos Ejecutados
Promoción integral cooperativo	Alfabetizar A 1.500 personas en el marco de referencia filosófico de la economía social solidaria y empresariedad asociativa, así como atender a 75 grupos.	Ascendente	75	38	50	X			139,6	64,05
	Acompañar a 25 grupos precooperativos en la constitución de nuevos organismos cooperativos, en el marco de la LAC 4179.	Ascendente	25	17	68	X			117,81	43,59
	Plan de referencia institucional + Diseño de propuesta de metodología agrocadena + Convenio con organización para fondeo de proyectos productivos"	Ascendente	3	1.5	50	X			31,61	16,01
	Impulso de los negocios = espacio co working + vitrina comercial para CRC + sala de negociacion + sala de sesiones + MERCOOP y Redes Sociales (EMPRENDICOOP)	Ascendente	6	3	68	X			10,53	5,76
	Cooperativas intervenidas con procesos de capacitación	Ascendente	100/6	45/3	48	X			181,26	58,77
Promoción integral cooperativo	Cooperativas que mejoran su condición en el índice de gestión del conocimiento intervenidas con procesos capacitación	Ascendente	100/6	39/1	28		X		97,92	28,94
	Actividades programadas	Ascendente	6	1	17			X	83,91	9,65
	Cooperativas con servicios de asistencia técnica y acompañamiento	Ascendente	55	43	78	X			370,87	136,63
	Cooperativas con procesos de innovación y valor agregado	Ascendente	10	5	50	X			70,08	24,48
	encadenamientos con participación de cooperativas	Ascendente	5	3	60				25,04	12,24

Producto	Indicador	Sentido esperado del indicador	Meta programada	Meta alcanzada	% avance	Grado de avance			Recursos programados	Recursos Ejecutados
Promoción integral cooperativo						X				
	Cooperativas fiscalizadas en temas legales y contables	Ascendente	50/2/16/280/280/ 118/100%/ 30	12/2/280/ 280/103 50%/13	42		X		186,17	91,05
	Organismos disueltos.	Ascendente	40	16	40		X		143,89	18,21
	Cooperativas de Ahorro y Crédito con herramientas especializadas	Ascendente	34/10/34	34/10/8	41		X		72,89	36,42
	Porcentaje de avance del diseño del plan piloto	Ascendente	100	45	45	X			73,02	36,41
	Porcentaje de recursos colocados en operaciones que cumplan los requisitos del SBD	Ascendente	Colocar 100% de los recursos disponibles para crédito	0	0			X	711,63	0
	Porcentaje de colocación del presupuesto en préstamos	Ascendente	Colocar 100% de los recursos disponibles para crédito	9.256,54	37,87		X		24.440,96	3.487,11

Fuente: Desarrollo Estratégico, con base en la información suministrada por los departamentos sustantivos, acatamiento al oficio D.E.0559-2021.

De acuerdo con la información incluida en los Cuadros 3 y 4, se tienen 9 metas con un avance de acuerdo con lo programado, 5 metas con riesgo de incumplimiento y 2 metas con atraso crítico, con una ejecución presupuestaria del 19.65%. Por ello, se presentan los factores que incidieron en este último parámetro, así como las acciones correctivas que se implementarán en el segundo semestre, con el fin de cumplir con las metas e indicadores programados para el año 2021.

Figura 5. Infocoop. Programa Cooperativo. Factores que inciden en el cumplimiento de metas de producción e indicadores y acciones correctivas.

Meta de producción (MP) o Indicador (i)	Factores	Acciones Correctivas	Responsable [1/]
Impulsar 6 actividades de la agenda nacional de educación cooperativa que integre actores externos e internos para el fomento cooperativo	1. El efecto Covid 19 y la relación directa con el curso lectivo 2021 que sufrió una interrupción abrupta el 24 de mayo, al suspenderse el curso lectivo y adelantarse las vacaciones. La ampliación del curso lectivo a diciembre 2021 y finalizar hasta enero del 2022, podría ser otro factor para considerar para el cumplimiento de esta meta. 2. En este momento está en revisión la legalidad de las prácticas profesionales, ya que se ha cuestionado el beneficio económico que se le reconocía a los estudiantes. 3. La disminución en el número de colaboradores en el departamento, con el agravante de la eliminación de la plaza de la Asistente Administrativa.	1.A pesar del atraso en el planeamiento de las actividades de esta meta, ellas realmente están para concluirse en el segundo semestre del año. 2.Revisar el cronograma de actividades con la contraparte del MEP. 3. Informar oportunamente a la Dirección Ejecutiva la reasignación del presupuesto que no se va a ejecutar.	Equipo E y C
Porcentaje de recursos colocados en operaciones que cumplan los requisitos del SBD.	La Comisión no ha logrado sesionar, por lo que los recursos no han podido ser desembolsados bajo este Plan Integral.	Promover que la Comisión de SBD sesione para presentar el plan integral al Sistema Banca para el para la gestión de los recursos.	Gerencia de Financiamiento.

1/ *Se refiere a la persona responsable directa de ejecutar la acción, no necesariamente debe ser el (la) director (a) del Programa o Subprograma.*

Fuente: *Desarrollo Estratégico, información suministrada por los departamentos sustantivos en acatamiento del D.E. 0559-2021.*

Es importante destacar que el Infocoop durante este primer semestre 2021 alcanzó los siguientes logros:

Con respecto a la promoción del cooperativismo se atendieron 38 grupos, donde se destaca la participación femenina, una de ellas es Coopeguanazul R.L., constituida en el mes de mayo, con sede en Liberia.

Además, se conformaron 17 organismos durante este semestre, los cuales se detallan a continuación**:**

Figura 6. Infocoop. Organismos cooperativos formalizados, primer semestre 2021

Número	Siglas de la cooperativa	Región	Cantón
1	Coopetranscar R.L.	Central	Cartago
2	Coopecopal R.L.	Central	Cartago
3	Coopemp R.L.	Central	San José
4	Coope Las Marías R.L.	Huetar Norte	San Carlos
5	Coopecanaan R.L.	Huetar Caribe	Pococí
6	Coopeforestal R.L.	Huetar Norte	San Carlos
7	Coopeatlan R.L.	Huetar Caribe	Matina
8	Coopecoto Brus R.L.	Brunca	Coto Brus
9	Coopeagroinsur R.L.	Brunca	Corredores
10	Coopebajura R.L.	Huetar Caribe	Guácimo
11	Coopevalleunidos R.L.	Huetar Caribe	Limón
12	Coope Sos Tarcoles R.L.	Pacífico Central	Garabito
13	Coopecaribe Sur R.L.	Huetar Caribe	Talamanca
14	Coopesanthelmo R.L.	Chorotega	Carrillo
15	Coopeguanazul R.L.	Chorotega	Santa Cruz
16	Coopecab R.L.	Huetar Caribe	Talamanca
17	Coopeapis R.L.	Brunca	Coto Brus

Fuente: *Departamento de Promoción, acatamiento al oficio D.E.0559-2021***.**

Figura 7. Infocoop. Cooperativas constituidas por región, primer semestre 2021

Fuente: *Departamento de Promoción, acatamiento al oficio D.E.0559-2021.*

Asimismo, cabe mencionar que se avanzó en:

- El diseño de un instrumento para la referencia interna de las cooperativas de reciente constitución, como *mecanismo para la integración de los servicios de la institución*, con el producto denominado *Plan de Referencia Institucional* en el primer semestre del año, se han remitido al departamento de Educación y Capacitación 10 cooperativas, tres al departamento de Supervisión Cooperativa, cuatro al de Asistencia técnica y una cooperativa al área de Financiamiento.
- En la exploración de otras fuentes de financiamiento alterno para las cooperativas de reciente constitución, se ha mantenido conversaciones con la organización KIVA[1], con sede en Los Ángeles, EE. UU., trabaja principalmente con emprendimientos del sector agrícola.
- En la consolidación y mejoramiento de los servicios mediante la plataforma mercoopcr.com y las redes empresariales de emprendicoop en facebook e instagram, como vitrina comercial y apoyo a los esfuerzos de promoción de los productos de las cooperativas.

Dentro del tema de educación cooperativa se realizaron diferentes actividades formativas presenciales tales como:

- Insumos orgánicos.
- Valor cooperativo.

[1] *PRO 875-2021*

- Pensamiento Cooperativo.
- Mapeo estratégico de actores territoriales.
- Redes para el trabajo.
- Técnicas de Negociación.
- Del trabajo en equipo a las redes para el trabajo.
- Otros.

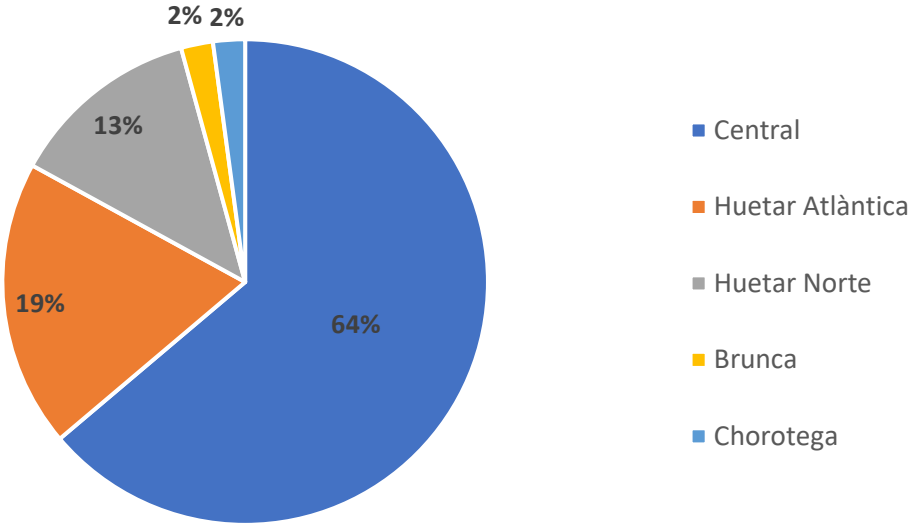
Participaron sectores tales como: transportes, ahorro y crédito, producción, servicios, servicios múltiples, autogestión y siete organizaciones no cooperativas.

Otras actividades para destacar son la realización de 4 capacitaciones virtuales sincrónicas en los siguientes temas:

- Certificación en Global GAP.
- Formador de formadores.
- Pensamiento cooperativo.
- Valor cooperativo.

El Infocoop como parte de los servicios brindados en este primer semestre tiene presencia en todas las regiones en materia de educación y capacitación. Ello se visualiza en el siguiente gráfico:

Figura 8. Infocoop. Distribución relativa de cooperativas capacitadas por regiones, primer semestre 2021



Fuente: *Departamento de Educación y Capacitación, acatamiento al oficio DE-0559-2021*

Cabe destacar la realización de charlas especializadas con temas referentes a cooperativismo, emprendedurismo, innovación y otros temas de interés educativo, 4 de manera presencial y 1 virtual sobre los siguientes temas:

- Comunidades del mar.
- Políticas de género.
- Sesiones de capacitación con CEMCA.
- Introducción a la economía social solidaria para gobiernos locales
- Modelos asociativos- cooperativismo: doctrina y experiencias prácticas

Se continúa con actividades especializadas tales como:

1. Talleres presenciales/virtuales de sensibilización en nuevas feminidades y masculinidades.

2. Cápsulas de buenas prácticas cooperativas, ello promueve las relaciones de intercambio de conocimientos entre organizaciones cooperativas. Las buenas prácticas cooperativas publicadas hasta el momento son:

- Coopeborbón R.L.: comercio electrónico del Mercado Borbón.
- Coopecep R.L.: Armaron una cooperativa y recuperaron un centro educativo de primera.
- Coopesantos R.L.: Conservación del recurso hídrico.
- Coopesolidar R.L.: Mercado del mar.
- Infocoop, Coopetarrazú R.l. y ACI Américas: Casitas de la alegría.

3. Programa para el fortalecimiento de cooperativas agroindustriales: bajo la Alianza Mesoamericana por la Biodiversidad (BPM por sus siglas en inglés), se desarrolló el "Programa para el fortalecimiento de cooperativas agroindustriales mediante la implementación de prácticas responsables con la biodiversidad para la diferenciación en mercados internacionales".
4. Programa piloto de liderazgo para mujeres jóvenes del movimiento cooperativo tomando en cuenta poblaciones vulnerables (indígenas, afrodescendientes, otros).

Además, se inició la parte operativa de la construcción de al menos tres mapas de actores y sus respectivas ofertas asociadas a la gestión del conocimiento. Y, en el diseño conceptual de un nuevo fascículo sobre equidad en las cooperativas.

Asimismo, el Infocoop continúa en el cumplimiento del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2022 donde se beneficiaron 55 cooperativas parcialmente (reportadas por los departamentos de asistencia técnica, educación y capacitación). Dentro de las principales acciones se pueden citar:

- Acompañamiento de la gestión de proyectos, a fin de que las cooperativas puedan lograr herramientas sólidas para consolidarse en el mercado.

- Formación educativa aplicando la virtualidad sincrónica en áreas tales como: empresariedad, justicia social, equidad e inclusión e innovación.

Desde el departamento de Asistencia Técnica se logra la atención de 48 cooperativas mediante los servicios de acompañamiento en procesos de agricultura de precisión, acompañamiento en estudios de pre-inversión, orientación en gestión de proyectos, asesoría en planeación estratégica, ejecución de planes de mejoramiento de la competitividad y la promoción de alianzas, así como sinergias de cooperación con empresas privadas e instituciones del Estado. Algunos de los logros obtenidos son:

- Actualización de su propio Sistema de Monitoreo Cooperativo.

- Búsqueda de apoyo financiero a través de la Organización Internacional de las Migraciones OIM, la cual permitirá inyectar $20.000 así como la obtención de recursos financieros por parte de la Municipalidad de Talamanca para mejora la planta de proceso y mejoras en el acopio y comercialización de plátano (Coopebribri, R.L.).

Con el fin de visualizar la presencia de los servicios dados por el departamento, se muestra la cantidad de asociados/as con un aproximado de 8158 personas, de los cuales un 68% corresponde a hombres y un 31% corresponde a mujeres y se identifica que las regiones Central y Brunca concentran poco más del 78% de la población beneficiaria de los servicios, tal como se puede observar en la tabla 4.

Figura 9. Infocoop. Asistencia Técnica. Beneficiarios en cooperativas atendidas, según región socioeconómica, primer semestre 2021

Región	Cantidad de Hombres beneficiados	Cantidad de Mujeres beneficiadas	Total
Huetar Norte	224	33	295
Huetar Caribe	359	96	455
Pacífico Central	223	236	459
Chorotega	368	171	539
Brunca	1089	397	1486
Central	3256	1653	4924
Total general	**5519**	**2586**	**8158**

Fuente: *Departamento de Asistencia Técnica, junio 2021.Acatamiento al DE 0559-2021.*

Al considerar el mapa territorial nacional, la distribución de cooperativas atendidas se concibe mejor en el gráfico 3.

Figura 10. Infocoop. Asistencia Técnica. Cooperativas atendidas según provincia, primer semestre 2021

Fuente: *elaborado por los ejecutivos y ejecutivas de Asistencia Técnica. Acatamiento al DE 0559-2021.*

Por medio de alianzas estratégicas con instituciones pública, fundaciones y empresas privadas, se continúa coordinando con:

Comisión Nacional de Palma Aceitera; desde esta comisión se ha buscado el desarrollo de una propuesta denominada **plan de fortalecimiento integral para el sector palmero 2019-2023**, donde se han definido 4 ejes de acción, con el objetivo a corto plazo de reactivar el sector y a largo plazo contribuir con la sostenibilidad de este, las cuales desarrollan acciones conjuntas.

Algunos de los principales logros en la gestión de este primer semestre se resumen a continuación:

- Diagnóstico del estado real de la situación financiera de los productores, logrando recopilar información de 1968 productores.

- En conjunto con el MEIC se logra el establecimiento de un modelo de actividad donde se define por hectáreas y por productividad el tipo de productor y la atención que requiere, con el fin de priorizar la atención.
- Desarrollo en conjunto con el MEIC y CINDE de la propuesta de búsqueda de empresas que requieran aceite de palma como materia prima para valorar ese proyecto.
- Desarrollo de propuesta de estudio de mercado para determinar empresas con necesidad de aceite de palma como materia prima.
- Desarrollo de una propuesta de estructura de modelo de negocios que le permita al productor identificar sus costos y manejarlos correctamente en tiempos de precios bajos.

En cuanto a la participación en comisiones, producto de alianzas con otras instituciones, específicamente en ***Coredes Brunca-Comités Regionales de Desarrollo;*** se participó en el desarrollo de una metodología que permitirá el impulso de las agro cadenas, definidas en un diagnóstico elaborado por el IICA[2] y priorizadas en el sector, para los proyectos de tomate y el apícola.

Como parte del apoyo de Asistencia Técnica y con la premisa de encadenar las acciones de la institución, con el tejido institucional presente en las zonas de forma que se maximicen los recursos, se atendieron en la Región Huetar Norte, Huetar Caribe, Central, Brunca, Pacífico Central y Chorotega las siguientes cooperativas:

En materia de Supervisión Cooperativa, se continúa con el seguimiento a 35 cooperativas ahorro y crédito mediante la herramienta de alerta temprana, de las cuales 22 suben la información en forma constante, permitiendo así ejercer un monitoreo más estricto, disminuyendo el riesgo de mantener indicadores deficientes de forma prolongada.

A pesar de la situación que atraviesa el país se logró visitar de forma exitosa a las siguientes cooperativas: Metalcoop R.L., Coopeacuicultores R.L, Coopepipa, R.L., Coopenaturales, R.L., Coopesanguai R.L., Cocpeprosal, Futucoop R.L., Coopegamamujer R.L, Coopebribri R.L., Coopelajas R.L., Cooperio R.L., Y Coopejibaye R.L.

[2] Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.

Cabe citar que a través de un proyecto conjunto con la Confederación Alemana de Cooperativas se trabaja en el desarrollo de una plantilla adicional de cálculo para indicadores prudenciales para uso en el Sistema Alerta Temprana con el objetivo de dotar tanto al Infocoop como a los organismos cooperativos que no son catalogados como de intermediación financiera, de una herramienta informática que en forma preventiva permita detectar actividades que no son propias del objeto social.

Lo anterior puede significar grandes riesgos financieros y operativos, asimismo la herramienta le permitirá al Infocoop verificar la funcionalidad y vitalidad cooperativa como empresa en marcha del organismo cooperativo a evaluar.

En este primer semestre del 2021, el departamento de Supervisión Cooperativa registra 1137 actividades, en la siguiente tabla se mencionan algunas de ellas.

Figura 11. Infocoop. Actividades de supervisión cooperativa cuantificadas, primer semestre 2021

ACTIVIDAD	CANTIDAD
Visitas de verificación objeto social	12
Estudio de disolución de cooperativas	13
Informe de alerta temprana y seguimiento	7
Elaboración de informes extra situ de auditorías, inspecciones, seguimiento y visitas	3
Atención de consultas de cooperativas	280
Atención de consultas de ex asociados u otros	75
Atención de consultas de otros departamentos	38
Observaciones de los estados financieros	72
Denuncias relacionadas con las cooperativas	42
Estudios de créditos las cooperativas	13
Certificaciones	15
Organismos disueltos	4
Revisión de estados financieros	103
Cooperativas con la nueva herramienta piloto	21
Expedientes judiciales en trámite	80
Cooperativas liquidadas	16
Expedientes judiciales por presentar	49
Capacitaciones herramienta de control interno, seguimientos informes	14
Legalización de libros	280
Total	**1137**

Fuente: *Desarrollo Estratégico, con base en la información suministrada por la Gerencia de Supervisión Cooperativa, acatamiento al oficio D.E. 0559-2021*

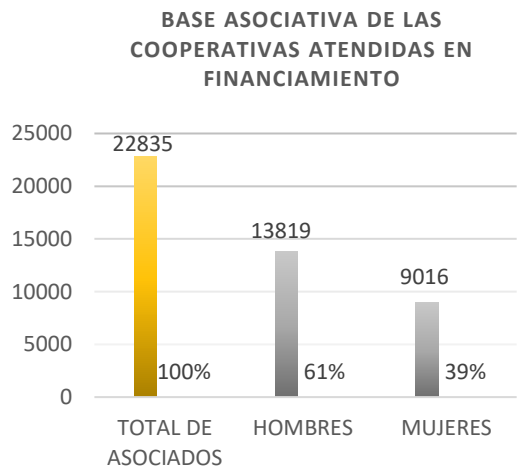
Finalmente, el departamento de Financiamiento ha realizado su gestión con 20 organismos cooperativos, de los cuales 4 ingresaron su solicitud a finales del 2020 y 16 propiamente en el primer semestre de 2021.

El presupuesto destinado para la colocación de crédito se clasifica en Fondos Propios, PL-480, Fondos Juveniles y Fondo Nacional de Autogestión, que para el primer semestre del año 2021 se distribuyó de la siguiente forma:

TOTAL	Presupuesto	₡ 23 859 719 490	
	Aprobado	₡ 8 817 542 949	36,96%
	Formalizado	₡ 8 817 542 949	36,96%
	Desembolsado	₡ 3 048 121 764	12,78%

En relación con las 5 operaciones de crédito aprobadas en este 2021, se obtienen datos importantes sobre la generación de 177 puestos de trabajo y la base asociativa compuesta por 22.835 asociados, para lo cual se presentan los siguientes gráficos.

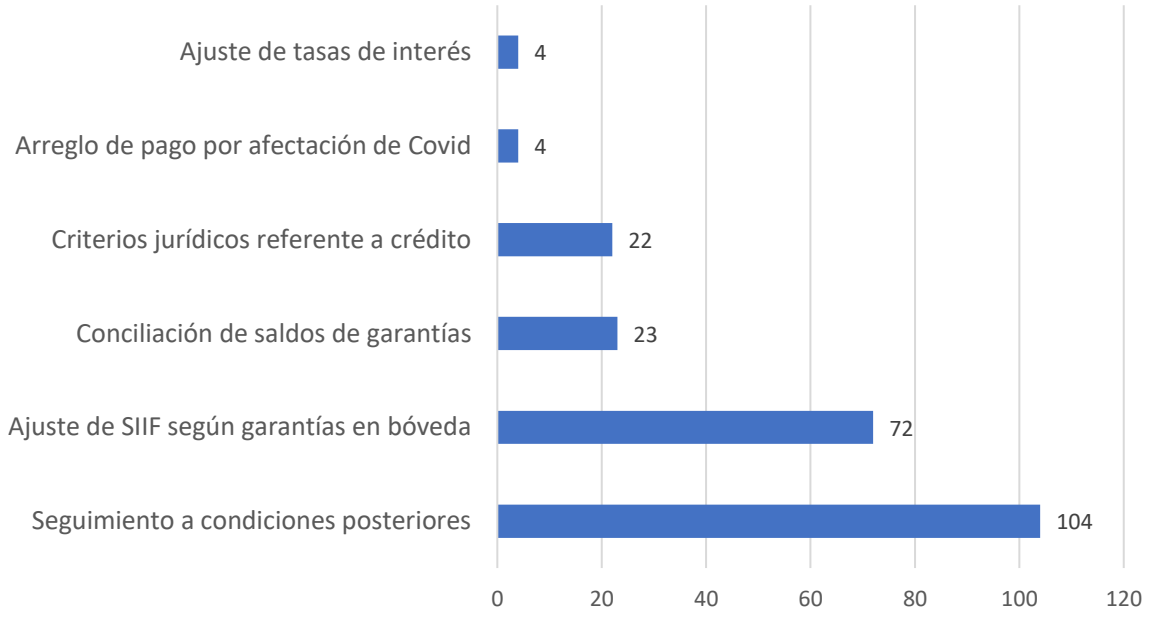
Figura 12. Infocoop. Departamento de Financiamiento. Empleos que generan las cooperativas atendidas y bases asociativas, a junio 2021



Fuente: Elaborado por el Departamento de Financiamiento, 2021.

Producto de la colocación de crédito existen otros servicios fundamentales que brinda el departamento de Financiamiento a las cooperativas, como lo son: el seguimiento de condiciones posteriores, ajuste de tasas, conciliaciones de saldos, criterios jurídicos sobre las operaciones y garantías, labor de cobro diario, verificación y custodia de garantías, ajustes en SIIF según las garantías en bóveda, entre otros. A continuación, un resumen de los servicios brindados y las cooperativas beneficiadas:

Figura 13. Infocoop. Cooperativas atendidas por el departamento de Financiamiento en otros servicios, primer semestre 2021



Fuente: Elaborado por el Departamento de Financiamiento, 2021

Los logros anteriores dan cuenta de la ejecución presupuestaria y de avance de metas del Infocoop. Para el segundo semestre se avanzará en los planes de mejora que potencien la consecución de metas y la generación de valor público entre la población meta atendida desde nuestro programa sustantivo.

Nombre del (la) Director (a) del Programa: Dr. Alejandro Ortega Calderón

Dirección de correo electrónico: aortega@infocoop.go.cr

Número telefónico: 2256-2944 extensión 2100

Firma: ALEJANDRO ORTEGA CALDERON (FIRMA)

Firmado digitalmente por ALEJANDRO ORTEGA CALDERON (FIRMA)
Fecha: 2021.07.27 10:05:55 -06'00'

Sello:

Anexo 1. Funcionarios responsables del cumplimiento de metas

Puesto o departamento	Nombre	Firma	Teléfono 2256-2944 extensión	Correo electrónico
Director Ejecutivo	Alejandro Ortega Calderón	ALEJANDRO ORTEGA CALDERON (FIRMA) Firmado digitalmente por ALEJANDRO ORTEGA CALDERON (FIRMA) Fecha: 2021.07.27 10:06:32 -06'00'	2100	aortega@infocoop.go.cr
Subdirectora Ejecutiva	Cristina Solís Brenes	MARIA CRISTINA SOLIS BRENES (FIRMA) Firmado digitalmente por MARIA CRISTINA SOLIS BRENES (FIRMA) Fecha: 2021.07.27 11:52:03 -06'00'	2150	csolis@infocoop.go.cr
Promoción	Fanny Obando Cambronero	FANNY OBANDO CAMBRONERO (FIRMA) Firmado digitalmente por FANNY OBANDO CAMBRONERO (FIRMA) Fecha: 2021.07.22 11:46:52 -06'00'	2300	fobando@infocoop.go.cr
Educación y Capacitación	Alvaro Sagot López	ALVARO SAGOT LOPEZ (FIRMA) Firmado digitalmente por ALVARO SAGOT LOPEZ (FIRMA) Fecha: 2021.07.22 10:03:20 -06'00'	2710	asagot@infocoop.go.cr

Puesto o departamento	Nombre	Firma	Teléfono 2256-2944 extensión	Correo electrónico
Asistencia Técnica	Wolfang Molina Acuña	WOLFANG GERARDO MOLINA ACUÑA (FIRMA) Firmado digitalmente por WOLFANG GERARDO MOLINA ACUÑA (FIRMA) Fecha: 2021.07.22 14:01:19 -06'00'	2500	wmolina@infocoop.go.cr
Supervisión Cooperativa	Luis Fernando Vega Morera	LUIS FERNANDO VEGA MORERA (FIRMA) Firmado digitalmente por LUIS FERNANDO VEGA MORERA (FIRMA) Fecha: 2021.07.22 10:35:45 -06'00'	2350	lvega@infocoop.go.cr
Financiamiento	William Esquivel Jiménez	WILLIAM ESQUIVEL JIMENEZ (FIRMA) Firmado digitalmente por WILLIAM ESQUIVEL JIMENEZ (FIRMA) Fecha: 2021.07.22 09:35:10 -06'00'	2250	wesquivel@infocoop.go.cr