





☎ 2281-2861

✉ autogestion@cpc.a.coop

🌐 www.cpc.a.coop

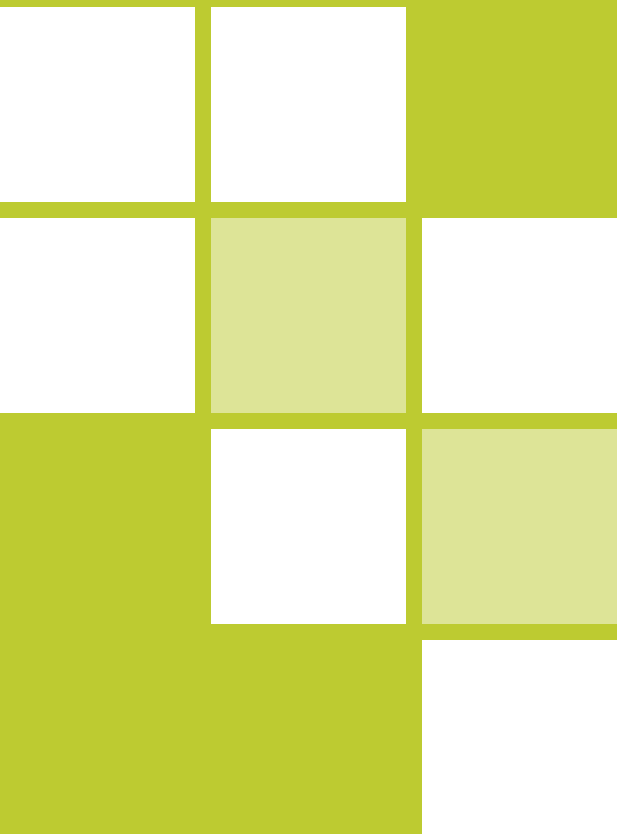
📘 Comisión Permanente de Cooperativas de Autogestión

📞 8764-0925

Edificio Cooperativo, costado norte del Mall San Pedro. San José, Costa Rica.

Estudio del Estado de Situación del Sector Cooperativo Autogestionario Costarricense

2020



INDICE

Integrantes de la Asamblea Plenaria y el Directorio de la CPCA.....	6
Presentación	7
Introducción	9
Metodología de abordaje.....	10
Principales hallazgos del Estudio del Estado de Situación del Sector Cooperativo Autogestionario Costarricense 2020.....	12
I. Aspectos Generales	13
Distribución geográfica de las cooperativas de autogestión	13
Principales actividades comerciales	15
Nivel académico de quienes lideran la cooperativa	18
Rangos de edades de quienes lideran la cooperativa.....	20
Actividad económica	22
II. Actividad productiva.....	23
Mercado meta de productos y servicios	23
Cantidad de actividades comerciales por cooperativa.....	25
Seguridad alimentaria en cooperativas de autogestión.....	26
III. Buenas prácticas de gestión	28
Capacitación a las cooperativas de autogestión.....	28
Uso de la tecnología en las cooperativas autogestionarias	32
Uso de redes sociales.....	33
Uso de plataformas para la realización de reuniones virtuales.....	34
Equidad de género en los cargos de dirección y gerencia de las cooperativas de autogestión.....	35
Cooperativas de autogestión y su relación con los organismos de segundo grado.....	38
Cooperación entre cooperativas y organismos cooperativos.....	40
Apoyo recibido de los organismos cooperativos	41
Excedentes de las cooperativas	43

Cooperativas de autogestión y medio ambiente	45
Apoyo a la comunidad	47
Fortalezas y debilidades de las cooperativas de autogestión	50
IV. Afectación Covid-19	52
Impacto de la pandemia del Covid-19 sobre las cooperativas de autogestión	52
V. Necesidades y perspectivas	54
Necesidades de capacitación en las cooperativas	54
Créditos en las cooperativas de autogestión	56
Crecimiento y desarrollo	59
Conclusiones	61
ANEXOS	63
Anexo 1	64
Lista de cooperativas autogestionarias encuestadas	64

Integrantes de la Asamblea Plenaria y el Directorio de la CPCA

La Comisión Permanente de Cooperativas de Autogestión, se constituyó el día 05 de mayo de 1982, de acuerdo con la Ley 4179 de Asociaciones Cooperativas y Creación del INFOCOOP; sus reformas en la Ley 8634 Sistema Banca para el Desarrollo, en su artículo cincuenta y uno.

Conforme a mandato de Ley sus principales funciones son:

- a) Servir de organismo representativo, coordinador y asesor de las cooperativas de autogestión.
- b) Definir las políticas de administración del Fondo Nacional de Cooperativas de Autogestión y elaborar los reglamentos de funcionamiento y uso de dicho Fondo.
- c) Velar por la creación, ampliación, diversificación y modernización de las cooperativas de autogestión.
- d) Estar vigilante para que las empresas cooperativas de autogestión cumplan con todo lo estipulado en la presente ley y su reglamento.
- e) Coordinar y canalizar la colaboración que prestarían los organismos nacionales e internacionales, para con las empresas cooperativas de autogestión, tanto en el campo de la asistencia técnica, financiera, de capacitación, organización y cualquiera otra necesidad de dichas empresas.
- f) Procurar la capacitación, la asistencia técnica y el apoyo financiero a las cooperativas de autogestión, confederaciones, federaciones y uniones afiliadas, para lo cual definirán políticas correspondientes.
- g) Solicitar al INFOCOOP informes detallados del uso del Fondo de Cooperativas de Autogestión
- h) Seleccionar y nombrar al personal que requiera.
- i) Ejercer las demás funciones de conformidad con la ley y su reglamento.



La CPCA está conformada por 13 representantes del movimiento cooperativo autogestionario, los cuales son elegidos por medio de una Asamblea de Sectoriales, con delegados de las cooperativas autogestionarias. Dicha Asamblea se realiza cada dos años por parte del Consejo Nacional de Cooperativas.

Presentación

En medio de la pandemia por el Covid-19, entre junio y agosto del 2020, la Comisión Permanente de Cooperativas de Autogestión (CPCA), emprendió la tarea de actualizar la información de las cooperativas que integran el movimiento cooperativo autogestionario costarricense.

La CPCA es el organismo de representación, coordinación y asesoría del sector de autogestión y para ello, la ley le confiere la facultad de definir las políticas requeridas en procura de orientar y guiar las acciones de corto, mediano y largo plazo para desarrollar al movimiento cooperativo autogestionario.

Este informe se constituye en el primer estudio que realiza la CPCA, con recursos propios, específicamente para el movimiento autogestionario, pues la información del sector siempre ha sido parte de los censos coordinados por el Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, Infocoop.

El Estudio del Estado de Situación del Sector Cooperativo Autogestionario Costarricense 2020, responde a la necesidad de actualizar la información de este modelo de trabajo asociado con el fin de precisar sobre su estado actual, el aporte que hace al desarrollo nacional, a sus asociados y sus familias. Tiene como objetivo actualizar la información de la situación de las cooperativas autogestionarias, que permita la toma de decisiones en beneficio de las cooperativas de autogestión y el movimiento cooperativo en general.

Es claro que las actuales circunstancias, obligan a un replanteamiento del marco estratégico del sector para responder adecuadamente a sus grandes desafíos, por lo que la información proveniente de las propias organizaciones, cobra una especial relevancia.

El estudio fue realizado a partir de los registros de cooperativas con los que contaba el Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (Infocoop), el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social y la CPCA, depurando la información para contar con una base de datos fidedigna.

El formulario fue elaborado con la herramienta de Google Forms, el levantamiento de información se realizó haciendo uso de los medios digitales disponibles y se complementó con llamadas telefónicas en aquellos casos en que no fue posible hacerlo por la vía digital. De igual forma, se contó con el apoyo de Uniones Cooperativas para el levantamiento de la información, específicamente en las regiones de Caribe, Chorotega y Central, a las cuales les brindamos nuestro agradecimiento.

Los principales datos recopilados se presentan a partir de cinco variables relativas a: Aspectos Generales de las Cooperativas. Actividad Productiva. Buenas Prácticas de Gestión. Necesidades y Perspectivas. También se incluyó un elemento de gran vigencia coyuntural, la afectación por la pandemia del Covid-19.

Esperamos que los resultados sirvan como fuente de consulta de investigadores, académicos, ONG's e instituciones públicas y que la información sirva para la definición de la política pública acorde a las necesidades y expectativas de las cooperativas y sus asociados/as.

La CPCA agradece a la inmensa mayoría de cooperativas de autogestión su respuesta al cuestionario de esta consulta, comprende a quienes prefirieron mantenerse al margen y se compromete con la tarea pendiente de acercar a las pocas cooperativas

autogestionarias que, formando parte del registro, no tienen actualizada su información de contacto.

Dejamos así en sus manos, el resultado del Estudio del Estado de Situación de las Cooperativas de Autogestión en Costa Rica, una valiosa herramienta para conocernos y que nos conozcan mejor. No olvidemos que detrás de las cifras, se esconde el digno trabajo de cientos de familias autogestionarias y su beneficio directo para miles y miles de costarricenses.

Cooperativamente;

Isabel Camareno Camareno
Presidente

Patricia Bravo Arias
Directora Ejecutiva

Introducción

El presente documento presenta los resultados del Estudio del Estado de Situación de las Cooperativas de Autogestión en Costa Rica, incluye el aporte de esta modalidad de trabajo asociado al empleo y al desarrollo de sus asociados, las comunidades y el país en general.

La idea de su realización surge de la ingente necesidad de contar con datos actualizados e información que permita tener una intervención más oportuna y que responda a la realidad del medio en que las cooperativas se desenvuelven, así como en sus necesidades y expectativas.

Es de conocimiento general que, es el Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, el que se encarga de realizar los Censos Cooperativos, dentro de los cuales se aborda la situación del cooperativismo autogestionario. No obstante, a la fecha los datos con los que se cuentan datan del 2012, razón por la cual ante un entorno altamente dinámico y competitivo y ante la crisis sanitaria que se experimenta, la CPCA consideró prioritario contar con información actualizada y veraz que orientara sus Planes Estratégicos y Operativos.

Es así como gracias al apoyo de la gran mayoría de cooperativas autogestionarias, el apoyo de Uniones Cooperativas y del esfuerzo de los funcionarios de la CPCA

y de su Director Ejecutivo de ese entonces señor Franklin Salazar Guzmán, se desarrolla este importante esfuerzo investigativo.

Los objetivos del estudio se detallan seguidamente.

Objetivo General

Actualizar la información de la situación de las cooperativas autogestionarias en Costa Rica, que permita la toma de decisiones en beneficio de las cooperativas de autogestión y el sector cooperativo en general.

Objetivos Específicos

1. Contar con una base de datos de las cooperativas de autogestión para mejorar los canales de comunicación con las cooperativas.
2. Conocer aspectos generales de las Cooperativas, actividad productiva, buenas prácticas de gestión, además de las necesidades y perspectivas de las cooperativas autogestionarias en Costa Rica.
3. Conocer sobre la afectación de la pandemia del Covid-19 en las cooperativas de trabajo asociado en cuanto sus actividades, situaciones crediticias, económicas, ambientales y nuevos proyectos.



Metodología de abordaje

Para la determinación de la base de datos del estudio se partió de los registros existentes en el Infocoop, en el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social y en la base de datos propia de la CPCA, por lo que luego del proceso de depuración, resulta un universo de 165 cooperativas de Autogestión en todo el país, a junio del 2020.

El proceso de construcción de la muestra es claro y consistente, se aplicó criterio experto para la definición de la muestra, misma que fue aplicada a un total de 148 cooperativas que se lograron ubicar. De las cuales, 121 cooperativas accedieron a responder el formulario, correspondiente al 73.33% del total de cooperativas localizadas, mientras que 27 cooperativas no respondieron, lo que representa el 16.3% de las cooperativas localizadas.

El formulario partió de 5 variables claves,

a saber: aspectos generales de las Cooperativas, actividad productiva, buenas prácticas de gestión, afectación por Covid-19 y necesidades y perspectivas, para un total de 83 preguntas realizadas.

Para el levantamiento de la información, se utilizó la herramienta de Google Forms, cuyo enlace se hizo llegar por medio de correo electrónico, medios digitales según el requerimiento de la cooperativa, complementándose con llamadas telefónicas, en el caso de aquellas cooperativas donde fue imposible hacerlo por los medios indicados. De igual forma, se contó con el apoyo de las uniones cooperativas para la recolección de la información, específicamente en las regiones de Caribe, Chorotega y Central.

Se adjunta el listado de cooperativas encuestadas. Ver Anexo 1.

Cuadro resumen

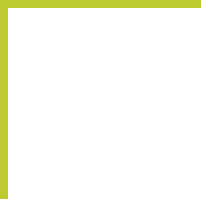
CONCEPTO	ABSOLUTO	PORCENTUAL
Cooperativas localizadas	148	89.6
Cooperativas no localizadas	17	10.3
Cooperativas NR	27	16.3
Cooperativas encuestadas	121	73.3
Cooperativas registradas	165	100%

Si se considera que el universo de casos que se lograron identificar fue de 148 cooperativas y que de ellas respondieron al cuestionario 121, se tiene que los datos obtenidos mediante este estudio pueden ser

considerados para inferencia estadística válida con un margen de error del 3.8% y un nivel de confianza del 95% con una heterogeneidad del 50%.



Principales hallazgos del Estudio del Estado de Situación del Sector Cooperativo Autogestionario Costarricense 2020



I. Aspectos Generales

Se presentan en este apartado los siguientes aspectos que permiten caracterizar las cooperativas: distribución geográfica de las cooperativas de autogestión, principa-

les actividades comerciales, nivel académico de quienes lideran la cooperativa, rangos de edades de quienes lideran la cooperativa y actividad económica.

Distribución geográfica de las cooperativas de autogestión

Uno de los objetivos de la realización del presente estudio, es determinar la ubicación física de las cooperativas de autogestión en las regiones. De esta manera, se podrán emitir directrices a partir de datos reales de las zonas del país que se deben fortalecer para la generación de nuevas

fuentes de trabajo bajo el modelo cooperativo autogestionario.

Siendo que cada una de las zonas del país, cuenta con necesidades distintas la metodología de abordaje se debe analizar regionalmente.

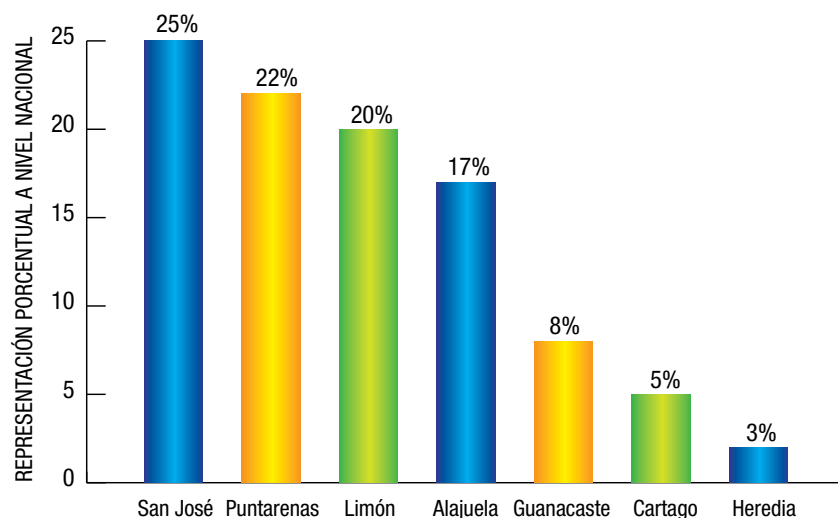


Gráfico N° 1. Distribución de cooperativas autogestionarias encuestadas por provincia 2020.

El gráfico N° 1 demuestra que la mayoría de las cooperativas de autogestión encuestadas se encuentran en las provincias de San José, Puntarenas, Limón y Alajuela. El 25% se encuentra en la provincia de San José, que equivale a 30 cooperativas. En Puntarenas se encuentran el 22% de las cooperativas, en Limón el 20%, en Alajuela el 17%, mientras que en Guanacaste so-

lamente se encuentran el 8%, en Cartago el 5% y en Heredia el 2%.

Como se observa el 50% de las cooperativas autogestionarias (60) están ubicadas en el Gran Área Metropolitana (GAM) integrada por Alajuela, Heredia, Cartago y San José, lo que coincide con los resultados del último censo cooperativo nacional, cuyos

resultados reflejan la predominancia del número de cooperativas en la Región Central del país. No obstante, la presencia de cooperativas autogestionarias en las comunidades portuarias de Limón y Puntarenas es de gran significado, al ubicarse en estas provincias el 42% del total.

Con respecto a las regiones de menor crecimiento cooperativo de autogestión, el estudio demuestra que las provincias de

Heredia, Cartago y Guanacaste suman tan solo el 15% del total del país. Al respecto, un hallazgo relevante se deriva de la concordancia que existe en los resultados del presente estudio con los resultados del Censo Nacional Cooperativo 2012 en referencia, con las provincias de menor crecimiento de cooperativas en Costa Rica, dado que en ambos estudios Guanacaste, Cartago y Heredia, son las provincias con menos cooperativas del país.



Figura N° 1. Zonas de mayor conglomeración de cooperativas de autogestión encuestadas¹ 2020.

¹Se ubican en el mapa el cantón donde se encuentra la provincia de una manera aproximada.

Dentro de la Figura N° 1, se resalta el trabajo en conjunto con las Uniones Regionales que coordinan con la CPCA, al visibilizarse tanto en Puntarenas, Limón y la Región Central los mayores conglomerados de cooperativas autogestionarias activas a junio del 2020.

Otro tema importante a considerar, es la necesidad de enfocar esfuerzos en las nuevas fuentes de trabajo cooperativo, en la región Chorotega, Brunca y en la Central Sur. Sin embargo, se debe de mantener el apoyo y acompañamiento a las regiones ya fortalecidas.

Principales actividades comerciales

Se presenta un resumen de las principales actividades comerciales, que realizan las

cooperativas de autogestión encuestadas a agosto del 2020.

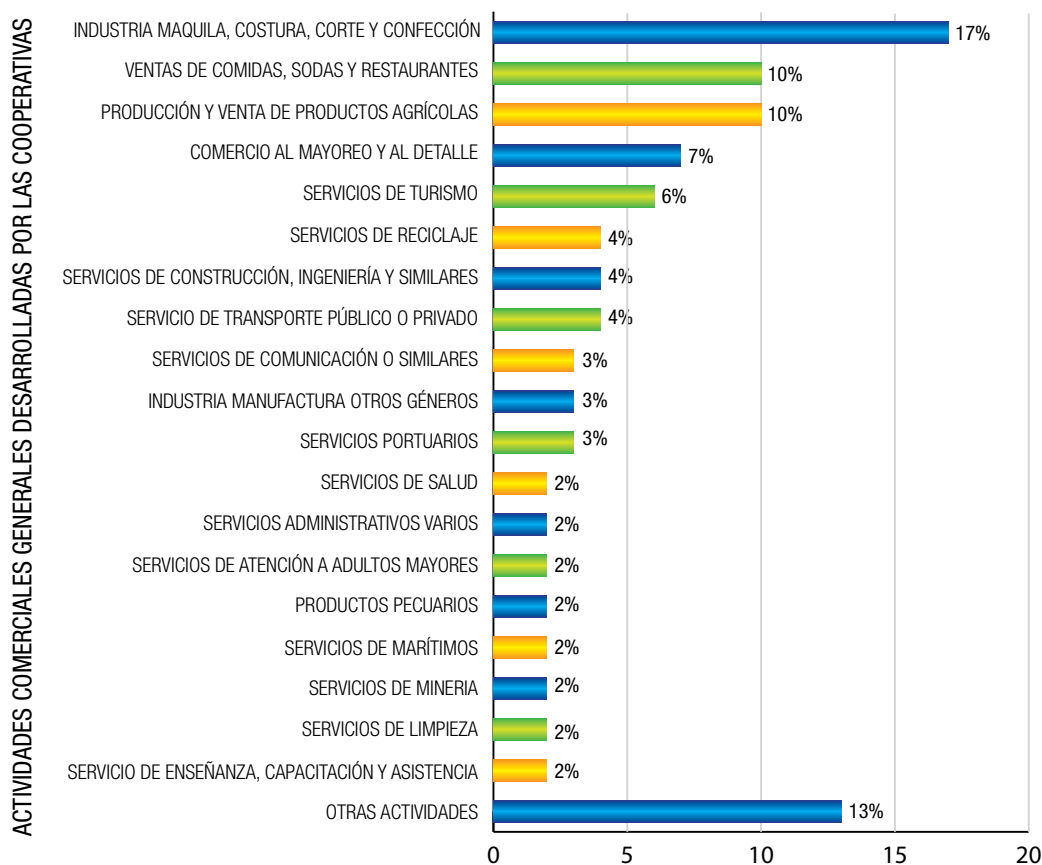


Gráfico N° 2. Principales actividades comerciales de las cooperativas autogestionarias encuestadas, 2020.

Según la información suministrada por las cooperativas de autogestión, el gráfico N° 2, resume las actividades comerciales a las que se dedican.

Como se observa, el 37% de las cooperativas encuestadas (44) se dedican a la industria manufactura en maquila, costura y corte y confección, venta de comidas, sodas y restaurantes y producción y venta de productos agrícolas.

El siguiente 13% del total de Cooperativas encuestadas (15) se dedican al comercio de bienes al por mayor y al detalle y servicio de turismo.

El 12% de las cooperativas encuestadas (15) reportan las siguientes actividades: Servicio de reciclaje (5 cooperativas), servicios de construcción, ingeniería y similares (5 cooperativas), además de servicio de transporte público o privado (5 cooperativas).

Otro grupo que representa el 9% (12) se dedica a los servicios de comunicación y similares, el 3% a la industria de manufactura y otros géneros comerciales (3%) así como servicios portuarios (3%)

Un total de 9 cooperativas de autogestión (6%) reportan como sus actividades comerciales, los servicios de salud (3 cooperativas), administrativos varios (3 cooperativas) y servicios de atención a la persona adulta mayor (3 cooperativas).

Diez grupos autogestionarios se dedican a 5 tipos diferentes de actividades comerciales. Con dos cooperativas por actividad, el 10% de las organizaciones se dedican a los productos pecuarios (2 cooperativas), servicios marítimos (2 cooperativas), minería

(2 cooperativas), limpieza (2 cooperativas) y servicios de enseñanza, capacitación y asistencia técnica (2 cooperativas).

El restante 13%, se dedica a otras actividades, consignadas en la línea de otros, producción y venta de productos ganaderos, servicios de diseño gráfico, servicios de mensajería, servicios de reparaciones eléctricas y electrónicas, servicios técnicos profesionales, venta de vehículos, energías limpias, manufacturas varias, producción agrícola y servicios relacionados, limpieza y mantenimiento carreteras y similares, venta inmobiliarias, servicios técnicos, servicios de acarreo, elaboración de artesanías, servicios tecnológicos y servicios de cultura y arte. Ver gráfico N°2

Entre las características más relevantes de los datos suministrados, encontramos que se evidencian principalmente 3 grandes actividades comerciales a las que se dedican las cooperativas, las cuales son: Industria de maquila (corte y confección), venta de comidas (sodas y restaurantes) y producción y venta de productos agrícolas.

En la Industria de la maquila; corte y confección, la gran mayoría de las organizaciones se conocen como “Cooperativas de Maquila”. Este grupo, principalmente, está con licitaciones de la Caja Costarricense de Seguro Social, para maquillar la ropa hospitalaria que abastece todos los hospitales del país. Debido a la pandemia Covid-19, este grupo de cooperativas se le incrementó la demanda, ya que los hospitales se tuvieron que proveer de este producto. Cabe recalcar, que la mayoría de estas cooperativas están conformadas por mujeres jefas de hogar, mejorando significativamente los ingresos familiares.

La siguiente actividad comercial es la venta de comidas, sodas y restaurantes, fuertemente golpeada por la situación que se enfrenta el país, ya que el Gobierno de la República, implementó medidas sanitarias que limitaron sustancialmente el funcionamiento y las ventas de estas cooperativas.

Como tercera actividad, se encuentra la producción y venta de productos agrícolas, actividad que, desde antes de la pandemia

ya algunas cooperativas se encontraban con situaciones económicas complicadas.

Gracias a esta información, el sector cooperativo autogestionario, puede mapear la gran diversidad de actividades comerciales que realizan las cooperativas, para de esta manera, estructurar actividades como: capacitación, asesoría técnica y alianzas entre organismos que les permitan crecer y cumplir con los objetivos de la CPCA.



Nivel académico de quienes lideran la cooperativa

Se realizó un análisis, específicamente enfocado en las personas que, ostentan los puestos de gerencias y presidencias del Consejo de Administración de las cooperativas autogestionaria encuestadas. Esto nos

llevó a considerar que, para la generalidad de las cooperativas, el grado académico no es un aspecto relevante o trascendental para el nombramiento de estos puestos.

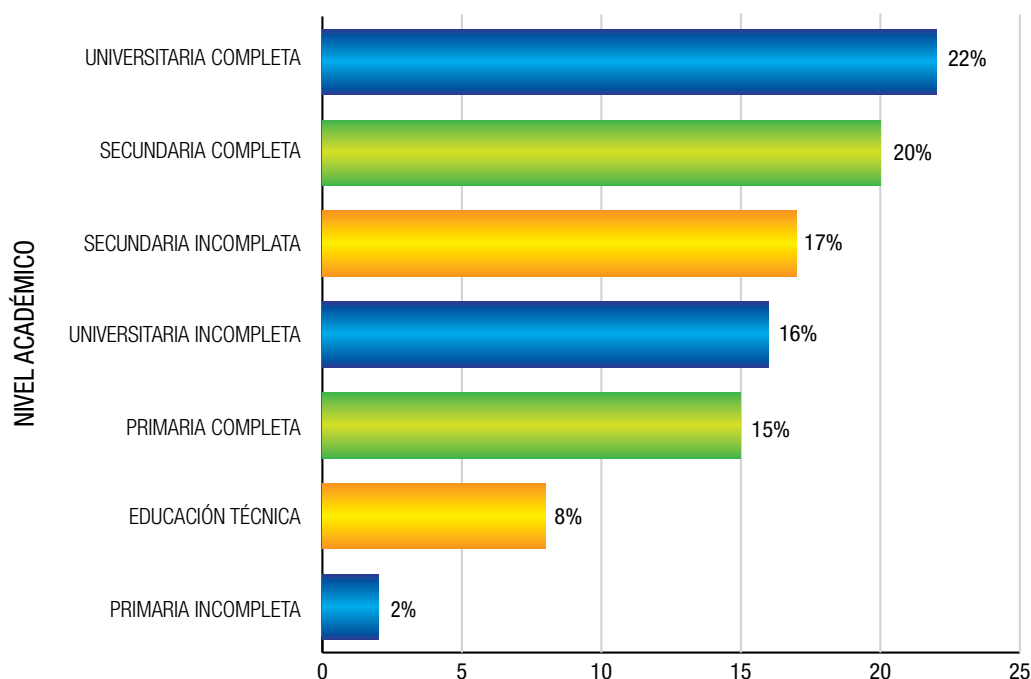


Gráfico N° 3. Nivel académico de las personas que ocupan el cargo de Gerente de las cooperativas autogestionarias encuestadas, 2020.

El cargo de Gerente General en las cooperativas de autogestión encuestadas, está ocupado principalmente por personas que han terminado la Universidad (22 %) y la educación secundaria (20%).

El 16 % de la Gerencia General, la ocupan personas que no han terminado la universidad y en 17% de los casos, el cargo lo

ocupan personas que no han terminado la educación secundaria. El 15% de los gerentes reportan que terminaron la primaria, mientras que el 8% cuenta con educación técnica. Apenas el 2% de las personas que ocupan la Gerencia General cuenta con primaria incompleta.

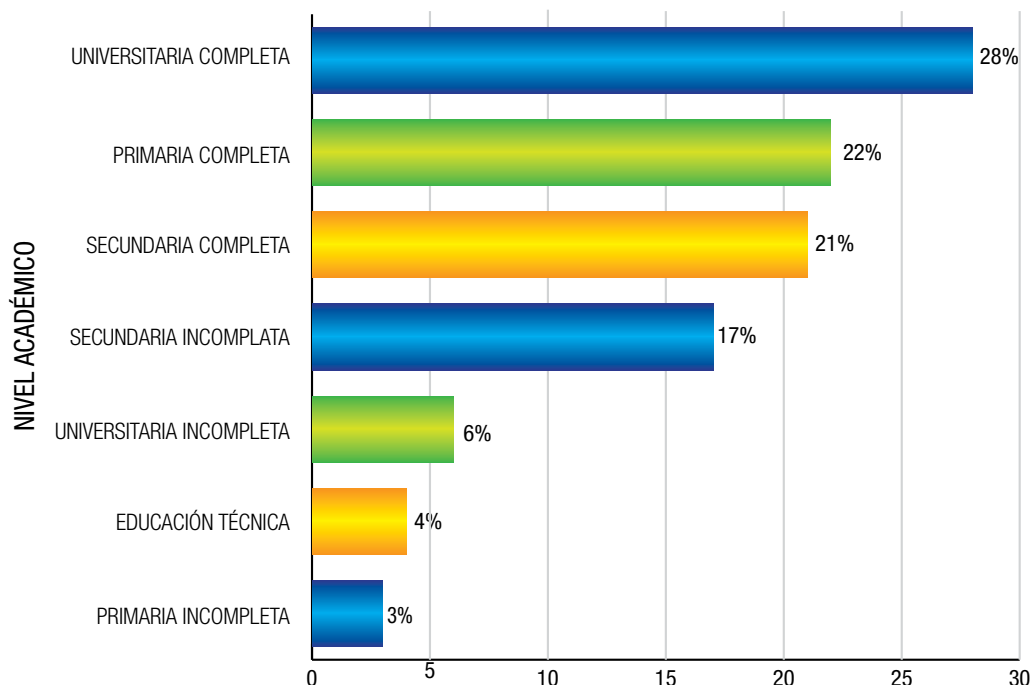


Gráfico N° 4. Nivel académico de las personas que ocupan la Presidencia del Consejo de Administración en las cooperativas autogestionarias encuestadas, 2020.

En lo referente a la Presidencia de los Consejos de Administración, el 28% de las personas que ostentan el cargo tiene título universitario. El 22% la primaria completa. EL 21% terminó la secundaria, mientras que, el 17% de las presidencias están ocupadas por personas que no han terminado la secundaria, el 6% aún no termina la universidad, el 4% reportó tener una formación técnica y 3% de las presidencias en las cooperativas de autogestión, están ocupadas por personas que no han terminado la educación primaria.

A modo de resumen, se constata que los puestos de Gerencia General y de Presidencia del Consejo de Administración, están mayoritariamente ocupados por perso-

nas que ya terminaron la universidad, que están en proceso de terminarla o que ya terminaron la educación secundaria; para el 58% y un 55% respectivamente.

En las cooperativas de autogestión, no se identifica una diferencia significativa en relación con el nivel académico que debe tener un gerente o una presidencia, ya que los porcentajes son sumamente parecidos, desde primaria completa hasta secundaria completa, por lo que se infiere que para la asignación de este puesto, se consideran habilidades tales como: compromiso con el asociado, conocimiento técnico de la actividad de la cooperativa o bien otros parámetros no determinados en este estudio.

Rangos de edades de quienes lideran la cooperativa

En este caso se van a conocer los rangos de edades preferentes por los cooperativistas

para las personas que vayan a ocupar los puestos de gerencias y presidencias.

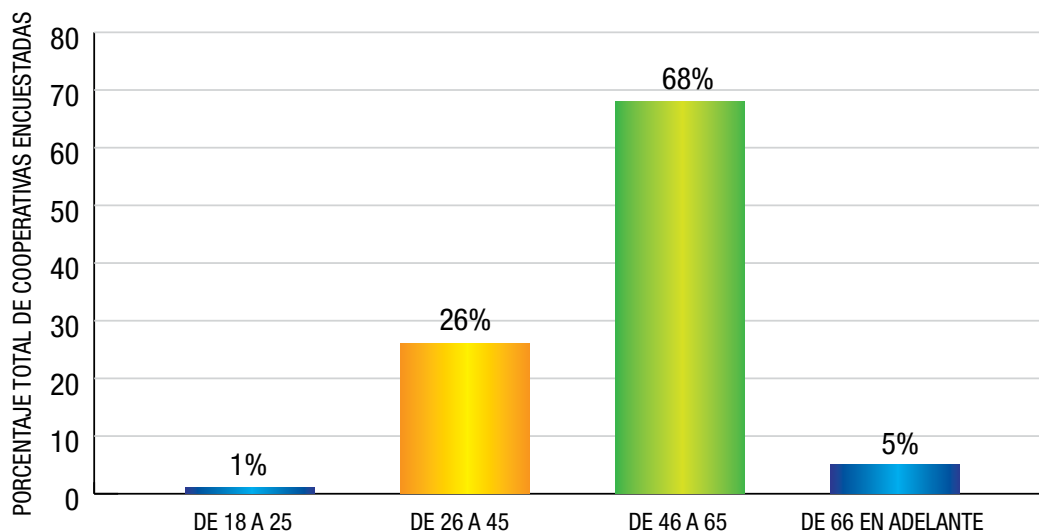


Gráfico N° 5. Edades de quienes ostentan el puesto de Gerente en las cooperativas encuestadas, 2020.

En una importante mayoría (68%), las gerencias generales en las cooperativas de autogestión encuestadas están ocupadas por personas con edades entre los 46 y los 65 años de edad, 26% reporta un rango de

edad entre los 26 y 45 años, mientras que en los extremos se aprecia que apenas el 1% tiene entre 18 y 25 años, mientras que las personas con 66 años y más que ocupan este cargo representan solamente el 5%.

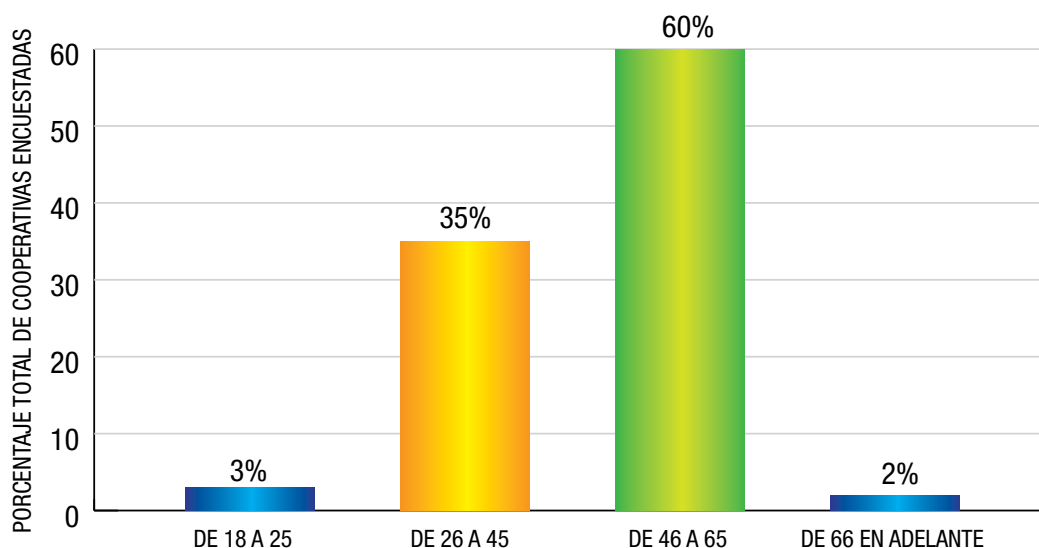


Gráfico N° 6. Edades de quienes ostentan el puesto de Presidente de las cooperativas autogestionarias encuestadas, 2020.

El comportamiento es similar para el caso del puesto de presidencia de los consejos de administración. El 60% de quienes ocupan la presidencia del Consejo de Administración tiene entre 46 y 65 años, 35% entre 26 y 45 años, mientras que solamente el 3% se ubica en el rango de edad entre los 18 y 25 años y 2% de las presidencias de las cooperativas de autogestión tiene más de 66 años.

Es importante conocer la conformación generacional de las cooperativas, para de esta manera poder implementar diferentes acciones desde la CPCA, tal como, la metodología que se debe de implementar para fortalecer necesidades de los asociados de una manera idónea, al conocer los diferentes ámbitos de acción, ya sean, juventud,

adultos y adultos mayores. Importante valorar a corto plazo, las estrategias y acciones tendientes a la generación de cuadros de reemplazo.

El estudio logra determinar que quienes ocupan los puestos de gerencia y presidencia de los consejos de administración, mayoritariamente son personas con edades que rondan los 46 a 65 años. No obstante, se denota un relevo generacional al mostrar personas ocupando estos cargos con un porcentaje que rondan de un 26% a 35% respectivamente. No obstante, la juventud con edades entre 18 a 25, casi no están siendo considerados para ninguno de estos puestos, por esta razón se debe de trabajar en el empoderamiento en la juventud de las cooperativas autogestionaria.



Actividad económica

Cooperativas autogestionarias activas:

El gráfico N° 7 muestra el porcentaje de

cooperativas que, al mes de junio del 2020, se encontraban activas.

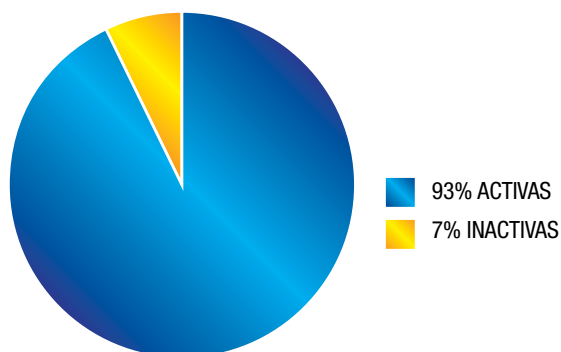


Gráfico N° 7. Cooperativas autogestionarias encuestadas activas, 2020.

Del total de cooperativas autogestionarias consultadas 112 (93%), indicaron que están activas y 9 (7%) reportan que, están vigentes, pero valorando opciones de reactivación.

Cooperativas autogestionarias con actividad económica:

El gráfico N° 8 muestra el porcentaje de cooperativas que, al mes de junio del 2020, contaban con una actividad económica en funcionamiento.

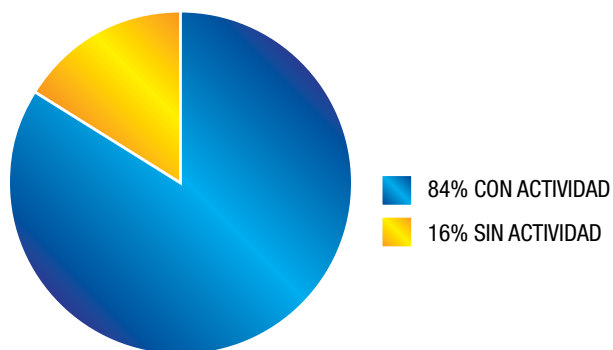


Gráfico N° 8. Cooperativas autogestionarias encuestadas que cuentan con actividad económica.

De las cooperativas que se consideran activas, el 84% reporta una actividad comercial en marcha, mientras que el 16% afirma que la crisis actual las mantiene con problemas económicos, habida cuenta, de que su actividad comercial ha disminuido.

Las cooperativas autogestionarias se han caracterizado por el compromiso de man-

tener el trabajo activo de los asociados, para así solventar al menos, las necesidades básicas en momentos de incertidumbre debido a la pandemia COVID-19. Cabe mencionar, que a pesar del esfuerzo que han realizado, el estudio arroja que, desde el inicio de la crisis de salud en el país hasta el mes de junio 2020, sus funciones han disminuido considerablemente.

II. Actividad productiva

Dentro de la actividad productiva de las cooperativas autogestionarias en el país se contemplan los siguientes ítems: mercado meta de productos y servicios, cantidad de

actividades comerciales por cooperativa, seguridad alimentaria en cooperativas de autogestión.

Mercado meta de productos y servicios

Uno de los objetivos de la realización del presente estudio, es determinar la ubicación física de las cooperativas de autogestión en las regiones. De esta manera, se podrán emitir directrices a partir de datos reales de las zonas del país que se deben fortalecer para la generación de nuevas

fuentes de trabajo bajo el modelo cooperativo autogestionario.

Siendo que cada una de las zonas del país, cuenta con necesidades distintas la metodología de abordaje se debe analizar regionalmente.

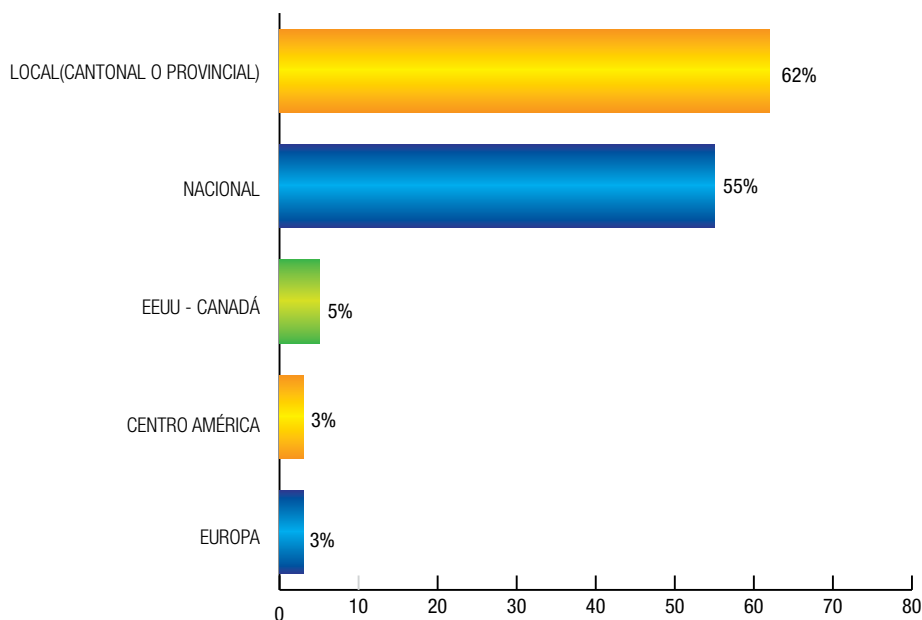


Gráfico N° 9. Mercado meta de los productos y servicios comercializados por las cooperativas autogestionarias encuestadas, 2020.

Las cooperativas de autogestión comercializan sus productos principalmente en los cantones o provincias donde tienen su sede (62%). Mientras que a nivel nacional

lo hace el 55%. El 5% vende sus productos en los Estados Unidos de América y Canadá, el 3% lo comercializa en Centroamérica, el 3% en Europa.

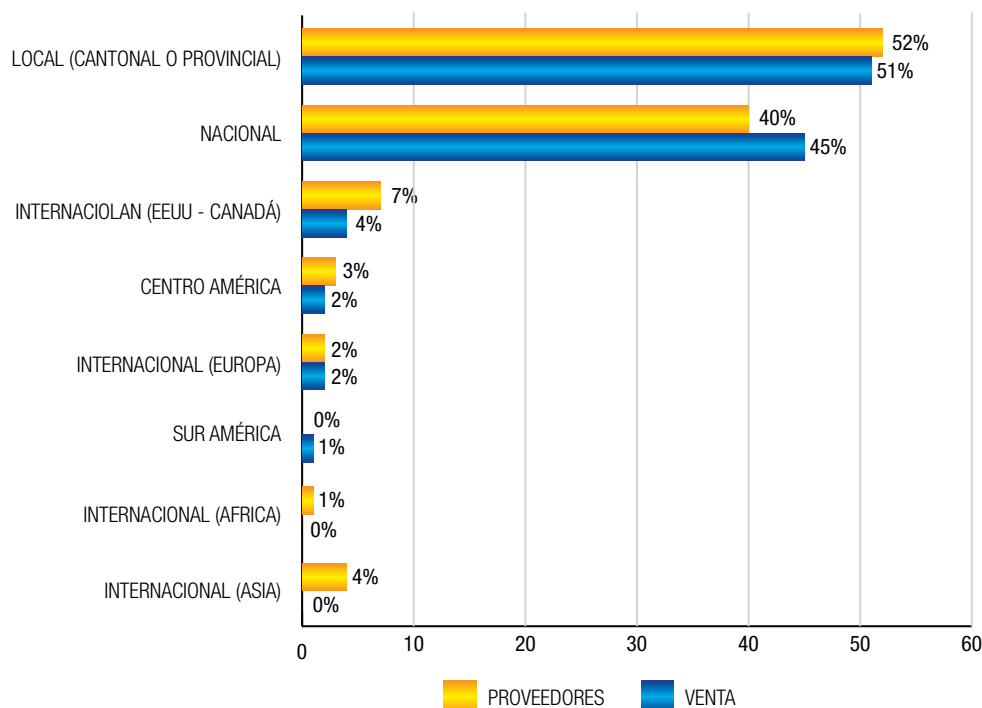


Gráfico N° 10. Mercado meta de las cooperativas autogestionarias encuestadas vs. proveedores de materias primas.

El gráfico N° 10 muestra el resultado de incorporar la variable de la zona donde las cooperativas de autogestión adquieren su materia prima y donde venden sus productos, se encontró que, en números porcentuales, 9% cooperativas venden sus productos o servicios en el extranjero y 17% compran sus materias primas fuera de país.

De las cooperativas que ofrecen sus productos y servicios a nivel local, se observa que sus fuentes de abastecimiento de materias primas se ubican en la misma región donde desarrollan sus negocios, algo similar ocurre a nivel nacional.

La gran mayoría de las cooperativas autogestionarias, compran materias primas y venden sus productos terminados dentro del territorio nacional.

Importante de resaltar el hecho de que el modelo cooperativo autogestionario, en sus orígenes era conformado por cooperativas enfocadas en la comercialización de sus productos y servicios a nivel regional, el estudio denota el crecimiento y fortalecimiento del sector, al encontrarse cooperativas en la actualidad, que realizan sus actividades comerciales, ya no solo a nivel local, sino a nivel nacional y un grupo pequeño pero creciente, a nivel internacional.

Cantidad de actividades comerciales por cooperativa

El gráfico N° 11 muestra el total de servicios y productos que ofrece cada coope-

rativa autogestionaria y consecuentemente su grado de diversificación de actividades.

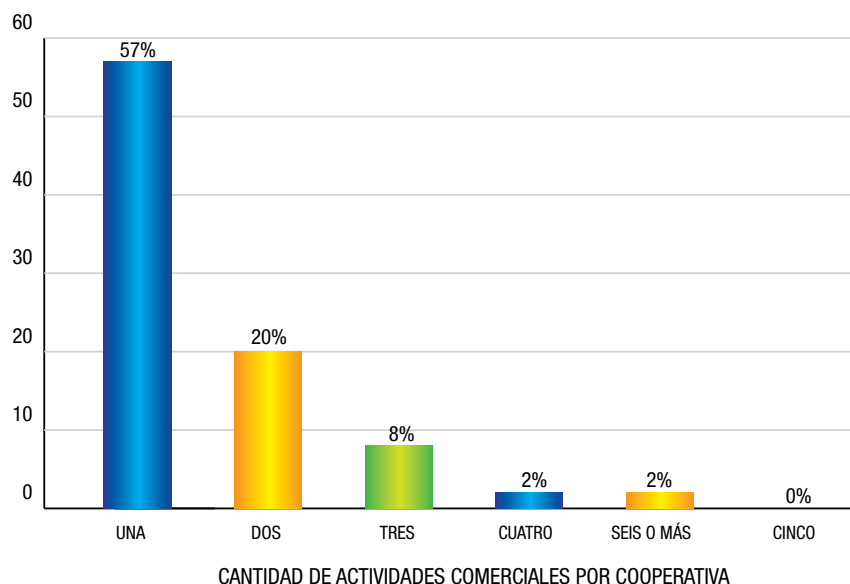


Gráfico N° 11. Porcentaje de cooperativas autogestivas encuestadas con una o varias actividades económicas, 2020.

En su mayoría (57%) las cooperativas de autogestión, se dedican a una sola actividad comercial. No obstante, el otro 32% ha diversificado sus actividades. El 20% de las cooperativas autogestionarias encuestadas tiene dos actividades, 8% están dedicadas a tres actividades distintas, mientras que el 2% cuenta con 4 actividades y otro porcentaje similar reporta que desarrolla 6 o más actividades.

Resalta el hecho de que el 11% de las cooperativas autogestionarias no reporta actividad comercial en desarrollo, lo que atribuyen al impacto de la pandemia por el Covid-19 sobre la economía nacional.

La flexibilidad de las cooperativas en modificar sus actividades comerciales, se constituye en un elemento indispensable

en estas épocas de crisis económica, pandemia y cambios a nivel mundial. Así mismo, una consideración a tener en cuenta en la definición de estrategias es que, más de la mitad de las cooperativas de autogestión, se enfocan en un solo producto o servicio, tema que limita la posibilidad de afrontar crisis con productos o servicios distintos.

Lo que representaba una fortaleza de un solo producto o servicio en el mercado hace algunos años, actualmente, podría convertirse en una amenaza dada las condiciones económicas del país y de globalización.

Lo anterior, pone de relieve la necesidad de enfocarse en acciones que coloquen a las cooperativas autogestionarias en una posición competitiva, bajo estrategias de

modernización, ampliación de productos y servicios, que mejoren las opciones de competitividad nacional e internacional.

Aunado a lo anterior, resaltan los datos obtenidos sobre los proyectos a corto plazo de las cooperativas estudiadas donde se obtiene que más del 47% de las respuestas se enfocan en incorporar nuevos servicios, seguida muy de cerca por la mejora en la tecnología con el 32% de las respuestas.

Esto implica que, en la época de la realización del estudio, se puede inferir que, los productos y servicios convencionales de las cooperativas autogestionarias han experimentado una reducción significativa de las ventas o están en crisis, por lo que se encuentran actualmente analizando nuevas fuentes de ingresos con nuevos productos o servicios acorde a los nuevos requerimientos que demanda el sector laboral.

Seguridad alimentaria en cooperativas de autogestión

Se entiende como seguridad alimentaria, a la situación en que toda la población, y en todo momento, tiene acceso físico, social y económico a alimentos seguros y nutritivos que satisfacen sus necesidades dietéticas y preferencias alimentarias, para una vida activa y saludable².

El siguiente gráfico muestra la cantidad de cooperativas que se dedican a actividades relacionadas con seguridad alimentaria, entiéndase, producción, procesamiento o distribución de productos para el consumo humano.

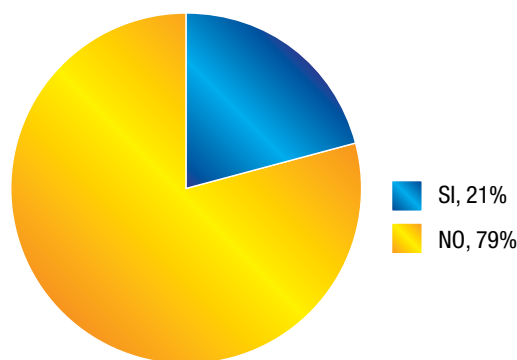


Gráfico N° 12. Cooperativas de autogestión encuestadas que desarrolla actividades relacionadas con la seguridad alimentaria, 2020.

El 21% de las cooperativas de autogestión encuestadas sí tienen actividades relacionadas con la seguridad alimentaria nacional (22 cooperativas) y 79% (83 cooperativas) dicen que no. No respondieron a esta pregunta 16 cooperativas.

Se consultó a las cooperativas que reportan actividades relacionadas con la seguridad alimentaria y las respuestas a la consulta de opción múltiple, fueron las siguientes:

²<https://dds.cepal.org/san/marco-conceptual>

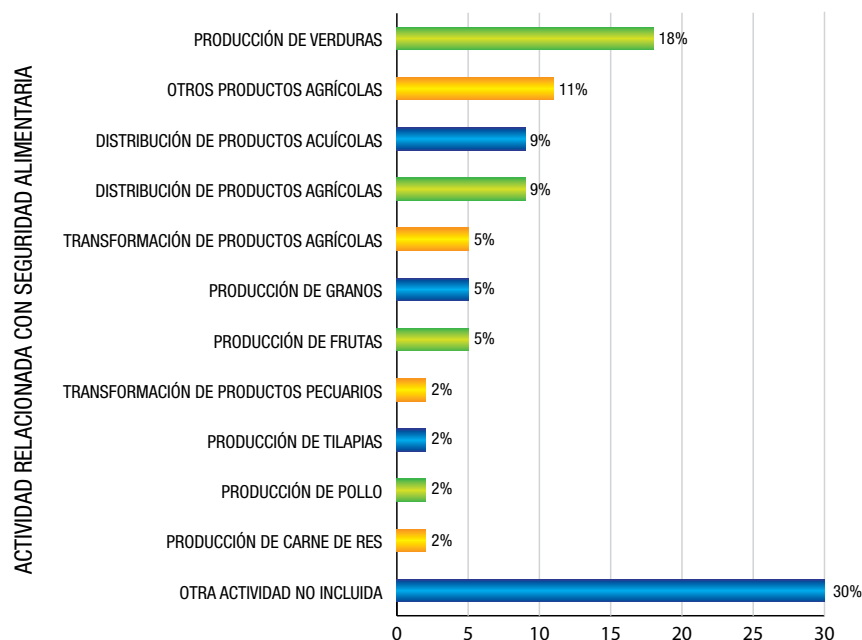


Gráfico N° 13. Cooperativas autogestionarias encuestadas con actividades directas o indirectas relacionadas a la seguridad alimentaria.

El 30% de las cooperativas de autogestión que reportan actividades de seguridad alimentaria, expresaron que sus acciones no estaban incluidas entre las opciones del cuestionario.

Entre las que sí encontraron su actividad, el 18% dice que se dedica a la producción de verduras, 11% a “otros productos agrícolas”, 9% a la “distribución de productos agrícolas” y otro 9% a la “distribución de productos acuícolas”.

La importancia de la seguridad alimentaria, es mantener el insumo suficiente para el consumo de la sociedad, fortaleciendo la producción nacional. Actualmente, a nivel mundial se analizan estrategias para la reducción de la pobreza y desnutrición, esta alternativa ayudará a mantener una buena calidad de vida para la población.

Del estudio se puede inferir que actualmente; en su mayoría las cooperativas de autogestión, no se dedican a actividades

directamente relacionadas con la seguridad alimentaria, ya que se centran en la oferta de servicios y no tanto de productos. En época de crisis, este giro puede ser una oportunidad para las cooperativas que están viendo reducidas sus ventas y desean innovar con otros proyectos. Algunas de las actividades que se podrían implementar serían: huertas familiares, proyectos hidropónicos, alianzas con productores regionales, entre otros.



III. Buenas prácticas de gestión

Dentro de esta variable, se incluyen aspectos que tiene relación con la operación de las cooperativas estudiadas, así como las medidas y estrategias utilizadas para asegurar la operatividad, competitividad y sostenibilidad de las cooperativas de autogestión.

Dentro de las buenas prácticas se encuentran: capacitación a las cooperativas de autogestión, uso de la tecnología en las

cooperativas autogestionarias, uso de plataformas para la realización de reuniones virtuales, cooperativas de autogestión y su relación con los organismos de segundo grado, cooperación entre cooperativas y organismos cooperativos, apoyo recibido de los organismos cooperativos, excedentes de las cooperativas, cooperativas de autogestión y medio ambiente, apoyo a la comunidad y fortalezas y debilidades de las cooperativas de autogestión.

Capacitación a las cooperativas de autogestión

En esta sección se determina, la participación de las cooperativas autogestionarias en procesos de capacitación en diferentes organismos, variedad de temas impartidos,

incluyendo quienes reciben estas capacitaciones. Todo esto para orientar acciones para la mejora de la oferta y el acceso a las cooperativas a este servicio.

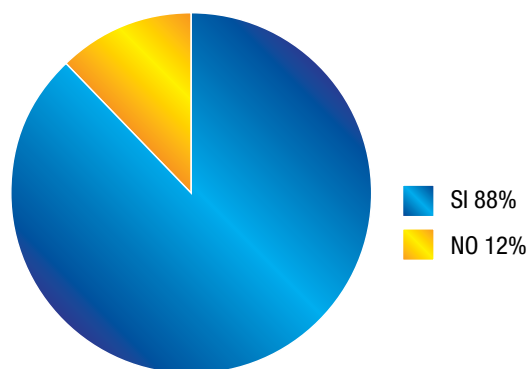


Gráfico N° 14. Porcentaje de cooperativas autogestionarias encuestadas que han recibido capacitación de alguna índole a agosto 2020.

El gráfico N° 14 muestra la capacitación recibida por parte de las cooperativas autogestionarias estudiadas. Resalta el hecho de que prácticamente 9 de cada 10 cooperativas de autogestión reporta haber recibido algún tipo de capacitación. En este apartado, resulta importante destacar que, tras la emergencia sanitaria por la pandemia del Covid-19, tanto la Comisión Per-

manente de Cooperativas de Autogestión (CPCA), como el Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (Infocoop), el Centro de Estudios y Capacitación Cooperativa (Cenecoop) y el Consejo Nacional de Cooperativas (Conacoop) ofrecieron opciones de capacitación virtual, que permitieron mantener este servicio a las cooperativas autogestionarias.

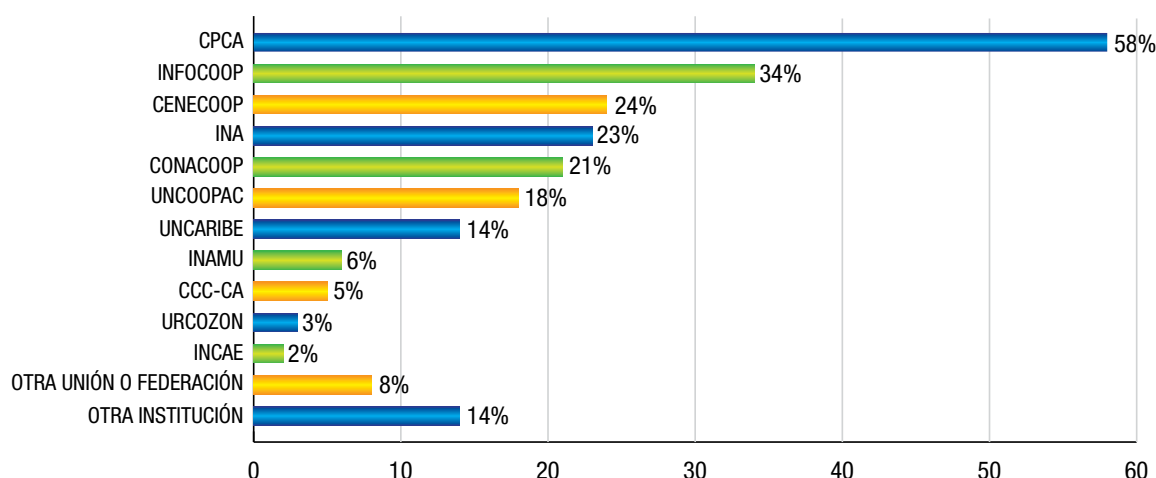


Gráfico N° 15. Algunas organizaciones de las cuales las cooperativas encuestadas han recibido capacitación.

Como se observa en el gráfico N° 15 la CPCA ha tenido un acercamiento importante con las cooperativas consultadas, ya que estas reportan que la mayor cantidad de capacitaciones las han recibido por medio de la Comisión Permanente de Cooperativas de Autogestión. No obstante, es necesario definir una estrategia para implementar acciones que mejoren los progra-

mas, ajustándolos a los requerimientos actuales de las cooperativas de acuerdo con los datos arrojados en este estudio.

El gráfico N° 16 permite determinar quiénes son las personas dentro del organismo cooperativo, que participan en las capacitaciones que se les otorga por medio de diferentes entes.



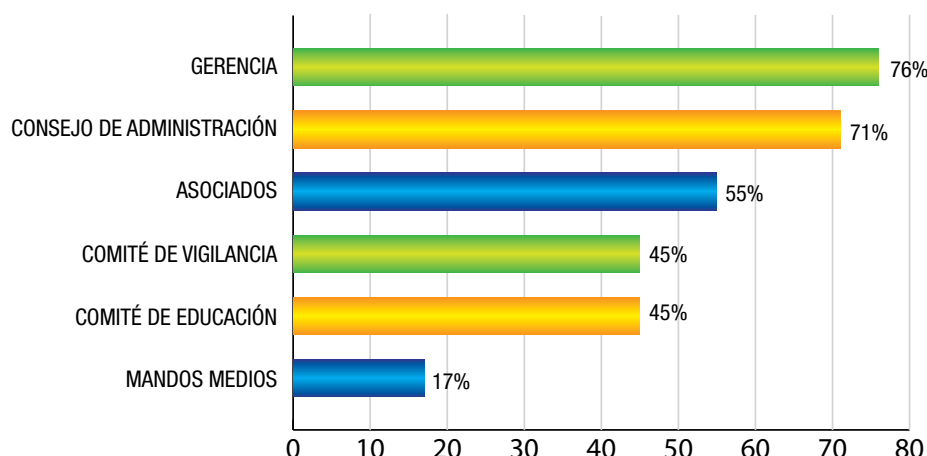


Gráfico N° 16. Cuerpos directivos y colaboradores de las cooperativas de autogestión encuestadas que participaron en las capacitaciones.

De acuerdo con los resultados del estudio, los gerentes son quienes más capacitación reciben (76%), seguidos de los miembros de los Consejos de Administración (71%).

Los asociados/as de las cooperativas de autogestión encuestadas que no forman parte de ninguno de los órganos de dirección, representan el 55% de quienes más se han capacitado, por encima de las personas que integran los Comités de Vigilancia y Comité de Educación con el 45% cada uno. Por otra parte, el 17% de las capacitaciones la han recibido funcionarios/as de las cooperativas que no son asociados/as.

Dato importante a rescatar de la información suministrada por este estudio, es que

los asociados/as que no integran ningún órgano, están activos en participar en las capacitaciones proporcionadas, esto denota el interés de incrementar su conocimiento y la futura disposición de cuadros capacitados para la rotación de los cuerpos directivos. Cabe indicar, la importancia de que el Comité de Educación -conforme a sus facultades-, se dedique a incentivar en los miembros de los demás órganos el involucramiento activo en los procesos de capacitación.

En seguida, se presentan los principales temas de capacitación recibidos por las cooperativas autogestionarias, las cuales, las han impartido diferentes instituciones del país.



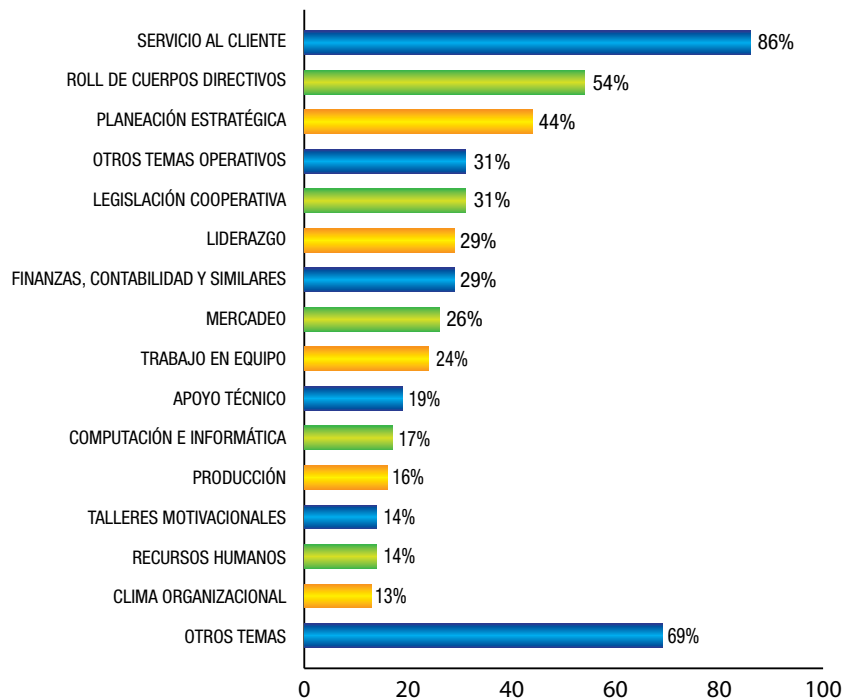


Gráfico N° 17. Principales temas recibidos por las cooperativas autogestionarias encuestadas en las capacitaciones.

El gráfico N° 17 muestra claramente las áreas de interés de capacitación por parte de las cooperativas encuestadas. Se puede observar que los tres rubros mayormente seleccionados son cursos o talleres de servicio al cliente, cuerpos directivos y planeación estratégica.

Dentro de estos principales temas de capacitación seleccionados, se denota el deseo de las cooperativas de brindar una buena atención al cliente final, así como el buen manejo interno de sus funciones, logrando cumplir con los objetivos sociales y económicos de la cooperativa.



Uso de la tecnología en las cooperativas autogestionarias

En tiempos de pandemia, el acceso al internet y a las herramientas tecnológicas para su uso, resultan en un factor crítico de éxito, en el que aún existe una retardadora brecha entre las cooperativas de autogestión costarricenses.

El gráfico N° 18 se refiere al uso de los medios digitales y tecnológicos con los que cuentan y usan las cooperativas autogestionarias encuestadas.

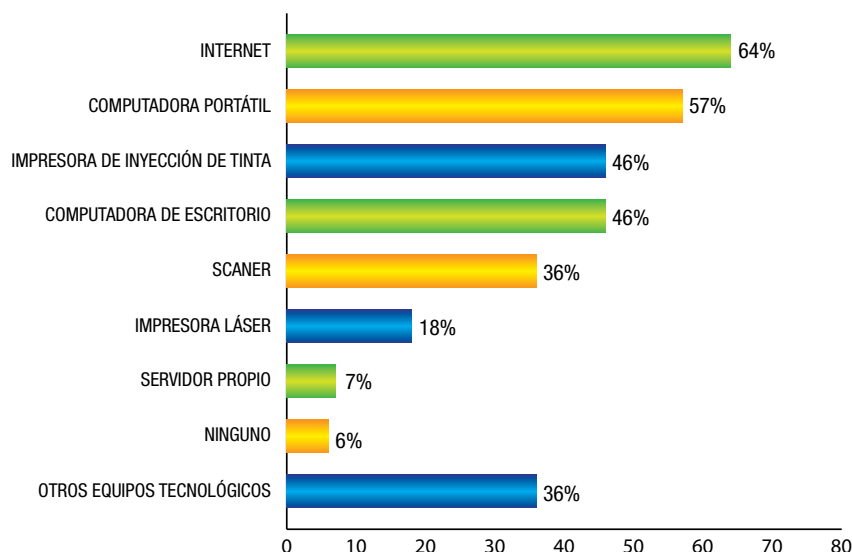


Gráfico N° 18. Equipos tecnológicos con que cuentan las cooperativas autogestionarias encuestadas, 2020.

El estudio demuestra que casi 4 de cada 10 cooperativas de autogestión (36%), no tienen internet y del 64% que están conectadas a la red, más del cincuenta por ciento (57%) tiene una computadora portátil y apenas el 46% cuenta con una computadora de escritorio.

Esta limitación tecnológica, también se refleja en la disponibilidad de herramientas tan básicas como impresoras; apenas el 46% dispone de una impresora de inyección de tinta y solamente el 18% dispone de una impresora láser, de igual forma, solo el 35% de las cooperativas autogestionarias dispone de un scanner y solo el 6%

del total, reporta que no cuenta con recursos tecnológicos.

Lo anterior obliga a la CPCA, al Infocoop y los demás órganos de apoyo a utilizar las herramientas con las que cuenta cada organización cooperativa para otorgarle un buen servicio de capacitación, asesoría y acompañamiento. Así mismo, la CPCA debe plantear estrategias para que las cooperativas tengan un mejor acceso a los servicios que ofrece la Comisión Permanente, tomando en cuenta las insuficiencias que reflejan dichas cooperativas y las oportunidades de alianzas con otros órganos cooperativos e institucionales.

Uso de redes sociales

En la información suministrada, se logró determinar las herramientas de comunicación y mercadeo que utilizan más frecuentemente las cooperativas de autogestión

con el objetivo de valorar las opciones de mejora para incrementar sus posibilidades de crecimiento.

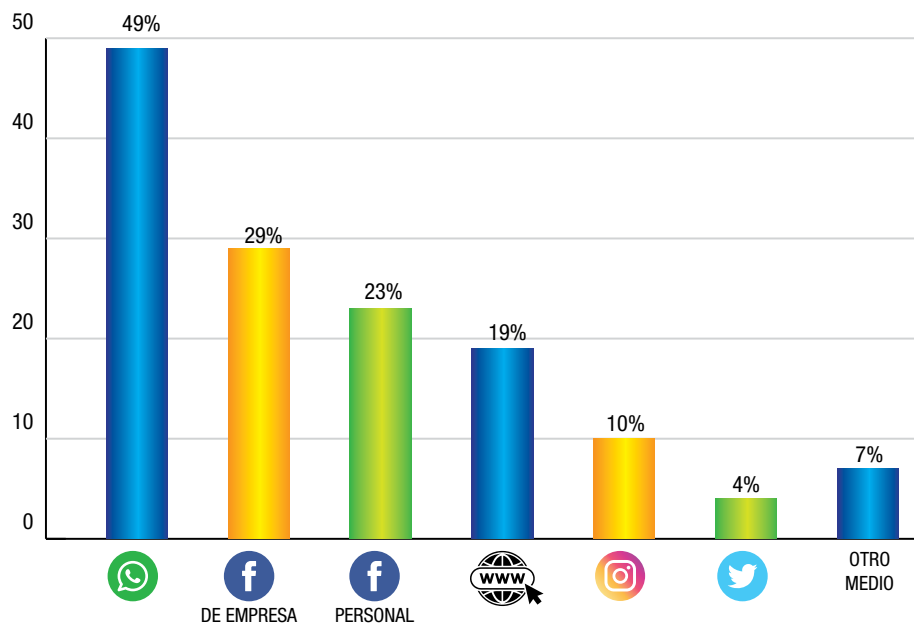


Gráfico N° 19. Uso de redes sociales y páginas Web de las cooperativas encuestadas, 2020.

El 49% de las cooperativas de trabajo asociado utiliza la plataforma de WhatsApp y el 29% tiene un perfil de Facebook, solamente el 23% dispone de un Fanpage de Facebook y solo 2 de cada 10 cooperativas de autogestión, (20%), cuenta con un sitio Web.

El 10% de las cooperativas dispone de una cuenta en Instagram y el 4% utiliza la red social de Twitter, mientras que el 26% de las cooperativas de autogestión no utiliza ninguna red social.

Si se considera el impacto que tienen las redes sociales en la gestión y promoción de los negocios actuales, las cooperativas

de autogestión tienen un reto y una oportunidad significativa de mejora, por lo que aumentar la capacidad tecnológica y empoderar a los autogestionarios en su uso, es una tarea pendiente que involucraría prácticamente a la totalidad de las organizaciones de trabajo asociado.

Si bien se puede determinar el uso de redes sociales en las cooperativas autogestionarias como una debilidad, también destaca la oportunidad de implementar capacitaciones y acciones concretas, para el uso de estas herramientas.

Uso de plataformas para la realización de reuniones virtuales

Debido a la pandemia del Covid-19, se acentuó la necesidad de visibilizar el uso que le dan las cooperativas a las platafor-

mas tecnológicas, para determinar el medio por el cual es posible una buena comunicación entre la CPCA y las cooperativas.

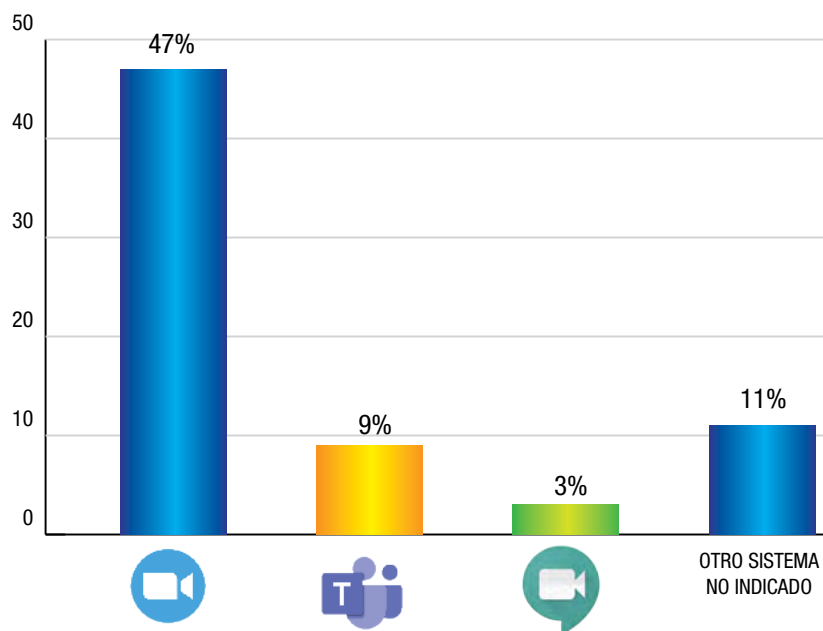


Gráfico N° 20. Uso de mecanismos virtuales de comunicación en las cooperativas autogestionarias encuestadas, 2020.

Como se aprecia en el gráfico N° 20, el 52% de las cooperativas de autogestión no utilizan plataformas para realizar reuniones virtuales y de las que han participado en ellas, el 47% dice haber utilizado la plataforma Zoom. El 11% indica realizar reuniones virtuales, pero sin especificar mediante qué plataforma. Por otra parte, el 9% indicó que usan el Microsoft Meet y el 3% el Hangouts Meet.

Al considerar que el 64% de las cooperativas de autogestión están conectadas a la internet, pero que el 52% dice que no utiliza las plataformas virtuales y que apenas el 23% tiene un Fanpage en Facebook, se

confirma la enorme oportunidad de mejora que existe en esta materia tan sensible para el éxito de las organizaciones.



Equidad de género en los cargos de dirección y gerencia de las cooperativas de autogestión

La investigación permitió determinar aspectos relevantes sobre la equidad de género en las cooperativas de trabajo asociado, en la conformación en puestos de liderazgo y dirección.

Equidad de género en las gerencias de las cooperativas de autogestión:

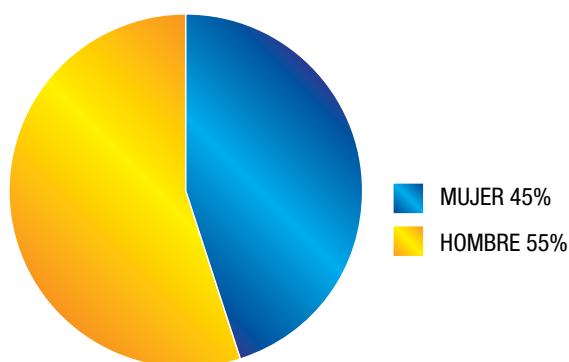


Gráfico N° 21: Gerencias en las cooperativas autogestionadas encuestadas, según género, 2020.

El gráfico N° 21 pone de relieve la existencia de una predominancia en las gerencias de las cooperativas de trabajo asociado encabezadas por hombres en el 55% de los casos, mientras que el 45% de las cooperativas de autogestión están gerenciadas por mujeres. El IV Censo Nacional Cooperativo 2012, indica que de 92 cooperativas autogestionarias censadas 44 (47.82%) la

lideraban mujeres, mientras que este Estudio de Situación de las Cooperativas de Autogestión 2020 de las 121 cooperativas que realizaron la encuesta 54 (45%) la lideran mujeres.

Equidad de género en las presidencias de las cooperativas de autogestión:

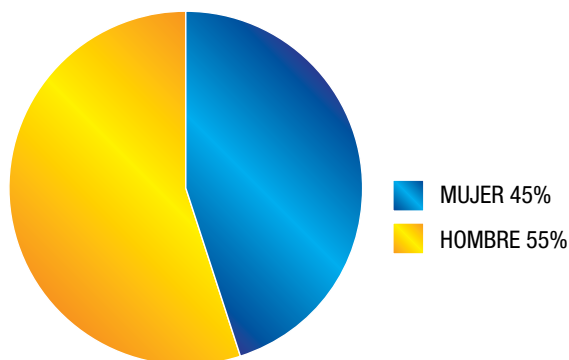


Gráfico N° 22: Presidencias del Consejo de Administración en las cooperativas autogestionarias

El gráfico N° 22 evidencia que una situación semejante ocurre en la presidencia de los consejos de administración donde nuevamente, el 55% de ese cargo están ocupados por hombres y 45% por mujeres.

Equidad de género en la Presidencia de los Comités de Vigilancia de las cooperativas de autogestión:

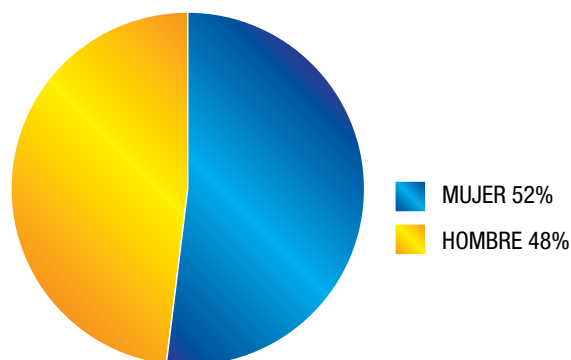


Gráfico N° 23. Presidencias del Comité de Vigilancia en las cooperativas de autogestionarias encuestadas, según género, 2020.

El gráfico N° 23 muestra una situación diferente con respecto a la de las gerencias y presidencias, dado que, en las presidencias de los Comités de Vigilancia, existe una mayoría de mujeres en ese cargo (52%) versus el 48% de presidencias ocupadas por varones.

Equidad de género en la Presidencia de los Comités de Educación y Bienestar Social de las cooperativas de autogestión:

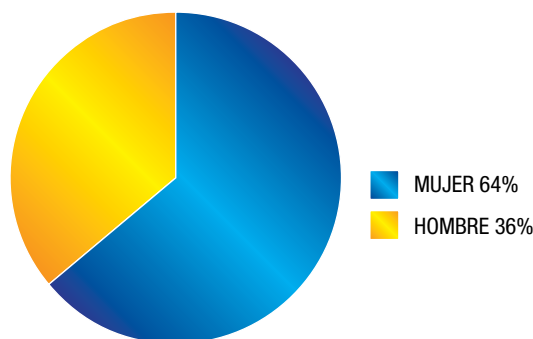


Gráfico N° 24. Presidencia del Comité de Educación y Bienestar Social en las cooperativas autogestionarias encuestadas, según género, 2020.

La Presidencia de los Comités de Educación y Bienestar Social, está presidida en el 64% por mujeres y en el 36 % por hombres.

En resumen, se denota que, en las cooperativas autogestionarias encuestadas, si bien existe un mayor peso de las gerencias y presidencias masculinas tienden en la

mayoría de sus órganos a un equilibrio al momento de la elección de sus miembros. Así mismo, los cargos de Presidencia en los Comités de Educación y Bienestar Social, existe una predominancia de mujeres ocupando dicho cargo.

Otro elemento importante se desprende del análisis comparativo entre los resultados del Censo Nacional Cooperativo Autogestionario del 2012 y el presente estudio, en lo referente a género. En las cooperativas de Autogestión, los puestos de gerencia ocupados por mujeres representan el 47%, pero en la totalidad del sector cooperativo nacional, representan solo el 30.1%, mismo análisis puede realizarse por grupos cooperativos, el autogestionario con 47% con gerencias mujeres contra el 23.27%

en las cooperativas tradicionales y organismos de integración 13.63%, reflejando a las cooperativas de autogestión con un gran aporte a la equidad en los puestos de dirección, en este caso la Gerencia.

En la Cumbre de Desarrollo Sostenible se elaboró la Agenda 2030 que contiene los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, dentro de ellos, se encuentra el de Igualdad y Género, el cual, busca empoderar a todas las mujeres y niñas para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible. Debido a este mandato, se debe de asumir con responsabilidad el reforzar y acompañar a todas las mujeres para que se empoderen y logren sacar adelante a sus familias y a la comunidad en general.³



³<https://www.educo.org/Blog/Agenda-2030-y-Objetivos-Desarrollo-Sostenible>

Cooperativas de autogestión y su relación con los organismos de segundo grado

Se determina mediante este estudio el grado de integración de las cooperativas au-

togestionarias al pertenecer a Uniones o Federaciones; regionales o nacionales.

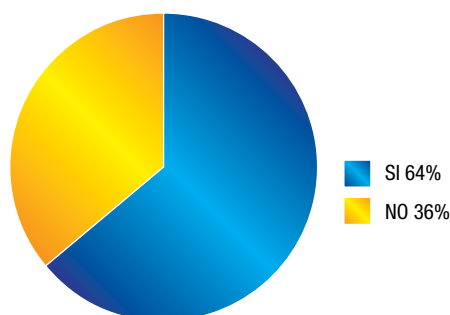


Gráfico N° 25. Cooperativas de autogestión encuestadas que se encuentran afiliadas a uniones o federaciones, 2020.

El gráfico N° 25 resalta que el 64% de las cooperativas de autogestión están afiliadas a alguna Unión o Federación.⁴

portante aclarar que, algunas cooperativas, pertenecen a más de una unión o federación.

En el gráfico N° 26, se observa a cuáles organismos de segundo grado están afiliadas las cooperativas de autogestión. Es im-



⁴Estas organizaciones, denominadas como organismos de segundo grado, están debidamente reguladas en el Capítulo IX, de las Federaciones, Uniones y Confederaciones, artículos del 94 al 96, de la Ley N° 4179 de Asociaciones Cooperativas y creación del Infocoop.

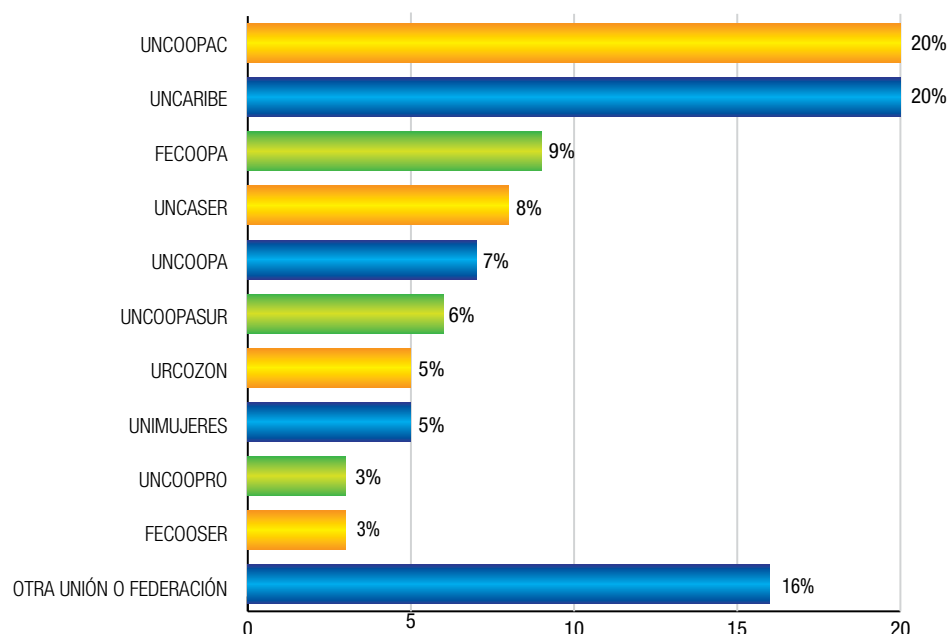


Gráfico N° 26. Cooperativas de autogestión que pertenecen a alguna Unión o Federación.

De la pertenencia a uniones y federaciones, llama a la atención que son las organizaciones de segundo grado ubicadas en Limón y Puntarenas las que reportan una mayor afiliación.

Se estima que en Costa Rica existen más de veinte organismos de este tipo y de allí que 17 de las cooperativas de autogestión consultadas, reporten su afiliación a un organismo diferente a las opciones ofrecidas en esta consulta de respuesta múltiple.



Cooperación entre cooperativas y organismos cooperativos

Dada la importancia de conocer la aplicación del sexto principio cooperativo “Cooperación entre Cooperativas” para determinar la unión y cooperación entre

las organizaciones, se consulta sobre las operaciones comerciales con otras cooperativas.

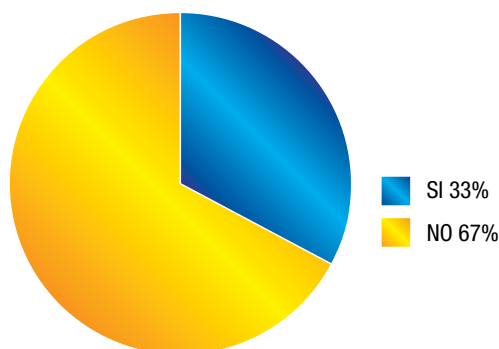


Gráfico N° 27. Cooperativas de autogestión encuestadas que tienen dentro de sus clientes a otras cooperativas, 2020.

El 67% de las cooperativas (81 organizaciones) no reporta como parte de sus clientes a otras cooperativas. 40 organizaciones (33%) dice que sí hace negocios con otras cooperativas de autogestión. Por lo ante-

rior, se puede indicar que, en relación con los encadenamientos productivos entre las cooperativas de autogestión, existe una tarea de promoción pendiente en esta materia.

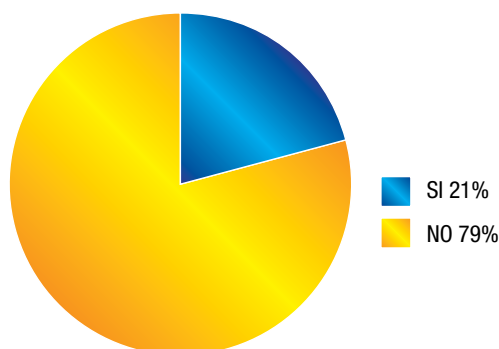


Gráfico N° 28. Cooperativas de autogestión encuestadas que tienen dentro de sus proveedores otras cooperativas.

En lo relacionado con la compra de materias primas, el 79% (96) no las adquieren de otras organizaciones autogestionarias; mientras que solamente el 21% (25) sí lo hace.

Por lo anterior, se denota una gran oportunidad de fortalecer las alianzas entre cooperativas, más aún en esta época de crisis, se deben de generar acciones que sensibilicen a las cooperativas a brindarse apoyo

entre ellas mismas y buscar maneras para el fortalecimiento de las cooperativas, en aras de la competitividad, expansión del mercado, generación de mayores benefi-

cios económicos y sociales y consecuentemente un mayor impacto en la base asociativa.

Apoyo recibido de los organismos cooperativos

Sobre la contribución que realizan los organismos cooperativos en las cooperativas autogestionarias, mediante el acercamien-

to, percepción y requerimientos, se obtuvo lo siguiente:

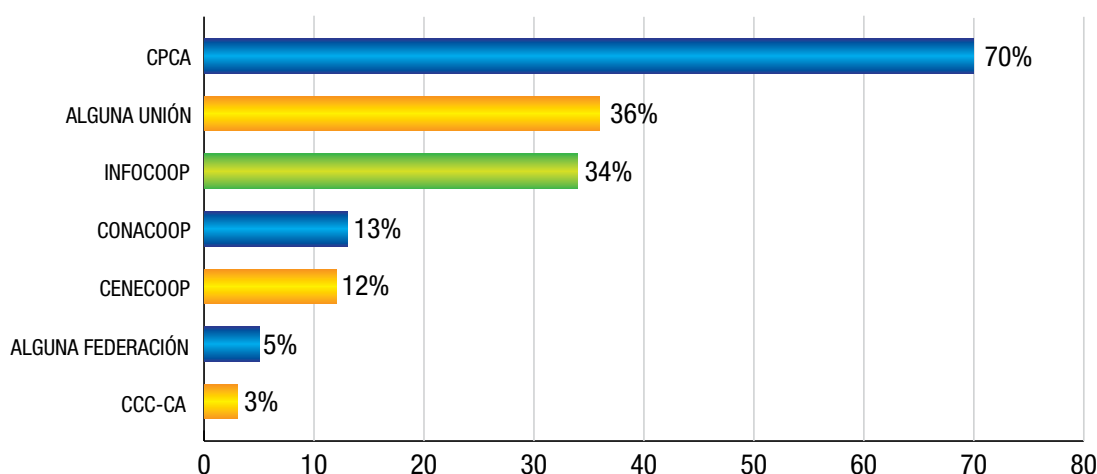


Gráfico N° 29. Cooperativas autogestionarias que han recibido visitas o acompañamiento de algún órgano cooperativo, 2020.

El 70% de las cooperativas dice haber recibido acercamiento o acompañamiento de la CPCA de algún tipo, 36% de alguna Unión, el 34% menciona al Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (Infocoop), el 13% menciona al Consejo Nacional de Cooperativas, Conacoop. El 12% menciona al Centro de Estudios y Capacitación Cooperativa (Cenecoop), el 5% reporta haber recibido acompañamiento de alguna Federación y finalmente, 3% menciona haber recibido capacitación por parte de la Confederación de Cooperativas del Caribe, Centro y Suramérica (CCC-CA).

De la totalidad de cooperativas se desprende que el 15% indicó, “No haber recibido

ninguna visita o acompañamiento”, por lo tanto, el 85% de las cooperativas, si han recibido alguna visita o acompañamiento de algún organismo cooperativo.

A la consulta de respuesta múltiple, sobre si su cooperativa ha recibido acompañamiento, visitas, soporte de algún tipo, mediante un organismo cooperativo se desprende que la Comisión Permanente de Cooperativas de Autogestión (CPCA), efectivamente cumple con su rol de asesor.

Dentro de este apartado, se pretende conocer la percepción de las cooperativas de autogestión hacia la CPCA como apoyo para su organización.

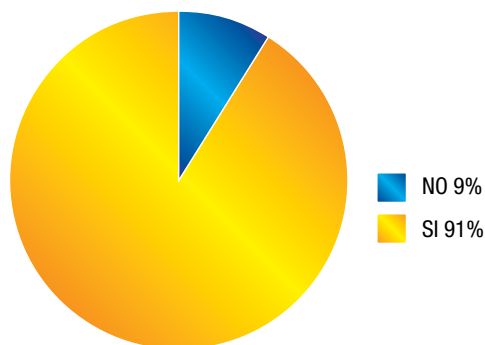


Gráfico N° 30. Cooperativas autogestionarias encuestadas que consideran a la CPCA como un buen instrumento de apoyo, 2020.

El 91% de las cooperativas expresa que la CPCA sí cumple con su rol de representación y defensa. Lo anterior representa para la Comisión Permanente de Cooperativas de Autogestión un alto valor, ya que expone la opinión de las cooperativas sobre el acertado cumplimiento por parte de la CPCA sobre las funciones encomendadas.

Sobre la identificación de los requerimientos o necesidades que tienen las cooperativas autogestionarias y que consideran importantes que prevalezcan se obtiene lo siguiente:

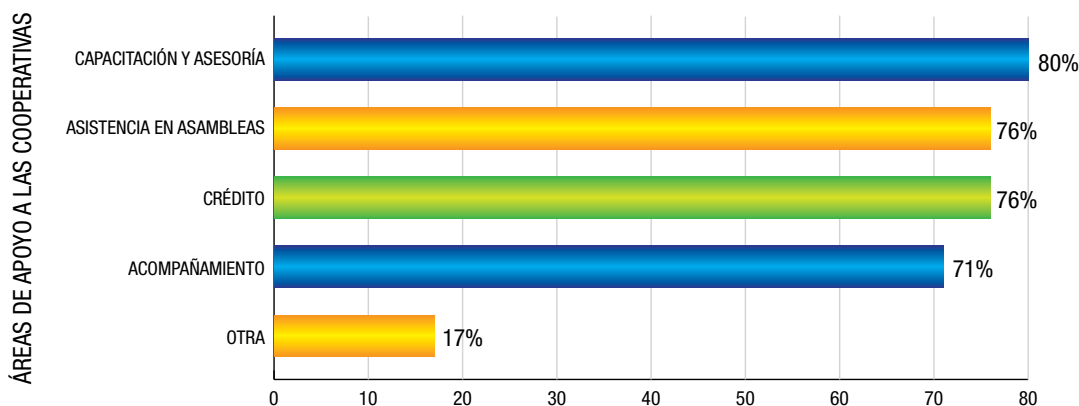


Gráfico N° 31. Principales áreas de asesoría que desean recibir de la CPCA las cooperativas de autogestión.

Se observa que, con mínimas diferencias, el interés de las cooperativas de autogestión, se concentra en recibir capacitación, crédito, asistencia en las asambleas y acompañamientos en los diferentes procesos propios del modelo cooperativo. Lo

que corrobora el trabajo de la CPCA, en dichos programas, así como la necesidad de fortalecer los servicios prestados en función de las necesidades que se han determinado en otros enunciados.

Excedentes de las cooperativas

El estudio aporta un panorama de la situación económica en la que se encontraban

las 121 cooperativas autogestionarias encuestadas en el cierre fiscal 2019.

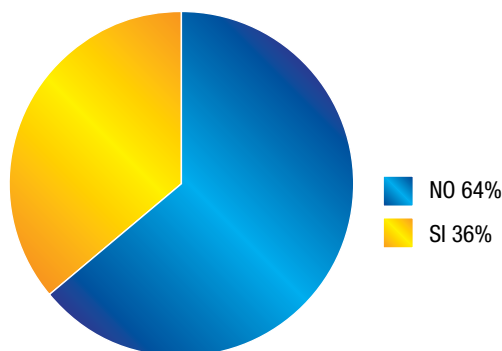


Gráfico N° 32. Generación de excedentes a diciembre 2019 en las cooperativas de autogestión encuestadas, 2020.

De conformidad con la información suministrada por las cooperativas autogestionarias, el 63% no reportó excedentes al cierre del 2019.

En el gráfico N° 33, se observa las cooperativas que indicaron haber generado excedentes en el 2019, el 64% indicó excedentes de un millón de colones o menos.

El 23% generó excedentes entre un millón y 5 millones de colones, otro 72% reportó entre 5 y 10 millones de colones y un porcentaje similar, 5%, generó excedentes de entre 10 y 50 millones de colones. Solo el 2% de las cooperativas de autogestión reportaron en el 2019 excedente por 100 millones de colones o más.

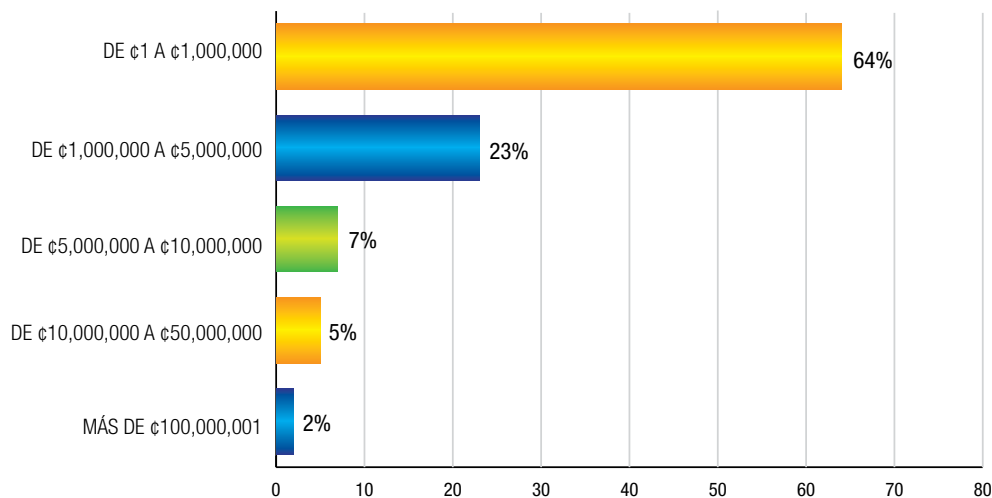


Gráfico N° 33. Generación de excedentes durante el 2019 por parte de las cooperativas autogestionarias encuestadas, 2020.⁵

⁵ El presente gráfico, no incluye la información de excedentes de una pequeña cantidad de cooperativas que no realizaron la encuesta, por lo que los mismos podrían variar significativamente, con la realidad en este caso específico.

Es relevante que, la crisis económica en la que se encuentra el país en general, viene afectando al sector desde años anteriores, así lo determina el Estudio del Estado de Situación del Sector Cooperativo Autogestionario Costarricense al mes de junio del 2020. Importante resaltar que, a pesar del alto porcentaje de cooperativas que no ge-

neraron excedentes, se han mantenido en pie de lucha para solventar el nivel socioeconómico de las personas asociadas.

Sobre el uso que las cooperativas autogestionarias les dieron a los excedentes en el periodo 2018-2019, se obtuvo lo siguiente:

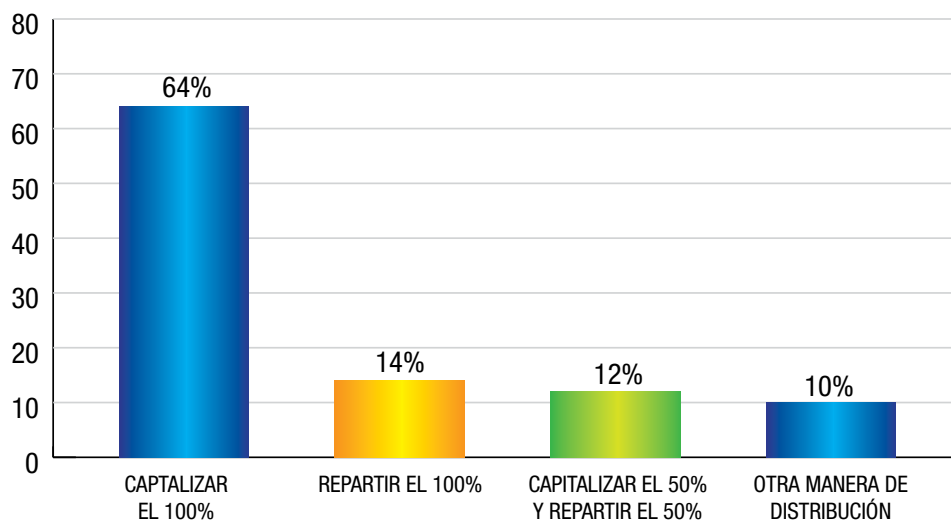


Gráfico N° 34. Uso de los excedentes por parte de las cooperativas autogestionarias encuestadas, 2020.

El 64% de las cooperativas de autogestión capitalizó el 100% de los excedentes generados en el 2019. El 14% decidió entregarlos a sus asociados. El 12% de las organizaciones repartió la mitad de los excedentes y la otra mitad los capitalizó, mientras que el 10% dijo haberlos distribuido de otra manera.

En momentos de incertidumbre y dificultad, el capitalizar los excedentes permite a las cooperativas solucionar problemas y enfrentar así esta situación imprevista de una manera más equilibrada. Se evidencia así el compromiso con la cooperativa, poniendo de relieve el valor cooperativo de la responsabilidad tanto con su organización como con sus familias, al fortalecer su patrimonio.



Cooperativas de autogestión y medio ambiente

El estudio realizado permitió determinar el aporte que realizan las cooperativas de trabajo asociado al fortalecer y fomentar

acciones en beneficio de la protección del ambiente.

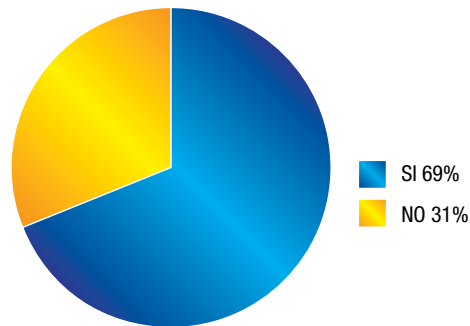


Gráfico N° 35. Cooperativas autogestionarias que realizan acciones en pro de la conservación del medio ambiente, 2020.

El 69% de las cooperativas de autogestión que participaron en la elaboración de este estudio (83) dice que realizan actividades en pro del medio ambiente, mientras que el 31% (38) reporta que no lo hacen.

Mayoritariamente las cooperativas cuentan con acciones identificadas, que benefician la sostenibilidad ambiental. En estas

épocas, donde se evidencian cambios importantes en el ambiente global, provocado por la contaminación, efecto invernadero, entre otros, resulta de gran valor conocer que se realizan por parte de las cooperativas gestiones para frenar entre otros la pérdida de la biodiversidad, lo que engrandece la función del cooperativismo.



El siguiente gráfico resume las actividades en pro del ambiente que ejecutan las organizaciones autogestionarias que sí lo hacen.

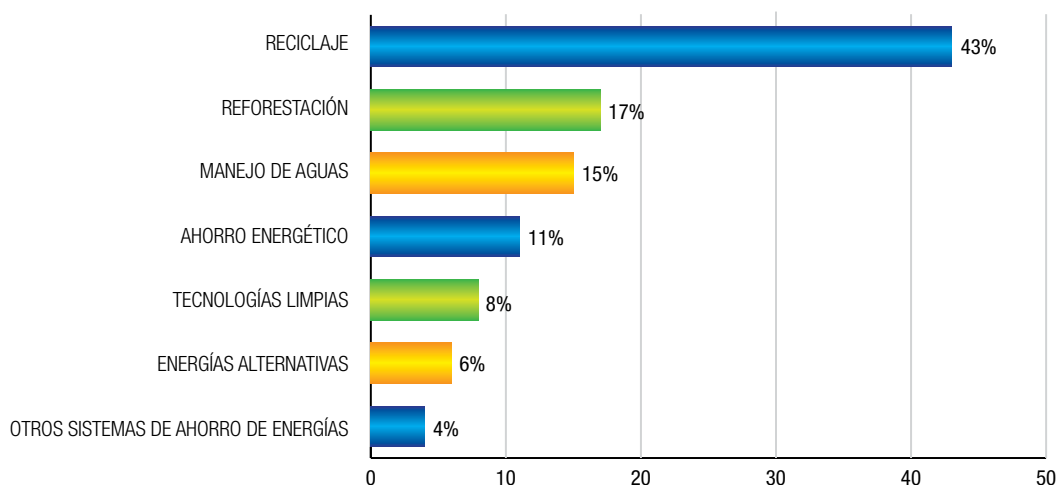


Gráfico N° 36. Cooperativas autogestionarias encuestadas que realizan actividades en pro del medio ambiente, 2020.

Mediante respuesta múltiple, las cooperativas de autogestión que sí realizan actividades en pro del ambiente, afirman que 52 (43%) tienen planes de reciclaje, 5 utilizan energías limpias, 21 reforestan (17%), 18 (15%) reportan que hacen un manejo de aguas adecuado, 13 (11%) ejecutan acciones de ahorro energético y 10 (8%) de tecnologías limpias.

Resulta relevante que el 69% de las cooperativas aportan a la sostenibilidad ambiental, por lo que se insta a las cooperativas a que continúen con estos esfuerzos, promover y motivar a los asociados en temas de protección y restauración del ambiente, desde lo interno de la cooperativa y con el apoyo de los organismos nacionales e internacionales.



Apoyo a la comunidad

El séptimo principio cooperativo “Apoyo a la Comunidad”, incita a las cooperativas a realizar acciones concretas de apoyo social, a las personas, instituciones locales, regionales o nacionales, buscando sin fines de lucro el bienestar y crecimiento social y humano de las comunidades.

El siguiente gráfico, ejemplifica, el aporte solidario, que realizan las cooperativas a sus comunidades dentro de su ámbito de acción.

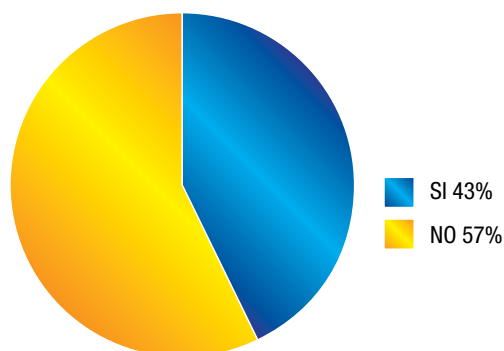


Gráfico N° 37. Cooperativas autogestionarias encuestadas que han realizado acciones de apoyo a la comunidad.

El 43% de las cooperativas consultadas dice que han realizado acciones concretas en apoyo a la comunidad, especialmente en aportes de mano de obra y ayudas económicas.

El análisis de los datos, deja una pequeña tarea por realizar, la misma enfocada en fortalecer las actividades de las cooperativas en beneficio de la comunidad. Parte de este aporte de las organizaciones cooperativas, debe de enfocarse en capacitar y

concientizar a las personas asociadas para incidir en estas actividades sociales. Con un aporte más activo por parte de los Comités de Educación y otros actores de las cooperativas se podrá impulsar de una manera permanente estos aportes por el bien de la sociedad.

Además, se demuestra el desglose de aportes de las cooperativas que realizan acciones de apoyo a la comunidad.



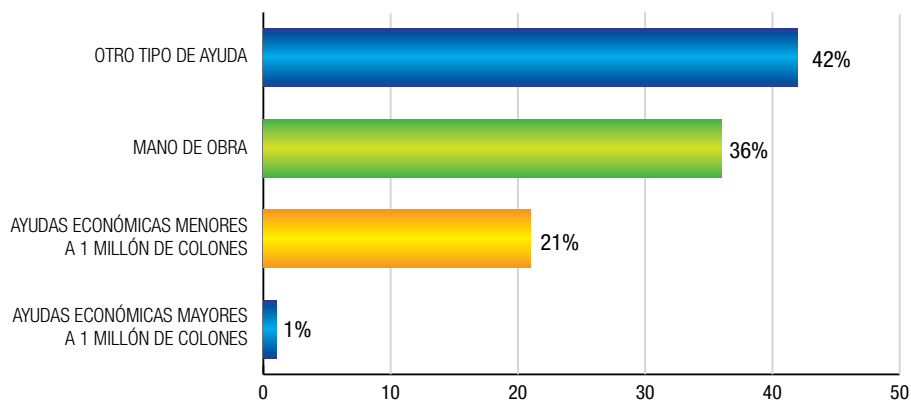


Gráfico N° 38. Tipos de ayuda a la comunidad por parte de las cooperativas autogestionarias encuestadas, 2020.

La mayor cantidad de ayudas que se realizan por parte de las cooperativas de trabajo asociado que realizaron la encuesta, están dentro de los rubros de mano de obra (36%) y otro tipo de ayuda (42%), La menor cantidad, pero igual e importante se

abocaron en realizar aportes económicos que benefician a la comunidad, esto equivaliendo a (22%). El espíritu solidario de las cooperativas, sale a relucir al conocer las necesidades tanto de sus asociados como de las comunidades.

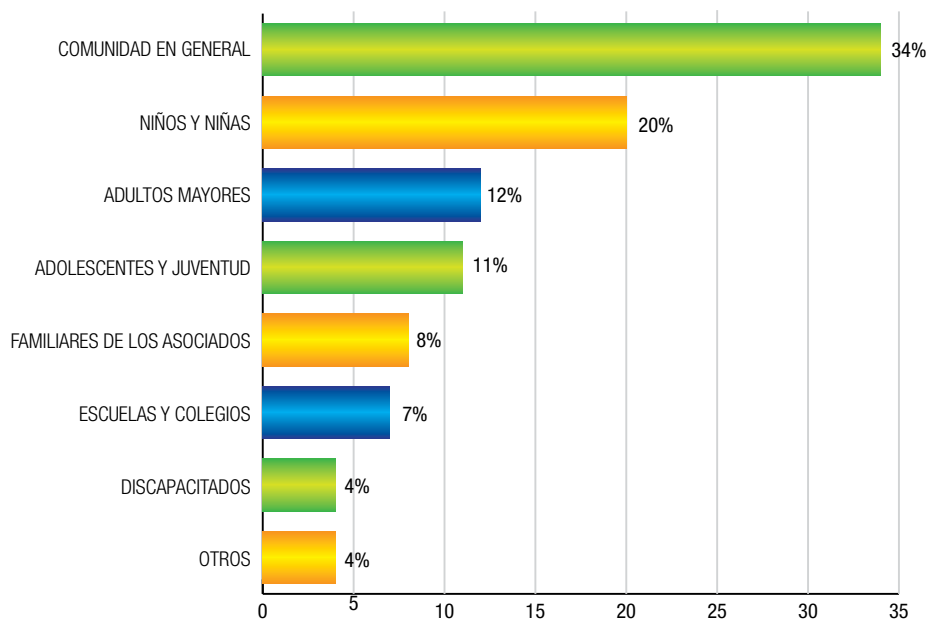


Gráfico N° 39. Poblaciones más beneficiadas por las ayudas de las cooperativas autogestionarias encuestadas, 2020.

Un mayor detalle sobre a quienes dirigen sus ayudas, el 34% de las cooperativas expresó que, a obras comunales en general, 20% en apoyo a niños y niñas, el 12% dirige sus ayudas a las personas adultas ma-

yores y 11% a los jóvenes. El 8% de las ayudas las destinan a familiares de sus asociados, 7% a escuelas y colegios, además de 4% de acciones dirigidas a la población con discapacidad 4%.

Los aportes sociales y de proyección a la comunidad, se han enfocado mayoritariamente en las necesidades de las comunidades, pero siempre han estado presentes otros actores como juventud, adulto mayor, escuelas, colegios y personas con discapacidad. Se requiere hacer un esfuerzo, para direccionar las acciones de ayudas sociales y apoyo a la comunidad, en los lugares o personas que tengan las mayores complicaciones económicas en la actualidad.

Los datos del estudio del Estado de la Nación, consideran importante valorar las altas tasas de desempleo en la juventud y madres solteras, lo que es una recomendación a considerar cuando las cooperativas valoren sus aportes que con altísimo sentido social realizan.



Fortalezas y debilidades de las cooperativas de autogestión

Un análisis más profundo sobre los aspectos técnicos y sociales de las cooperativas, se realiza al consultar sobre sus fortalezas y debilidades, lo que permitirá a los organismos de integración más elementos para sus acciones de apoyo al sector.

El gráfico N° 40 presenta las Fortalezas seleccionadas por las cooperativas.

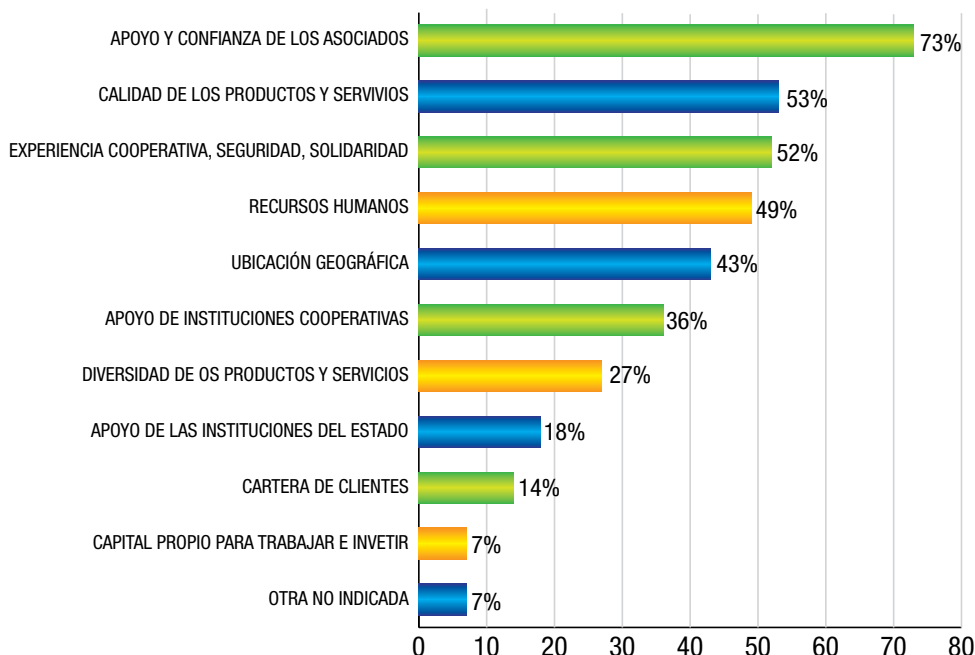


Gráfico N° 40. Principales fortalezas de las cooperativas autogestionarias encuestadas, 2020.

A la consulta de respuesta múltiple sobre la percepción de las fortalezas del cooperativismo de autogestión, la opción más escogida fue la de “Apoyo de los asociados”; 88 cooperativas, equivalentes al 73%, lo reconocen como tal.

El 53% de las cooperativas consultadas (64) identifica como una fortaleza la “Calidad de los productos y servicios”, un 52% (63 cooperativas) mencionan a la “Experiencia cooperativa” como fortaleza.

En ese orden descendente, las cooperativas de autogestión consultadas, identifican

como fortalezas el “Recurso Humano”, su “Ubicación geográfica” y el “Apoyo de los órganos cooperativos” con 49%, 43% y 36% respectivamente.

Como se observa, existe una marcada percepción de la importancia que tiene para las cooperativas el trabajo en equipo, valor intrínseco en 4 de las principales fortalezas señaladas.

Nuevamente, como parte de los valores que representa a los cooperativistas, se deriva de los datos anteriores como una de las fortalezas mejormente identificadas el

“apoyo de los asociados”, condición inherente al cooperativismo y en especial del cooperativismo autogestionario.

De igual forma, se detallan las principales debilidades u oportunidades de mejora de las cooperativas autogestionarias.

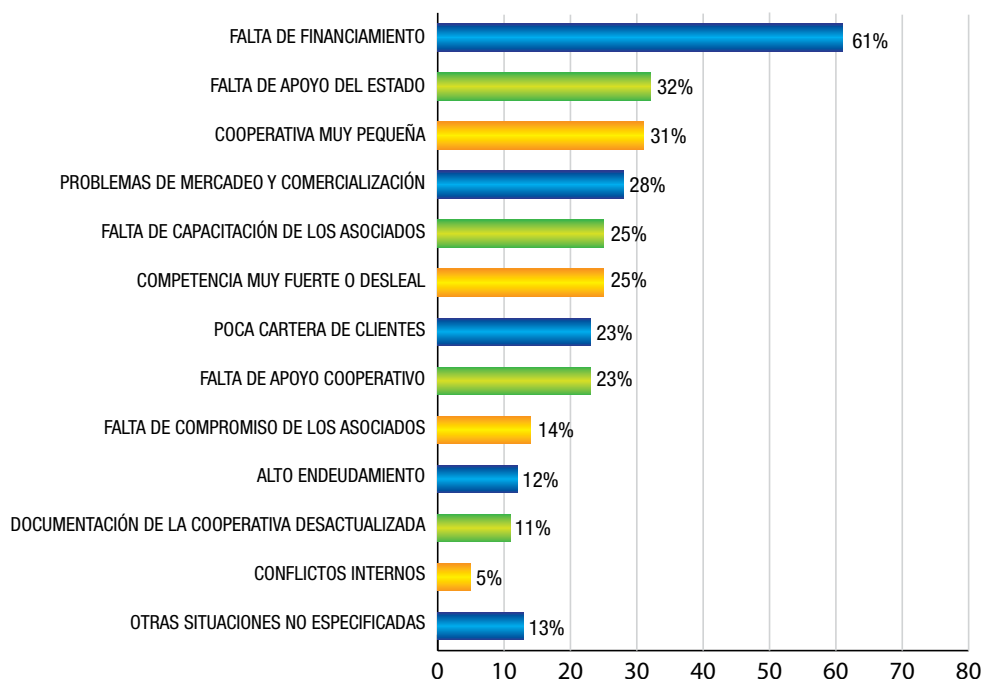


Gráfico N° 41. Principales debilidades de las cooperativas autogestionarias encuestadas, 2020.

“La falta de financiamiento” es por mucho, la debilidad más mencionada por las cooperativas de autogestión, el 61% (74) la identifican como tal.

La “Falta de apoyo del Estado” es citada por el 32% de las cooperativas (39), ocupando la segunda preocupación y junto a ella, ser una “Cooperativa muy pequeña” (31%), se percibe como una limitación.

Los “Problemas de mercadeo y ventas” 28%, “Competencia fuerte y desleal” 25%, “Poca capacitación de los asociados” (25%) y “Falta de apoyo cooperativo” 23%, se constituyen en áreas de mejora según la percepción de las cooperativas au-

togestionarias. En el gráfico N° 41, se evidencia claramente que el tema del recurso económico, es un elemento fundamental, que las cooperativas identifican, ya que los siguientes conceptos, están en la mitad de la importancia del financiamiento, como los son “falta de apoyo del estado” y “problemas de mercado y ventas” con el 32% y 28% respectivamente de las selecciones realizadas.

Estos datos son de suma importancia, ya que nos generan insumos sobre los requerimientos actuales de las cooperativas, y cuáles podrían ser algunas de sus debilidades, para acompañarlos en la búsqueda de soluciones a sus requerimientos.

IV. Afectación Covid-19

La variable de afectación Covid-19, es el impacto de la pandemia del Covid-19 sobre las cooperativas de autogestión.

Resulta así imprescindible en este análisis referirse al momento histórico en el cual se realiza dicha investigación, en medio de la pandemia durante los meses de junio a agosto del 2020, donde las condiciones económicas de las cooperativas se vieron altamente mermadas, por las restricciones sanitarias que generaron la reducción sus-

tancial de las ventas de productos y servicios.

En este mismo estudio, se ha vislumbrado la necesidad de las cooperativas del cambio de actividades comerciales, la necesidad de mejorar las actuales, mejorar los mecanismos de comercialización entre otros y la necesidad de recursos económicos, para emprender un nuevo proyecto o mejorar el actual.

Impacto de la pandemia del Covid-19 sobre las cooperativas de autogestión

El impacto que ha tenido la pandemia es un proceso en desarrollo, ya que el principal elemento en juego es la vida humana.

La sociedad mundial, ha tenido que implementar acciones restrictivas a la población, limitando la interacción de las personas, y por supuesto, las relaciones comerciales en todos los tipos de actividades productivas.

La salud, como primer elemento en proteger, está afectando directamente la economía mundial y las cooperativas no son la excepción.

Seguidamente, se presentan los porcentajes de afectación en las cooperativas de autogestión a consecuencia de la pandemia.

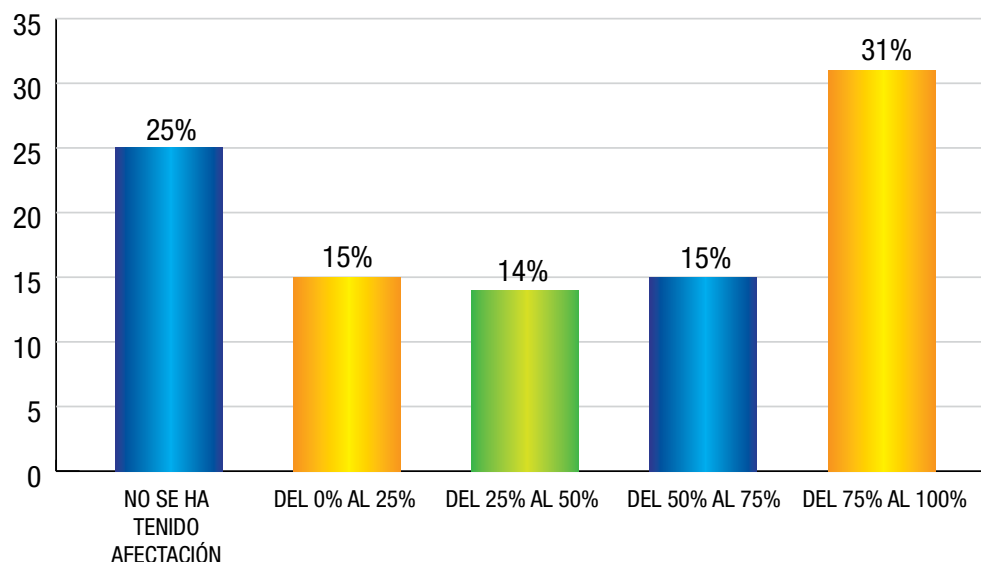


Gráfico N° 42. Reducción de los ingresos en las cooperativas autogestionarias encuestadas a causa de la pandemia del Covid-19, 2020.

Consultadas sobre el impacto de la pandemia por el Covid-19 sobre sus organizaciones, el 25% de las cooperativas no reportan afectación hasta el momento de la consulta, el 15% dice que la pandemia las ha afectado hasta en el 25% de su operación normal. Otro 14% estima que su afectación hasta el momento de la consulta fue del 25% y 50% de impacto negativo sobre sus negocios y el 15% adicional considera que la Covid-19 las ha afectado entre el 50% y 75%.

Finalmente, el 31% de las cooperativas de autogestión estiman que la epidemia las ha afectado entre el 75% y 100% de su giro de negocio.

La consecuencia evidente de la pandemia en la economía de las cooperativas, refleja que más del 46% de las cooperativas, han visto disminuidos sus ingresos entre el 50% y el 100%; situación que reduce en

mayor medida los beneficios económicos de los asociados, ya que parte de las ventas, se destinan a gastos operativos, reduciéndose las remuneraciones por distribuir.

Como se ha mencionado anteriormente, el compromiso adquirido de la cooperativa con el asociado/a, ha sido primordial para salir adelante y mantener la estabilidad del trabajo asociativo.

Una baja en las ventas de las cooperativas de autogestión, es lo que reflejan los datos correspondientes al periodo entre mayo y junio del 2020, donde según estas organizaciones, el golpe de la pandemia les produjo reducciones que van desde el 25% hasta el 100% en los casos más graves.

En el gráfico N° 43, se determina las ventas mensuales que han tenido las cooperativas de autogestión, entre los meses de mayo y junio del 2020.

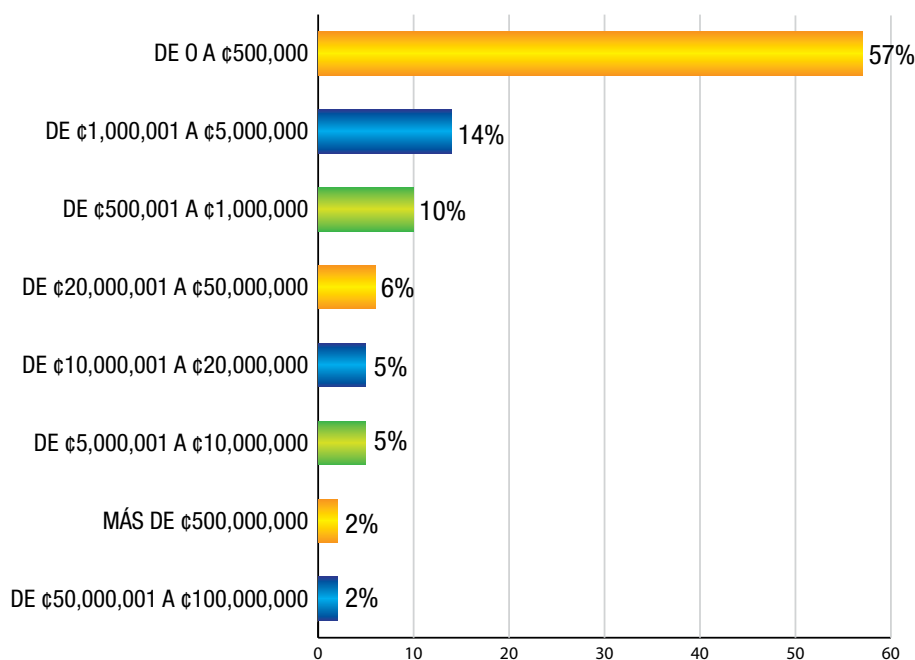


Gráfico N° 43. Ventas mensuales promedio, entre mayo y junio del 2020, de las cooperativas autogestionarias encuestadas.⁶

⁶ El presente gráfico, no incluye la información de las ventas mensuales de una pequeña cantidad de cooperativas que no realizaron la encuesta, por lo que los datos podrían variar significativamente, con la realidad en este caso específico.

El 57% de las cooperativas (60 de 105 que contestaron esta pregunta) reportan ingresos menores a los ₡500,000.00 por mes, apenas el 10% (10) reportó ingresos entre los ₡500,001.00 y el ₡1,000,000.00 mensual. 14% cooperativas (15) dijo tener ventas entre ₡1,000,001.00 y ₡5,000,000.00 por mes.

El gráfico N° 43 se completa con cinco tramos más que representan el 20% de las cooperativas de autogestión consultadas que reportan ventas entre ₡5,000,001.00 y más de ₡ 500,000,000.00

Si se toma como referencia la información del gráfico N° 42 “Reducción en los ingresos en las cooperativas autogestionarias encuestadas a causa de la pandemia del covid-19. 2020”, según el cual, 34 (31%)

cooperativas reportan una afectación entre 75% y 100%, y se compara con las 60 (57%) cooperativas que reportaron ventas entre el 0 y ₡500,000.00, sin duda alguna, con la llegada de pandemia del Covid-19 un alto porcentaje de negocios han estado desapareciendo, afectando la economía de las familias costarricenses.

Así que, es fundamental el esfuerzo de los organismos cooperativos para que este sector no se vea altamente afectado, y brindar un alivio a cada cooperativa por parte de sus organismos de representación y de integración. En medio de la crisis y gracias su resiliencia comprobada las cooperativas siguen siendo la mejor respuesta organizativa y empresarial para generar fuentes de empleo para todas aquellas familias afectadas.

V. Necesidades y perspectivas

Las necesidades de las cooperativas autogestionarias se dividieron en dos ítems: capacitación y créditos. Dentro de las pers-

pectivas se tomó en cuenta el ítem del Crecimiento y Desarrollo.

Necesidades de capacitación en las cooperativas

El estudio arrojó los siguientes resultados, en relación con los intereses de capacita-

ción a futuro de las cooperativas de autogestión.



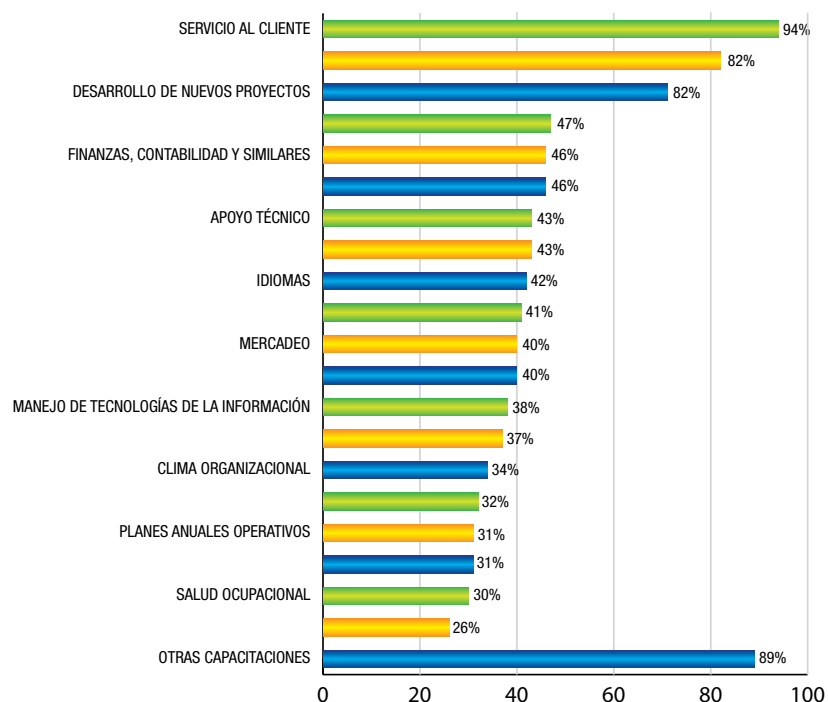


Gráfico N° 44. Principales temas que desean recibir las cooperativas autogestionarias encuestadas.

Si se compara el gráfico N° 17 con el N° 44, se observa que, si bien existen algunas correspondencias entre la capacitación impartida y la expectativa expresada por las cooperativas de autogestión; como el interés en el tema por el servicio al cliente, la planificación estratégica y el rol de los cuerpos directivos, también se observa un énfasis en tópicos poco desarrollados como los seguros, manejo de tecnologías de la información e idiomas, solo para citar algunos ejemplos.

Se denota la gran preocupación de las cooperativas en saber la forma idónea de cómo llegarle al cliente final, para así satisfacer las necesidades con las que cuentan los compradores, de ahí, el resultado que se refleja donde solicitan capacitaciones en servicio al cliente, siendo este también el que con mayor frecuencia han recibido.



Créditos en las cooperativas de autogestión

El estudio arroja lo siguiente en relación con las cooperativas que han solicitado

créditos en alguna entidad financiera y el objetivo de dichos financiamientos.

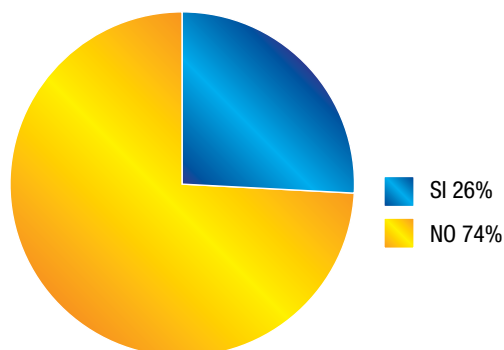


Gráfico N° 45. Cooperativas autogestionarias encuestadas que cuentan con créditos, 2020.

El 74% de las cooperativas de autogestión, dice que no tiene préstamos y 26% reporta contar con financiamiento. En términos absolutos, de las 121 cooperativas autogestionarias que respondieron esta consulta, 89 no tienen un crédito vigente y 32 sí.

Entre las 32 cooperativas que tienen crédito, se distribuyen 49 operaciones, lo que significa que algunas de ellas tienen más de un préstamo. El gráfico N° 46 detalla los acreedores del crédito autogestionario.



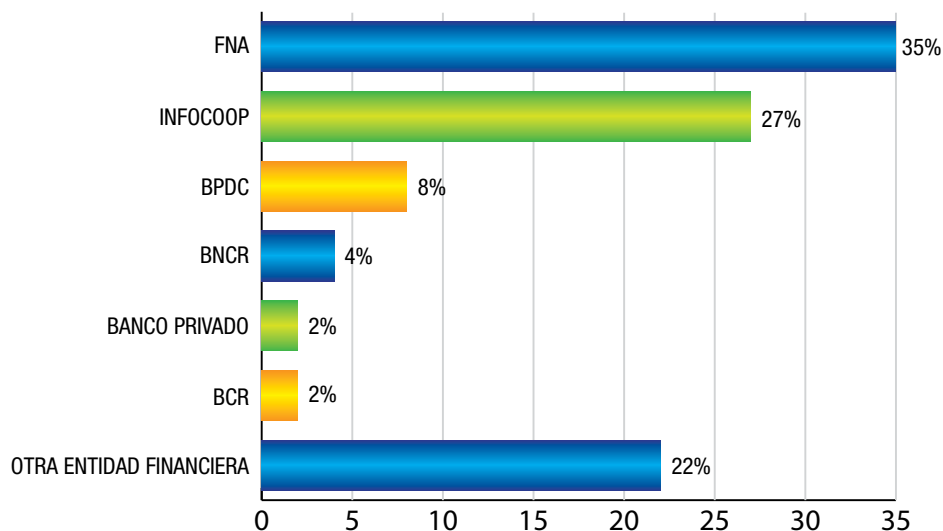


Gráfico N° 46. Instituciones financieras de las cuales han obtenido créditos las cooperativas de autogestión, 2020.

Como se observa, el 35% de los créditos (17) fueron otorgados por el Fondo Nacional de Autogestión (FNA), 27% de total de créditos (13), los aprobó el Infocoop, 22% de los préstamos (11) están en poder de otras entidades no especificadas y entre los bancos del Estado, la cartera se distribuye de la siguiente forma: Banco Popular 4 préstamos (8%), Banco Nacional 2 créditos (4%), un préstamo del Banco de Costa Rica (2%) y otro aprobado por un banco privado que no se especificó (2%).

Se evidencia que, en las cooperativas de autogestión, la fuente principal de financiamiento la constituye el Fondo Nacional de Autogestión, lo que implica un mayor compromiso para fortalecer el fondo y lograr que las cooperativas accedan a más créditos para sus proyectos.

Otro elemento importante es la oportunidad que tienen las entidades financieras cooperativas, para poder también incen-

tivar el financiamiento de proyectos cooperativos, emprendimientos y en estas épocas el fortalecimiento de los proyectos cooperativos.

Es importante identificar y generar nuevas alternativas para proyectos nuevos y emprendimientos cooperativos autogestionarios de capital de riesgo, fondos de avales para los proyectos nuevos y existentes. La vulnerabilidad económica en la que se encuentran las cooperativas autogestionarias, nos lleva a plantear alianzas con organismos crediticios cooperativos, públicos y privados para brindarles nuevas opciones financieras para lograr cumplir y fortalecer a cabalidad los proyectos actuales de las cooperativas.

El estudio determina las actividades principales o planes de inversión para las cuales se han solicitado créditos por parte de las cooperativas.

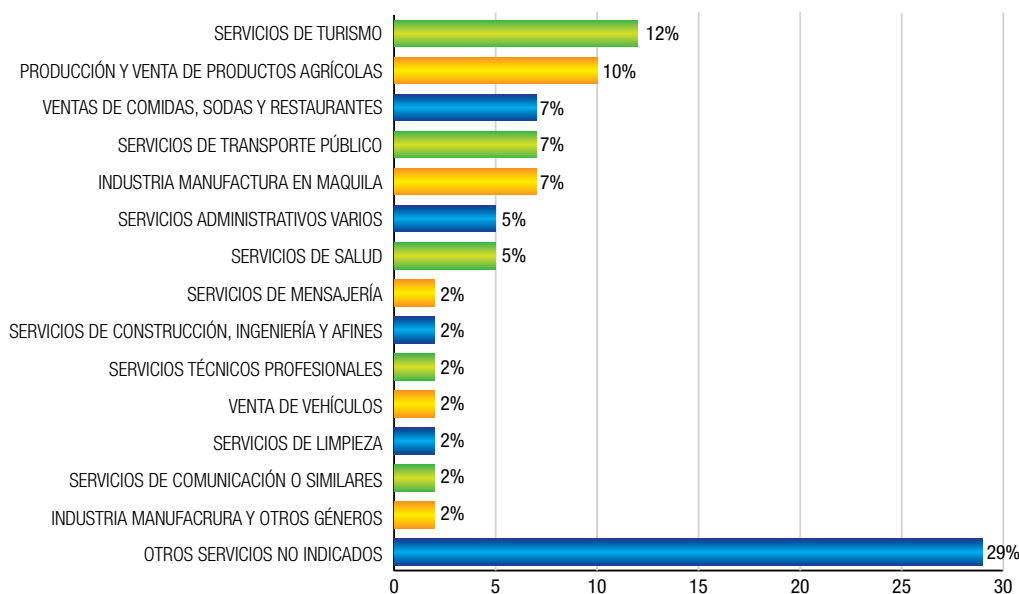


Gráfico N° 47. Actividad económica para la que solicitan los créditos las cooperativas autogestionarias encuestadas.

De los 41 créditos vigentes entre las cooperativas de autogestión, se identifica con claridad el destino de 29 (71%) de ellos, pues 12 (29%) no lo especificaron.

La mayoría del crédito cooperativo autogestionario, se dirige al sector de los servicios, tales como: turismo, salud, transporte, comunicación, limpieza, ventas y servicios administrativos, mientras que el crédito al sector productivo se dirige a la maquila y al sector agrícola.

Los créditos que han adquirido las cooperativas autogestionarias, no se han enfocado en un solo servicio o producto, sino más bien existe una gran variedad de actividades económicas dentro del país. Como por ejemplo el sector turístico, ya que en Costa Rica se cuenta con una alta demanda de estos servicios.



Crecimiento y desarrollo

Queremos conocer con la siguiente información, cuáles son las principales actividades en que están pensando las cooperati-

vas para trabajar a corto plazo, mejorando las condiciones actuales y fortaleciendo sus negocios.

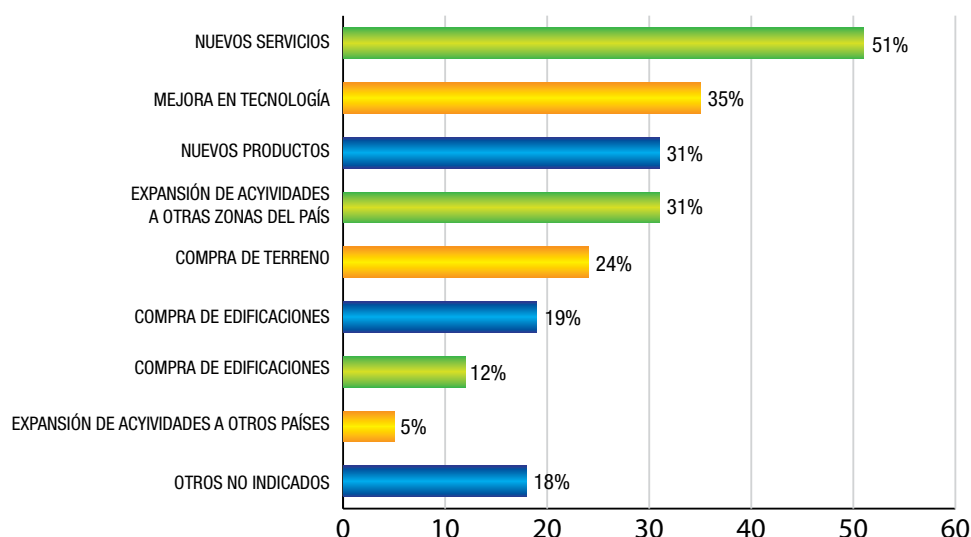


Gráfico N° 48. Proyectos en desarrollo entre las cooperativas de autogestión encuestadas, 2020.

En esta consulta de respuesta múltiple, las cooperativas de autogestión, indicaron hacia dónde dirigen sus esfuerzos presentes para mejorar, en el corto plazo, los servicios y productos que brindan.

Mientras el 51% de las cooperativas de autogestión piensa que lo mejor es ofrecer nuevos servicios, el 31% se inclina por lanzar nuevos productos. En porcentajes similares, una mejora en el acceso tecnológico y de infraestructura, 35% y 31% respectivamente, ocupan en interés de las organizaciones.

Un 24% se inclina por expandir sus servicios a otras zonas del país, mientras que 19% planea comprar un terreno y 12%

construir un edificio. El 5% considera a los mercados extranjeros como una opción.

Dentro de los apoyos considerados por parte de la CPCA se encuentra el crédito, para poner en marcha los nuevos planes de negocios indicados en el gráfico anterior. Debido a que muchos negocios han entrado en decadencia, las cooperativas han tenido que salir de su zona de confort y reestructurar sus programas internos de trabajo y buscar nuevas oportunidades de negocios.

Para complementar esta consulta, se preguntó a las cooperativas, el nivel de avance de sus proyectos.

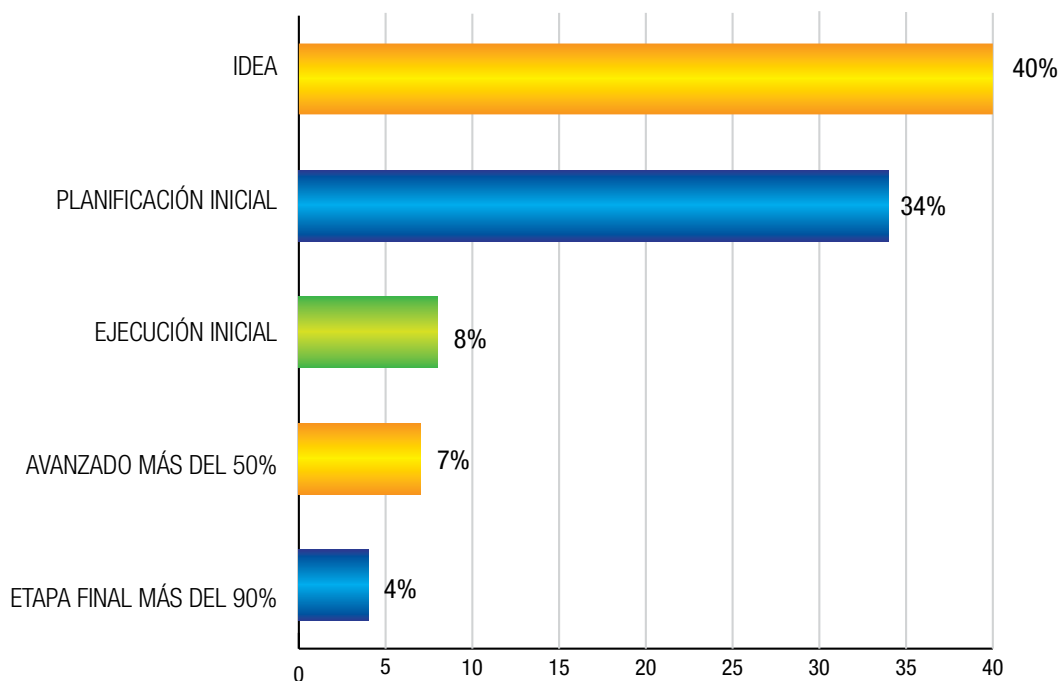


Gráfico N° 49. Estado de los proyectos de crecimiento de las cooperativas autogestionarias encuestadas a corto plazo, 2020.

Como se observa en el gráfico N° 49 la mayoría de proyectos son apenas una idea (40%), mientras que un 34% están en una fase inicial de planificación.

Según el reporte de las cooperativas, el 8% de los proyectos se ubican en una fase inicial de su ejecución y el 7% de los proyectos que tienen un avance de más del 50%. Solo el 4% de los proyectos en desarrollo están en una etapa final.

La confianza y el apoyo es significativo para llevar las ideas a convertirse en realidad. La CPCA, puede ayudar a motivar e incentivar a desarrollar esos nuevos proyectos, y así que las cooperativas sientan realmente el apoyo de este organismo de alta representación del sector.

Un elemento a considerar sobre la generación de nuevos proyectos es que, debido a la pandemia, las cooperativas han visto disminuido sus ventas, muchas hasta casi no tener ventas en estos períodos, lo cual obliga a replantear nuevos servicios o nuevos productos para tratar de mejorar sus ingresos.

La razón de que los proyectos estén mayoritariamente en “ideas”, es que las cooperativas se encontraban estables antes de la pandemia, pero, debido a que se agravó su situación de manera inesperada, tienen que replantar sus proyectos y actividades.

Conclusiones

El movimiento cooperativo autogestionario tiene representación en todas las provincias de Costa Rica, con una amplia diversidad de productos y servicios que le dan valor agregado a la economía del país, ya que, procuran la disponibilidad y acceso para el consumidor final. Dentro de los principales productos y servicios se destacan la industria de la maquila (corte y confección), ventas de comidas (sodas y restaurantes) y producción y venta de productos agrícolas.

El sector cooperativo autogestionario procura fomentar el crecimiento socioeconómico, siendo flexible, fiable, sostenible e inclusivo, para proteger los derechos que toda persona asociada ha adquirido a la hora de convertirse en cooperativista.

La propuesta, en lo referente a cambio generacional, está muy escasa, ya que la juventud no se está viendo motivada a pertenecer a una cooperativa autogestionaria y no se les está tomando en cuenta a la hora de ocupar un cargo en Cuerpos Directivos.

Se debe detectar la falta en que se está incurriendo para así atacarla y lograr más inclusividad para fortalecer el sector.

El trabajo asociativo que caracteriza al sector autogestionario, procura una fuente de ingreso digno para decenas de comunidades. Por ello, el movimiento autogestionario se compromete a mantener el trabajo a sus asociados/as, aún más en medio de la incertidumbre que se está viviendo actualmente.

El estudio determina que, las cooperativas encuestadas, analizan la situación econó-

mica y piensan en expandir sus productos y servicios, para de esta manera buscar medidas que les ayude amortiguar las dificultades socioeconómicas que enfrentan.

Dato importante es que las cooperativas autogestionarias encuestada no están incorporando el tema de la seguridad alimentaria, lo que podría ser un medio de salida para solventar las necesidades físicas y psicológicas de sus asociados/as. Tomando en cuenta esta alternativa, se puede impactar de manera positiva a la economía local y nacional.

La CPCA ha venido trabajando para brindar un buen servicio a las cooperativas de autogestión, mediante sus programas y objetivos, los cuales, según este estudio, van por buen camino. Sin embargo, se deben implementar medidas para mejorar el acercamiento con el sector, pues muchas cooperativas tienen limitaciones tecnológicas, que son fundamentales para la buena comunicación.

Se debe fortalecer y ampliar el encadenamiento de la CPCA con los organismos de segundo grado, pues se constituye en un enlace directo entre tales organismos y las cooperativas autogestionarias. El trabajo conjunto permitirá cumplir con eficiencia y eficacia los objetivos trazados de diferentes organismos cooperativos.

Este Estudio del Estado de Situación del Sector Cooperativo Autogestionario Costarricense, 2020, revela que, el movimiento autogestionario observa con rigurosidad el principio de equidad de género. Existe una marcada participación de la mujer en todos los niveles de decisión de las coope-

rativas autogestionarias e incluso en algunos puestos y comités, superan el número de hombres.

Esta mayor presencia de la mujer también se refleja en la integración, tanto de la asamblea plenaria, como del directorio de la Comisión Permanente de Cooperativas de Autogestión, CPCA.

Para el periodo 2019-2021, el directorio de la CPCA, no solo estará presidido por una mujer, sino que, de sus cinco miembros, solo uno es varón (20%) y cuatro son mujeres (80%).

Como se constata en este Estudio del Estado de Situación del Sector Cooperativo Autogestionario Costarricense 2020, pese a la adversidad, los logros han sido mu-

chos, lo que confirma que nuestro modelo de trabajo asociado sabe responder ante la crisis.

Mayoritariamente las cooperativistas y los cooperativistas autogestionarios se reinventaron y ajustaron sus negocios para enfrentar los inéditos retos de nuestro tiempo.

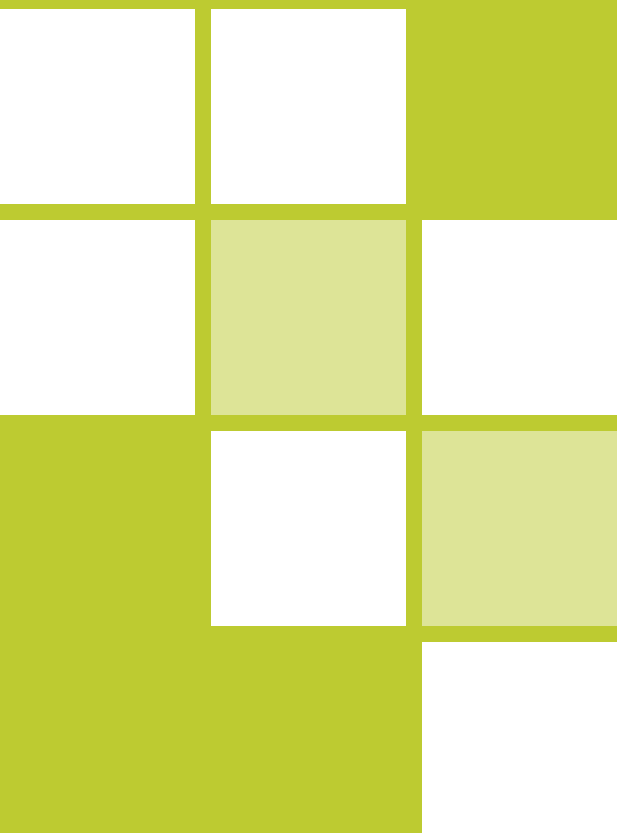
Sabemos también que los desafíos son muchos y que tenemos por delante la retadora tarea de responder cada vez más y mejor a las necesidades del entorno.

Ahora estamos enfocados en satisfacer las expectativas del movimiento autogestionario, razón única de ser de la Comisión Permanente de Cooperativas de Autogestión, CPCA.





ANEXOS



Anexo 1

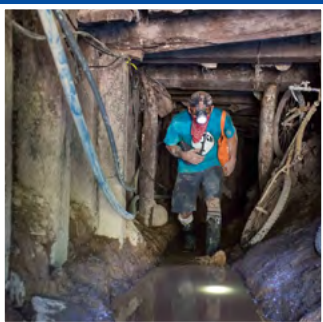
Lista de cooperativas autogestionarias encuestadas

El siguiente es el listado de cooperativas autogestionarias que completaron la encuesta del Estudio del Estado de Situación

del Sector Cooperativo Autogestionario Costarricense, 2020.

1. ADELCOOP R.L.
2. ASEVICOOP R.L.
3. BIOCOOP R.L.
4. COOPEVILLA LUZ R.L.
5. COOALI R.L.
6. COOMUREC R.L.
7. COONATRAMAR R.L.
8. COOPAASERCOOP R.L.
9. COOPAIN R.L.
10. COOPATRAC R.L.
11. COOPE AUREA MORENO R.L.
12. COOPE GENERACCIONES R.L.
13. COOPE HNOS JIMENEZ R.L.
14. COOPE MOLUSCOS ISLA
DE CHIRA R.L.
15. COOPE-ACCION RL.
16. COOPEACUICULTORES R.L.
17. COOPEAGIR R.L.
18. COOPEAGRASUR R.L.
19. COOPEALCAS R.L.
20. COOPEAMACO R.L.
21. COOPEAMBAR R.L.
22. COOPEAMBIENTAL R.L.
23. COOPEAMMOS R.L.
24. COOPEARMENIAS R.L.
25. COOPEARTES R.L.
26. COOPEASELUZ R.L.
27. COOPEATRAGOL R.L.
28. COOPEBERACA R.L.
29. COOPEBIOMASA RL
30. COOPEBLESS R.L.
31. COOPEBRISMAR R.L.
32. COOPECAMARONES R.L.
33. COOPECAMPESINOS R.L.
34. COOPECOOK R.L.
35. COOPECORONA R.L.
36. COOPECOSTA R.L.
37. COOPECOSTURA R.L.
38. COOPECOVER 3.0 R.L.
39. COOPECREATIVA R.L.
40. COOPECRUCEÑOS R.L.
41. COOPECRUCITAS R.L.
42. COOPEDONDONIA R.L.
43. COOPEDRAGONFRUIT R.L.
44. COOPELIMARI R.L.
45. COOPEFE R.L.
46. COOPEFRAY R.L.
47. COOPEFUMUJER R.L.
48. COOPEGESUR R.L.
49. COOPEGOLFO R.L.
50. COOPEGOSE R.L.
51. COOPEGROGRESO R.L.
52. COOPEGUAYCARA R.L.
53. COOPEGUAYTIL R.L.
54. COOPEGUSIMEÑAS
55. COOPEINGENIEROS R.L.
56. COOPEINGUA R.L.
57. COOPEISLEÑOS R.L.
58. COOPEJIMA R.L.
59. COOPEJOVEN R.L.
60. COOPELACINCO R.L.
61. COOPELIBA R.L.
62. COOPELOGOS R.L.
63. COOPEMANGLE R.L.

- | | |
|-------------------------------|----------------------------------|
| 64. COOPEMARE RL | 93. COOPESERVICIOS DE SALUD R.L. |
| 65. COOPEMAT R.L. | 94. COOPESERVICIOS R.L. |
| 66. COOPEMENSAJEROS R.L. | 95. COOPESIEMPRE R.L. |
| 67. COOPEMIL R.L. | 96. COOPESIERRA CANTILLO R.L. |
| 68. COOPEMIRAMAR R.L. | 97. COOPESILENCIO R.L. |
| 69. COOPEMOLI R.L. | 98. COOPESITRACO R.L. |
| 70. COOPEMUDESU R.L. | 99. COOPESOLIDAR R.L. |
| 71. COOPEMUELLE R.L. | 100. COOPETRAMUL R.L. |
| 72. COOPEMUVE R.L. | 101. COOPETRASI R.L. |
| 73. COOPENAVAL R.L. | 102. COOPETRUTO R.L. |
| 74. COOPENISSI R.L. | 103. COOPETSIOLA R.L. |
| 75. COOPEOROVERDE R.L. | 104. COOPETURAMBI R.L. |
| 76. COOPEORTEGA R.L. | 105. COOPEUNITRAP |
| 77. COOPEPAN R.L. | 106. COOPEVAQUITA R.L. |
| 78. COOPEPARQ CARIBE R.L. | 107. COOPEVILLA R.L. |
| 79. COOPEPUERTO R.L. | 108. COOPEVISION R.L. |
| 80. COOPEPURISIL R.L. | 109. COOPLIN R.L. |
| 81. COOPESUPERACION R.L. | 110. COOSERPROC R.L. |
| 82. COOPEMUJ R.L. | 111. COOTTABUS R.L. |
| 83. COOPERATIVA IN TECH R.L. | 112. ECOS R.L. |
| 84. COOPERATIVA SANTA FE R.L. | 113. GOEOCOOP R.L. |
| 85. COOPERED R.L. | 114. LA CAMPIÑA AZUCARERA R.L. |
| 86. COOPESACA R.L. | 115. MUDECOOP R.L. |
| 87. COOPESAGAZA R.L. | 116. SEGURICOOP R.L. |
| 88. COOPESAIN R.L. | 117. SIACOOOP R.L. |
| 89. COOPESALUD R.L. | 118. SULA BATSU R.L. |
| 90. COOPESAMAR R.L. | 119. TECOOOP R.L. |
| 91. COOPESAMPAR R.L. | 120. TURICOOP R.L. |
| 92. COOPESERPORT R.L. | 121. TVCOOP R.L. |



☎ 2281-2861

✉ autogestion@cpca.coop

🌐 www.cPCA.coop

🇸🇨 Comisión Permanente de Cooperativas de Autogestión

☎ 8764-0925

Edificio Cooperativo, costado norte del Mall San Pedro. San José, Costa Rica.