

MF # 15-2008
15 de Enero del 2008.

Licenciado
Martín Robles Robles.
Director Ejecutivo

Asunto: Informe de labores anual, del PAO-2007.

Se adjunta el informe de labores correspondiente período 2007 y las correspondientes matrices MME y MGP.

Se resalta que las matrices MGP y MME consideran los siguientes indicadores:

- a. Promoción: el indicador, establecido es Documento Diagnóstico del Proyecto Escuela de Empresas y los 28 emprendimientos no forman parte del indicador de ésta matriz.
- b. Capacitación: indicador personas capacitadas, más no existe un indicador para medir los otros proyectos como el Sistema de Formación Ordezkarri, RIMPES, Diseño del área de Desarrollo Asociativo de COOPROSANVITO, R L, entre otros.
- c. Programa de Educación Cooperativa: el indicador es 1000 docentes y personal administrativo.

Considerando estas limitantes, en el diseño de los indicadores y a efectos de contar con una rendición de cuentas confiable, el Informe de Gestión adjunto indica de forma detalla cada una de las actividades realizadas para cumplir con las metas, durante el 2007.

Sin otro particular, se despide.

Cordialmente,

Licda. Olga Morera Arrieta
Coordinadora

CC: Subdirección Ejecutiva
Proceso Desarrollo Estratégico
Auditoría Interna
Expediente
Consecutivo

INFORME DE LABORES DEL PAO-2007

RESUMEN EJECUTIVO

De conformidad con la estructura organizativa el Macroproceso de Fomento, es una de las áreas sustantivas del INFOCOOP, que promueve y fomenta el cooperativismo en el nivel nacional. Para lograr los objetivos, se realizan actividades relacionadas que se subdividen en tres sub/procesos: Promoción, Capacitación y Comunicación. También está integrado en este Macroproceso el Programa Nacional de Educación Cooperativa MEP-INFOCOOP.

En ese sentido este Macroproceso realiza: actividades que promueven la doctrina cooperativa; procesos de capacitación, orientados a los emprendimientos y cartera financiada, tendientes a mejorar las habilidades, conocimiento y destrezas de la población en materia cooperativa; proyectos de educación cooperativa; así como procesos de comunicación masiva y focalizada con el fin de divulgar actividades nacionales en materia de cooperativismo y de proyectos de interés regional o sectorial.

Los principales productos, por tanto, son la promoción de empresas cooperativas, la educación cooperativa, actividades de capacitación y comunicación en pro del movimiento cooperativo.

Metodología de trabajo para la realización del Informe de Gestión.

Para preparar el Informe, cada uno de los funcionarios de conformidad con sus responsabilidades asignadas en las diferentes áreas de Promoción, (emprendimientos), Capacitación, Educación Cooperativa y Comunicación, emite un informe de rendición de cuentas, dicho documento es revisado y validado por la Coordinación. La rendición de cuentas se basa en las metas, la cronografía de actividades y la ejecución presupuestaria.

Los costos son estimados de forma manual.

Limitantes del informe.

No se cuenta con un sistema de costeo automatizado que permita determinar el egreso, real de cada una de las metas con el menor margen de error, situación por la cual se establecen mecanismos manuales, para estimar el costo de cada uno de los egresos.

Los indicadores establecidos para cada una de las metas, no permiten establecer el avance de los proyectos.

Resultados obtenidos durante el 2007.

Del 100% de las acciones programadas para el 2007, los resultados de los programas y proyectos establecidos son los siguientes:

I. Proceso de Promoción

La meta de promoción, para el 2007 se define como;

Meta 1.1.1.1. Iniciar la primera fase del programa de incubación: "Escuela de Empresas Cooperativas", ejecutando 28 proyectos, prioritariamente en población vulnerable.

Inversión: ₡58.58 millones de colones.

Dicha meta integra tres orientaciones que permiten su cumplimiento;

- Diseño del proyecto de escuela de empresa.
- Identificar e iniciar la ejecución de 28 emprendimientos.
- Asesoría para la conformación, de nuevos grupos precooperativos.

Proyecto de escuela de empresas

De acuerdo a la evaluación del PAO 2007, según indicador de la meta a Diciembre del 2007, el grado de avance anual es de un 50%. Se cuenta con un informe, que integra el diagnóstico del porque se debe realizar el proyecto de escuela de empresas y cuales son las etapas que lleva el diseño de la mismo.

Para el segundo semestre, se tenía la contratación del proyecto, sin embargo las decisiones institucionales expresadas en Oficio M.F. 1150-2007, han afectado la ejecución.

Indicador: # Proyectos ejecutados entre # proyectos programados

Grado de cumplimiento: 50%

Atención a personas interesadas en conformarse en cooperativas

Dentro de los servicios del área de Promoción, se encuentran las siguientes;

1. Atención de personas que desean buscar información sobre el modelo cooperativo.
2. Asesoría en el procedimiento a seguir para la constitución de empresas cooperativas.
3. Atención integral a emprendimientos.
4. Para el periodo 2007, se atendieron la siguiente cantidad de personas, que solicitaron información:

Tabla 1
Cantidad de personas atendida

Semestre	Cantidad de personas
I Semestre	50
II Semestre	41
Total	91 personas

Fuente: Documento de Atención al público. 2007.

Grado de cumplimiento: 100%

Atención a los 28 emprendimientos.

Mediante una metodología de atención integral (capacitación, asesoría, financiamiento) en el 2007, se atienden 28 emprendimientos prioritariamente en población vulnerable.

Grado de cumplimiento: 100%

Dentro de las actividades programadas los proyectos deben orientarse principalmente a las siguientes poblaciones:

- Jóvenes (5)

- Mujeres (5)
- Indígenas (2).
- Adulto Mayor (3)
- Discapacidad (3)
- Servicios profesionales (10)

Antes de indicar los avances en cada uno de los proyectos debemos recordar que el INFOCOOP ha definido como un emprendimiento, nuevas ideas de proyectos viables y factibles que resulten en la creación de nuevas empresas cooperativas y en la generación de puestos de trabajo de calidad y sostenibles.

EMPRESARIOS ATENDIDOS DURANTE EL 2007.

1.1. EMPRENDIMIENTO JUVENIL LA CARPIO

Si bien lo atiende en Subproceso de Comunicación, el grupo Juvenil La Carpio es uno de los 28 emprendimientos cubiertos, con carácter prioritario, por el Subproceso de Promoción, de conformidad con la meta No. 1.1.1.1.

Durante el 2007, el producto a emprendimiento se orientó al componente de capacitación e identificación de alternativas de proyectos. Con los siguientes resultados.

Fotografía 1



Campamento realizado en diciembre en el Albergue Heliconias.2007

En diciembre se realizó un campamento en el Albergue Heliconias (Upala) para fortalecer liderazgos e integración del grupo, con la participación de 25 jóvenes.

En el plano de la capacitación se apuntaló una alianza con el INA que podría prolongarse en el 2008. Inicialmente se impartió un curso de Empleabilidad, que tiene como objetivo era analizar y desarrollar competencias personales y sociales que permitan el desempeño laboral y el crecimiento individual para favorecer la calidad de vida.

La población participante fue de 15 jóvenes.

El otro producto fue 5 perfiles de proyectos, que permiten identificar alternativas productivas que pueden desarrollar los jóvenes, siendo la de mayor interés para los jóvenes la fabricación e instalación de adoquines. Por tanto, en el primer semestre del 2008 se haría el estudio de mercado para determinar la viabilidad de este proyecto.

Asimismo, se acordó que para los jóvenes menores de 15 años, que no pueden trabajar, el Departamento de Cooperativas del MEP, formará una cooperativa escolar en el seno de la Escuela Finca La Caja.

Inversión 2007: ₡ 6, 945,762.27

1.2. Coomurec, R.L.

Reseña:

Promovido por María González, quien vivía en Heredia donde observó proyectos similares en el área de recuperación de desechos sólidos. Esta persona logra transmitir la idea a otras once compañeras quienes iniciaron el proyecto en el cual se comercializa desechos sólidos para generar trabajo y crecer socioeconómicamente. El mismo realiza su Asamblea Constitutiva en Diciembre del 2006 y cuenta con personería y cédula jurídica.

Actualmente, cuentan con el apoyo municipal mediante la asignación de un terreno para la disposición de los materiales que recolectan.

A través del tiempo han podido abrirse un espacio y ser reconocidas por su labor dentro del cantón. Su trabajo arduo las ha llevado a ser tomadas en cuenta en la coordinación de programas desarrollados en conjunto con el Ministerio de Saludo, Municipalidad, Minae y otras entidades gubernamentales.

Para el año 2007 se intentó realizar la contratación de un ente especializado para brindar el apoyo requerido al proyecto para su evolución, en virtud de que el único participante no presentó la documentación requerida, la contratación se retomará a inicios del 2008.

La generación de desechos es alta en zona y se ha incrementado en virtud de la instauración de nuevos hoteles y el desarrollo urbanístico para clases altas.

Para su evolución requieren la firma de convenios con empresas de la zona. Sin embargo, para obtenerlos requieren de un camión para transporte de los materiales y atención de los proyectos.

La capacitación Fortalecimiento de las capacidades asociativas de los emprendimientos, desarrollada por Capacitación en Fomento, no ha podido iniciar ya que el grupo requiere ayuda económica para cubrir la alimentación.

Fotografía 2



Fuente: Proyecto COOMUREC. 2007



Producto:

Recuperación y comercialización de desechos sólidos reciclables.

Experiencia:

Cuentan con un año de experiencia en el proceso que realizan. Las labores de recolección se ejecutan en bicicleta y caminando, lo cual dificulta seriamente sus posibilidades de evolución. Tienen buenas posibilidades si se lograra construir un centro de acopio de mayores dimensiones y obtener un camión que les ayude a transportar los materiales.

Mercado:

Los materiales los obtienen de restaurantes y de la calle. Con apoyo municipal va a atender un proyecto de 332 viviendas de extranjeros en Playas del Coco, lo cual potencializaría su volumen de recolección.

En materia de venta sus principales compradores son Vicesa (vidrio), Rossure (metales, cartón, papel, plástico), Coca Cola (PET), Cervecería (embases desechables). En generación de ingresos logran alrededor de 150.000 mil mensuales.

1.3. Coopearthe, R.L.

Reseña:

El proyecto nace de la iniciativa de varios artesanos de la provincia de Heredia, apoyados por la Universidad Nacional y cuya Asamblea Constitutiva se da en Marzo del 2007, contando a la fecha con personería y cédula jurídica, quedando por tramitar sus libros legales.

Con el proyecto se pretende superar la barrera de los intermediarios y manejar el proceso de comercialización de manera mancomunada y con una oferta diversa de productos. De esta forma su cadena de valor se amplía y los beneficios económicos mejorarían su calidad de vida.

A la fecha han realizado varias ferias expositivas para vender productos.

Gracias al apoyo que han recibido de parte de la Universidad Nacional y el Infocoop, han sido designados para organizar la feria artesanal correspondiente a los Juegos Deportivos Nacionales que inicial el próximo 20 de Enero en Heredia.

La capacitación "Fortalecimiento de las capacidades asociativas de los emprendimientos", desarrollada por Capacitación en Fomento, no ha iniciado por solicitud del grupo, debido a la necesidad de prepararse para las ferias del fin de año pasado y la de Juegos Deportivos Nacionales.

Como parte del plan de trabajo elaborado con la Cooperativa, a través de la Universidad Nacional se les brindó capacitación en plan de negocios, en el cual se contó con aproximadamente 10 participantes. Por su parte, el Infocoop patrocinó actividades de intercambio con indígenas en Guatuso, así como una actividad de Autoestima y motivación donde se contó con la cooperación del INA y la UNA, detallados a continuación:

Tabla 2
Actividades, fechas y participantes a las sesiones de intercambio con COOPEARTHE, R.L.

Grupos	Fecha	Hombres	Mujeres	Total
Taller para fortalecer el proyecto cooperativo COOPEARTHE, R.L, a través de charlas de Autoestima, Comunicación y Motivación, en coordinación con el INA	21 de Septiembre	9	13	22
Taller de intercambio de experiencias entre COOPEARTHE, R.L y el proyecto turístico Eco Aventura Maleku, en Guatuso, Alajuela	23 de Noviembre	10	12	22
Total		79	116	195

Fuente: Listas de asistencia y expediente del emprendimiento, 2007

Fotografía 3



Fuente: Pasantías organizadas con COOPEARTHE, R.L.

Producto:

Artesanías diversas materiales como barro, madera, hierro, cuero.

Experiencia:

Los artesanos cuentan con vasta experiencia, en algunos casos mayores a diez años, en la elaboración de productos en hierro, madera, tela, bisutería, candelas, vidrio, conchas, pintura, bordado, etc. Asimismo, han podido comercializar sus artesanías de manera individual y reconocen que existe mercado para el trabajo con base en un modelo asociativo.

Mercado:

La artesanía tiene un mercado muy productivo y que venido quedando en manos de intermediarios durante los últimos años. Los asociados tratan de unir esfuerzos para luchar por una parte del mercado, centralizando su comercialización en Heredia.

1.4. Coopecocec, R.L.

Reseña:

En el año 2006, el Colegio de Educación Integral en las Nubes de Coronado decide que no podía continuar otorgando becas a los estudiantes y a la vez mantener los costos de mantenimiento de las instalaciones. Con eso cientos de estudiantes de las Nubes quedaban sin posibilidades de continuar con sus estudios. Para solventar el problema surge la iniciativa de un grupo de padres de familia de constituir una cooperativa que se encargara de cubrir los costos de alquiler del edificio y a la vez buscar el reconocimiento como institución educativa de carácter privado.

En la actualidad el reconocimiento recae todavía en el Colegio de Educación Integral de Coronado, pero sus dueños han mostrado "disponibilidad" a trasladar su metodología a la nueva cooperativa durante el período 2008. Adicionalmente, debe agregarse que la cooperativa cuenta con personería y cédula jurídica al día, quedando por tramitar la legalización de libros.

La capacitación "Fortalecimiento de las capacidades asociativas de los emprendimientos", desarrollada por Capacitación en Fomento, inició en diciembre del año anterior y contó con la participación de aproximadamente 50 personas en su sesión inicial.

Fotografía 4



Fuente: Asociados de COOPECOEIC, R.L.

Producto:

Educación secundaria hijos e hijas de asociados y asociadas.

Experiencia:

Los asociados no cuentan con experiencia en el manejo empresarial y tampoco cooperativo. Sin embargo, están gestionando el proyecto, ya que el mismo se encuentra en actividad. Esencial brindarles la posibilidad de intercambios con otros colegios similares.

Mercado:

Aproximadamente 120 jóvenes matriculados que no pueden acceder, por efectos de matrícula, los colegios de Coronado centro. Algunos son jóvenes que requieren atención diferenciada. Las instalaciones actuales tienen el problema que les limitan el crecimiento y los alquileres pagados son bastante caros. Deben iniciar el proceso de reconocimiento como institución privada.

1.5. Coopeproca, R.L.

Reseña:

Proyecto nace bajo la iniciativa del proyecto gubernamental del INAMU "Creciendo Juntas" y realiza su asamblea constitutiva en Noviembre del 2001 y cuenta con personería y cédula jurídica al día. Con respecto a sus libros legales, algunos requieren actualización.

La iniciativa cuenta con 17 mujeres asociadas de las cuales trabajan 8 formalmente en el proyecto. La empresa genera mucho trabajo para que participen todas; sin embargo, los ingresos que generan por la actividad son reducidos y alcanzan para pocas.

Actualmente, cuentan con el auspicio de la Municipalidad de Abangares, la cual les proporciona un centro de acopio de 1.000 metros cuadrados y gasolina para el camión que tienen para transportar materiales.

Debe indicarse que para el año 2007 se intentó realizar la contratación de un ente especializado para brindar el apoyo requerido al proyecto para su evolución, en virtud de que el único participante no presentó la documentación requerida, la contratación se retomará a inicios del 2008.

El proyecto ha podido evolucionar gracias a la firma de convenios con empresas de la zona de Abangares, Cañas y Colorado. Esto les ha brindado la capacidad de ir logrando mayor estabilidad en la actividad, al menos para 8 de las asociadas.

El tema de los contratos es esencial para crecer, de allí la necesidad de que esquemas similares se puedan instaurar en Coomurec, R.L.

Fotografía 5



Fuente: Centro de operaciones del grupo. 2007.

Producto:

Recuperación y comercialización de desechos sólidos reciclables.

Experiencia:

Tienen aproximadamente cuatro años de experiencia en el proceso de recolección, clasificación, compactación y venta de desechos sólidos. Hay logrado dar algún uso a elementos como botas de hule o tarimas de madera.

Mercado:

Esta área ha evolucionado fuertemente logrando trascender y lograr convenios con empresas exportadoras de la zona de Abangares, Cañas y Colorado para la recolección de productos. La venta la realizan a empresas como Rossure (metal, papel), Empaques Santa Ana (cartón), Vicesa (vidrio), Coca Cola (desechables), Supermercado Volpa (cajas de cartón), Carnicería Chavelita (galones, botellas desechables). Generan un aproximado de 600 mil mensuales.

1.6. Cootisertur, R.L.

Reseña:

El proyecto nace como una idea de jóvenes tilaranenses y Coocafé RL, de tal manera que el proyecto de la Plaza Internacional del Café cuente con jóvenes asociados a Cootisertur, R.L. para desarrollar sus operaciones. Esto abriría posibilidades laborales importantes para que los jóvenes accasaran a puestos de trabajo en sus zona de origen. Adicionalmente, el Consorcio pretende ayudar al proyecto de jóvenes cediéndoles un espacio físico en las instalaciones para que ellos puedan desarrollarse.

En la actualidad, el Gerente de Cootisertur, R.L., fue contratado como Coordinador del Proyecto en la Plaza Internacional del Café, lo cual refleja el compromiso entre ambas instituciones.

Por otra parte, debe indicarse que la cooperativa cuenta con personería y cédula jurídica al día, quedando por tramitarse sus libros legales.

Fotografía 6



Fuente: Asociados a COOTISERTUR, R.L.

Producto:

Turismo deportivo, recreativo, escénico, investigativo, competitivo, rural, agro, etc, aprovechando las bellezas naturales del cantón, especialmente las presentadas por el Lago Arenal.

Experiencia:

Los jóvenes tienen experiencia en la operación de sus propios proyectos. En años anteriores han iniciado empresas en publicidad, heladerías, organización de eventos, un periódico y taxis para zona. Esto garantizaría a Coocafé R.L. un manejo responsable de sus proyectos y un menor costo de mano de obra al no tener que contratar mano de obra de otras partes del país.

Mercado:

Tilarán es actualmente una zona de paso para turistas que se orientan hacia Ciudad Quesada y Monte Verde. Sin embargo, existen recursos turísticos suficientes para desarrollar una oferta atractiva que logre una mayor permanencia y gasto de los visitantes en la zona. La Laguna de Arenal constituye el marco inicial para la apertura de turismo deportivo. En este caso ya se tienen algunos contactos especialmente en el deporte de Cayaks.

1.7. Energcoop, R.L.

Reseña

La iniciativa nace de un grupo de técnicos en el mantenimiento y reparación de torres eólicas, adoptando el modelo cooperativo de autogestión. La cooperativa nace con 12 personas de las cuales 8 trabajan a tiempo completo. En la actualidad la misma cuenta con personería y cédula jurídica al día, la legalización de libros se incluye en las tareas designadas para el presente año.

Fotografía 7



Fuente: Asociados a ENERGCOOP, R.L.

Producto

La empresa brinda servicios de reparación y mantenimiento de torres eólicas a través de HT Setecca S.A..

Fotografía 8



Fuente: Torres eólicas de ENERGCOOP, R.L.

Experiencia

Los empleados han tenido experiencia tanto en Costa Rica como en el exterior, en países tales como Estados Unidos, Bélgica, Jamaica, Chile, España, etc. Algunos de sus miembros cuentan con más de diez años realizando este tipo de actividades y son valorados como especialistas en el tema.

Mercado

En el mercado interno existen aproximadamente 120 torres eólicas en Tilarán, Guanacaste, las cuales requieren de mantenimiento y reparación, aunque no todas son atendidas por el proyecto. Adicionalmente, en el exterior existen proyectos en diversos países que podrían estar siendo parte de la cartera de negocios de la cooperativa.

1.8. COOPEAEROPUERTO, R.L

Reseña:

Un Grupo de transportistas concientes de que Costa Rica se encuentra en la actualidad dentro de un mundo globalizado donde el crecimiento del turismo representa un sector importante de la realidad de la economía nacional y que durante años han brindado este servicio junto a otras empresas, en diferentes formas, tanto en forma individual como colectiva. Al contar con tanta experiencia en la prestación integral de servicios turísticos tomaron la decisión de constituir la cooperativa.

Producto:

Transporte turístico, tour, guías y visitas a parques naturales.

Experiencia:

Más de 15 años de experiencia en servicios turísticos.

Mercado:

Turismo internacional que arriba en el aeropuerto internacional Juan Santamaría.

1.9. Cooperativa El Mejor clima del mundo, R.L.

Reseña:

Un grupo de personas de Atenas analizando los atractivos turísticos de la zona que aún no han sido explotados y la cantidad de turistas que pasan por la zona para visitar otros lugares es que un grupo de 23 personas deciden unirse para formar proyectos turísticos que conlleven al mejoramiento de la calidad de vida de los asociados.

Producto:

Oferta de atractivos turísticos, alimentación, tour ecológicos, música, mascarada, paseos por fincas, entre otros.

Experiencia:

2 años

Mercado:

Nacional, valle central.

1.10. COOPECYP, R.L

Reseña:

Un grupo de mujeres con habilidades artísticas en diferentes campos decidieron que la cooperativa era la figura jurídica que les permitiría comercializar todos los productos que estaban llevando a cabo.

Producto:

Servicios turísticos, rescate de tradiciones de la gastronomía y bailes, entre otros.

Experiencia:

2 años

Mercado:

Internacional, cruceros que visitan Puntarenas.

1.11. COOPEATAM, R.L

Reseña:

Un grupo de taxistas organizados que decidieron unirse y trabajar en equipo para obtener mejores beneficios del turismo que atienden diariamente.

Producto:

Servicios turísticos de transporte

Experiencia:

3 años

Mercado:

Turismo nacional e internacional que visita Monteverde.

1.12. COOPEMUDESU, R.L

Reseña:

Un grupo de mujeres amas de casa en su mayoría de San Isidro de San Ramón que desde hace años se dedican a actividades de maquila, confección de ropa y a la recolección de café, decidieron unirse y buscar una alternativa viable que les de mayor seguridad laboral.

Producto:

Confección, diseño y maquiladote ropa.

Experiencia:

10 meses

Mercado:

Clubes 4 S.

1.13. COOPECAMPESINOS, R.L

Reseña:

Un grupo de familias campesinas propietarios de una finca ubicada en Quepos, con diferentes atractivos, puentes colgantes, cataratas, entre otros, deciden unirse para explotar la finca de forma turística.

Producto:

Hospedaje, alimentación, caminatas por senderos, puentes colgantes, mirador, andarivel, entre otros.

Experiencia:

10 meses

Mercado:

Turistas nacionales e internacionales.

1.14. COOPEPROGUATA, R.L

Reseña:

Nace basada en la iniciativa de un grupo de productores de la zona de Río Grande de Paquera, agricultores, jefes y jefas de hogar, que buscan mejorar sus condiciones socio económicas con la esperanza de brindar una mejor calidad de vida a sus familias.

Producto:

Producción y venta de guayaba taiwanesa

Experiencia:

11 años

Mercado:

Nacional.

1.15. COOPETECNOIDIOMAS, R.L

Reseña:

Un grupo de profesores concientes de la necesidad de la población costarricense de obtener conocimientos en inglés y programas de computación y que esto se ha convertido en una herramienta de primera necesidad. Es por esto que deciden formar una cooperativa para ofrecer estos servicios.

Producto:

Capacitación en la enseñanza del inglés y el uso de paquetes de programas de computación.

Experiencia:

7 meses

Mercado:

Nacional

1.16. COONAPEN, R.L

Reseña:

Al no contar con espacios donde el adulto mayor pueda desarrollar actividades sociales, culturales y esparcimiento como son entre otros: bailar, realizar bingos, ejercicios y talleres instructivos para mejorar la calidad de vida, entre otros. Los asociados deciden promover a través de la constitución de una cooperativa para resolver las necesidades en materia de integración y apoyo integral de los adultos mayores.

Producto:

Esparcimiento y comercialización de los productos.

Experiencia:

1 año

Mercado:

Adultos mayores de Desamparados.

1.17. COOPEJUBI, R.L.

Reseña:

Este grupo inicia operaciones hace alrededor de 7 años como producto de la actividad de la Asociación de Productores de Bijagua, quien es la propietaria del Albergue Ecológico las Heliconias. Algunos de los asociados iniciales y actuales de este grupo son hijos o familiares de los asociados de ASOPROBI. Inician manejando un proyecto de reforestación e incursionando paulatinamente en la actividad turística, apoyados por Heliconias.

En determinado momento este grupo siente la necesidad de convertirse en cooperativa y consolidar su actividad productiva en torno al turismo y a la siembra de árboles en el corredor biológico Miravalles / Tenorio.

Producto:

Dos son los productos de esta Cooperativa: Oficina de Información Turística en Bijagua de Upala y consolidación del proyecto de reforestación del Corredor Biológico.

Experiencia:

Amplia experiencia en el manejo de ambos temas lo cual han ido formando con el apoyo de Heliconias, la capacitación en el INBIO, el apoyo de otras Tours Operadoras, la relación estrecha con COOPRENA y el apoyo de las organizaciones de base de la zona.

Mercado:

Para el proyecto de reforestación tienen el mercado asegurado, sin embargo para el proyecto turístico hay que trabajar fuerte en el diseño del o de los productos.

1.18. COOPEORTEGA, R.L.

Reseña:

Esta Cooperativa nace en 1985 como una propuesta de un grupo de estudiantes egresados del Colegio Agropecuario de Santa Cruz y del Colegio Artesanal de Santa Bárbara de Santa Cruz, con el objetivo de adquirir una finca en la cual productos tradicionales de la zona para lograr su sobre vivencia.

Por medio del Instituto de Desarrollo Agrario obtienen en calidad de venta la Finca el Tendal, la cual adeudan a la fecha. En esta propiedad se dedicaron a la siembra de caña de azúcar para entregarle a la Azucarera el Viejo, sin embargo los problemas naturales que afectan la zona en temporada de invierno impidió un desarrollo de la finca y de la organización acorde con las expectativas del grupo y de las instituciones del estado que apoyaron el proyecto.

Después de varios años en que la organización estuvo en el límite de desaparición, realizaron un trabajo de reconversión, impulsado por organizaciones de la zona para determinar cuales eran las actividades que se podían desarrollar en torno a la finca que pudieran tener alguna rentabilidad para los asociados.

Es así como nace la idea de que la cooperativa incursione en el tema turístico, apoyado en el hecho de que varias tours operadoras ya se encontraban operando en la ribera del Río Tempisque y que algunos lugareños trataban de dar sus primeros pasos en el tema.

Después de múltiples reuniones y con escasos recursos, la Cooperativa obtiene algunos ingresos intermediando algunas actividades productivas que genera la actividad turística, especialmente respaldados por los atractivos del río, de la finca y del Parque Nacional Palo Verde.

Producto:

El producto fundamental e inicial de COOPEORTEGA R.L. es la consolidación de Tendal Operaciones para brindar un servicio turístico a los visitantes especialmente a los turistas de la zona hotelera de la costa guanacasteca.

Experiencia:

El grupo no tiene una amplia experiencia en el tema pero a través de las actividades realizadas en los dos últimos períodos, la experiencia acumulada por vecinos de la zona y la relación con tours operadoras, han desarrollado un equipo de trabajo acorde con las necesidades que requiere la Cooperativa. Adicionalmente a través del INFOCOOP se están facilitando procesos para acondicionar la plataforma administrativa y productiva de la Cooperativa. Esto se espera lograr por medio de la contratación con ACEPESA, la contratación de un Gerente para Tendal Operaciones y la asesoría directa de profesionales involucrados en el tema como es el caso de COOPRENA R.L.

Mercado:

En el estudio que justifica el crédito que le otorgó INFOCOOP a la Cooperativa se hacen reseñas sobre el tema de mercado y la plantean las estrategias que debe implementar la Cooperativa para captar mercado en la zona.

1.19. COOPEPUEBLONUEVO, R.L.

Reseña:

Esta Cooperativa nace como una necesidad sentida por los agricultores de Pueblo Nuevo de San José de Upala, interesados en la producción y comercialización de los granos básicos, especialmente frijol y chile, los cuales constituyen su fuente de ingresos. Sin embargo, por medio de un Taller de Reconversión Productiva realizado por el MACROPROCESO DIC del INFOCOOP, se determinó que existen productos alternativos que pueden generar ingresos adicionales a los citados asociados.

Es así como el INFOCOOP financia un proyecto productivo de siembra de 2.5 hectáreas de piña amarilla orgánica, el cual está siendo impulsado por el INFOCOOP, VISION MUNDIAL Y PROAGROIN, quien ha facilitado la Asistencia Técnica y el mercado.

Producto:

Producción de piña amarilla orgánica.

Experiencia:

Como agricultores tienen mucha experiencia, sin embargo en el caso de la piña la están adquiriendo con PROAGROIN.

Mercado:

Se encuentra garantizado para la producción de piña.

1.20. MUDECOOP, R.L.

Reseña:

MUDECOOP R.L. es una Asociación de Mujeres de Manzanillo de Puntarenas que sintieron la necesidad de convertirse en Cooperativa con el fin de solucionar algunos problemas organizativos y financieros que tiene la organización en el desarrollo de su proyecto turístico.

MUDECOOP R.L. se encuentra finalizando su proceso de inscripción ante el MTSS, para iniciar el trámite de un crédito con recursos de poblaciones vulnerables que les permita cancelar el local y las instalaciones en donde están realizando su actividad productiva. El propietario del Restaurante Verde Mar firmó una escritura de venta del negocio a la Cooperativa, el cual no ha sido atendido porque la Cooperativa no ha iniciado el proceso de obtención del financiamiento.

Producto:

El producto es estrictamente turístico, en que la Cooperativa se aprovechará de las condiciones naturales de la zona para ofrecerle al turista un producto diferenciado que lo lleve a la zona central del Golfo de Nicoya, especialmente a la Isla de Chira, proveyéndole de todos los requerimientos que necesite.

Experiencia:

El grupo ha desarrollado experiencia suficiente en el manejo del negocio, sin embargo requieren de apoyo para especializar funciones en la plataforma productiva y administrativa.

Mercado:

El mercado de MUDECOOP R.L. no se encuentra garantizado, sin embargo la Universidad Nacional se encuentra apoyando a la Cooperativa en el diseño e implementación del producto turístico como parte de la asesoría que está brindando a la Federación de Asociaciones de Mujeres del Golfo de Nicoya.

1.21. COOPECITEC R.L.

Reseña:

Un grupo interesado de profesores de Upala y alrededores detectan que existen deficiencias en la educación secundaria en la zona por lo que inician el proceso para formar un Colegio Científico y Tecnológico privado y diferenciado, lo cual no existe en los Cantones de Upala, Los Chiles y Guatuso.

El proceso se inicia diseñando el anteproyecto que implica la formación de la Cooperativa como organismo que reúne las condiciones apropiadas para el funcionamiento del Centro Educativo.

Producto:

Venta de servicios educativos.

Experiencia:

Es amplia en el campo educativo pero debe fortalecerse la plataforma administrativa para que el proyecto arranque en el 2009.

Mercado:

Asegurado, lo cual se ha determinado por un estudio de mercado realizado por los mismos interesados en el Cantón de Upala, lo cual se garantiza la matrícula mínima necesaria para operar adecuadamente.

1.22. Precooperativo COOPEMARINA R.L.

Reseña:

Se incluye este proyecto como parte de los Emprendimientos Asociativos, dado que existe interés manifiesto de parte de la Junta Directiva de INFOCOOP de apoyar esta iniciativa que se encuentra encaminada a crear una Cooperativa para administrar los recursos portuarios en Golfito, además de actividades turísticas, otra cooperativa similar en Puerto Jiménez y una Cooperativa de Mujeres en Conte de Laurel.

Dicho grupo está siendo atendido por el Macroproceso desde el II Semestre y está en proceso de constitución de la empresa cooperativa.

1.23. Emprendimiento con la C.C.S.S.

Este proyecto nace con el objetivo de establecer las condiciones administrativas, legales, costos e impacto social, mediante la cual se brindarán los servicios de maquila de confección de ropa de uso hospitalario a la Caja Costarricense de Seguro Social, a través de la "UNION NACIONAL DE COOPERATIVAS DE MUJERES, R.L. (UNIMUJERES, R.L.)", la cual afiliará a los 23 talleres que en la actualidad laboran en la maquila de la ropa.

A continuación se detalla la población meta que se beneficiaría a través de la ejecución del mismo:

Tabla 3
Lista de grupos a beneficiarse con el proyecto

Talleres	Razón Social	Provincia
AMARBA	Asocia. de Mujeres Activas de la Razón de Batán	Batán, Limón
ASIMACOSTA	Asocia. Industrial de Maquila de Acosta	San Luís de Acosta, San José
ASODEMAS	Asocia. de Desarrollo Empresarial de las Mujeres de Aserriceñas	Aserrí, San José
BERNABELA	Asoc., Industrial de Mujeres de Bernabela	Bernabela, Santa Cruz

Talleres	Razón Social	Provincia
BISMA	Asocia, de Mujeres de Maquila Brisma	Naranjo, Alajuela
Bosque del Niño	Asocia, de Mujeres Costureras Bosque del Niño	San Antonio, Grecia
COOPEAMACO	Cooperativa Autogestionaria de Maquila de Colorado de Abangares	Colorado de Abangares
COOPECORONA	COOPECORONA	La Calendaría de Naranjo
COOPEMUDESU	Cooperativa Autogestionaria de Mujeres de San Isidro de San Ramón	San Isidro de San Ramón
COOPESANTA FE	Cooperativa Femenina de Palmares	Palmares de Alajuela
EL CACAO	Asociación de Costura Alcanzando un Mejor Futuro	El Cacao de Alajuela
Florencia	Asocia, de Mujeres de Florencia de San Carlos	Florencia de San Carlos, Alajuela
La Alegría	Asociación de Mujeres Microempresarias Flor Tropical	La Alegría de Siquirres, Limón
La Esperanza	Asociación de Mujeres la Esperanza	La esperanza de San Carlos
Las Brisas	Asociación de Mujeres hacia el Futuro de las Brisas	San Vito de Coto Brus
LOMAS	Asociación de Mujeres Rosana	San Juan de Pavas, San José
Los Santos	Asociación de Mujeres Los Santos	Sabana de San Marcos de Tarrazú, San José
PURISCAL	Asociación de Mujeres de Emprendedores	Santiago de Puriscal Centro
SAN FRANCISCO	Asociación de Mujeres Artesanas con la Llave del Futuro	San Ramón de Alajuela
San Teresita	Asociación Femenina Agroindustrial de Turrujal	Turrujal de Acosta
Villa Bonita	Asociación de Mujeres de Villa Bonita	Villa Bonita, Alajuela

1.24. CHILECOOP, R.L.

Reseña:

Se constituyeron en el año 2007, quienes un grupo de 30 productores de Los Chiles de Upala, vieron una oportunidad en el modelo cooperativo para la generación de empleo.

Producto:

Producción de tubérculos y Ganado tabulado.

1.25. COOPECUTRIS, R.L.

Reseña:

Grupo de 250 productores y entregadores de caña que se constituyeron en el año 2006, y que nacieron con la idea de adquirir el Ingenio Cutris.

Al NO concretarse dicha idea, el INFOCOOP solicitó a la cooperativa que clarificara la nueva idea de proyecto a desarrollar por parte de este organismo.

1.26. Centrales Hidroeléctricas con COOPELESCA, R.L.

En el año 2006, se inicia el proceso de contratación para realizar un Estudio de Viabilidad para establecer centrales hidroeléctricas en San Carlos.

b. Realizar estudios individualizados, abordando el estudio técnico, que incorpore lo siguiente: i) Localización del proyecto, ii) Tamaño, iii) Descripción del proceso productivo del proyecto, iv) Tecnología, v) Requerimientos de recursos humanos, técnicos, productos y financieros y vi) la definición de la estructura organizativa, entre otros.

Los cuatro posibles beneficiarios son: Asociación de Acueducto de Sucre, la Asociación de Acueducto de Alto de Monterrey, Hogar de Ancianos de Ciudad Queada y Asociación del Acueducto La Fortuna.

1.27. COOPESARAPIQUI R.L

Reseña:

Como parte del programa de atención a emprendimientos asociativos el INFOCOOP atendió a COOPESARAPIQUI R.L., cooperativa ubicada en San Miguel de Sarapiquí.

Producto:

La cooperativa se dedica a la producción y comercialización de café, pero en la actualidad la cooperativa decidió diversificar su producción implementando dentro de su beneficio, un tour de café. En este tour se le demostrará al turista todo el proceso del café hasta que es llevado al lugar donde será sometido al proceso de tostado.

Acciones desarrolladas:

Para apoyar a esta cooperativa en el tema de turismo rural comunitario el Macroproceso Fomento llevó a cabo una serie de actividades, que se detallan a continuación:

- Se realiza una primera visita donde se define cuáles son los servicios requeridos por la cooperativa
- Posteriormente se realiza una visita con la Gerente de COOPRENA, quien es especialista en Turismo Rural comunitario quien brinda a la cooperativa diferentes recomendaciones para mejorar el proyecto.
- Se realiza una visita con los encargados de Comunicación del INFOCOOP, en esta reunión se define el tipo de brochur que quiere la cooperativa, para vender su producto.
- Se realiza reunión de coordinación con COOPRENA y COOPESARAPIQUI R.L para contratar un tutor empresarial, especialista en turismo Rural Comunitario, que asesore a la cooperativa en el desarrollo del proyecto. A partir de esta reunió se definieron los términos de referencia, los cuales fueron entregados a proveeduría para su respectivo trámite.
- El 17 de Noviembre de 2007 se realiza charla de turismo rural comunitario impartida por el Sr. Carlos Roberto Chavarría de la Cámara de Turismo de Sarapiquí (CATUSA), esta charla contenía los siguientes temas: Concepto de turismo, concepto de turismo rural, tipos de turismo relacionados con el espacio rural, turismo sostenible, turismo rural en Europa, Turismo Rural en Costa Rica, realidad del sector turismo, entre otros.

En esta charla participaron alrededor de 13 personas, asociados a COOPESARAPIQUÍ, R.L, y la charla tuvo una duración de 6 horas presenciales.

Fotografía 9



Fuente: Participantes a la charla de Turismo Rural a Asociados de COOPESARAPIQUÍ, RL, 2007



Seguidamente, se presenta una tabla que detalla la participación por género:

Tabla 4
Número y clasificación de participantes a la charla de Turismo rural Comunitario

Clasificación	Número	Porcentaje
Hombres	9	69%
Mujeres	4	31%
Total	13	100%

Fuente: Listas de Asistencia, 2007

1.28. COOPEPIÑA R.L

Reseña:

Cooperativa de Comercialización de Piña de Pital de San Carlos, fundada en el periodo 2006.

Producto:

Comercialización de piña.

Mercado:

Exportación.

Acciones desarrolladas:

A partir de una nota formal de solicitud de apoyo emitida desde la cooperativa a la Dirección Ejecutiva del INFOCOOP, la institución decide conformar un Equipo Técnico Institucional, conformado por un Bernardita Pereira, del Macroproceso de Gestión y Seguimiento, Jimmy Orozco, del Proceso de Operaciones, Susan Córdoba y Jenny Salazar, Macroproceso de Fomento.

Este equipo técnico institucional en conjunto con personeros de la cooperativa, elabora un Plan de Trabajo de Atención a COOPEPIÑA, R.L, el cual considera las siguientes áreas: Financiera capital, Línea base, Producción/ comercialización, organizacional, legal, programa de fortalecimiento integral y estratégica. Dentro de este mismo plan de trabajo, se determinó la necesidad de que la cooperativa cuente con datos actualizados de sus asociados, como datos personales, datos de las parcelas, conocimientos en diferentes temas cooperativos, entre otros. Para esto se contó con la colaboración del Sr. Jimmy Orozco quien facilitó un instrumento para recopilar datos de los asociados y posteriormente diseño la base de datos para el análisis de estos.

Para lo cual, se identificó un grupo de líderes por zona, para aplicar el instrumento diagnóstico, estas personas se encargarán de convocar a las personas que viven cerca de sus casas y reunirlos en un lugar adecuado para aplicar el instrumento y se realiza un proceso de inducción a dichos líderes.

Una vez aplicado el instrumento, se elaboró un Informe Diagnóstico que revela la situación actual de la base asociativa de COOPEPIÑA, R.L.

Así mismo, dentro de este proceso se identifica la necesidad de contratar los servicios profesionales de un tutor empresarial para el fortalecimiento del modelo organizativo y de gestión de COOPEPIÑA R.L y de otras cooperativas identicazas en el territorio Huetar Norte, para lo cual se procedió con el proceso de contratación, siendo designado al señor Victorino Elizondo.

Vale la pena resaltar que esta contratación se está ejecutando actualmente y se esperan los siguientes resultados: diagnóstico organizativo y de gestión empresarial que permita establecer las áreas de mejora, Asesoría en el diseño e implementación del plan de trabajo, ejecución de actividades asignadas de acuerdo

al plan de trabajo, evaluación del nivel de evolución de las cooperativas atendidas con relación al diagnóstico inicial, informe de resultados del proceso de asesoría ofrecido a cada cooperativa. El plazo definido para llevar a cabo este trabajo es de 5 meses.

A continuación se presentan unas fotografías que muestran el proceso de atención a COOPEPIÑA, R.L.

Fotografía 10



Fuente: Aplicación de la encuesta a la base asociativa De COOPEPIÑA, R.L. 2007.



2. Otros Grupos.

Es importante señalar que los grupos COOPETALAMCASOS y COOPESEGURIDAD, R.L, no van a continuar en el proceso de atención a emprendimientos, dado que los mismos no han mostrado su interés y técnicamente, se recomendó no continuar con dicho proceso.

3. Emprendimientos Identificados en Upala.

A partir del Trabajo con el Comité Cantonal de Upala, se visualiza la identificación de al menos 14 nuevos emprendimientos para ser atendidos en el periodo 2008.

4. Cooperativas en emprendimientos

En la tabla número 5 se contempla que durante el período 2007 se identificaron siete cooperativas para ubicarlas en el proceso de atención de emprendimientos que maneja el INFOCOOP. Únicamente dos de ellas, Coomurec R.L. y Coopeproca R.L. son cooperativas cuya constitución se dio en años anteriores, las restantes son cooperativas de reciente formación.

TABLA # 5
MACROPROCESO DE FOMENTO
COOPERATIVAS INCLUIDAS EN EL PROGRAMA DE
EMPRESARIOS DEL INFOCOOP DURANTE EL PERIODO 2007

COOPERATIVA	ASAMBLEA CONSTITUTIVA	PERSONERIA JURIDICA	NUMERO RESOLUCION	CEDULA JURIDICA	No. CEDULA JURIDICA
Coomurec R.L.	14/12/06	12-abr-07	1405	30-may-07	3-004-487732
Coopearthe R.L.	13/03/07	29-oct-07	1441	14-dic-07	3-004-514772
Coopecoceic R.L.	3/03/07	3-oct-07	1436	24-oct-07	3-004-507792
Coopeproca R.L.	30/11/07	8-ene-02	1222	16-abr-02	3-004-318383
Coopetalamanca SOS R.L. ⁽¹⁾	1/03/07	18-jun-07	1422	24-jul-07	3-004-495705
Cootisertur R.L.	26/05/07	8-ago-07	1431	12-oct-07	3-004-506375
Energcoop R.L.	19/09/07	10-oct-07	1438	29-oct-07	3-004-508419
MUDECOOP R.L.	13/07/2007	----	1442	----	----
COOPECAMPESINOS R.L.	11/08/2007	----	----	----	----
COOPEJUBI R.L.	30/09/2007	----	----	----	----
COOPEPROGUATA R.L.	12/10/2007	----	----	----	----
TAXIS DE MONTEVERDE	20/10/2007	----	----	----	----
COOPECITEC R.L.	25/11/2007	----	----	----	----
Coopeaeropuerto R.L.	3/7/7	----	----	----	----
Personas con discapacidad..		----	----	----	----
El Mejor clima del mundo	1/05/07	----	----	----	----
COOPECYP R.L		----	----	----	3-004-481668
COOPEATAM R.L	1/10/07	----	----	----	----
COOPEMUDESU R.L	28/03/07	----	----	10-Nov-07	3-004-501924
COOPECAMPESINOS R.L	11/08/07	----	----	----	----
COOPEPROGUATA R.L	12/10/07	----	----	----	----
COOPETECNOIDIOMAS R.L	16/06/07	----	----	----	----
COONAPEN R.L	08/07/07	----	----	----	----

Notas: 1-Se extrajo de emprendimientos en virtud de que el proyecto en período de documentación de la idea y establecimiento de convenios con empresas patrocinadoras y futuras asociadas en el negocio (MF-1204-2007).

5. Puestos de trabajo generados

En la tabla siguiente se determina que entre las cooperativas seleccionadas en el programa de emprendimientos, generan alrededor de 251 empleos directos y cerca de 139 empleos indirectos, cabe destacar, que no se hace análisis de la calidad de los mismos.

TABLA # 6
MACROPROCESO DE FOMENTO
EMPLEOS DIRECTOS GENERADOS EN LOS EMPRENDIMIENTOS
IDENTIFICADOS EN EL PERIODO 2007

COOPERATIVA	ASOCIADOS	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS INDIRECTOS
Coomurec R.L.(mujeres)	12	8	0
Coopearth R.L.	27	27	4
Coopecoceic R.L.	37	16	0
Coopeproca R.L.(mujeres)	17	8	0
Coopetalamanca SOS R.L	30	0	0
Cootisertur R.L.(jóvenes) ⁽¹⁾	24	0	1
Energcoop R.L.(jóvenes y servicios profesionales)	12	8	0
COOPEORTEGA, R.L.	16	16	80
MUDECOOP, R.L.	14	7	0
COOPECYP R.L.	20	10	0
COOPEPROGRUATA, R.L.	35	3	0
COOPEATAM, R.L.	22	17	0
COOPECAMPESINOS, R.L.	35	2	0
COOPEBIJAGUA, R.L.	14	12	0
CHILECCOP, R.L.	30	0	0
COOPEPIÑA, R.L.	60	30	4
COOPEPUEBLO NUEVO R.L.	32	32	50
COOPECYTEC, R.L.	12	0	0
COONAPEN R.L.	34	0	0
Cooperativa de personas con discapacidad	12	0	0
COOPETECNOIDIOMAS, R.L	13	0	0
COOPECOCEIC R.L.	50	16	0
COOPEARTHE, R.L.	28	16	0
COOPEAEROPUERTO, R.L.	13	13	0
Cooperativa El Mejor Clima del Mundo	23	0	0
COOPEMUDESU, R.L.	13	10	0
TOTA	635	251	139

Notas:

1-Uno de los objetivos es lograr a través de Coo café R.L., la colocación de asociados a Cootisertur R.L., lo cual se hizo en primera instancia con el Gerente de Cootisertur R.L.

3-Es importante considerar que en esta tabla se consideran datos de cooperativas, las cuales no fueron constituidas en este año.

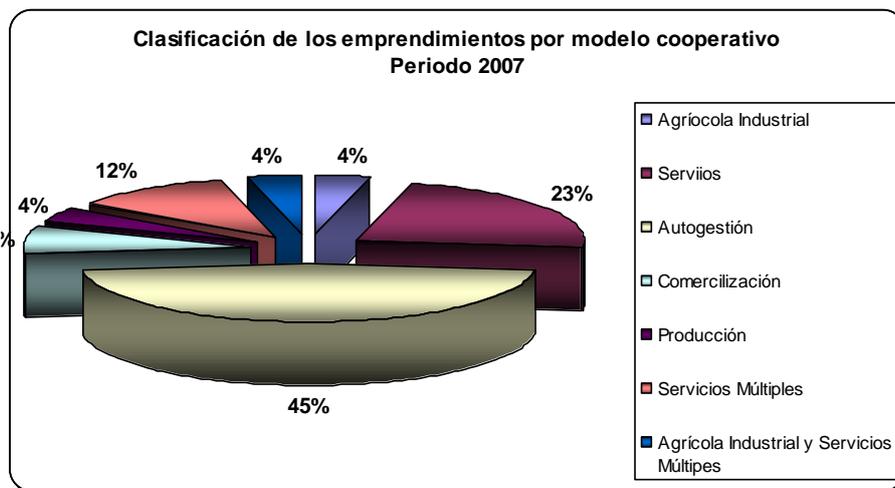
6. Tipo de actividad y tipo de cooperativas

En la tabla número 3 se indica que de las cooperativas identificadas en emprendimientos, la distribución por modelo cooperativa es el siguiente:

TABLA # 7 MACROPROCESO DE FOMENTO CLASIFICACION DE LOS EMPRENDIMIENTOS SEGUN TIPO DE COOPERATIVA Y TIPO DE ACTIVIDAD QUE REALIZAN		
COOPERATIVA	TIPO DE COOPERATIVA	TIPO DE ACTIVIDAD
COOMUREC R.L.	Autogestión	Reciclaje
COOPEARTHE R.L.	Comercialización	Artesanías
COOPECOCEIC R.L.	Servicios	Educación
COOPEPROCA R.L.	Autogestión	Reciclaje
COOPETALAMANCA SOS R.L.	Servicios Múltiples.	Biocombustible
COOTISERTUR R.L.	Servicios	Turismo
ENERGCOOP R.L.	Autogestión	Mantenimiento y reparación de torres eólicas
COOPEAEROPUERTO R.L.	Servicios	Servicios de transporte
Personas con discapacidad	Servicios	Venta de bienes
EL MEJOR CLIMA DEL MUNDO, R.L	Autogestión	Servicios turísticos
COOPECYP R.L	Autogestión	Servicios turísticos
COOPEATAM R.L	Servicios	Servicios de transporte
COOPEMUDESU R.L	Autogestión	Maquila
COOPECAMPESINOS R.L	Autogestión	Servicios turísticos
COOPEPROGUATA R.L	Agrícola-Industrial	Producción y comercialización de guayaba Taiwanesa
COOPETECNOIDIOMAS R.L	Servicios	Servicios de Educación
COONAPEN R.L	Servicios	Servicios de recreación
COOPEORTEGA, R.L.	Autogestión	Turismo
COOPEPUBLEONUEVO, R.L.	Servicios Múltiples	Producción de piña y frijoles
COOPEJUBI, R.L.	Autogestión	Turismo
COOPEMARINA, R.L.	Autogestión	Administración de recursos portuarios
COOPEPIÑA, R.L.	Comercialización	Piña
COOPECITEC, R.L	Autogestión	Servicios de educación
COOPESARAPIQUÍ, R.L.	Agrícola Industrial y Servicios Múltiples	
COOPECUTRIS, R.L.	Producción	Producción de caña
Emprendimiento con la CCSS	Autogestión	Maquila

A continuación se presenta un gráfico que resume la clasificación del modelo cooperativo dentro de los emprendimientos atendidos:

Gráfico 1



Como se desprende de este gráfico, los emprendimientos asociativos atendidos se clasifican principalmente dentro del modelo de Autogestión (45%), seguido por Servicios (23%) y de Servicios Múltiples (12%), principalmente.

7. Obtención de cédula jurídica

En la tabla número 4 se nota que existen diferencias relevantes en tiempo con respecto al lapso en el cual se obtiene la cédula jurídica. Dos casos de relevancia son el de Coopearthe R.L. con un total 9.2 meses de tiempo transcurrido entre la fecha de realización de su Asamblea Constitutiva y la fecha de obtención de la cédula jurídica y el de Energcoop R.L., cuyo lapso fue de 1.3 meses. La principal razón del contraste se debe a la necesidad que maneja en grupo de obtener su cédula para operar. En el primer caso nunca fue requerida durante los 9. 2 meses, mientras que en el segundo, fue requisito básico para iniciar operaciones y recibir salarios por parte de la empresa con que se inició contratos.

También es importante ver el hecho de que dos cooperativas de reciclaje se han logrado mantener en la actividad a pesar de los pocos ingresos que la misma genera. En el caso de Coopeproca R.L. ya tiene aproximadamente seis años en operación.

TABLA # 8 MACROPROCESO DE FOMENTO DURACIÓN EN DÍAS Y MESES ENTRE LA FECHA DE LA ASAMBLEA CONSTITUTIVA DE LOS EMPRENDIMIENTOS Y LA FECHA DE OBTENCIÓN DE CÉDULA JURÍDICA				
COOPERATIVA	ASAMBLEA CONSTITUTIVA	CEDULA JURIDICA	DURACION DIAS	DURACION MESES
Coomurec R.L.	14-dic-06	30-may-07	167	5.6
Coopearthe R.L.	13-mar-07	14-dic-07	276	9.2
Coopecoceic R.L.	3-mar-07	24-oct-07	235	7.8
Coopeproca R.L.	30-nov-01	16-abr-02	137	4.6
Coopetalamanca SOS R.L.	1-mar-07	24-jul-07	145	4.8
Cootisertur R.L.	26-may-07	12-oct-07	139	4.6

TABLA # 8 MACROPROCESO DE FOMENTO DURACIÓN EN DÍAS Y MESES ENTRE LA FECHA DE LA ASAMBLEA CONSTITUTIVA DE LOS EMPRESARIOS Y LA FECHA DE OBTENCIÓN DE CÉDULA JURÍDICA				
COOPERATIVA	ASAMBLEA CONSTITUTIVA	CEDULA JURIDICA	DURACION DIAS	DURACION MESES
Energcoop R.L.	19-sep-07	29-oct-07	40	1.3
COOPEMUDESU R.L	28-Marzo-07	10-Nov-07		8
Coopeaeropuerto R.L.	3-julio-07	14-dic-07		4
COOPEMUDESU R.L	28-Marzo-07	10-Nov-07		8

8. Proyecto para el Impulso a emprendedores asociativos, a través del convenio entre el Ministerio de la Presidencia, el Banco Popular y Desarrollo Comunal y el INFOCOOP.

Objetivo Generación de puestos de trabajo decente para elevar las condiciones de vida de la población mediante el mejoramiento de los índices sociales y económicos, impulsando una vigorosa política de generación de oportunidades de trabajo asociativo en los ámbitos rurales y urbanos y asegurando su calidad a través del *“Plan Nacional de Emprendimientos Asociativos, para la Generación de Empresas y la Inserción al Trabajo”*.

Población Meta: Dirigido a sectores económicamente deprimidos y grupos de atención especial, tales como: mujeres, personas con discapacidades, poblaciones indígenas, jóvenes, adultos mayores y otros, especialmente aquellos incluidos dentro de los segmentos de desarrollo y de las poblaciones prioritarias vinculadas con el Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010.

Grado de Avance: El convenio fue firmado en el mes de julio del 2006, dentro del cual se ha logrado avanzar en las siguientes acciones:

- Proceso de inducción sobre el modelo cooperativo a funcionarios del Banco Popular y de Desarrollo Comunal, de las áreas Banca de Desarrollo y FOCARI.
- Reuniones de acercamiento sobre las metodologías de trabajo de las instituciones.
- Realización de visitas conjuntas a grupos cooperativos.

Relación del proyecto con los 28 emprendimientos en ejecución: El proyecto es complementario, dado que algunos de los emprendimientos a nivel de la región son atendidos de manera conjunta a nivel institucional.

Meta 1.1.1.2. “Realizar 2 investigaciones de mercado con base en proyectos sugeridos en los talleres territoriales y sectoriales que sean de relevancia por su impacto, en poblaciones vulnerables. -meta de medición anual-

Indicador: 1 Documento de investigación de mercado.

Nivel de cumplimiento: 5%¹

A partir de la solicitud presentada por COOLESCA, R.L, en el año 2006, mediante oficio MF-1379-2006, se traslada al área de Proveeduría los términos de referencia para iniciar el proceso de contratación de servicios profesionales para realizar un Estudio de Viabilidad de establecer centrales hidroeléctricas en San

¹ El módulo de cálculo es el siguiente $(1/02)*100$

Carlos, como una forma de generación de empleo en el territorio. No obstante, este proceso de contratación se declaró desierto dado que el único oferente indicó que no podía cumplir con el plazo, por lo que se acuerda con la contraparte técnica de la cooperativa, retomar el proceso en el periodo 2007.

Es por ello que mediante oficio MF-492-2007, del día 19 de junio del corriente, se le informa al señor Omar Miranda Murillo, Gerente de COOPELESCA, R.L. que ante una nula respuesta de la cooperativa, se solicita que en un plazo no mayor a 15 días, se presente el interés de este ente de retomar el proyecto, de lo contrario se reasignarían los recursos a otras cooperativas.

En respuesta a esta solicitud, mediante oficio GG-481-2007, del día 29 de junio del 2007, la Gerencia de COOPELESCA, R.L. manifiesta su interés de retomar el proyecto, proceso en el cual se presenta una propuesta de realizar estudios individualizados y abordando principalmente el estudio técnico, el cual incorpore los siguientes componente: a) Localización del proyecto, b) Tamaño, c) Descripción del proceso productivo del proyecto, d) Tecnología, e) Requerimientos de recursos humanos, técnicos, productos y financieros y f) la definición de la estructura organizativa, entre otros.

No obstante en el mes de octubre, la cooperativa manifestó que requerían de un periodo de tiempo para resolver aspectos de tipo legal que implicaba un análisis jurídico de la Ley 8347², situación por la cual afecta directamente el cumplimiento de la meta.

II. Proceso de capacitación

El Macroproceso de Fomento cuenta dentro de sus subprocesos con el área de Capacitación encargado de:

“Brindar servicios de capacitación a través de talleres orientados, principalmente, al fortalecimiento de las habilidades, destrezas, competencias y conocimientos del capital humano de las cooperativas, grupos emprendedores, líderes y lideresas, mediante el abordaje de ejes temáticos de identidad, liderazgo, competitividad y la transferencia de conocimientos, entre otros”.

Entre los ejes estratégicos que persigue el área de Capacitación se encuentran:

- Identidad cooperativa (Principios y valores cooperativos)
- Gestión Empresarial cooperativa

Dentro del PAO-2007, el área de Capacitación debía responder al cumplimiento de la siguiente meta:

1.2.1.1. Desarrollar un programa de formación de 600 líderes cooperativistas, mediante el fortalecimiento y consolidación de la Red Iberoamericana de Economía Social (RIBES), en el ámbito nacional e internacional, con organismos o especializado en este campo.

Indicador: # de personas capacitadas entre # de personas a capacitar según lo programado.

Nivel de cumplimiento: 227%³

Inversión: ¢55.55 millones de colones.

² Referencia al MF-919-2007, del 08 de octubre, 2007

³ El módulo de cálculo fue el siguiente $(1.359/600)*100$.

II. EJECUCIÓN DE PROYECTOS.

Entre los proyectos atendidos por el área de Capacitación en el periodo 2007 se encuentran los siguientes:

1. Programa de Formador de Formadores.

1.1. Diseñar e impulsar un programa de formación integral en el marco del proceso de fortalecimiento y consolidación de la Red Iberoamericana de Economía Social (RIBES) que incida en las políticas de desarrollo cooperativo en el ámbito nacional e internacional.

En el MF-1044-2007, el Macroproceso informa a la Dirección Ejecutiva, con copia al Proceso de Desarrollo Estratégico, que la Junta Directiva del INFOCOOP no avaló la participación de la institución dentro de este proyecto, situación por la cual el nivel de cumplimiento es de un 0%.

1.2. Diseñar y ejecutar un programa de capacitación para fortalece el trabajo en equipo, una herramienta de gestión, cultura cooperativa, en los sectores de ahorro y crédito, salud, turismo, agroindustria, autogestión, electrificación y servicios diversos.

1. Coordinaciones con el CENECOOP.

Para atender las solicitudes de capacitación emitidas por organismos cooperativos, se mantuvieron coordinaciones con el Centro De Estudios y Capacitación Cooperativa (CENECOOP, R.L), a fin de tramitar y atender dichas solicitudes, entre las cuales se encuentran las siguientes:

Tabla 9
Listas de cooperativas cuyas necesidades de capacitación fueron abordadas con CENECOOP, R.L.

Nombre del grupo	Actividad	Ubicación	Nombre del contacto	Teléfono
COOPEATRAGOL, R.L.	Transporte de mercadería	Depósito Libre de Golfito	Ana Tomasa Palacios	775-51-35 775-08-42
COOPEAGUJITAS, R.L.	Maquila	Palmares, Alajuela	Mayi Rodríguez	811-17-23
COOPESAN ANTONIO, R.L.	Fábrica de papas fritas	Cot de Cartago	José Gerardo Ramírez Erica Rivera	536-60-71
FRUTALCOOP, R.L.	Producción de fruta de altura	Copey de Dota	Alexander Ureña	541-34-34
COOPEMUN, R.L.	Ahorro y crédito	San José	Aristides González	256-96-73
COOPEITAS, R.L.	Turismo	Ciudad Cortés, Región Brunca	Elizabeth Rodríguez	788-87-29
COOPEFARMA, R.L.	Ahorro y crédito	San José	Ana Victoria Villareal	240-10-35

Nivel de avance: 100%

2. Coordinaciones con el INA.

Dado que el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) es la institución líder en formación para el trabajo y en el marco del convenio firmado con el INFOCOOP, en el periodo 2007 se ejecutaron las siguientes acciones:

a. Atención a solicitudes de capacitaciones.

A partir de la información recolectada por los encargados del área de Promoción a cerca de las necesidades de capacitación presentadas por los emprendimientos asociativos y demás grupos cooperativos de reciente formación. Dicha información sirvió de insumo para iniciar reuniones y coordinaciones con encargados de la Unidad de Planificación del INA, donde se identifica el procedimiento a seguir, en cuanto a información, formulario a completar por grupo y contacto a identificar.

Entre los avances presentados en esta área, es importante señalar que en coordinación con el INA, se han aplicado los instrumentos diagnósticos a grupos como COOPETECNOIDIONAS, R.L, COOPERATIVA EL MEJOR CLIMA DEL MUNDO, R.L, entre otros, con el fin de iniciar los cursos de capacitación para el periodo 2008.

b. Elaboración del Plan de Trabajo Interinstitucional.

En el marco del convenio con el INA, se llevaron a cabo sesiones de trabajo con funcionarios del INA, con el propósito de elaborar un plan de trabajo para el "Programa Integral de Atención de Emprendimientos Asociativas".

El objetivo que perseguía este plan de trabajo consistía en canalizar los recursos del INA y del INFOCOOP en pro de la construcción de canales coordinados de atención a poblaciones organizadas a través del modelo cooperativo y logrando que éstas cuenten con las herramientas⁴ de gestión empresarial y de carácter técnico, necesarias para potenciar su funcionamiento y garantizar su sostenibilidad en el tiempo.

Este plan de trabajo fue entregado oficialmente a la coordinación del área para su revisión.

Nivel de avance: 100%

3. Firma del convenio con la Universidad Estatal a Distancia (UNED)

A partir de las gestiones del Macroproceso desde el periodo 2007, el 21 de diciembre se consumó la firma del convenio entre la universidad Estatal a Distancia (UNED) y el INFOCOOP, el cual cuenta con el objetivo de:

"Realizar diversos PROYECTOS DE COOPERACIÓN, acordes con las respectivas políticas institucionales, que involucran una planificación de las actividades; la asignación de personal académico, técnico y administrativo para la ejecución de los proyectos; la producción de resultados académicos, científicos y tecnológicos; los derechos sobre la propiedad intelectual; el seguimiento y la evaluación de resultados"

Este convenio tiene un plazo de cinco años, por lo que a partir del 2008, se iniciarán las gestiones pertinentes para la operacionalización del mismo.

Nivel de avance: 100%

⁴ Entiéndase por herramientas: Capacitación, Asistencia Técnica, Financiamiento y Estructura Organizacional.

4. Actividad de formación denominada “Elaborando Proyectos”, en coordinación con FEDEJOVEN, R.L.

En coordinación entre INFOCOOP y FEDEJOVEN, R.L, se apoyó una actividad de capacitación denominada “Elaborando Proyectos”, visto como un espacio para las cooperativas estudiantiles, conformadas por jóvenes y docentes, con el siguiente propósito:

“Generar conocimientos básicos para la elaboración de proyectos viables y factibles de posibles ideas productivas a desarrollar por las cooperativas estudiantiles, con el fin de fomentar la cultura emprendedora y la generación de empleo de esta población”.

Entre los objetivos específicos de la actividad se encuentran:

- Generar conocimientos básicos en la población meta en la elaboración de estudios de viabilidad de ideas de proyectos alternativos.
- Identificar ideas viables y factibles de negocios a desarrollar por parte de las cooperativas estudiantiles.
- Estrechar lazos de amistad, trabajo y cooperación entre los niños y jóvenes de las cooperativas escolares y estudiantiles.
- Fomentar para que la población de jóvenes asuman a temprana edad el liderazgo y la responsabilidad, que compartan su pensamiento acerca de la importancia de las cooperativas dentro de la sociedad y su rol dentro de éstas.

Entre los temas a desarrollar en el curso se encuentran los siguientes:

Tabla 10
Fases y contenidos a abordar dentro del curso Elaborando Proyectos

Fases	Temas	Contenidos
I Fase	Tema 1	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Creando Oportunidades. ✓ Desbloqueo mental y liberación de la capacidad creativa interna. ✓ Generación y evaluación de ideas de negocio. ✓ Definición y conformación de la oportunidad de negocio. ✓ Cómo comunicar efectivamente nuestras ideas. ✓ Presentación exitosa de oportunidades de negocio.
	Tema 2	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollando MI Plan de Negocios. ✓ Definiendo el proyecto de vida: Deseo ser emprendedor. ✓ El proceso de creación de empresas. ✓ Elementos básicos de un plan de negocios. ✓ Empezando por el principio: Cómo definir y crear un mercado.
II Fase	Tema 3	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollando Mi Plan de Negocios. ✓ Primera prueba: ¿Es viable económicamente mi proyecto? ✓ Asegurando la factibilidad: Estudio técnico-productivo. ✓ Los recursos: ¿Cuánto necesito y cómo lo consigo? ✓ Queriendo ser formal: Trámites y permisos. ✓ Plateando mi éxito: La implementación
	Tema 4	Presentación de los estudios de proyecto

Estos temas están planificados para ser desarrollados en 80 horas, correspondientes a las horas de asistencia obligatoria al curso, adicionalmente se debe considerar las horas extras o de práctica para la elaboración del estudio de viabilidad y posibilidad de la idea productiva presentada por cada cooperativa.

El producto final del curso de capacitación consiste en contar con un estudio de viabilidad y posibilidad de una idea productiva a desarrollar por las cooperativas estudiantiles participantes, los cuales tengan la posibilidad de ser financiadas por un organismo cooperativo.

Dicha actividad estaba diseñada a desarrollarse en dos etapas:

Tabla 11
Fecha de ejecución de las actividades de capacitación, 2007-2008

Etapas	Fechas	Estado actual
I Etapa	11 y 12 de diciembre, 2007 26, 27 y 28 de diciembre, 2007.	Actividad desarrollada
II Etapa	22, 23 y 24 de enero, 2007.	Actividad pendiente para el 2008

Esta actividad está dirigida a representantes de cooperativas estudiantiles de la zona Sur-Sur, conformada por estudiantes y profesores de las siguientes cooperativas:

Tabla 12
Listas de cooperativas participantes y ubicación geográfica, 2007

Cooperativa	Ubicación
COOPETEC, R.L.	Ciudad Neily
COOPEPROGRESO, R.L.	Río Claro
COOPELIFA, R.L.	Chacarita
COOPETUCAN, R.L.	Puerto Jiménez
COOPEAGROCREATIVA, R.L.	Palmar Norte

Nivel de avance: Para el año 2007 se llevaron a cabo las dos fases iniciales del programa de formación completándose así el 100% de lo planificado, quedando pendiente la III Fase programada para finales del mes de enero del periodo 2008.

5. Apoyo a Pasantías.

Atención a representantes COOTRAOSA, R.L, COOPESERSUR, R.L, COOPETRABASUR, R.L, Y COOPESUR, R.L, ubicadas en el territorio Sur.

Proyecto: UNCOOPASUR, R.L, solicita formalmente al INFOCOOP apoyar económicamente una pasantía a Guanacaste y Upala, donde participarán representantes de cooperativas de la zona Sur del país, entre ellas COOPETRABASUR, R.L, COOPESERSUR, R.L, COOTRAOSA, R.L y COOPESUR, R.L.

Objetivo: Buscar posibilidades de realizar proyectos en conjunto en cuanto a la actividad de acuicultura, con lo cual se lograría apoyar el desarrollo empresarial de las nuevas cooperativas y ampliar los ámbitos de acción de las empresas cooperativas, visto como una alternativa de diversificación agrícola, con miras de

establecer un programa de seguridad alimentaria, con posibilidades de expandirse e impactar dentro del territorio, al poder involucrar a las cooperativas del Sur y así, generar alternativas de empleo, generación de ingresos, distribución de la riqueza, entre otros.

Población participante:

Tabla 13
Listas de participantes y clasificación por género, R.L.

Clasificación	Número	Porcentaje
Hombres	16	94%
Mujeres	1	6%
Total	17	100%

Fuente: Listas de asistencia y expediente, 2007

Nivel de avance: 100%

6. Charlas de inducción del modelo cooperativo a grupos interesados y/o cooperativas de reciente formación.

Proyecto: Dentro del ciclo de atención a grupos interesados en conformarse en cooperativas y grupos de reciente formación, se encuentra la actividad denominada Charla de Inducción del Modelo Cooperativo.

Objetivo: El objetivo de esta actividad consiste en “Generar conocimientos básicos sobre el funcionamiento de las empresas cooperativas, sus principales características, diferencias de otros tipos de organización, lógica de funcionamiento y además, los servicios que ofrece el INFOCOOP”.

Duración: 4 horas

Contenidos:

La Cooperativa.

- ¿Qué es una cooperativa?
- ¿Para qué se crea una cooperativa?
- ¿Quiénes pueden constituir una cooperativa?
- Diferencias entre empresas cooperativas y de capital.
- Beneficios del modelo cooperativo.
- Aspectos de éxito en la empresa cooperativa.

Órganos sociales

- Estructura de la empresa cooperativa.

Principios y valores cooperativos.

Tramitación para constitución de las cooperativas.

Programa de Atención de Emprendimientos Asociativos del INFOCOOP.

Impartido por: Asesores Técnicos del Macroproceso de Fomento

Dentro del periodo 2007, específicamente en el II Semestre, se llevaron a cabo las siguientes charlas de inducción sobre el modelo cooperativo:

A continuación se presenta una tabla, la cual detalla que en el periodo 2007, se impartieron un total de 46 charlas de introducción del modelo cooperativo, abarcando una población total de 816 personas.

TABLA # 14
CANTIDAD DE CHARLAS BRINDADAS EN DOCTRINA COOPERATIVA EN COOPERATIVAS EN FORMACION Y GRUPOS PRECOOPERATIVOS DURANTE EL AÑO 2007

	COOPERATIVA	ACTIVIDAD	REGION	FECHA	PARTICIPANTES
1	Coopetalamanca SOS R.L.	Biocombustible	Huetar Atlántica	9/2/07	33
2	Coopearthe R.L.	Artesanías	Central	6/3/07	29
3	Grupo taxistas Limón	Transporte público	Huetar Atlántica	9/3/07	9
4	Grupo jóvenes Sta. María, Dota	Turismo	Central	22/3/07	24
5	Grupo artesanos Guápiles	Artesanía	Huetar Atlántica	30/3/07	18
6	Cootisetur R.L.	Turismo	Chorotega	10/4/07	12
7	Coopindatur R.L.	Turismo y conservas	Central	12/4/07	10
8	Coopecoceic R.L.	Educación	Central	19/4/07	8
9	Grupo artesanos Desamparados	Artesanía	Central	15/6/07	14
10	Grupo de artesanos Siquirres	Artesanía	Huetar Atlántica	16/6/07	19
11	Grupo taxistas San Sebastián	Transporte público	Central	19/6/07	20
12	Grupo de productores de conejo (1)	Producción de carne	Central	22/6/07	6
13	Grupo precooperativo turismo (INA)	Turismo	Central	12/7/07	6
15	Coopindatur R.L.	Turismo y conservas	Central	10/8/07	12
15	Funcionarios Bco. Popular (2)	Capacitación	Central	7/9/07	9
16	Energcoop R.L.	Mantenimiento torres eólicas	Chorotega	19/9/07	12
17	Grupo Bananito Limón	Pan y peluquería	Huetar Atlántica	1/11/07	31
18	Grupo en Sarapiquí	Productores de palmito	Huetar Atlántica	2/11/07	19
19	Grupo San Vicente de Guaitil	Artesanías	Chorotega	8/12/07	60
20	COOPEAEROPUERTO R.L.	Servicios de transporte	Pacífico central	26/07/07	14
21	Personas con discapacidad	Venta de bienes	Central	16/08/07	10
22	El Mejor clima del mundo	Servicios turísticos	Pacífico central	24/03/07	15
23	COOPECYP R.L	Servicios turísticos	Pacífico central	17/08/07	10
24	COOPEATAM R.L	Servicios de transporte	Pacífico central	18/07/07	17
25	COOPEMUDESU R.L	Maquila	Pacífico central	5/10/07	9
26	COOPECAMPESINOS R.L	Servicios turísticos	Pacífico central	12/09/07	13

TABLA # 14
CANTIDAD DE CHARLAS BRINDADAS EN DOCTRINA COOPERATIVA EN COOPERATIVAS EN FORMACION Y GRUPOS PRECOOPERATIVOS DURANTE EL AÑO 2007

	COOPERATIVA	ACTIVIDAD	REGION	FECHA	PARTICIPANTES
27	COOPEPROGUATA R.L	Producción y comercialización de guayaba Taiwanesa	Pacífico central	19/07/07	21
28	COOPETECNOIDIOMAS R.L	Servicios de Educación	Central	17/07/07	6
29	COONAPEN R.L*	Servicios de recreación	Central	24/07/07	30
30	Coopemun R.L.	Ahorro Crédito	Central	27/8/07	10
31	Varias Guanacaste	Reciclaje, turismo	Chorotega	27/7/07	27
32	Cootisetur R.L.	Turismo	Chorotega	18/4/07	11
33	Varias Guanacaste	Reciclaje, abono orgánico	Chorotega	23/3/07	30
34	COOPEMAKI, R.L, COOPESANVICENTE, R.L, COOPEURRACA, R.L, COOPEMÁQUINA, R.L.	Industria, Producción	Huetar Norte	24/10/07	19
35	Charla de inducción a estudiantes de la Escuela de Arte de la Universidad Nacional	Estudiantes de la UNA	Central	1/10/07	13
36	Varias	Educación	Huetar norte	06/12/07	18
37	Municipalidad Upala	Varias	Huetar norte	07/12/07	20
38	Liceo San José Upala	Educación	Huetar norte	07/12/07	15
39	Eco Juventud	Varias	Huetar norte	08/12/07	13
40	Cuatro cruces	Producción de piña	Huetar norte	08/12/07	21
41	UNED	Educación	Huetar norte	08/12/07	11
42	Panaderas de Bijagua	Panadería	Upala		12
43	Emprendimiento de la CCSS	Maquila	Central		50
44	Instituto Hellen Keller		Central		25
45	Funcionarios de la Municipalidad de Desamparados	Reciclaje	Central		10
46	Patronato Nacional de Ciegos		Central		15
	Total				816

NOTAS:

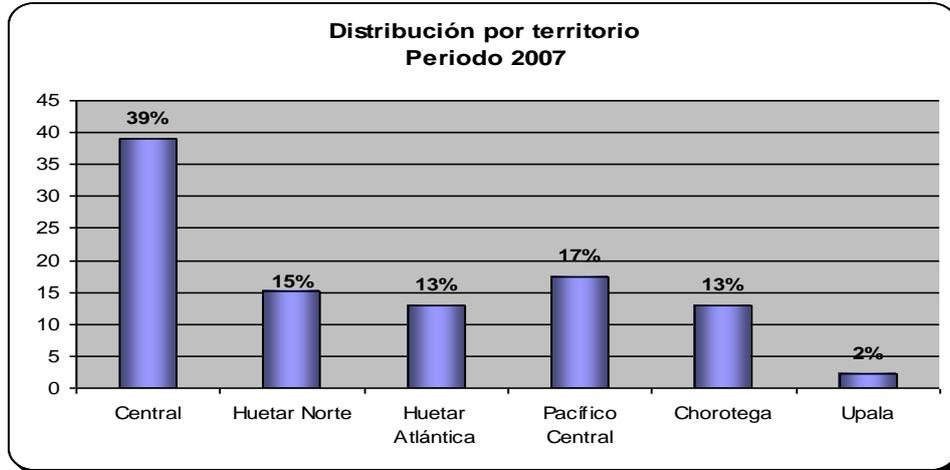
1-Se realizó en coordinación con Carlos Granada. No existe lista de participantes. La misma se puede corroborar con los interesados.

2-Se brindó en conjunto con Carlos Granada y Miguel Castro.

3-Se brindó en conjunto con Miguel Castro.

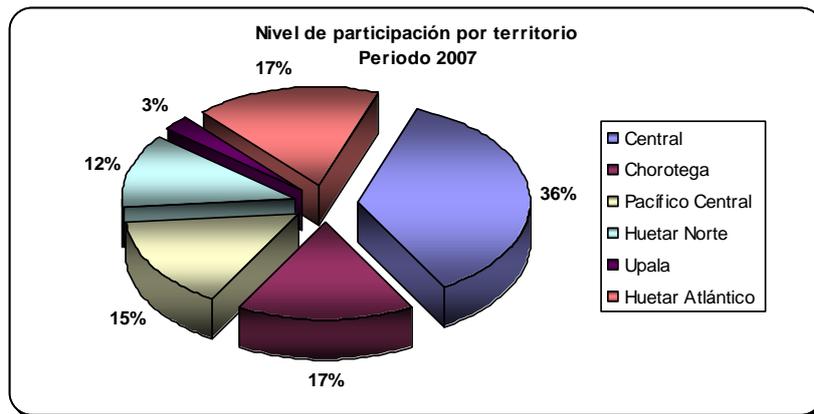
En cuanto a la distribución de participación por territorio, se demuestra que la zona Central se caracteriza por un 39% de atención, es decir, lugares donde se concentraron la mayor cantidad de charlas impartidas, seguido por Pacífico Central (17%), Huetar Norte (15).

Gráfico 2



Si lo anterior, se analiza desde el punto de vista de participantes por región, en el gráfico siguiente se contempla que la región que más participantes llevó a charlas fue la Central (36%), seguida por la región Huetar Atlántico (17%) y, finalmente, la Región Chorotega (17%).

Gráfico 3



Nivel de avance: 100%

7. Atención a emprendimientos: Módulo de Capacitación para el Fortalecimiento de las Capacidades Asociativas.

Proyecto: Dentro de la metodología de Atención a los Emprendimientos Asociativos propuesto por el Macroproceso de Fomento, en las primeras etapas de este ciclo de atención, se ha identificado el Fortalecimiento de las Capacidades Asociativas, para lo cual se ha diseñado un Módulo de Capacitación.

Para ello, se procedió a realizar una contratación de servicios profesionales para la ejecución de un proceso de capacitación sobre cooperativismo básico, orientado a la base asociativa como parte del proyecto de atención a emprendimientos asociativos, cuya empresa designada fue Jardines Nayuribe, S.A, para la atención de 18 emprendimientos identificados.

Objetivo: Propiciar la aplicación de los valores y principios cooperativos en su vida diaria y ejerzan sus derechos y deberes en la organización cooperativa actual o potencial.

Población meta: Base asociativa de los emprendimientos asociativos.

Duración de horas: 30 horas.

Inicio del proyecto: En el marco del proceso de contratación, el cual tardó hasta 3 meses, las capacitaciones dieron inicio oficialmente el 07 de diciembre del 2007 (PAF-1349-2007) y finalizará en el 2008, lo cual afecta directamente en el cumplimiento de la meta.

Nivel de cumplimiento: 50%

Población participante: A continuación se presenta una tabla que detalla los emprendimientos atendidos y el nivel de participación de la base asociativa:

Tabla 15
Listas de cooperativas atendidas y número de participantes

Regiones	Emprendimiento	Hombres	Mujeres	Total
Chorotega	COOPEPROCA R.L	0	11	11
	COOTISERTUR R.L	3	2	5
	ENERGCOOP	6	1	7
Pacífico Central	COOPECAMPESINOS R.L	10	12	22
	COOPECYP R.L	0	7	7
	COOPEATAM R.L	13	0	13
	MUDECOOP	1	6	7
Región Central	COONAPEN R.L	5	22	27
	COOPETECNOIDIOMAS R.L	1	1	2
	COOPECOCEIC R.L	42	15	57
TOTAL		102	77	179

Seguidamente, se presenta unas fotografías que detallan el proceso de capacitación brindado a los emprendimientos asociativos en el mes de diciembre:

Fotografía 11



Fuente: Participantes de COONAPEN, R.L y COOPETECNOIDIOMAS, R.L.. 2007

Fotografía 12



Fuente: Participantes de COOPECOCEIC, R.L. 2007

Fotografía 13



Fuente: Participantes de COOPECAMPESINOS, 2007



8. Atención a participaciones asociativas del INFOCOOP.

a. Proyecto: COOPROSANVITO, R.L.

Mediante reuniones de coordinación con representantes de la cooperativa, en la cual participaron representantes del Comité de Educación y Bienestar Social y Gerencia de la cooperativa, se analizaron las áreas prioritarias de atención para el período 2007, obteniendo como resultado los siguientes:

- a. Atención a la base asociativa, delegados y área administrativa a través del tema del fortalecimiento de la identidad cooperativa.
- b. Fortalecimiento de los cuerpos directivos.
- c. Diseño del área de Desarrollo Cooperativo.

Para la atención del Diseño del área de Desarrollo Asociativo, se procedieron a realizar las siguientes acciones:

- a. Organización de una pasantía a COOPEAGRI, R.L, con el fin de conocer los antecedentes del proceso de conformación del área de Desarrollo Cooperativo de COOPEAGRI, R.L, su estructura, su funcionamiento propio, recursos necesarios para su implementación, proyectos desarrollados, entre otros insumos que permitan elaborar la propuesta de construcción de esta área en COOPROSANVITO, R.L.

Dicha actividad se llevó a cabo el día 31 de mayo del 2007, en la cual participaron 5 representantes del Comité de Educación y Bienestar Social, Consejo de Administración y Gerencia de COOPROSANVITO, R.L.

Esta actividad tuvo una duración de 8 horas y la información respectiva se encuentra debidamente archivada.

- b. Se procedió con la contratación de servicios profesionales para el "Diseño de un área de Desarrollo Asociativo para el fortalecimiento de COOPROSANVITO, R.L, la cual fue tramitada en un periodo de 3 meses. El profesional contratado fue el señor Carlos Granados Sánchez.

Para el cumplimiento de esta actividad, se procedió a realizar una primera actividad de intercambio el día 07 de diciembre, denominada "Taller de Generación de ideas para el diseño del área de desarrollo asociativo".

Esta actividad pretendía alcanzar los siguientes objetivos:

- Identificar en forma participativa los principales problemas que la cooperativa enfrenta desde el punto de vista asociativo.
- Organizar los problemas identificados mediante la relación causa efecto.
- Definir cual debe ser el papel del Área de Desarrollo Asociativo en la solución de los problemas identificados.
- Identificar recurso con los cuales se puede financiar el Área de Desarrollo Asociativo

Población meta: Cuerpos directivos de la cooperativa.

Inicio del proyecto: el proceso de contratación tardó alrededor de 3 meses, dando inicio oficialmente el 21 de noviembre del 2007 (PAF-1224-2007) y finalizará en el 2008, afectando sí, la ejecución presupuestaria..

Nivel de cumplimiento: 50%

b. AGRIATIRRO, R.L.

Proyecto: En respuesta a la atención a los proyectos estratégicos del INFOCOOP, entre ellos, la participación asociativa en AGRIATIRRO, R.L, se realizaron actividades de coordinación con una de las cooperativas afiliadas COOPEATIRRO, R.L, con el fin de iniciar un proceso de capacitación para la base asociativa.

Objetivos:

- c. Orientar a los miembros de estas cooperativas sobre el tema de la Economía Social.
- d. Inculcar en los asociados su condición de empresarios, dueños de su cooperativa y no simples trabajadores o peones de una organización.
- e. Fortalecer la identidad cooperativa entre las y los asociados de COOPEATIRRO R.L y COOPECAÑITA R.L
- f. Fortalecer los canales de comunicación entre los miembros de la cooperativa, propiciando espacios de acercamiento entre los cuerpos directivos, la administración y los asociados.
- g. Desarrollar las habilidades de los directivos en el manejo exitoso de las reuniones

Población meta: Base asociativa y Cuerpos Directivos.

Inicio del proyecto: El proceso de contratación tardó alrededor de 3 meses, operando formalmente el 29 de noviembre del 2007 (PAF-12252-2007), lo cual afecta directamente en el cumplimiento de la meta y la ejecución presupuestaria respectiva.

Nivel de cumplimiento: 50%

Comunidades atendidas: se atendieron alrededor de 8 comunidades, tales como Pacayitas, Cien Manzanas, El Progreso, Pavones, El Silencio, Pejivalle, Mollejones y El Humo.

Contenidos: A continuación se detalla los contenidos abordados en los módulos de formación por cada población:

Tabla 16
Contenidos y duración de horas a abordar dentro del programa de capacitación
COOPEATIRRO, R.L, 2007

Población	Contenidos	Duración
Base asociativa	<ul style="list-style-type: none"> • El Emprendedor. • Concepto de Economía Social. • Definición de la Cooperativa como empresa y como organización social. • Principios y Valores cooperativos. • Historia del cooperativismo. • Roles de los asociados. • Estructura de una empresa cooperativa. • Incidencia de la cooperativa en el desarrollo de la comunidad. 	8 horas por comunidad
Cuerpos directivos	<ul style="list-style-type: none"> • Funciones de los cuerpos directivos. • Procedimientos parlamentarios. 	16 horas

Población	Contenidos	Duración
	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión empresarial cooperativa. • Leer una sola página (definición del negocio) y apropiarse de la misión, visión y valores. • Orientación de los miembros de la cooperativa a los resultados (orientar a los miembros de los cuerpos directivos sobre el establecimiento de metas y consecución de las mismas y definición de estrategias.) • Administración del riesgo. • Política de capitalización 	

Total de participantes:

Tabla 17
Listas de participantes al programa de capacitación
COOPEATIRRO, R.L. 2007

Comunidades	Participantes	Hombres	Mujeres
Humo	14	10	4
Pejivalle	13	11	2
Silencio	10	5	5
Pavones	13	6	7
Mollejones	9	6	3
Pacayitas	12	6	6
Cien Manzanas	25	17	8
El Progreso	20	13	7
Cuerpos directivos	12	9	3
Total.	128	83	45

Fotografía 14



Fuente: Actividades formativas con asociados de COOPEATIRRO, R.L. 2007.

9. Actividades formativas desarrolladas con el Colegio de Contadores Públicos de Costa Rica y el Proyecto sobre Normas Internacionales NIFF.

El 21 de noviembre del 2006, se firma un convenio marco de cooperación entre el Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (INFOCOOP), el Consejo Nacional de Cooperativas (CONACCOOP) y el Colegio de Contadores Públicos de Costa Rica, cuyo propósito es:

“Coadyuvar en el mejoramiento de la calidad de la información financiera, los sistemas de control y la fiscalización atinentes al movimiento cooperativo, en aras de fortalecer el ejercicio profesional, la efectividad y la transparencia en la función pública, para ello, conforme a los términos de las cartas de entendimiento”.

Nivel de cumplimiento: 100%

Dentro de este marco de cooperación se apoyaron las siguientes actividades formativas:

INSTITUTO NACIONAL DE FOMENTO COOPERATIVO
MACROPROCESO FOMENTO

San José, Avenidas 5 y 7, Calle 20 Norte, Apdo. 10103-1000/ Tel. 256-29-44/ Fax: 258-1056

Actividad	Objetivo	Horas	Fecha	Población meta	Participantes
Charla de NIIFS y sus implicaciones en las PYMES Asociativas	<p>Analizar la normativa emitida por los órganos internacionales que regulan los registros financieros implicados con las pequeñas y medianas empresas asociativas, a fin de crear una mayor conciencia sobre la importancia de las buenas prácticas de gestión en la información financiera, en la pequeña y mediana empresa.</p> <p>Además, se pretende integrar un equipo de trabajo que analice los impactos positivos y negativos de la aplicación de las NIIFS frente a las PYMES asociativas y con base a ello, definir propuestas y posiciones que deberá tomar el movimiento cooperativo ante este fenómeno.</p>	3	10 de mayo, 2007	Representantes y dirigentes cooperativistas, así como profesionales en Contaduría Pública y público en general.	30 participantes
Conferencia de prensa	<p>Promocionar y divulgar la circular N° 12-2007, la cual establece lo siguiente "Las cooperativas, asociaciones solidaristas y otras afines, que se les pueda aplicar esta normativa, podrán al tenor de sus respectivas legislaciones exponer y presentar sus estados financieros incluyendo las aportaciones como capital social dentro de su estructura patrimonial. No se incluirán como patrimonio los retiros de los asociados, pues estos se convertirán en pasivos". Misma que fue publicada en el Diario Oficial La Gaceta, N° 87, el día martes 08 de mayo del corriente, fecha a partir de la cual rige su aplicación.</p>	2	10 de mayo, 2007	Prensa nacional	
Charla de Balance Social como herramienta para el desarrollo cooperativo	<p>Compartir y analizar las experiencias cooperativas de COOPEALIANZA y COOPEANDE N° 1, como promotoras del desarrollo económico y social a través de la gestión empresarial basada en la aplicación del balance social</p>	3	15 de mayo, 2007	Representantes y dirigentes cooperativistas, así como profesionales en Contaduría Pública y público en general.	25 participantes

INSTITUTO NACIONAL DE FOMENTO COOPERATIVO
MACROPROCESO FOMENTO

San José, Avenidas 5 y 7, Calle 20 Norte, Apdo. 10103-1000/ Tel. 256-29-44/ Fax: 258-1056

Actividad	Objetivo	Horas	Fecha	Población meta	Participantes
Taller para el Análisis de DRAFTS DE NIIFS para PYMES	Generar un espacio de consulta pública el borrador de NIIF para PYMES Asociativas y construir en colectivo, una propuesta de ajuste, que incorpore la naturaleza del espíritu del modelo cooperativo dentro de esta norma y de otros sectores que integran la Economía Social.	16	18, 19 de junio, 2007	Representantes y dirigentes cooperativistas y de otros sectores de la Economía Social, profesionales en diferentes disciplinas e interesados en general, compuesto por contadores públicos, empresarios, representantes de la Cámara de Comercio, Cámara de Exportadores, Cámara de Industria.	80 participantes
Charla sobre Economía Social en el Congreso de Contadores Públicos de Costa Rica	<p>Propiciar un espacio para sensibilizar a los contadores públicos nacionales sobre las particularidades de las empresas que conforman este sector, lo cual implica la comprensión de su funcionamiento interno y sus características diferenciadoras, su concepción filosófica, principios, valores, dinámica de funcionamiento interno, población beneficiaria a través de sus operaciones y finalmente, la importancia de este sector para la economía social.</p> <p>Analizar el papel del contador público dentro de este tipo de empresas como un instrumento de valoración de desempeño, partiendo de un enfoque más social, dejando de lado los análisis meramente economicistas-financieros y liberales, a fin de que a través de sus labores no estén afectando el cumplimiento de los principios por los cuales nacen las organizaciones de la Economía Social.</p>	3	20 de junio, 2007	Principalmente, profesionales en Contaduría Pública y público en general.	
Total					135 participantes

1.3. Diseñar y ejecutar un programa de formación de líderes cooperativistas para mujeres (con enfoque de género) jóvenes (desde su visión) y líderes territoriales.

En respuesta al acuerdo I.6 emanado del Undécimo Congreso Nacional Cooperativo, el cual propone *Impulsar un Programa de Formación para el Liderazgo Femenino y Juvenil que se fundamente en el desarrollo personal y de la autoestima*, se incluye dentro de las actividades del área de Capacitación el Diseño de un Programa de Formación el Fortalecimiento de Mujeres y Jóvenes Cooperativistas, el cual permita el fortalecimiento personal, organizativo y empresarial de esta población.

Inicio del proyecto: el proceso de contratación tardó hasta 3 meses, dando inicio oficialmente el 21 de diciembre del 2007 (PAF-1415-2007), provocando que las acciones de ejecución de la contratación se concentraran para el periodo 2008.y finalizará en el 2008, lo cual afecta directamente en el cumplimiento de la meta.

Nivel de cumplimiento: 50%

1.4. Diseñar y poner en práctica un programa de desarrollo de competencias de los niveles gerenciales de las cooperativas que incidan en la gestión y aplicación de acuerdo con los principios y valores del modelo cooperativo.

10. Proyecto: Sistema de formación basado en competencias para el fortalecimiento de los cuerpos de administración de las empresas cooperativas “Ordezkarí”

Objetivo del Proyecto: Mejorar las prácticas de gestión y fortalecer su identidad como cooperativa.

Población Meta: Cuerpos directivos de las empresas cooperativas.

Etapas del proyecto durante su fase de ejecución:

- Etapa de inducción
- Etapa de Ajuste iniciales de los módulos, adquiridos.
- Etapa de plan piloto con una duración 2007/2008.
- Etapa de mediación de módulos a la cultura y realidad costarricense, 2008.
- Etapa de lanzamiento del proyecto al sector cooperativo.

Nivel de cumplimiento: 50%, dado que en el periodo 2007 se desarrolló la etapa de inducción impartida por representantes de Otalora, la selección de las cooperativas que participarán en el plan piloto y la contratación del equipo de profesionales encargados de la facilitación y operacionalización de los módulos formativos.

Resultados obtenidos de conformidad con las etapas:

Una vez adquirido los Módulos Formativos del Sistema de Formación Ordezkarri, basado en Competencias, entre los días del 13 al 17 de marzo, se llevó a cabo un proceso de inducción con los representantes del Centro de Formación de Otalora, de la Corporación Mondragón, el señor Juan Ignacio Aizpurua, Director y Ainara Arexteza, funcionaria y encargada del tema de habilidades.

El objetivo de esta actividad consistía en dotar a los participantes y al INFOCOOP, de los conocimientos acerca del funcionamiento propio de este sistema de formación, en términos del proceso desde la problemática inicial de identificación, contenido integral, diseño y planificación, aplicación, análisis e interpretación del instrumento de evaluación, desarrollo del proceso de facilitación de los módulos, elaboración y seguimiento al plan de mejora, proceso de promoción, selección y evaluación del equipo de facilitadores, entre otros.

A esta actividad participaron alrededor de 57 personas en la charla introductoria del sistema de formación Ordezkarri y 34 que participaron en la fase de inducción, para un total de 91 personas conformada por dirigentes cooperativistas reconocidos al nivel nacional, tales como ECOS, R.L, Construyendo Oportunidades, COOPEJOVO, R.L, COOPEAUDESAH, R.L, COOCIQUE, R.L, COOPEATIRRO, R.L, COOPEALIANZA, R.L, COOPEAGRI, R.L, SULA BATZU, R.L, COOCAFE, R.L, LA CATALINA, R.L, así como representantes de instituciones de desarrollo como CONACOOOP, CENECOOP, CPCA y el INFOCOOP.

A continuación se presenta una tabla que detalla las actividades formativas desarrolladas:

Tabla 18
Detalle de las actividades formativas en cuanto a objetivo, duración, fechas, población meta y número de participantes

Actividad	Objetivo	Horas	Fecha	Población meta	Participantes
Charla de inducción del sistema de formación basado en competencias Ordezkarri, dirigido al fortalecimiento de los Consejos de Administración de las empresas cooperativas.	Propiciar un acercamiento de la dirigencia nacional acerca del Sistema de formación basado en competencias Ordezkarri, dirigido al fortalecimiento de los Consejos de Administración de las empresas cooperativas, con relación a sus objetivos, componentes, estructura de ejecución, resultados obtenidos a través de la vivencia de Otalora, entre otros.	4	13 de marzo, 2007	Representantes y dirigentes cooperativistas	57
Inducción del funcionamiento del sistema de formación, en cuanto al área de Conocimiento.	Dotar a los participantes de los conocimientos acerca del funcionamiento propio de este sistema de formación, en términos del proceso desde la problemática inicial de identificación, contenido integral, diseño y planificación, aplicación, análisis e interpretación del instrumento de evaluación, desarrollo del proceso de facilitación de los módulos, entre otros.	28	13 al 16 de marzo, 2007	Experiencia personal en diversas organizaciones cooperativas, Mínima experiencia de 5 años en el movimiento. Funciones del Consejo de Administración: Persona que haya tenido responsabilidades en el órgano-Consejo de Administración, Experiencia y conocimiento en administración de negocios. Experiencia en el modelo cooperativo. Experiencia en	22

Actividad	Objetivo	Horas	Fecha	Población meta	Participantes
				enseñanza para adultos.	
Inducción del funcionamiento del sistema de formación, en cuanto al área de Habilidades.	Dotar a los participantes de los conocimientos acerca del funcionamiento propio de este sistema de formación, en términos del proceso desde la problemática inicial de identificación, contenido integral, diseño y planificación, aplicación, análisis e interpretación del instrumento de evaluación, desarrollo del proceso de facilitación de los módulos, elaboración y seguimiento al plan de mejora, entre otros.	28	13 al 16 de marzo, 2007	Profesional de la carrera de psicología o en Recursos Humanos. Experiencia de al menos 3 años en cooperativismo. Experiencia de al menos 3 años en procesos de gestión e intercambio del conocimiento, así como en procesos formativos y de educación de adultos. Conocimiento y experiencia de al menos 2 años en procesos basados en procesos de análisis de comportamientos humanos y/o de competencias.	12

Fuente: Listas de Asistencia y expediente. 2007

Así mismo, se procedió a realizar un proceso de contratación para sistematizar esta actividad, con el fin de contar con un documento integral que contenga las lecciones aprendidas en el proceso y que éste sea el insumo en el proceso de ejecución del plan piloto, para lo cual se llevaron a cabo entrevistas y grupos focales con los participantes y de la contratación del ajuste de los módulos formativos.

Para la selección de la población meta, se realizaron presentaciones a los Consejos de Administración de las empresas cooperativas, de las cuales tres reconocidas cooperativas como es el caso de COOPEAGRI, R.L (Producción), COOPEALIANZA, R.L (Ahorro y Crédito) y COOCIQUE, R.L (Ahorro y Crédito), tomaron el acuerdo de participar dentro de este proyecto.

Por otro lado, dentro de la estrategia de ejecución del proyecto, se contrató los servicios profesionales de una empresa para la Dirección del Proyecto y un equipo de dos psicólogas para el ajuste lingüístico y facilitación de los módulos del área de Habilidades (Instrumento de Autoevaluación, Toma de Decisiones, Trabajo en Equipo, Comunicación Eficaz, Toma de Decisiones y Elaboración y Seguimiento del Plan de Mejora).

Dicho proceso de contratación abarcó un periodo de tres meses, concretándose finalmente hasta el mes de diciembre del 2007

Finalmente, queda pendiente finalizar el proceso de contratación del equipo de profesionales para el Ajuste y Facilitación de los Módulos de Conocimientos.

Para el 2008, se concentrará la facilitación y aplicación de los módulos formativos que componen el Sistema de Formación basado en Competencias.

Fotografía 15



Fuente: Proceso de inducción del Sistema de Formación basado en Competencias.
Marzo, 2007

11. Proyecto: “Programa de fortalecimiento de La Catalina, R.L, mediante un proceso de formación de competencias para cuerpos directivos que impacten en las prácticas de gestión de las empresas cooperativas”.

En el año 2006, se firmó un convenio mediante recursos de reconversión productiva PL-480, el cual nace con el siguiente objetivo:

Objetivo: Fortalecer la estructura organizativa del área de formación de La Catalina, R.L y su capacidad de gestión mediante la puesta en marcha de un programa piloto de generación de competencias que mejoren las prácticas de gestión de los cuerpos directivos de las cooperativas”.

Población meta: cuerpos directivos de las empresas cooperativas.

Módulos formativos: 6 módulos formativos denominados: a) Planificación, seguimiento y monitoreo de la gestión empresarial cooperativa., b) Intercooperación, c) rentabilidad económica y rentabilidad social, d) responsabilidad ambiental, e) capacidad emprendedora y el f) usos estratégicos de tecnologías de información y comunicación

Duración: Módulos formativos de 16 horas, para un total de 108 horas.

Nivel de cumplimiento: 90%, queda pendiente la etapa de socialización de los módulos formativos.

Resultados obtenidos:

En el II Semestre del año 2006, se llevó a cabo el I Módulo de Formación denominado Planificación Estratégica y en el I Semestre del año 2007, finalizó el programa piloto de generación de competencias, en el cual se fiscalizó el desarrollo de los cinco módulos destinados para el período 2007, tales como: Intercooperación, Responsabilidad ambiental, Responsabilidad económica y social, Emprendedurismo y Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's)

Así como también, el desarrollo del área de investigación, con el fin de identificar las necesidades de capacitación sentidas por las cooperativas afiliadas a este ente, la definición de la estructura óptima y recomendada para La Catalina y la definición de los roles y marcos de acción que se mantendrían con las afiliadas.

Población participante:

A partir de datos obtenidos de los informe de ejecución presentados por La Catalina, R.L, se estima un total de 65 personas participantes, representantes de 32 cooperativas afiliadas y no afiliadas a La Catalina, R.L, tales como COOPESAN RAMON, R.L, Construyendo Oportunidades, R.L, ECOS, R.L, COOPESILENCIO, R.L, COOPRONARANJO, R.L, COOPEBRUMAS, R.L, COOPROSANVITO, R.L, COOPEUNA, R.L, COOPEMEP, COOPEATIRRO, R.L, COOPEANDE N 1, COOCAFE, R.L, COOPESILENCIO, R.L, COOCIQUE, R.L, COOPENAE, R.L, COOMUREC R.L, COOPEPROCA, R.L, COOPEMUCAFU, R.L, COOPESOLEY, R.L, COOPECHURI, R.L, COOPESAN JUAN, R.L, COOPESARAPIQUI, R.L, COOPESAIN, R.L, COOPESANTA ELENA, R.L, COOPRENSA, R.L, COOPEALIANZA, R.L, COOPEMUDELI, R.L, COOPESANTA ELENA, R.L, COOPESALUD, R.L, COOPESAIN, R.L, COOPESIBA, R.L, COOPETICO, R.L, CONACOOOP.

2. Programa de incidencias en las políticas públicas para el desarrollo y fortalecimiento del cooperativismo.

12. RIMPES

Nombre del proyecto: XI Reunión de la Red de Ministros de la Presidencia y Equivalentes (RIMPE)

Inicio: El señor Roberto Thompson Chacón, Viceministro de la Presidencia mediante oficio DVRT-244-2007, del día 05 de junio del 2007, solicitó a la Presidencia de la Junta Directiva del INFOCOOP, la colaboración de la institución para apoyar la XI Reunión Iberoamericana de Ministros de la Presidencia y Equivalentes, a celebrarse los días 29 al 31 de agosto del presente año, la cual contará con la presencia de representantes de 22 países de Iberoamérica.

Según acuerdo de Junta Directiva del INFOCOOP, en la sesión 3.649, artículo 2, inciso 44 del 22 de junio del presente año, se instruye a la Dirección Ejecutiva para que presente un informe técnico recomendativo sobre la solicitud planteada, de conformidad con los objetivos institucionales y al Plan Anual Operativo-2007.

Mediante oficio DE-994-2007 del 27 de junio se traslada a la coordinación del Macroproceso de Fomento el acuerdo de la Junta Directiva y en virtud de lo anterior, se presentó un informe técnico de justificación (legal, técnica y presupuestaria) a la Dirección Ejecutiva, mediante oficio MF-552-2007, del 09 de julio. (Se adjunta el informe técnico correspondiente)

A partir de lo anterior, la Junta Directiva del INFOCOOP, acordó en la sesión 3.654, artículo 2, inciso 3.5, celebrada el día 11 de julio del 2007, lo siguiente:

“Se acuerda acoger la recomendación del oficio MF-552-2007 y se instruye a la Dirección Ejecutiva para que de conformidad con los procedimientos se proceda a brindar el apoyo recomendado, hasta por la suma de 15 millones de colones a la XI Reunión Iberoamericana de Ministros de la Presidencia y Equivalentes”

Objetivo: Analizar el Sistema de Evaluación de Políticas Públicas para una Mayor Cohesión Social y las medidas que des el Gobierno deben adoptarse.

Población meta: Representantes de 22 países de Iberoamérica

Días de realización: 29 al 31 de agosto, 2007

Inversión: ₡14.754.904.20

Nivel de cumplimiento: 100%

III. Proceso de Educación Cooperativa:

De conformidad con la información suministrada por el señor Warner Mena, encargado del Programa de educación cooperativa, para el 2007 los resultados fueron los siguientes:

Meta 1.2.1.2	Programado (d)	Alcanzado (e)	Cumplimiento (e/d)*100
Continuar apoyando el "Programa Nacional de Educación Cooperativa" MEP-INFOCOOP, mediante la capacitación de 1000 docentes y personal administrativo. (Ley 6437).	1000	3279	327,9

Inversión: ₡34 millones de colones.

La meta del Programa Nacional de Educación Cooperativa del 2007 es superada en un 327.9 %. Esta situación obedece a los siguientes factores:

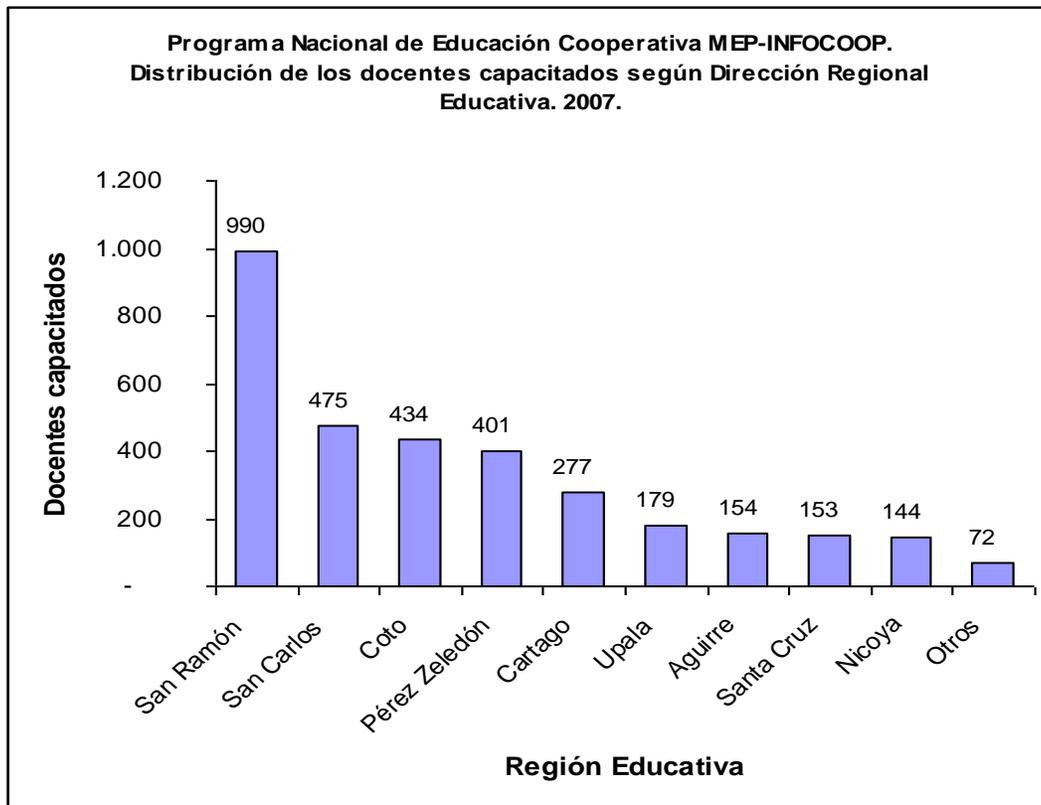
- La Junta Directiva del INFOCOOP aprueba la inclusión adicional de dos Direcciones Regionales, a saber: San Ramón y Upala.
- Se implementó la metodología de “Formador de Formadores”, aspecto que posibilitó un efecto cascada mediante el cual cada docente se convirtió en un agente multiplicador. Para consolidar esta estrategia se establecieron rigurosos mecanismos de seguimiento, de tal forma que se cuenta con un informe de sistematización de la réplica de cada taller.
- Fue necesario intensificar las jornadas laborales del recurso humano, tanto del Departamento de Cooperativas Escolares del MEP como del INFOCOOP.

1. Distribución geográfica de los beneficiarios

El **63%** de los docentes capacitados provienen de las 7 Regiones Educativas en las cuales se inició el Piloto de Educación Cooperativa 2005-2006, a saber: Santa Cruz, Nicoya, San Carlos, Pérez Zeledón, Coto, Aguirre y Cartago. Un **30%** corresponde a los docentes de la Dirección Regional de San Ramón, conformada por los siguientes cantones: San Ramón, Naranjo, Valverde Vega, Palmares y Alfaro Ruiz. El restante **5%** corresponde a los docentes de Upala y un **2%** a otras regiones.

En el siguiente gráfico se ilustra la distribución de los 3 279 docentes en las diferentes regiones educativas.

Gráfico 4



Fotografía 16



2. Distribución de las capacitaciones según modalidad

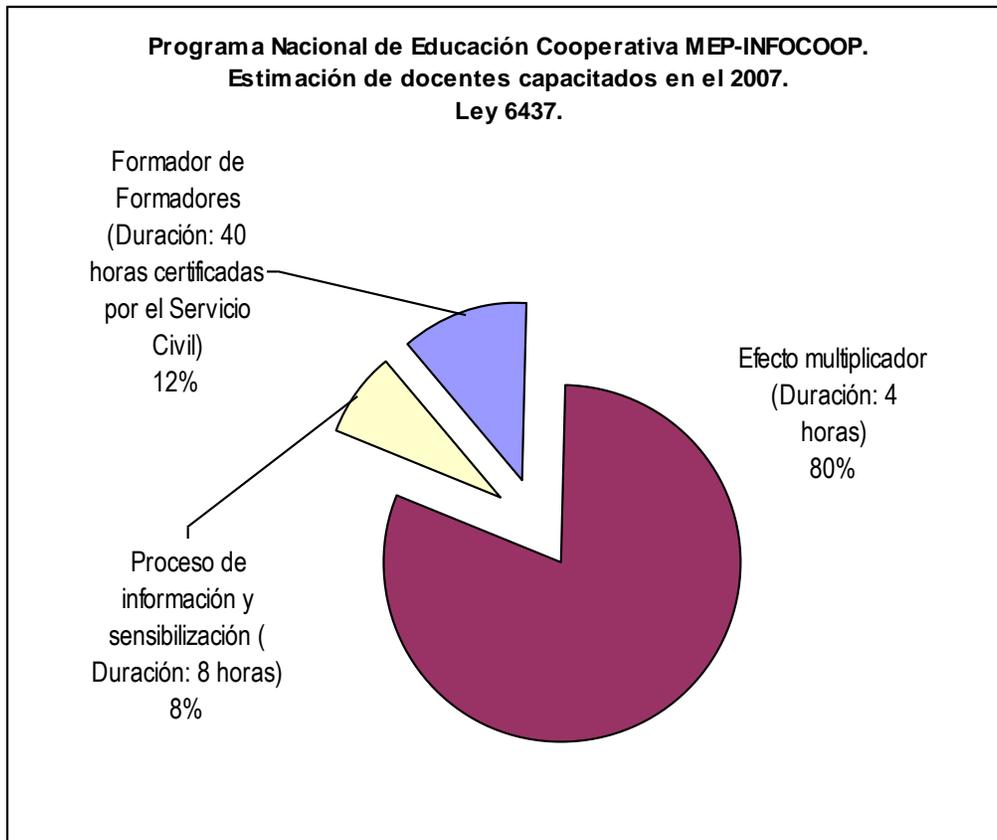
La oferta del Programa de Educación en el 2007 tuvo tres modalidades:

Tabla 19
Descripción de las actividades en cuanto a modalidad, duración y descripción.

Modalidad	Duración en horas	Descripción
Formador de Formadores	40 horas de aprovechamiento certificadas por el Servicio Civil	<p>Curso: Taller Educación Cooperativa I: ley 6437. Grupos: 14</p> <ul style="list-style-type: none"> - El 50% del tiempo es presencial y el otro 50% es de trabajo a distancia (ver modalidad Efecto Multiplicador). - El tiempo presencial se distribuye en 4 sesiones de trabajo intensivo. Entre la sesión 1 y 2 cada participante resuelve asignaciones de forma grupal. - La tercera y cuarta sesión se llevan a cabo mediante la metodología de "Encuentros para el Intercambio de Experiencias de Educación Cooperativa", en las cuales las Regiones comparten y reciben retroalimentación del trabajo realizado. - En todas las sesiones se controla la asistencia así como la entrega de las asignaciones. Toda esta información se compila mediante los formularios diseñados por el Servicio Civil. - Aprueban el curso los participantes con una nota mayor a 7 y con una asistencia mínima del 85% de las sesiones presenciales.
Efecto multiplicador	4 horas de participación.	<ul style="list-style-type: none"> - Como parte de las asignaciones de "Formador de Formadores", cada participante organizó, facilitó y sistematizó al menos un taller en su respectiva región educativa. Esta labor fue realizada en equipos de trabajo según las particularidades de cada circuito.
Proceso de información y sensibilización	4-8 de horas de participación.	<ul style="list-style-type: none"> - Corresponde a jornadas introductorias sobre el tema de Educación Cooperativa, en su mayoría facilitadas en la Dirección Regional de Upala. - Consta de una única sesión sin asignaciones.

En el siguiente gráfico se ilustra la distribución de las capacitaciones según modalidad.

Gráfico 5



3. Otros logros del Programa de Educación Cooperativa

Preescolar

Se finalizó el documento *“Cómo favorecer la vivencia de los valores y los principios del cooperativismo a partir de la vivencia lúdica en la Educación Preescolar?”*. Actualmente se están coordinando acciones con la Imprenta Nacional para su tiraje.

Secundaria

Se inició un proceso de construcción participativa en la cual docentes, personal administrativo, estudiantes y demás asociados de COOPEJOVO RL diseñaron una propuesta didáctica que incorpore los principios y valores cooperativos en el plan de estudios.

Universidad

Se mantiene una estrecha coordinación con la Carrera de Trabajo Social de la UCR de Occidente, iniciativa que ha permitido concretar las siguientes acciones:

- ✓ Desarrollo de un Trabajo Comunal Universitario denominado “Fortaleciendo la Educación Cooperativista en la Región Occidente de Costa Rica”, en el cual participan estudiantes de diversas carreras.
- ✓ Articulación con los procesos de educación cooperativa desarrollados en Occidente.

4. Limitaciones

1. Hasta en el 2008 se procesarán todas las bases de datos para el proceso de certificación ante el Servicio Civil.
2. Queda pendiente integrar las bases de datos y su interpretación, ya que de momento no se pueden estimar datos como por ejemplo el sexo de los participantes.
3. Queda pendiente el procesamiento y análisis de la información cualitativa.

5. Grado de cumplimiento de las cronografías.

Desde el año 2005 se han venido desarrollando una serie de proyectos tendientes a promover la implementación de la educación cooperativa en el sistema educativo costarricense. Siendo así, con los resultados **preliminares** obtenidos en el 2006 se estableció para el 2007 la siguiente meta: **“Seguimiento al Programa de Educación Cooperativa MEP-INFOCOOP con la capacitación de 1000 docentes”**.

Para cumplir esta meta se definieron posibles actividades vinculadas a los principales proyectos, las cuales son denominadas como **“cronografías”**. Por lo tanto, la evaluación del cumplimiento del PAO puede evaluarse estableciendo el grado de cumplimiento de las cronografías ó el grado de cumplimiento de la meta (indicadores).

Como evaluación ambos enfoques son válidos; sin embargo, no es recomendable comparar los resultados, ya que obedecen a metodologías diferentes. La ejecución de las actividades en el 100% no garantiza el logro de la meta propuesta, ya que se pueden presentar diversas situaciones internas y externas que generan contingencias que obligan a ajustar las cronografías, sin que ello implique el incumplimiento de la meta. En el caso del Programa de Educación fue necesario ajustar las cronografías por los siguientes motivos⁵:

- Aspectos **externos** vinculados con los cambios suscitados en el MEP producto del cambio de Gobierno:

- i. Reestructuración del MEP y por ende del Departamento de Cooperativas Escolares, el cual pasó de la División Curricular al SINETEC; afectándose la coordinación de los proyectos.
- ii. A diferencia de años anteriores no se cuenta con un interlocutor en el Despacho del Ministro, lo que dificulta las coordinaciones y toma de decisiones, tal es el caso del proyecto de preescolar.
- iii. Implica cambios en las contrapartes de los proyectos, como lo es el caso del proyecto de los Colegios Técnicos Profesionales.

- Incapacidad por parte del INFOCOOP en cuanto a la disponibilidad de recurso humano, ya que una de las plazas del PNEC fue trasladada a otro Macroproceso y a la fecha no ha sido sustituida.

- i. Al pasar de dos técnicos a un técnico se modifican las cronografías, dándose prioridad a los proyectos de mayor impacto y a los que ya se venían desarrollando desde años anteriores, así como la modificación de otros. Todo esto se realiza sin que se afecte en el cumplimiento de la meta global.

⁵ Ver consecutivo MF-431-2007 del 7 de junio del 2007, en el cual se proyecta la forma en la cual se cumplirá con la meta del Programa Nacional de Educación Cooperativa.

En el siguiente cuadro se presenta una síntesis sobre las principales modificaciones realizadas en las cronografías.

Tabla 20
Cumplimiento de la cronografía y observaciones a las mismas

Cronografía	Observaciones / Ajustes
<p>PREESCOLAR</p> <p>22 talleres en Direcciones Regionales del país sobre valores y principios para 450 docentes en preescolar.</p>	<p>El proyecto se congela por decisiones que dependen directamente de la División de Desarrollo Curricular del MEP, entidad a la cual pertenecía el Departamento de Cooperativas Escolares antes de la reestructuración.</p>
<p>PRIMARIA</p> <p>12 talleres de información y sensibilización sobre el programa a docentes de primaria (dirigido a 200 docentes)</p>	<p>Este proceso inició en el 2005, por lo que se cuenta con suficientes insumos técnicos y metodológicos que han posibilitado potenciar este proyecto y a través del mismo cumplir la meta global programada para el 2007, es decir, los resultados esperados de otras cronografías subejecutadas se compensan con este proyecto.</p> <p>Ajustes realizados:</p> <p>En lugar de realizar 12 talleres se diseñaron 14 talleres de 40 horas de aprovechamiento. Cada curso se compone de 4 sesiones bajo el enfoque de formador de formadores, superándose la meta global establecida en el PAO.</p>
<p>1 encuentro nacional sobre “la enseñanza obligatoria del cooperativismo” con la participación de 150 docentes.</p>	<p>Las dos últimas sesiones del proceso de capacitación citado anteriormente se llevaronn a cabo bajo la metodología de “encuentro para el intercambio de experiencias”. Se realizaron cuatro encuentros de este tipo.</p>
<p>SECUNDARIA</p> <p>170 docentes de colegios técnicos profesionales capacitados en gestión empresarial cooperativa.</p>	<p>Este proyecto se congela por tres motivos: El Consejo Superior de Educación recomienda iniciar con sétimo año; no obstante, el programa diseñado es para noveno año.</p> <p>Desde el 2006 está pendiente la firma del convenio con la EARTH (contraparte del proyecto), organización que contribuiría dada su experiencia en la elaboración de las respectivas guías didácticas para el proceso de capacitación.</p> <p>Escasez de recurso humano por parte del INFOCOOP.</p>
<p>Acercamiento a 4 centros de educación superior en información sobre los alcances establecidos. Una capacitación sobre doctrina cooperativa y enseñanza obligatoria del cooperativismo dirigida a docentes y personal administrativo de 4 instituciones de educación superior. Población a atender 30</p>	<p>Se logró la aprobación de un trabajo comunal denominado “Fortaleciendo la educación cooperativista en la región central de occidente”, proyecto en el cual participan varias carreras de la UCR. Esta iniciativa posibilitará diseñar otras estrategias para la implementación del cooperativismo en las universidades.</p> <p>Actualmente se cuenta con dos promociones, cuyos participantes dedicaran 300 horas cada uno, distribuidas en aproximadamente 10 meses. Con este enfoque se trabaja fuertemente en una sola universidad pero obteniéndose mayores resultados.</p>

IV. Proceso de Comunicación.

De conformidad con la información suministrada, por los responsables del subproceso de comunicación, los señores Gustavo Fernández y Carlos Sáenz

El subproceso de comunicación tuvo un año 2007 muy fluctuante pero productivo, en resumidas cuentas. El primer semestre lo marcó el acento en el plano grupal e interpersonal, con actividades como la Semana del Cooperativismo y el Festival de las Artes. Por su parte, el segundo semestre fue más dinámico, con un marcado predominio de la pauta publicitaria en medios de cobertura nacional y regional.

Merced a este repunte del segundo semestre, el balance general podría clasificarse como positivo, principalmente porque se retomaron algunos proyectos estratégicos del Plan de Comunicación 2004-2008 como el sitio web y el Laboratorio de Producción Audiovisual, y también porque el componente de la colocación publicitaria creció significativamente con respecto a años anteriores.

Por su parte, en términos presupuestarios fue el área del Macroproceso de Fomento con mayor ejecución pues de un total de ₡ 114,116,169.55 (ciento catorce millones ciento dieciséis mil ciento sesenta y nueve colones con 55/100)⁶ de egresos totales en la partida de servicios, se ejecutó (pese a que en recurso humano es el área más débil) el 55% del departamento, es decir, ₡ 62,897,840.41 (sesenta y dos millones ochocientos noventa y siete mil ochocientos cuarenta colones con 41/100).

Seguidamente se presenta un resumen de los principales proyectos o iniciativas de comunicación según las metas de Plan Anual Operativo 2007:

1. Meta 1.1.1.1. Iniciar la primera fase del programa de incubación: "Escuela de Empresas Cooperativas", ejecutando 28 proyectos, prioritariamente en población vulnerable.

- **Nivel de cumplimiento:** Lo define el Subproceso de Promoción.
- **Presupuesto ejecutado:** ₡ 9,012,337.27 ⁷

Fotografía 17



Se diagramó y publicó un desplegable para las siguientes cooperativas: COPEMUCAFÚ R.L., COONAPEN R.L., COOPECAMPESINOS R.L., COOPEORTEGA R.L. y COOPESARAPIQUÍ R.L. Además se imprimió una manta para COOPECYP R.L. y un afiche para EL MEJOR CLIMA DEL MUNDO R.L. A la mayor parte de estas cooperativas se les diseñó o rediseñó su logotipo.

⁶ Dato proporcionado por el Proceso de Desarrollo Estratégico.

⁷ Incluye el Proyecto Carpio que se describe más adelante por cuanto no pertenece al área de comunicación.

La manta de COOPECYP R.L. destacó en una actividad con turistas extranjeros.

Se ilustraron y diagramaron un conjunto de fascículos didácticos para el uso de las cooperativas autogestionarias.

2. Meta 1.2.1.2.: Continuar apoyando el programa de nuevas generaciones mediante la capacitación de 1000 docentes y personal administrativo.(ley 6437)

- **Nivel de cumplimiento:** Lo define el Programa Nacional de Educación.
- **Presupuesto ejecutado:** ₡ 166,600

Se realizó un foro informativo en COOPESERVIDORES R.L. donde participaron cerca de 200 personas de todo el país. Asimismo se diseñó e imprimió un afiche y un desplegable informativo sobre el TCU de cooperativismo que imparte la Sede de Occidente de la UCR.

Fotografía 18



Se hicieron las gestiones para publicar la guía de preescolar, pero la impresión no se concretó. Aun así se obtuvo la ficha catalográfica.

Se coordinó la reproducción masiva del CD interactivo “Seamos Héroes”.

3. Meta 1.3.1.1.: Ejecutar la segunda fase del laboratorio de producción audiovisual multimedia e impresa, fortaleciendo la adquisición de tecnología innovadora y las capacidades humanas.

- **Nivel de cumplimiento:** 100%
- **Presupuesto ejecutado:** ₡ 28.28 millones de colones.

Se adquirió el siguiente equipo para mejorar los procesos informativos y educativos del INFOCOOP:

Fotografía 19



- Una impresora digital de alta definición especializada en artes gráficas.
- Una guillotina manual
- Un sistema profesional de audio para edición y grabación de sonido, que se instaló en el estudio ubicado en el antiguo edificio de FEDECRÉDITO R.L.
- Una cámara fotográfica profesional y dos sencillas, todas digitales.
- Un Video beam.

Impresora para artes gráficas

4. Meta 1.3.1.2.: Promover 8 espacios de comunicación masiva e interpersonal que divulguen los logros y proyectos del INFOCOOP y el movimiento cooperativo.

- **Nivel de cumplimiento:** 100%
- **Presupuesto ejecutado:** ¢ 58.57 millones de colones.

Esta fue la meta con mayor movimiento para el Subproceso de Comunicación. Dada la alta cantidad de productos generados, solamente se destacan los más importantes. Otros logros se pueden encontrar en los anexos:

Fotografía 20



El Ministro de Educación, Leonardo Garnier, conversó con los niños sobre cooperativismo

Semana Nacional del Cooperativismo: Inauguración en la Escuela Juan Vázquez de Coronado (Cartago), con la participación de más de 300 personas (sobre todo niños). Colocación publicitaria en La Nación, La Extra, Enlace y Canal 13. Apoyo en la realización de la Feria de cooperativas de UNCOOSUR R.L.

- **Festival Nacional de las Artes:** Se apoyó la participación de ocho cooperativas e INFOCOOP / URCOZON R.L. en la Feria del Festival Nacional de las Artes San Carlos 2007. El logotipo del INFOCOOP estuvo presente en todos los signos externos.
- Producción y edición del video **“Autogestión Cooperativa. 25 años”** (7 minutos de duración).
- **Campaña “Identidad Cooperativa”.** El INFOCOOP se sumó a la Campaña impulsada por varios organismos del sector. A la luz de ello, se produjeron dos spots institucionales para televisión y dos cuñas radiofónicas. El material tuvo una exposición en Repretel y Canal 7 de 83 pautas y, para radio, de 404 pautas en 103, Azul, Columbia, Monumental, Musical, Omega, Reloj y Vox.
- **Vuelta Ciclista:** En el marco de la Vuelta a Higuito y de la Vuelta ciclista Internacional, el INFOCOOP colocó pauta en Radio Columbia, garantizándose 218 menciones en esta emisora, durante los meses de noviembre y diciembre.
- Se inició la coproducción y transmisión del **programa “Costa Rica Cooperativa”** que se difunde sábados y domingos en el Canal 14 de la zona norte, desde el mes de diciembre. Para tales efectos se imprimió un stand modular que se utiliza como set.

Fotografía 21



Se apoyó la realización del **Día de la Cooperación**, efectuado en el Edificio Cooperativo con el fin de recaudar obsequios para niños de bajos recursos económicos.

- Se honró la ley 8346 con la pauta del **10% en el SINART**. Por tanto se colocaron en Canal 13 los spots de la campaña “Identidad Cooperativa”, el corto “Costa Rica Cooperativa” (durante la Semana del Cooperativismo) y una pantalla para promover el Día de la Cooperación.
- Gestión de códigos fuentes del **sitio web** costaricacoop. Aportes en el rediseño del mismo en coordinación con Tecnologías de la Información.
- Reimpresión de la **Ley de Cooperativas No. 4179** y reimpresión de **banderas cooperativas y despleables sobre doctrina**

CLASIFICACIÓN POR COMPONENTES OPERATIVOS

A la luz de los cuatro componentes operativos del Subproceso de Comunicación, se presentan los siguientes datos:

a. Comunicación Impresa:

Tabla 21

Producto	Diseñado	Publicado
Impresiones menores		
Desplegable COOPEORTEGA R.L.		X
Desplegable COOPEMUCAFÚ R.L.	X	X
Desplegable COONAPEN R.L.	X	X
Desplegable COOPECAMPESINOS R.L.	X	X
Desplegable COOPESARAPIQUÍ R.L.	X	X
Desplegable COOPECYP R.L.	X	
Manta COOPECYP R.L.	X	X
Afiche EL MEJOR CLIMA DEL MUNDO R.L.	X	X
Portadas de fascículos en Braille	X	X
Afiche y desplegable TCU Occidente	X	X
Portada de CD “Seamos héroes”	X	X
Programas Semana del Cooperativismo	X	X
Pieza de prensa Semana del Cooperativismo	X	X

INSTITUTO NACIONAL DE FOMENTO COOPERATIVO
MACROPROCESO FOMENTO

San José, Avenidas 5 y 7, Calle 20 Norte, Apdo. 10103-1000/ Tel. 256-29-44/ Fax: 258-

Producto	Diseñado	Publicado
Rótulos para feria del Festival de las Artes	X	X
Cuatro pautas para el periódico Enlace	XXXX	XXXX
Pauta sobre NIFF para el periódico La Nación	X	X
Certificados e invitaciones diversas	X	X
Reglamento p/ Reserva de Educación	X	
Piezas de prensa Proveeduría y Des. Humano	XXXXXX	No las tramitó Fomento
Portadas módulos Formación de Competencias	X	X
Banderas del cooperativismo		X
Desplegable sobre doctrina cooperativa		X
Stand modular para "Costa Rica Cooperativa"	X	X
Stand modular para el INFOCOOP	X	X
Subtotal	32	24
Publicaciones		
Fascículos de Autogestión	X	
Informe de gestión 2002 - 2006	X	No lo tramitó Fomento
Código de ética del Colegio de Contadores	X	X
Ley de cooperativas (reimpresión)		X
Subtotal	4	2
Total de impresiones y publicaciones:	36	

b. Comunicación Audiovisual

Tabla 22

Producto	Preproducción	Producción	Edición	Distribución
Video "Autogestión Cooperativa, 25 años"	X	X	X	X
Video "La Asamblea en Quebrada Arroyo"	X			
Spots Campaña Identidad	XX	XX	XX	XX
Cuñas Campaña Identidad	XX	XX	XX	XX
Cuñas Vuelta Ciclista	X	X	X	X
Programa Canal 14	X	X	X	X
Foro Banca de Desarrollo	X			
Taller Formación Competencias	X			
Foros de Educación Cooperativa (Occidente y La Catalina)	XX			
Pantallas Día de la Cooperación Canal 13 y Canal 7	XX	XX	XX	XX
Presentaciones en Power Point para directivos Carlos Castro y Adrián Quirós			XX	La distribución corrió por cuenta de los directivos.
Total	16	9	11	9

c. Comunicación Digital

En diciembre se lograron transferir los códigos fuentes al servidor del INFOCOOP del sitio web costaricacoop.org. Asimismo se inició la coordinación para el rediseño con la empresa Hermes S.A. Por ende se vislumbra un avance sustantivo en este componente para los primeros meses del 2008.

d. Comunicación Interpersonal y Grupal

Las actividades realizadas en esta área fueron tres:

- **Semana Nacional del Cooperativismo:** Inauguración y Foro sobre Educación Cooperativa.
- **Festival Nacional de las Artes, San Carlos 2007.**
- **Día de la Cooperación,** EDICOOP, 4 de diciembre.

V. AUTOMATIZACION DE PROCESOS

A través del apoyo de un estudiante universitario se procedió a la elaboración de dos programas automatizados de base de datos del área de Promoción y Capacitación, el cual permite recopilar información del tipo de servicio brindado, la distribución territorial de cooperativas atendidas, tiempo del servicio, entre otros.

VI. OTRAS ACTIVIDADES REALIZADAS.

□ **Sistema de Monitoreo:** se creó una comisión de trabajo para la atención del Sistema de Monitoreo Cooperativo, formado por representantes de los Macro procesos y Procesos del INFOCOOP, con el fin de aportar en el proceso de construcción y revisión de indicadores definidos anteriormente de un sistema que recopila información general y estadística de los servicios que ofrece el INFOCOOP a la base asociativa.

Este proyecto nace con los siguientes objetivos:

- a. Definir la información prioritaria y su valoración para agilizar la toma de decisiones en todos los niveles de la institución y detectar los aspectos por mejorar.
- b. Desarrollar un proceso para construir visiones comunes entre los niveles estratégicos del INFOCOOP sobre el seguimiento al sector cooperativo.
- c. Establecer las bases para proveer información actualizada al público sobre la situación del sector cooperativo desde la población atendida por el INFOCOOP.

La labor de esta comisión de trabajo consistía en definir áreas que debía considerar la base de datos definidas anteriormente a través del informe de un consultor, la revisión de pantallas, identificación de variables a incorporar y de nuevos requerimientos, así como participar en un proceso de inducción y capacitación del sistema.

□ **Plan Estratégico del INFOCOOP:** El INFOCOOP se encuentra en un proceso de planificación a fin de definir sus orientaciones estratégicas para los próximos cinco años siguientes a través de la formulación del Plan Estratégico, el cual se ha basado en un proceso altamente participativo, en el cual se han incorporados áreas directivas, coordinadores y técnicos de los diferentes Macroprocesos y Procesos que forman parte de la institución, para lo cual se han programado una serie de actividades por semana, en las cuales se analizan temas como Misión, Visión, Objetivos, Políticas Institucionales y FODA.

CONCLUSIÓN:

Los logros expresados en el presente informe durante el periodo 2007, se obtuvieron gracias al esfuerzo y compromiso de cada uno los integrantes del equipo de Fomento. Aspecto que quiero reconocer ante la Dirección Ejecutiva.

Los integrantes del Macroproceso son;

CC: Dirección Ejecutiva
Subdirección Ejecutiva
Proceso Desarrollo Estratégico

ANEXOS