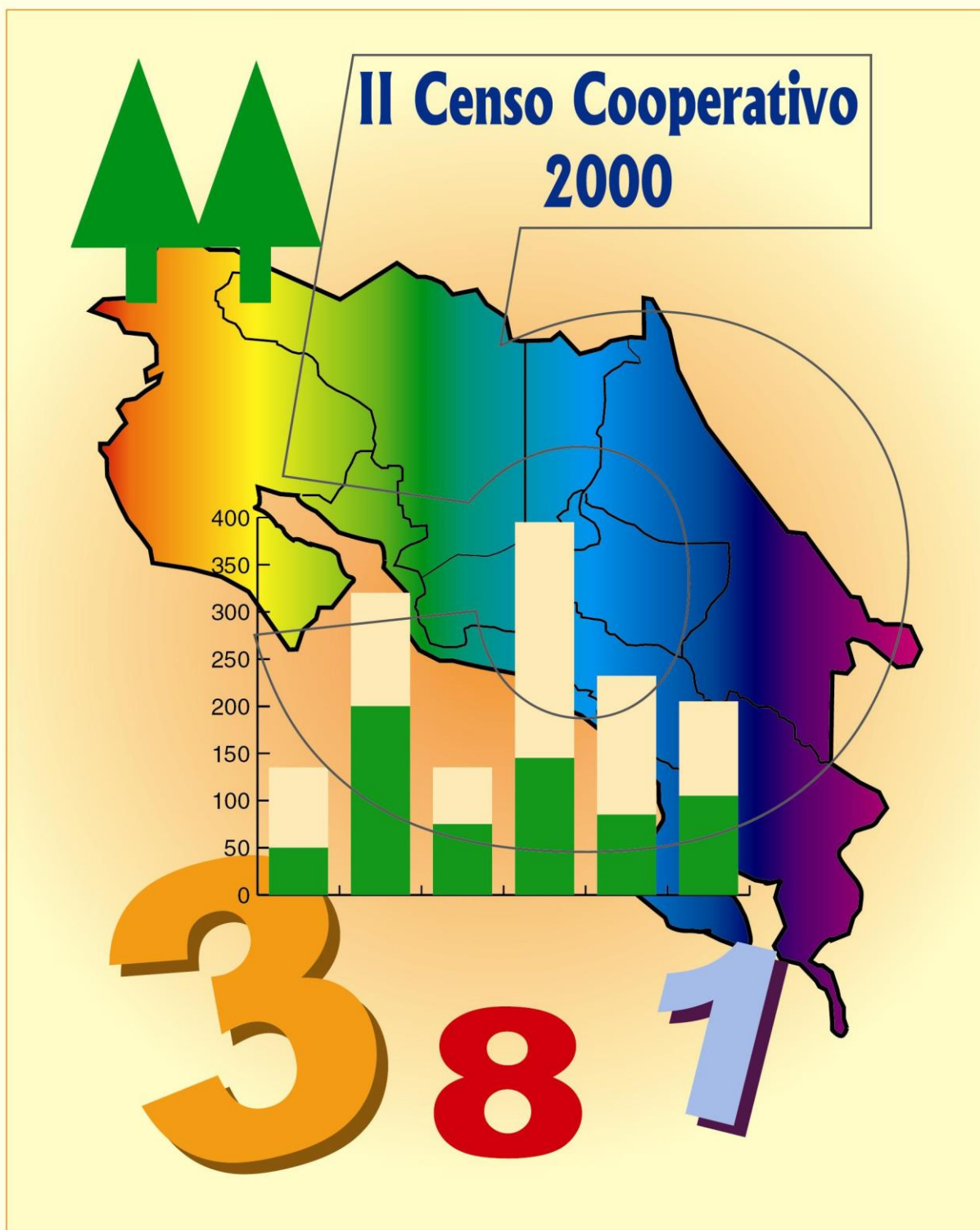


# Estado del Cooperativismo en Costa Rica



*Confederación de Cooperativas del Caribe y Centro América*

*Fondo Contravalor Costa Rica - Canadá*



*Estado del Cooperativismo  
en Costa Rica:*

**II** *Censo Cooperativo 2000*

334

C748eConfederación de Cooperativas del Caribe y  
Centro América  
Estado del cooperativismo en Costa Rica :  
Il censo cooperativo 2000 / Confederación de  
Cooperativas del Caribe y Centro América. --  
1. ed. --San José, C.R. : CCC-CA, 2002.  
100 p. ; 28 cm.

ISBN 9977-82-036-8

1. Cooperativismo - Costa Rica. 2. Co-  
operativas. I. Título.

## CRÉDITOS

Entidad ejecutora:

*Confederación de Cooperativas del Caribe y Centro América (CCC-CA)*

Entidad Auspiciadora:

*Fondo Contravalor Costa Rica - Canadá*

Con el aval del *Ministerio de Trabajo y Seguridad Social*

Director Ejecutivo CCC-CA:	<i>Lic. Félix J. Cristiá Martínez</i>
Director a cargo:	<i>MSc. Luis Guillermo Coto Moya</i>
Coordinación:	<i>Patricia Segura Herrera</i>
Corrección de estilo:	<i>Patricia Segura Herrera</i>
Impresión:	<i>PROLITSA</i>
Diseño y Diagramación:	<i>Grettel Calderón Torres</i>
Gráficos:	<i>Grettel Calderón Torres</i>

### **Un agradecimiento especial para:**

Los funcionarios(as) y dirigencia de organizaciones entrevistadas.  
Consultores(as) y especialistas consultados para enriquecer esta publicación.  
Funcionarios(as) de la CCC-CA que aportaron a la realización de esta publicación,  
especialmente a Leda Morales quien colaboró en la parte de soporte logístico.

Los derechos de autor del presente documento son propiedad de la  
*Confederación de Cooperativas del Caribe y Centro América (CCC-CA)*.

# INDICE

	Pág.
<b>Presentación de la Cooperación Canadiense</b> .....	<b>2</b>
<b>Agradecimientos</b> .....	<b>3</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>4</b>
<b>Metodología</b> .....	<b>9</b>
a. Marco del Proyecto .....	9
b. Estructura del Proyecto .....	10
c. Fases del Proyecto.....	11
d. Objetivos del Proyecto .....	12
e. Criterios de Selección de las Cooperativas Censadas .....	12
<b>Balance Social</b> .....	<b>13</b>
1.1 Población Nacional y Económicamente Activa .....	14
1.2 Evolución de las Cooperativas .....	15
1.3 Tipos de Cooperativas .....	17
1.4 Distribución de las cooperativas según su ubicación en el mercado .....	18
1.5 Distribución de las Cooperativas por Provincia .....	19
1.6 Distribución por principal actividad empresarial.....	20
1.7 Distribución de las cooperativas según tamaño .....	23
1.8 Cooperativistas Asociados a las cooperativas del país .....	23
1.9 Distribución etárea de la membresía cooperativista .....	27
1.10 Participación de las mujeres en la estructura cooperativa .....	27
<b>Area Económica-Financiera</b> .....	<b>31</b>
2.1 Balance financiero de las cooperativas .....	32
2.2 Razones financieras del sector cooperativo para los años 2000 y 1999.....	34
<b>Área Productiva</b> .....	<b>37</b>
3.1 Sector café.....	38
3.2 Sector leche .....	40
<b>Hemos Avanzado</b> .....	<b>42</b>
<b>Datos comparativos 1999-2000</b> .....	<b>43</b>
<b>Anexos</b> .....	<b>45</b>
<b>Glosario</b> .....	<b>46</b>

# PRESENTACIÓN DE LA COOPERACIÓN CANADIENSE

José Luis Alvarez R.  
Director  
Secretaría Técnica Fondo Contravalor  
Costa Rica - Canadá

*H*an pasado más de diez años desde que se llevó a cabo el último esfuerzo por conocer las características del sector cooperativista en Costa Rica. Desde entonces, ha habido cambios importantes en el entorno político, social y económico del país que, sin duda, plantean el reto de abandonar viejos modelos mentales y asumir nuevos marcos conceptuales para comprender nuestra realidad. Se impone la necesidad de nuevas categorías de análisis para conocer quiénes son las cooperativas y cuáles los paradigmas de desarrollo hacia donde se dirigen.

El documento que llega a sus manos no es solamente un informe necesario para aclarar datos o cifras acerca del cooperativismo. Es un censo que convoca a la reflexión y que -desde la perspectiva política y técnica- apunta directamente al abordaje de esos retos de manera seria y responsable, a sabiendas de que sólo así es posible el fortalecimiento de la democracia y el manejo transparente de los asuntos públicos. Es asimismo, un instrumento clave para la toma de decisiones y una adecuada planificación de programas y proyectos en este importante sector de la sociedad y la economía costarricense.

El Fondo Contravalor Costa Rica - Canadá asumió con beneplácito esta iniciativa planteada por la CCC-CA. Hoy queda plasmada en este documento y desde acá estamos seguros que el esfuerzo realizado, redundará en beneficio de miles de costarricenses que aún no pierden la capacidad de soñar.

## AGRADECIMIENTOS

todas



las personas que desde su posición hicieron posible la realización de este proyecto, en particular mencionamos al equipo de asesores y asesoras:

Lic. Miguel Agüero  
MSc. Humberto Aguilar  
Ing. Luis Arias  
MSc. Ligia Córdoba  
Dr. Luis Garita  
MSc. Roxana Gómez  
MSc. Laura González  
Lic. Carlos Hernández  
Ing. Luis Hernández  
MSc. Amelia Jiménez  
MSc. Carmen Lía Meoño  
Dra. Eileana Montero  
MBA. Abel Salas Mora  
Licda. María Eugenia Trejos  
MSc. Jorge Vargas Culliel  
Lic. Guillermo Vílchez

A los organismos de segundo grado por su apoyo a esta iniciativa.  
A todas las cooperativas, que nos brindaron la información y sobre todo a cada cooperativista de este país, por creer en su organización empresarial.

***Confederación de Cooperativas del Caribe y Centro América***

# INTRODUCCIÓN

DR. FELIX J. CRISTIA  
Director Ejecutivo

Confederación de Cooperativas del Caribe y Centroamérica (CCC-CA)

La publicación que tiene en sus manos hace públicos los resultados del II Censo Cooperativo de Costa Rica con cruces de variables y análisis ulteriores que han permitido una consolidación que da cuenta del ESTADO DEL COOPERATIVISMO COSTARRICENSE a su corte al 31 de diciembre del 2000.

Es motivo de gran alegría y satisfacción para la CCC-CA haber culminado con éxito un esfuerzo que recibió el entusiasta respaldo de la cooperación canadiense, que encomendó a la CCC-CA la tarea, y el aval del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social de Costa Rica.

## Experiencia previa

Allá para el 1993 la CCC-CA había culminado el I Censo Cooperativo de Costa Rica, lo que demuestra que el esfuerzo no quedó como un mero ejercicio temporal, sino que hubo el compromiso y la oportunidad de darle adecuado seguimiento que cuaja en la culminación de la nueva entrega actualizada.

En la presentación del libro Cooperativismo de Costa Rica en Cifras de 1994, que recogía los resultados del censo del año anterior, se destacaba la necesidad del esfuerzo conjunto y coordinado en materia de recopilación de información estadística acerca del estado de situación del cooperativismo para poder realizar diagnósticos adecuados y orientar la planificación estratégica del movimiento.

De aquella primera experiencia aprendimos mucho, lo que nos permitió una mejor organización y sistematización para este II Censo. En especial tuvimos el convencimiento de la necesidad y conveniencia de contratar a una empresa especializada en investigaciones y encuestas, como lo es UNIMER, para contar con asistencia técnica que apoyara nuestros objetivos de transparencia, objetividad y eliminación de cualquier sesgo que pudiese afectar la pureza de los procedimientos y de los resultados.

Con la culminación del II Censo Cooperativo de Costa Rica, la CCC-CA cumple su rol de agente catalizador en beneficio del cooperativismo de nuestros países, como plataforma regional de integración para el avance de nuevas opciones, con una positiva presencia en los procesos nacionales de desarrollo cooperativo, aspecto reconocido por distintos informes de evaluación externa.

El lugar donde está la CCC-CA no ha sido por fiat (o concesión gratuita) sino producto de un esfuerzo claro, consecuente y a conciencia, que la ha llevado a trabajar y compartir directamente con sus afiliadas en los países, relación directa que le permite proyectar estrategias coherentes basadas en la realidad. Según señalara el Informe Wattel a la cooperación sueca en 1995:

"La CCC-CA se caracteriza por estar informada sobre la situación en los países". (Página 23).

A través de su respaldo a la investigación, se han podido trasladar a las estructuras cooperativas nacionales valiosos estudios de interés.

Para el II Censo procuramos mantener y ampliar la comunicación con el sector cooperativo que ya en el I Censo se había planteado. De aquella ocasión rememoramos lo señalado por el Informe Platteau a la cooperación holandesa, al destacar que:

"Hubo un amplio y continuo proceso de consulta y comunicación con los movimientos nacionales en torno a la preparación y ejecución del censo. Aparte de visitas de preparación y seguimiento a los diferentes países, se realizaron tres Talleres Regionales". (Página 11).

"A nivel del seguimiento... se ha realizado un trabajo importante de divulgación, siendo la expresión más visible la publicación de una serie de 7 libros "Cooperativismo de (país) en cifras". Estos libros presentan de manera detallada y accesible la información captada". (Página 12).

De modo que la experiencia anterior sirvió para realizar un mejor trabajo, afinar mecanismos de consulta y establecer un equipo multidisciplinario de distinguidos y profesionales expertos que fuesen guiando nuestra visión, conceptos y trabajo, a quienes extendemos nuestro reconocimiento.

### **Valor efectivo del Censo Cooperativo**

En las últimas décadas, el cooperativismo experimentó su consolidación que le permitió, no obstante el impacto de diversas crisis, mantener su condición de alternativa económica y social para los grandes sectores populares de nuestros países. Esto se debió en parte a:

- γ Los procesos de integración que facilitaron definir fases de desarrollo sostenido;
- γ La experimentación en áreas de especial desarrollo económico y empresarial;
- γ La incursión de cooperativas en nuevos mercados;
- γ La adopción de decisiones estratégicas hacia la modernización; y
- γ La adopción de una cultura organizacional orientada a la calidad.

En el contexto actual, las diferentes empresas deben replantearse su accionar según las nuevas condiciones del entorno, por lo que cobran fuerza los procesos de planificación que sean susceptibles de revisión constante.

De ahí que la investigación deba recobrar un sitio prominente para dotar al Movimiento Cooperativo de herramientas para la correcta toma de decisiones, pero también para la búsqueda de un efectivo balance socio-empresarial.



Es innegable que, a pesar de las vicisitudes y dificultades del entorno, incluyendo los desastres socio-naturales, el cooperativismo ha logrado mantener su contribución al producto nacional y constituye una opción para disminuir el rigor de los procesos de ajuste estructural y liberalización de las economías.

Esa es una de las lecciones que podemos obtener del II Censo Cooperativo de Costa Rica recién concluido. El cooperativismo de Costa Rica ha crecido y se ha fortalecido; y no sólo continúa siendo opción de promoción del desarrollo nacional sino que ha ampliado su acción para beneficio del país pero especialmente de los sectores menos privilegiados. No es casualidad que por décadas se haya reconocido al cooperativismo de Costa Rica como factor de estabilización social y democracia económica que nos diferencia de otros países.

Sin ser los únicos en el contexto regional de los que han dado la voz de alerta y propuesto alternativas ante los desafíos del nuevo entorno, lo cierto es que en el sector cooperativo la CCC-CA ha jugado un papel relevante en el impulso de una nueva conciencia para el análisis coyuntural, la determinación de necesidades y el planteamiento de alternativas.

Esta es otra lección del II Censo Cooperativo de Costa Rica: la posibilidad de identificar a través de del estudio y la investigación las herramientas que puedan apoyar el trabajo del Movimiento Cooperativo.

Se ha dicho que la información es poder. Y no ha sido feliz que en importantes cónclaves de negociación, otros sectores privados con ánimo de lucro han estado en mejor capacidad de poner sus estadísticas sobre la mesa como demostración de "esto somos, esto pesamos", sin que las cooperativas hayan estado en la posibilidad de hacer lo mismo.

Pero esto ya no será así. Con los resultados del II Censo Cooperativo de Costa Rica y con el Estado del Cooperativismo de Costa Rica, el Movimiento Cooperativo nacional tiene ahora acceso a información actualizada que se puede convertir en bancos de datos, material y apoyo para la investigación, así como fundamentos suficientes para la adopción de definiciones estratégicas y toma de decisiones.

### **Compromiso y responsabilidad de la CCC-CA: lógica consecuencia del principio de integración**

La CCC-CA ha procurado la aplicación correcta del principio de la integración cooperativa, que requiere colaboración, trabajo conjunto y alianzas estratégicas; y a eso se debe gran parte de sus logros. En especial cuando el compromiso se dirige a fortalecer la capacidad de nuestras afiliadas y los movimientos nacionales.

Los resultados del II Censo Cooperativo de Costa Rica estarán disponibles para el cooperativismo de Costa Rica sin que sea una pesada carga sobre sus finanzas. Es un esfuerzo de su organismo de integración regional para instalar capacidad en el nivel local.

Estamos conscientes que los resultados futuros dependerán de la situación y compromiso de los movimientos nacionales.

Ya en el Informe Lewin-Monge, elaborado en 1991 por encomienda de la cooperación sueca, se advertía:

"Está claro... que el marco o límite de estas acciones regionales sólo pueden avanzar a plenitud, en la medida en que se resuelven las enormes debilidades estructurales internas de los movimientos de la región. Es fundamental por tanto, que se profundice el énfasis actual de los programas de la CCC-CA en apoyo al desarrollo de la capacidad de respuesta de los movimientos nacionales. Esta es una fase intermedia necesaria para cumplir su mandato regional. La tarea en éste nivel, es todavía un reto para la CCC-CA y los movimientos nacionales". (Páginas 40-41).

Así la responsabilidad de la CCC-CA trasciende el nivel regional para impactar el nivel nacional, con cuyo fortalecimiento se consolidará a su vez y aún más el nivel regional. Pero su acción no es para fortalecerse como organización regional en sí misma, sino que su misión es fortalecer el cooperativismo como un todo, incluyendo y partiendo de su apoyo a los esfuerzos nacionales.

En esa visión se circunscribió la iniciativa del II Censo Cooperativo de Costa Rica.

Está claro que corresponde a las organizaciones cooperativas nacionales dar seguimiento a este trabajo y aprovechar la rica información que está ahora disponible como herramienta para respaldar la acción, si se aprovecha sabiamente.

El principio de la integración no es abstracto ni para que sean reuniones de amigos. Eso es lo que ha facilitado CCC-CA: apoyarse mutuamente, que implica inversión, sacrificio y compartir experiencias; procurarse apoyo pero también aportar para el beneficio colectivo. Con justa razón, el Informe Lewin-Monge reconocía que:

"[La CCC-CA] ha contribuido a fortalecer la integración y la concertación de los movimientos cooperativos a nivel regional y nacional...". (Página 35).

Con la integración y alianzas estratégicas, la CCC-CA procura ampliar las posibilidades del Movimiento Cooperativo. En esta estrategia juega un papel importante la responsabilidad compartida. De esta manera se pueden generar y ejecutar proyectos con resultados excelentes.

En esa relación dialéctica es que es posible que un organismo de cubierta general (como la CCC-CA) pueda proveer orientación estratégica y guía colectiva, que va más allá de la ejecución de un proyecto aislado.

Por otro lado, la competitividad de las cooperativas es esencial para asegurar su lugar en el mercado. La CCC-CA promueve procesos de definición estratégica para adoptar orientaciones comunes basadas en la realidad del entorno.

Así también lo reconoció el Informe Lewin-Monge:

"Su contribución... al desarrollo de una visión estratégica común del desarrollo cooperativo es un aporte potencialmente valioso para los movimientos de la región". (Página 35).

"[S]u tarea estriba en impulsar e inducir procesos de transformación permanente, de manera concertada con los movimientos cooperativos nacionales". (Página 40).

Así tenemos que las organizaciones de integración deben propiciar instalación de capacidad propia en sus miembros.

La CCC-CA no sustituye el trabajo que corresponde a sus afiliadas en sus países. Propone trabajar en conjunto con éstas y bajo el principio de responsabilidad compartida. Impulsa procesos con acciones no sustitutivas de la capacidad nacional, lo que requiere consenso y reconocimiento de las propias posibilidades.

## **Reconocimientos**

Extendemos nuestro especial agradecimiento a la cooperación canadiense, al Fondo Contravalor Costa Rica - Canadá, al MSc. José Luis Alvarez y al Lic. David Morris por creer en nosotros al encomendarnos una misión de tanta envergadura y responsabilidad, al confiar en este esfuerzo y en el potencial de las cooperativas.

Agradecemos a todas las cooperativas del país que contribuyeron con entusiasmo para que este proyecto fuese realidad, comprendiendo la magnitud del trabajo y su utilidad para sus propias organizaciones.

Agradecemos el apoyo entusiasta de CENECOOP, RL para llevar adelante la tarea, así como al equipo en la CCC-CA conformado por Patricia Segura, Luis Guillermo Coto, Leda Morales y demás compañeros y compañeras que contribuyeron al esfuerzo.

Agradecemos también la disposición de las entidades auspiciadoras y co-auspiciadoras de esta publicación para dar seguimiento que estamos seguros sabrán brindar a la información recopilada para que sirva de apoyo real a la planificación del futuro cooperativo.

Y por adelantado apreciamos a todos los lectores por recibir, estudiar y analizar esta edición, en la seguridad que sabrán hacer uso adecuado de la información para el desarrollo de sus propias empresas cooperativas. Si logramos eso, estaremos completamente satisfechos y jubilosos por el trabajo concluido.

Mayo 2002

# METODOLOGÍA

## a. Marco Político del proyecto.

La CCC-CA convino con el Fondo Contravalor Costa Rica-Canadá el financiamiento para el desarrollo de la investigación, mediante el mecanismo de cooperación internacional.

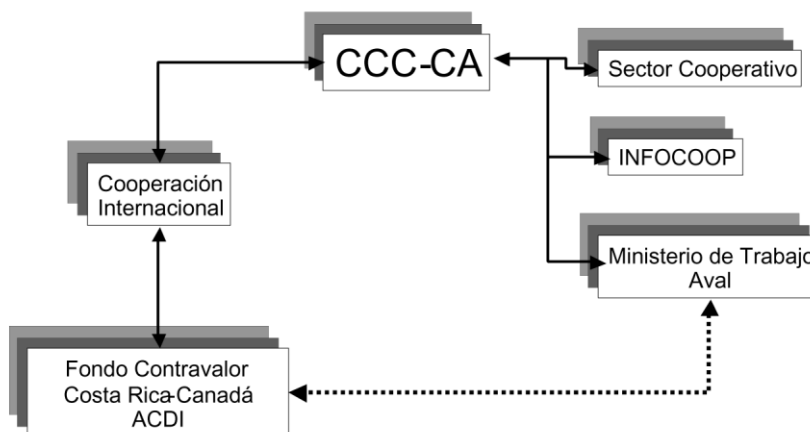
La estructura de ejecución política se operativizó en tres niveles de participación: Sector Cooperativo, el Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (INFOCOOP), y el Ministerio de Trabajo quien proporcionó el aval oficial para el desarrollo del proyecto.

Por otra parte, se encuentra el Fondo Contravalor Costa Rica- Canadá, de la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional (ACDI).

Esta estructura política del proyecto ha garantizado la integración de las visiones e intereses de los diferentes sectores involucrados en el quehacer cooperativo nacional, en el proyecto.

Diagrama #1

## Marco Político del Proyecto



## b. Estructura del Proyecto.

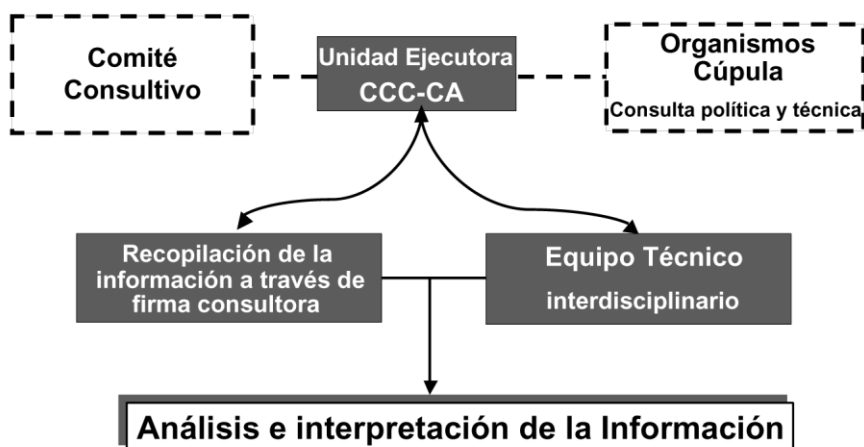
El proyecto Censo Cooperativo de Costa Rica contó durante su ejecución con:

1. Un Comité Consultivo en el cual se incorporaron los organismos de segundo grado, auxiliares y de apoyo al cooperativismo, desde allí manifestaron sus inquietudes e intereses en el proyecto.
2. Un proceso de consulta política y técnica constante a los organismos cúpula del sector que retroalimentó de manera constante la ejecución del proyecto.
3. Una unidad ejecutora, responsable general del proyecto, cuyos integrantes fueron designados por la CCC-CA.
4. Un equipo técnico de personas expertas, interdisciplinario que constantemente monitorearon el proceso de ejecución del Censo, haciendo recomendaciones constantes para garantizar la mayor rigurosidad en el manejo de la información.
5. Una unidad técnica especializada, seleccionada mediante concurso, para la recopilación de la información.

Esta estructura técnica del proyecto es la que garantiza el mayor nivel de rigurosidad en la captura, análisis e interpretación de la información con un mínimo sesgo.

Diagrama #2

## ESTRUCTURA DEL PROYECTO



### **c.Fases del Proyecto.**

El proyecto se segregó en dos fases claramente diferenciadas y concebidas de la siguiente manera:

#### **c.1.Fase Introdutoria.**

Esta fase se dedicó al diseño y validación de instrumentos, lo que implicó la elaboración del primer instrumento aplicable, sometido a la consulta del Comité Consultivo para la integración de los temas de mayor importancia y posteriormente de un equipo de personas expertas, de diferentes áreas profesionales, a fin de considerar que los temas de mayor envergadura fueran contenidos de la manera más técnica y adecuada.

Se realizaron reuniones con representantes de todas las organizaciones que se conceptualizaron como socias posibles y se les explicó detenidamente las características de la propuesta y sus alcances.

Se realizó la contratación de la firma UNIMER R.I. como la entidad especializada para la fase de captura, codificación, digitación y procesamiento de la información.

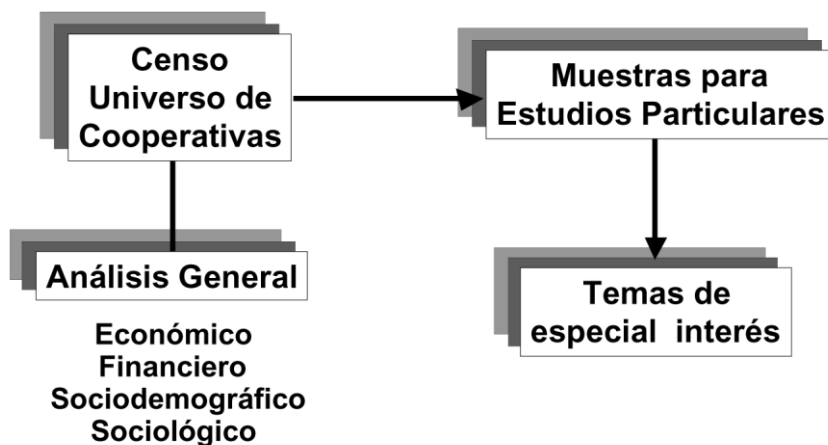
Se ejecutan las entrevistas de prueba y validación del instrumento.

#### **c.2.Validación de datos y difusión de resultados.**

En esta etapa se involucra a toda la población relacionada con la ejecución del proyecto, sobre la base de que el Censo abre posibilidades para el desarrollo de estudios particulares y de temas de especial interés.

**Diagrama #3**

## **Censo Cooperativo Costa Rica 2000**



#### **d.Objetivos del proyecto.**

- d.1. Establecer un sistema uniforme y permanente de información.
- d.2. Conocer la situación actual y el comportamiento histórico del sector.
- d.3. Generar información que posibilite a partir del macro análisis, orientaciones estratégicas para el desarrollo del sector cooperativo.

#### **e.Criterios de Selección de las Cooperativas Censadas**

El universo está compuesto por las cooperativas existentes en Costa Rica en el año 2000 que reúnen los siguientes criterios de selección:

- Empresas legalmente constituidas
- Empresas con operación regular. (activas).
- Empresas con estados financieros al último día del periodo fiscal.

Se encontró que 318 empresas cumplían los requisitos establecidos. Esto no excluye la existencia de otras cooperativas pero se encuentran en la etapa inicial de formación, o en la etapa de disolución, por lo cual no cumplen alguno de los criterios de selección.

# BALANCE SOCIAL





## BALANCE SOCIAL

En este apartado se destacan los datos relativos al desarrollo asociativo de las cooperativas y que en alguna medida nos permiten relacionar la gestión social que estas realizan en función del cumplimiento de sus objetivos sociales y de desarrollo humano. Se consignan datos comparativos con el desarrollo social del país, la participación de las mujeres en las cooperativas y aspectos relacionados con el desarrollo humano desde el punto de vista de los procesos de capacitación y la asistencia técnica recibida, lo cual marca la orientación de las necesidades estratégicas más urgentes de este sector para dar respuesta a los retos de existencia en el mundo de hoy.

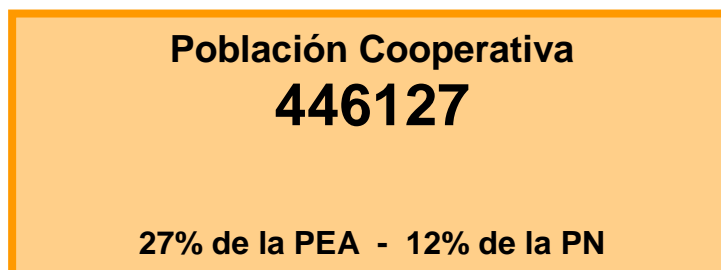
### 1.1. Población Nacional y Económicamente Activa.

**Cuadro #1**  
**Población Nacional (PN) y Población Económicamente Activa (PEA) de Costa Rica**  
**Por sexo. Diciembre 2000**



Según el Censo de Población del 2000, Costa Rica cuenta con una Población Nacional (PN) de 3.810.179 habitantes. Su Población Económicamente Activa (PEA) está representada por 1.653.321 personas, las cuales se distribuyen en 1.068.789 hombres y 584.532 mujeres.

**Cuadro #2**  
**Población Cooperativa, Porcentaje PEA y PN**  
**Diciembre 2000**



La población asociada a las cooperativas asciende a 446.127 personas de las cuales, 267.127 son hombres y 179.087 son mujeres.

**Cuadro #3**  
**Población Cooperativa por Sexo, relación porcentual PEA**  
**Diciembre 2000**

Hombres	Mujeres
<b>267127</b>	<b>179087</b>
<b>16%</b> <b>de la PEA</b>	<b>11%</b> <b>de la PEA</b>

La población cooperativista representa el 27% de la Población Económicamente Activa (PEA) y el 12% de la Población Nacional (PN). En cuanto a la composición por sexo, las mujeres cooperativistas representan el 11% de la PEA y los hombres el 16%.

En resumen la población integrada al sector cooperativo nacional (446.127), representa el 12% de la población nacional y un 27% de la Población Económicamente Activa del país. Los hombres representan el 16% de la PEA y las mujeres el 11%.

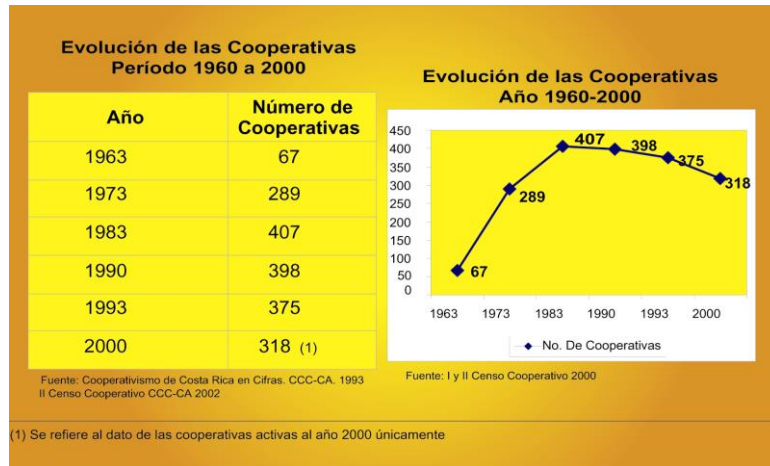
### **1.2.Evolución de las Cooperativas.**

En los albores del cooperativismo costarricense se nota un crecimiento lento pues antes de 1961 solamente se habían desarrollado 18 cooperativas en operación.

La mayoría de las cooperativas se constituyeron a partir de los años sesenta, siendo la década de los ochenta la de mayor crecimiento con aproximadamente 83 empresas.

El auge de los organismos de segundo grado en la promoción de nuevas cooperativas va aparejado con la constitución de más cooperativas en los años sesenta ya que en esta década se constituyeron 74 empresas. Le sigue la década de los noventas con 53 empresas constituidas. La década de los años setenta fue la de menor crecimiento con solamente cincuenta cooperativas.

**Gráfico #1**  
**Evolución de las Cooperativas**  
**Período 1963 a 2000**



Fuente: Cooperativismo de Costa Rica en Cifras. CCC-CA. 1993  
 II Censo Cooperativo CCC-CA 2002

Como se puede observar en el cuadro anterior, el mayor número de cooperativas se alcanza en los años ochenta con 407 cooperativas. A partir de esa década, el número de ellas comienza a disminuir, tal y como se observa en el gráfico. Se pasó de 375 cooperativas en los años noventa a 318 en el año 2000.

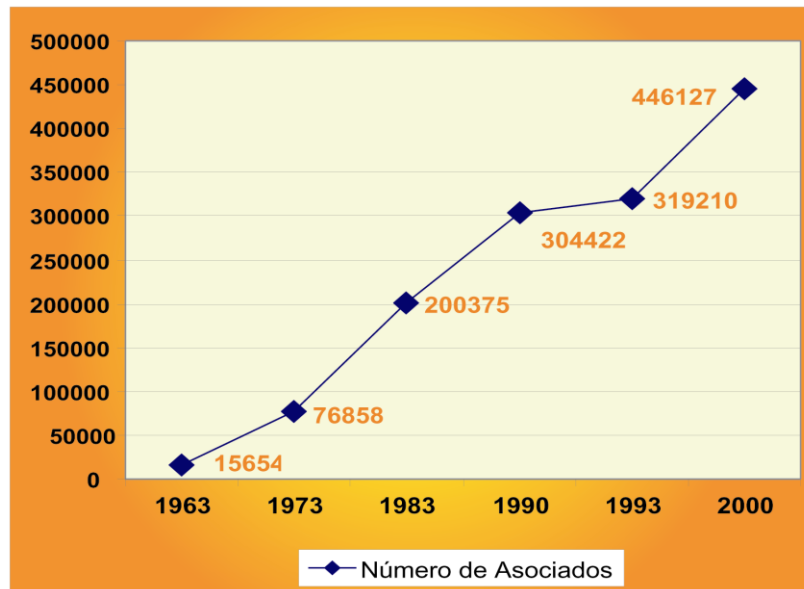
**1.2.1 Evolución Histórica del Cooperativismo Costarricense por número de Cooperativas y Asociados.**

**Cuadro #4**  
**Tasa de crecimiento de las Cooperativas y asociados**  
**Período 1963 a 2000**

Año	Número de cooperativas	Tasa de crecimiento %	Número de asociados	Tasa Crecimiento %
1963	67	---	15654	-----
1973	289	331.3	76858	391
1983	407	40.8	200375	160.7
1990	398	-2.2	304422	51.9
1993	375	-5.8	319210	4.9
2000	318	-15.20	446127	39.76

El aumento del número de asociados es constante, pasando de 319.210 personas en 1993 a 446.127 en el 2000, para un crecimiento del 39.76%.

**Gráfico #2**  
**Evolución del número de Asociados**  
**Período 1963 a 2000**

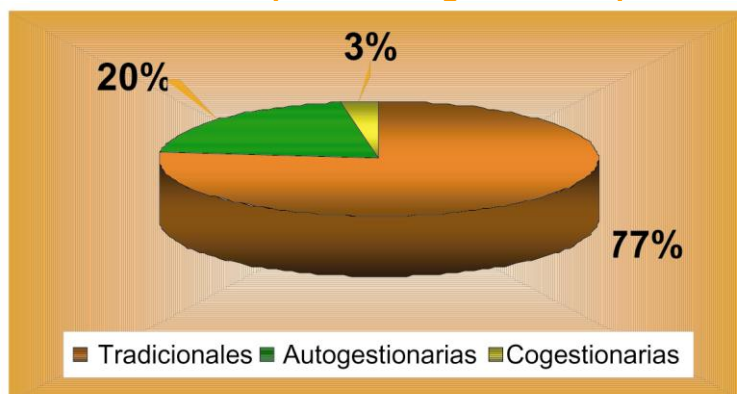


### 1.3. Tipos de Cooperativas.

En Costa Rica existen tres modelos de organización cooperativa, establecidos y caracterizados de acuerdo a la Ley de Asociaciones Cooperativas y Creación del INFOCOOP, número 6756 y sus reformas.

Las cooperativas en operación a diciembre del 2000, ascendían a 318. El 76.7% son cooperativas tradicionales, es decir 244 de ellas están dentro de esta forma organizativa; 65 cooperativas son de tipo autogestionario para un 20.4%, y un 2.8%, 9 son empresas cooperativas cogestionarias.

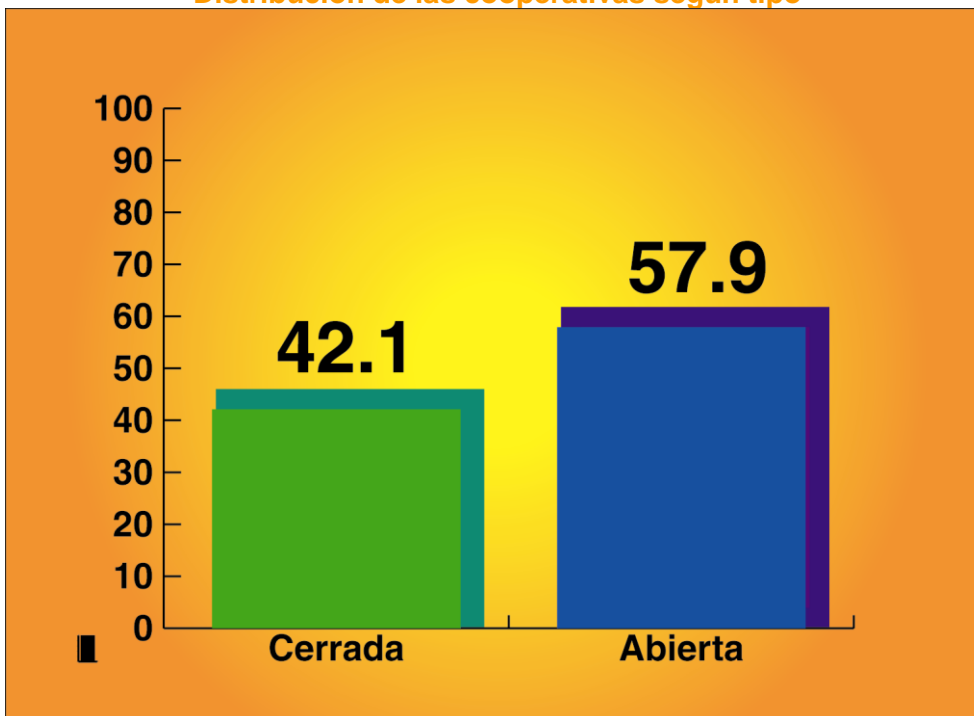
**Gráfico #3**  
**Distribución de Cooperativas según modelo productivo**



Estas formas organizativas propician el acceso de las personas a las cooperativas de acuerdo a las condiciones específicas de cada empresa o proyecto. Las cooperativas de modelo tradicional son las mas frecuentes porque fueron la forma organizativa que existió 30 años antes que las otras. Los modelos cogestionario y autogestionario existen a partir de 1982, fecha en que se aprueba la reforma a la ley para integrar los otros modelos asociativos para la producción.

#### 1.4. Distribución de las cooperativas según tipo.

**Gráfico #4**  
**Distribución de las cooperativas según tipo**



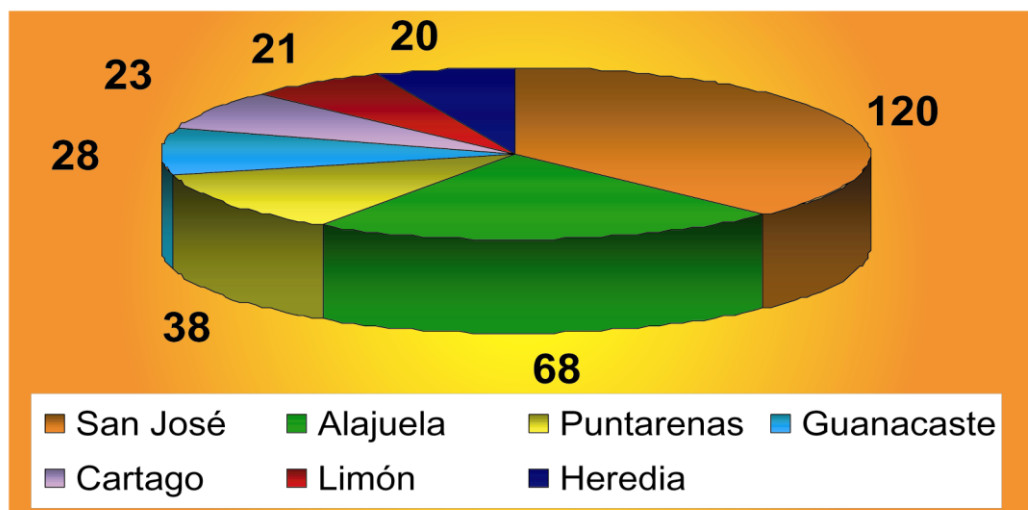
Las cooperativas operan en dos tipos de mercado. El mercado "cerrado" es institucional, donde las condiciones son mas estables y los niveles de competencia en el mercado son menores.

Las cooperativas "abiertas" operan en el mercado nacional, compiten con las empresas privadas tradicionales y con todos los actores del mercado sin diferencia de condiciones.

Del total de cooperativas, un 57.9% son abiertas y un 42.1% son cerradas.

### 1.5. Distribución de las Cooperativas por Provincia.

**Gráfico #5**  
**Número de Cooperativas por Provincia**



San José es la provincia con mayor número de cooperativas un 37.7 % (120), 21.4 % están en Alajuela (68), 11.9% en Puntarenas (38), 8.8% en Guanacaste (28), 7.2% en Cartago (23), 6.6% en Limón (21), 6.3% en Heredia (20).

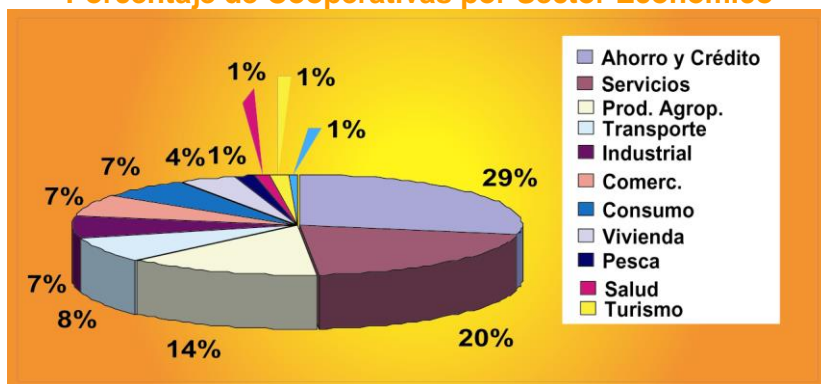
En 30 años, la provincia de San José prácticamente duplicó a las otras provincias en la constitución de nuevas cooperativas seguido de Alajuela y luego de Puntarenas. Las provincias de menor crecimiento lo fueron Cartago con 11, Heredia con 12 y Limón con 14.

Esta situación puede deberse a que en San José se aglutina la mayor cantidad de población, en tanto en Alajuela se encuentran cooperativas con un número importante de asociados, lo cual podría significar que es en esa provincia donde existe una mayor inclinación para organizarse en cooperativas.

En todas las provincias, los sectores económicos mayoritariamente representados son: ahorro y crédito, servicios y el sector agrícola. Las de menor representación son las dedicadas a la salud que están concentradas en la provincia de San José y Heredia, las cooperativas de pesca están concentradas en Puntarenas y Guanacaste.

## 1.6. Distribución por principal actividad Empresarial

**Gráfico #6**  
**Porcentaje de Cooperativas por Sector Económico**



Las cooperativas según su actividad económica se distribuyen en 28.3% de ahorro y crédito, 20.1 % servicios, 14.2 % producción agropecuaria, 7.2 % transporte, 6.9 % comercialización, 6.6 % consumo, 4.1 % vivienda, un 1.3% de Pesca, 1.3% de Salud, 1.3% Turismo y 0.6 % salinera.

### 1.6.1. Actividad de Ahorro y Crédito

Estas cooperativas representan el 28.3% del total de las cooperativas del país, es decir, 90 cooperativas activas de este sector. De ellas 52 cooperativas (43,3% del total), están concentradas en la provincia de San José, seguido de Alajuela con un 22.1% (15 cooperativas) y un 39.1% , es decir, 9 cooperativas en Cartago. Limón cuenta con 6 cooperativas y Heredia tiene cuatro de este mismo giro económico. Las provincias con menor cantidad de cooperativas en esta actividad económica lo son Guanacaste y Limón con dos cada una.

### 1.6.2. Actividad de Servicios

Las cooperativas de servicios representan el 20.1% (64 del total). De estas, 29 se encuentran en la provincia de San José, (24.2%), el segundo lugar lo ocupa Alajuela con 12 cooperativas (17.6%). Puntarenas es la provincia que ocupa el tercer lugar con 7 cooperativas (14,3%). Guanacaste y Heredia le siguen en el orden con 6 y 4 cooperativas del total de la provincia dedicadas a este tipo de actividad económica. Las de menor cantidad de cooperativas de este giro son las provincias de Cartago y Limón con 3 cooperativas representando un 13%.

### **1.6.3. Actividad Agropecuaria**

Pertencen a este grupo 45 cooperativas lo que presenta un 14.2 % del total de las cooperativas del país. Puntarenas es la provincia que mayor cantidad de cooperativas tiene para un 31% del total del país. Le sigue en orden de importancia con igual número de cooperativas Guanacaste y Alajuela, 10 cada una que representan un 35.7% del total de la provincia.

Cartago tiene 6 cooperativas de este tipo para un 26.1% de total de la provincia. Le siguen San José y Limón con la representatividad más baja, respectivamente.

### **1.6.4. Actividad Transporte**

Esta actividad encuentra en San José la mayor cantidad de cooperativas. De las 25 cooperativas existentes, en San José 10 realizan esta actividad, para un 8,3% del total. Sin embargo, esta cifra varía al compararla con sólo el sector en el ámbito nacional ya que más del 40% de las cooperativas de esta misma actividad están ubicadas en la provincia de San José, seguido de Alajuela y Puntarenas, Limón y Heredia con 4 cooperativas cada una, Cartago una cooperativa y en Guanacaste no hay cooperativas de este tipo.

### **1.6.5. Actividad Industrial**

En total son 23 cooperativas dedicadas a esta actividad a nivel nacional. De estas, la mayoría están concentradas en la provincia de Alajuela con 11 cooperativas existentes para un 16.2% del total de la provincia, seguida de San José en donde se encuentran 4 de la totalidad nacional. Puntarenas tiene 3, Guanacaste cuenta con 2 y para las Provincias de Limón, Cartago y Heredia solamente hay una de este tipo en cada una de las provincias.

### **1.6.6. Actividad comercialización**

Las cooperativas de comercialización son en total 22 a nivel nacional, distribuidas en su mayoría en San José con 8 cooperativas y en Alajuela con 5. Guanacaste está representada por 2 cooperativas al igual que la provincia de Limón y Cartago con 1. Heredia es la única provincia que carece de este tipo de cooperativas.

### **1.6.7. Actividad Consumo**

De las 21 cooperativas a nivel nacional encontramos que Alajuela cuenta con 7, San José con 4 y le sigue Puntarenas con 3. Guanacaste, Cartago y Heredia tienen 2 cada provincia y Limón una.



### **1.6.8. Actividad Vivienda**

A nivel nacional encontramos 13 cooperativas dedicadas a la actividad de vivienda de las cuales, 6 se encuentran en San José, seguido de la provincia de Limón con 4 de ellas. Alajuela tiene dos y Heredia 1. Tres provincias no tienen cooperativas de vivienda a saber: Cartago, Guanacaste y Puntarenas.

### **1.6.9. Actividad Pesca**

De las 4 que existen solamente dos provincias tienen este tipo de cooperativas, Guanacaste y Puntarenas, con igual número de cooperativas.

### **1.6.10. Actividad Salud**

Únicamente San José y Heredia presentan este tipo de cooperativas con 3 y 1 respectivamente.

### **1.6.11. Actividad Turismo**

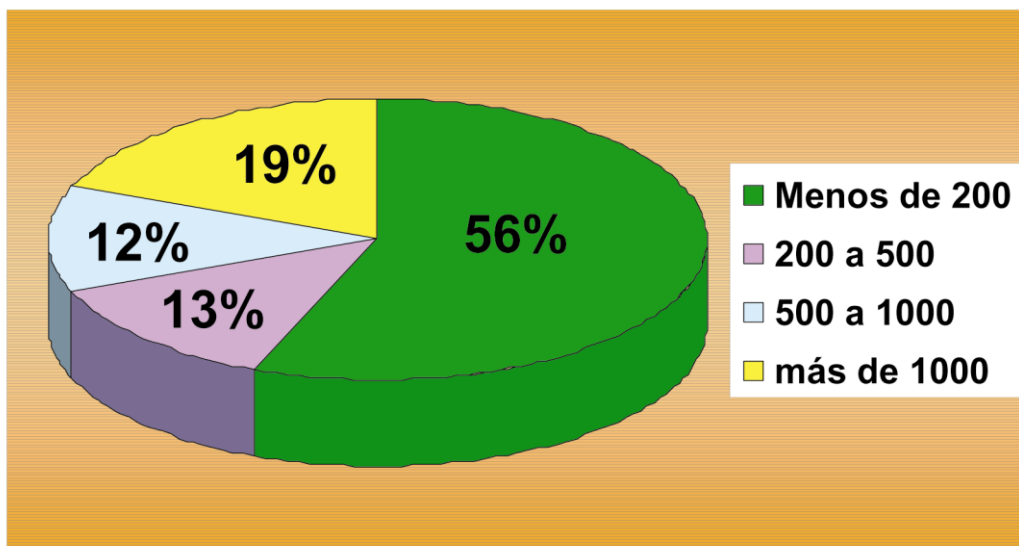
Las cuatro cooperativas existentes en esta actividad se distribuyen en igual cantidad de Provincias: San José, Alajuela, Guanacaste y Puntarenas.

En resumen encontramos,

- Las cooperativas de Ahorro y Crédito son las de mayor cantidad respecto del total de cooperativas de la provincia de San José, Alajuela y Cartago.
- Las cooperativas de Servicios son las de mayor cantidad respecto del total de cooperativas de la provincia de Heredia compartido con las de Ahorro y Crédito.
- Las cooperativas de producción agropecuaria son las de mayor cantidad respecto del total de cooperativas de las provincias de Heredia, Guanacaste y Puntarenas.
- Heredia es la única provincia que presenta una cantidad igual de cooperativas con actividades diferentes en producción agropecuaria, servicios y ahorro y crédito.
- Las cooperativas de pesca, turismo y salud son las de menor cantidad respecto del total de cooperativas de todas las provincias.

### 1.7. Distribución de las Cooperativas según Tamaño.

**Gráfico #7**  
**Tamaño de las Cooperativas según número de asociados**



El 56% de las cooperativas tiene menos de 200 personas en su membresía; un 13% poseen de 200 a 500 personas, el 12% de 500 a 1000 y el 19% agrupa a más de 1000.

Esto implica que el 44% de las cooperativas agrupa a más de 200 personas en su membresía, propiciando un mayor desarrollo de servicios y empresas más fuertes.

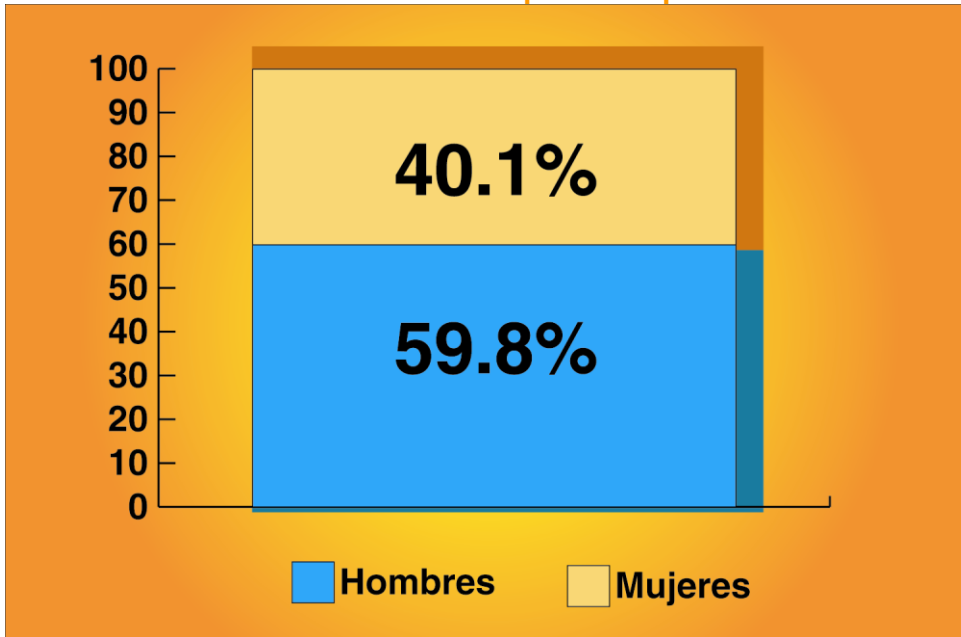
### 1.8. Cooperativistas Asociados a las Cooperativas del País.

En Costa Rica, para el año 2000, existe una membresía total de 446.214 personas que forman la base social de las cooperativas, de las cuales 267.127 son hombres y 179.089 son mujeres. Porcentualmente un 60% son hombres y un 40% son mujeres. Significan un 12% de la Población Nacional.

**Cuadro #5**  
**Población asociada a las cooperativas según sexo**

	<u>Absoluto Población</u>	<u>%</u>
<b>Número de Asociados</b>	<b>446.214</b>	<b>100%</b>
<b>Hombres</b>	<b>267.127</b>	<b>59.8%</b>
<b>Mujeres</b>	<b>179.089</b>	<b>40.1%</b>

**Gráfico #8**  
**Total de Asociados cooperativos por sexo**



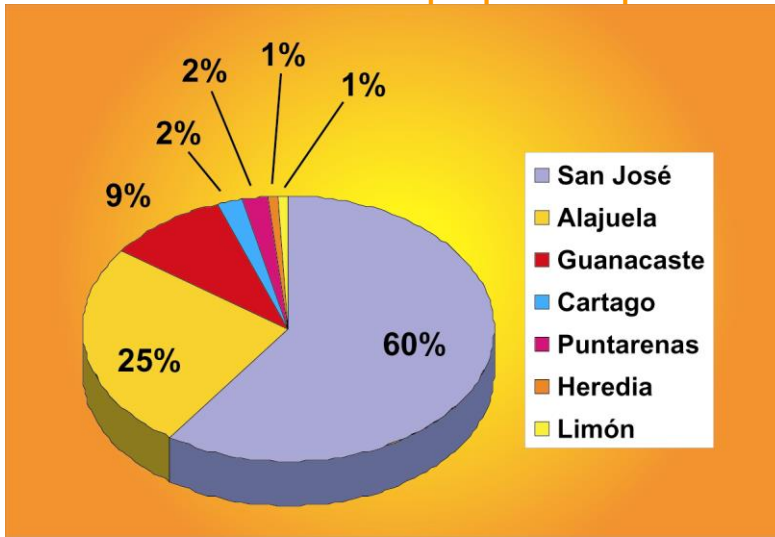
**1.8.1 Cooperativistas Asociados por Provincia.**

Esta población se desagrega por provincias, encontrándose que en San José se agrupan 265.905 de los cuales un 57% son hombres y un 43% son mujeres. Es la provincia en la que se aglutina mayor cantidad de cooperativistas, probablemente se debe a que la población de esta provincia es la mayor del país. En un segundo lugar, se encuentra la provincia de Alajuela donde se agrupan 112.878 cooperativistas, de los cuales un 66% son hombres y un 34% son mujeres. La tercera provincia en orden de participación es Guanacaste con un total de 42.379 personas de las cuales el 52% son hombres y el 48% son mujeres. En las provincias de Cartago, Puntarenas, Heredia y Limón, la cantidad de cooperativistas representa el 5,6% del total de cooperativistas del país.

**Cuadro #6**  
**Distribución de Asociados por Provincia según sexo**

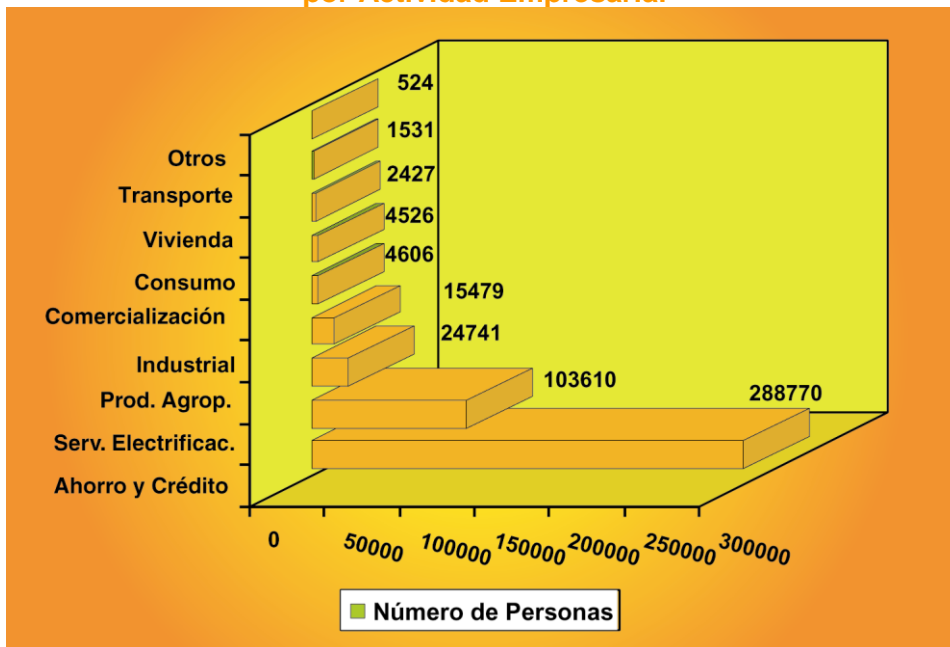
<b>Distribución</b>	<b>Total</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
Costa Rica	446214	267127	179087
San José	265905	152412	113493
Alajuela	112878	74845	38033
Guanacaste	42379	22278	20101
Cartago	9362	6814	2548
Puntarenas	8622	6086	2536
Heredia	3831	2405	1426
Limón	3237	2287	950

**Gráfico #9**  
**Distribución de Asociados por provincia por sexo**



**1.8.2 Cooperativistas Asociados por Actividad Empresarial.**

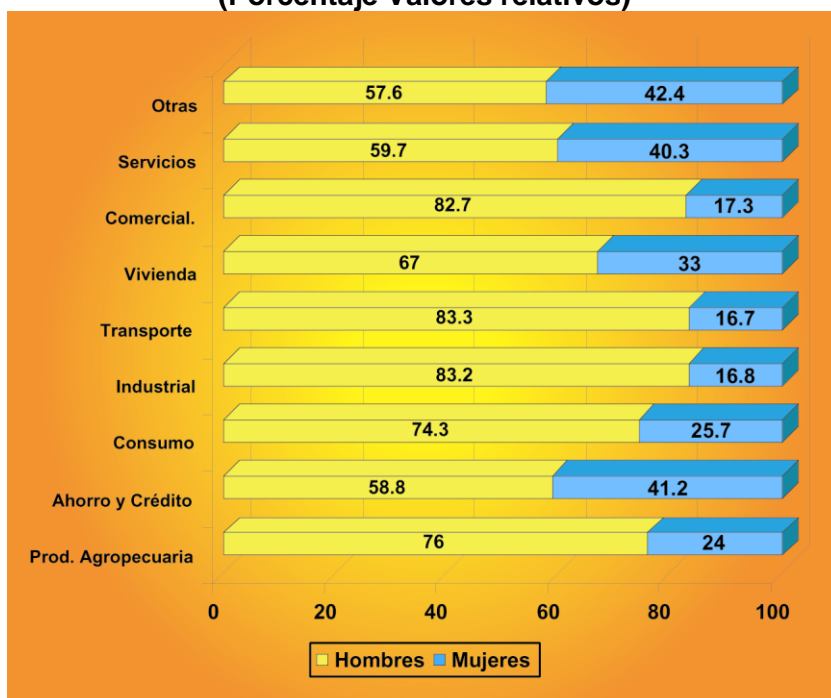
**Gráfico #10**  
**Cantidad de Cooperativistas Asociados por Actividad Empresarial**



El sector que agrupa a una membresía mayor es el de ahorro y crédito, donde se encuentra el 64% del total de la población cooperativista. El segundo sector en orden de importancia es el de Servicios y Electrificación que incorpora al 23% del total. El 13% restante se segrega en los demás sectores productivos.

1.8.2.1. Cantidad de cooperativistas asociados por sexo, por actividad empresarial.

**Gráfico #11**  
**Cooperativistas Asociados por Sexo y por Sector Económico**  
**(Porcentaje Valores relativos)**



Como se observa en el gráfico, hombres y mujeres tienen una participación importante en la membresía cooperativa.

El sector de mayor participación masculina es el agropecuario, donde un 76% son hombres. Los sectores de ahorro y crédito y servicios son los que agrupan a la mayor cantidad de mujeres, manteniéndose el porcentaje general (40%).

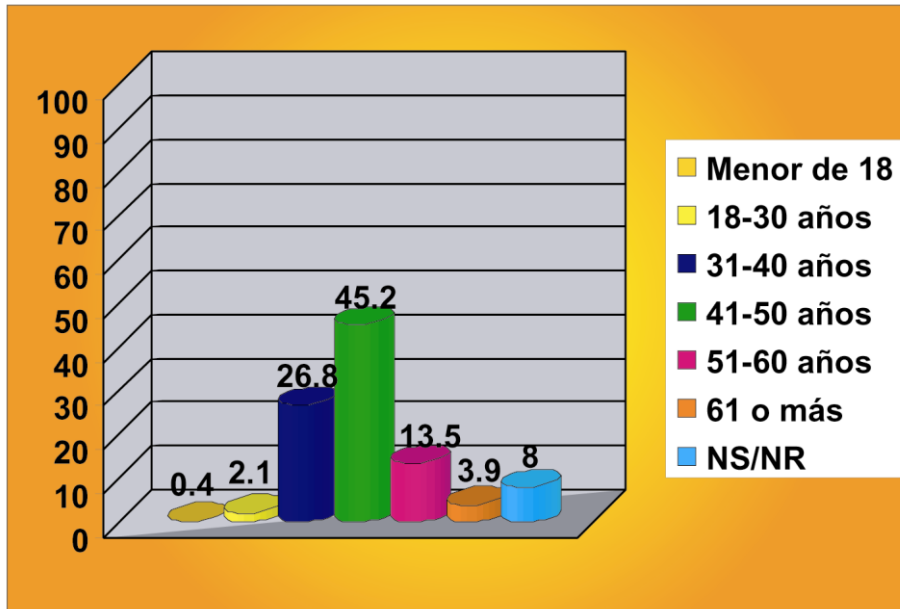
**Cuadro #7**  
**Participación de las mujeres por provincias en el total de asociados**

Distribución	Total	Mujeres	%
Costa Rica	446214	179087	40
San José	265905	113493	43
Alajuela	112878	38033	34
Guanacaste	42379	20101	47
Cartago	9362	2548	27
Puntarenas	8622	2536	29
Heredia	3831	1426	37
Limón	3237	950	29

Las mujeres representan el 40% de la base social cooperativa encontrándose que las provincias de mayor participación son Guanacaste, San José, y Alajuela y la de menor participación es la provincia de Cartago.

### 1.9. Distribución etárea de la membresía cooperativista.

**Gráfico #12**  
**Rangos etáreos de la Población Cooperativa**



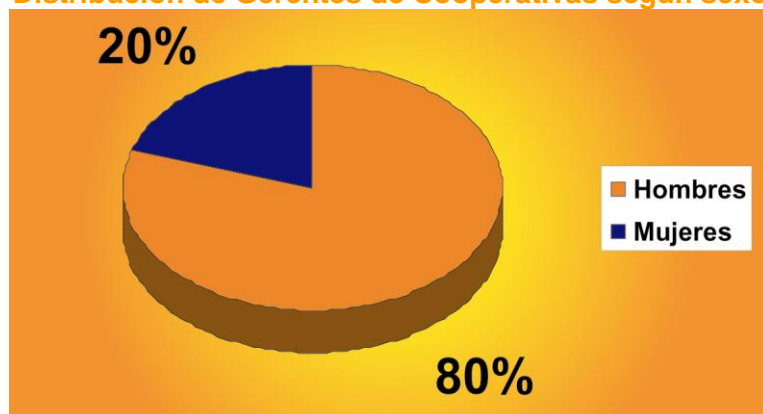
La membresía cooperativista se encuentra concentrada en el rango de edad de 41 a 50 años, donde se ubica un 45.2% del total de asociados; en el rango de 31 a 40 años se ubica un 26.8% del total y en el rango correspondiente a 51 a 60 años se encuentra un 13.5%. Estos rangos agrupan al 85.5% de la población. El 14.5% restante se distribuye entre los otros rangos etáreos sin agrupaciones representativas.

### 1.10. Participación de las mujeres en la estructura cooperativa.

#### 1.10.1. Gerencia.

Las mujeres ocupan los cargos de mayor importancia administrativa en el 20% de las empresas.

**Gráfico #13**  
**Distribución de Gerentes de Cooperativas según sexo**



**Cuadro #8**  
**Resultados económicos por gerente según sexo**

<b>Excedentes</b>	<b>Total</b>		<b>Femenino</b>		<b>Masculino</b>	
	<b>Abs.</b>	<b>%</b>	<b>Abs</b>	<b>%</b>	<b>Abs</b>	<b>%</b>
Pérdidas	39	19	6	15	33	85
Menos de 1 millón	51	25	10	20	41	80
1 a menos de 4 millones	27	13	8	30	19	70
4 a menos de 10 millones	23	11	4	17	19	83
10 a menos de 20 millones	24	12	3	12	21	88
20 a menos de 50 millones	17	8	1	6	16	94
más de 50 millones	24	12	2	8	22	92

De acuerdo a los datos obtenidos, en el 15% de las cooperativas que obtuvieron pérdidas en el año 2000, la gerencia estaba ocupada por una mujer, contrapuesto con el 85% de las cooperativas que obtuvieron pérdidas cuya gerencia es ocupada por un hombre.

De las 51 cooperativas que obtuvieron menos de ø1.000.000,00 de excedentes el 20% de las gerencias estaban ocupadas por mujeres y un 80% por hombres.

De las 27 cooperativas que obtienen de 1 a menos de 4 millones de colones, el 30% de las gerencias son ocupadas por mujeres y el 70% por hombres.

De las 23 cooperativas que obtienen de 4 a menos de 10 millones de colones, el 17% de las gerencias son ocupadas por mujeres y el 83% por hombres.

De las 24 cooperativas que obtienen de 10 a menos de 20 millones de colones, el 12% de las gerencias son ocupadas por mujeres y el 88% por hombres.

De las 17 cooperativas que obtienen de 20 a menos de 50 millones de colones, el 6% de las gerencias son ocupadas por mujeres y el 94% por hombres.

De las 24 cooperativas que obtienen más de 50 millones de colones, el 8% de las gerencias son ocupadas por mujeres y el 92% por hombres.

**Cuadro #9**  
**Distribución por sexo del Gerente**  
**de la Cooperativa según Capital Social**

Capital Social	Total		Femenino		Masculino	
	Abs.	%	Abs	%	Abs	%
Menos de 1 millón	23	11	6	26	17	74
1a menos de 4 millones	22	11	6	27	16	73
4 a menos de 7 millones	12	6	4	33	8	67
7 a menos de 10 millones	9	4	1	11	8	89
10 a menos de 20 millones	21	10	6	29	15	71
20 a menos de 40 millones	26	13	5	19	21	81
40 a menos de 80 millones	25	12	4	16	21	84
80 a menos de 120 millones	13	6	2	15	11	85
120 a menos de 200 millones	15	7	1	7	14	93
más de 200 millones	39	19	1	3	38	97

Como se puede observar en la tabla, las mujeres gerentes se encuentran más fácilmente en cooperativas con un capital social igual o menor de ø20.000.000,00, en tanto, en las cooperativas de más de ø40.000.000,00 de capital social la presencia femenina en los puestos de mayor alcance ejecutivo, es mínima. En las cooperativas cuyo capital va más allá de ø200.000.000,00 la presencia de las mujeres es de un 3% frente a un 97% de hombres en el mismo nivel ejecutivo.



**Cuadro #10**  
**Distribución por sexo del gerente de la cooperativa por tamaño de la cooperativa según número de asociados**  
**(en números relativos)**

<b>Sexo de Gerencia</b>	<b>-200</b>	<b>200 menos de 500</b>	<b>500 menos de 1000</b>	<b>+ de 1000</b>
Femenino	25.7	17.9	12.1	4.5
Masculino	74.3	82.1	87.9	95.5
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

En cuanto al tamaño de las cooperativas, el 65% de las gerentes se ubican en las cooperativas de menos de 200 asociados.

En las cooperativas de 200 a menos de 500 asociados el 18% de las gerencias son ocupadas por mujeres.

En las cooperativas de 500 a menos de 1000 asociados el 12% de las gerencias son ocupadas por mujeres.

En las cooperativas de más de 1000 asociados el 5% de las gerencias son ocupadas por mujeres.

**1.10.2. Participación de las mujeres en los órganos de dirección.**

**Cuadro #11**  
**Distribución de los puestos en Cuerpos Directivos por sexo**

	<b>% Hombres</b>	<b>% Mujeres</b>	<b>Total</b>
Consejo de Administración	80	20	100
Comité de Vigilancia	75	25	100
Comité de Educación	41	59	100

En los Consejos de Administración, el 20% de los puestos son ocupados por mujeres.

En los Comités de Vigilancia el 25% del total de puestos son ocupados por mujeres.

En los Comités de Educación y Bienestar Social el 41% de los puestos son ocupados por mujeres.



# AREA ECONÓMICA FINANCIERA

## AREA ECONÓMICA- FINANCIERA

### 2.1. Balance Financiero de las Cooperativas.

**Cuadro #12**  
**Datos Financieros Globales del sector Cooperativo**  
**(en colones)**

	<b>2000</b>
Activo Circulante	94,329,821,038.10
Activo Fijo	150,474,099,923.00
Activo total	244,803,920,961.10
Pasivo circulante	91,090,097,155.80
Pasivo Fijo	46,936,853,641.80
Pasivo Total	138,026,950,797.60
Patrimonio	71,885,504,116.70
Ingresos	137,449,999,287.00
Gastos	100,721,921,088.60
Capital Social	41,805,712,867.90
Excedentes	6,604,045,650.40

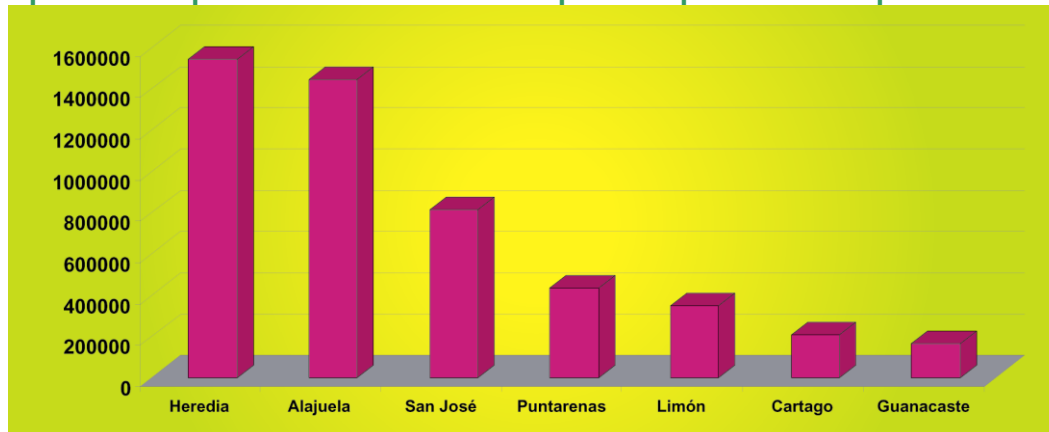
**Nota:**  
Las cooperativas del sector de ahorro y crédito operan:  
Un 5% del total de los depósitos de ahorro a la vista.  
Un 15% del total de los depósitos de ahorro a plazo.

Las cooperativas en el año 2000, manejaron un activo circulante de 94,3 mil millones de colones, con un activo fijo total de 150,4 mil millones de colones y un activo total que asciende a los 244,8 mil millones de colones, frente a un pasivo total de 138 mil millones. El patrimonio cooperativo ascendió a los 71 mil millones de colones y se produjo un excedente de 6,6 mil millones de colones. El sector en general, mantuvo un gasto de 100,7 mil millones y un ingreso de 137 mil millones.

## 2.1.1. Aporte de capital social promedio

Gráfico #14

### Aporte de Capital Social del sector Cooperativo por Asociado por Provincia



El aporte de capital promedio por asociado según el tamaño de cooperativa se distribuye en:

- o En menos de 200 asociados,  $\text{C}570,110,21.$
- o De 200 a 500 asociados  $\text{C}300,563,41.$
- o De 500 a 1000 asociados,  $\text{C}166,491,02.$
- o Más de 1000 asociados,  $\text{C}246,128.00.$

En las cooperativas de menos de 200 asociados hay una mayor cantidad de capital promedio.

El aporte de capital promedio por asociado por Provincia se distribuye en:

- o En Heredia  $\text{C}1,543,201,63.$
- o En Alajuela  $\text{C}1,445,425,64.$
- o En San José  $\text{C}813,758,51.$
- o En Puntarenas  $\text{C}430,595,07.$
- o En Limón  $\text{C}348,634,44.$
- o En Cartago  $\text{C}203,592,81.$
- o En Guanacaste  $\text{C}162,749.11.$

Heredia es la provincia de mayor capital promedio por asociado seguido de Alajuela.

Guanacaste es la provincia de menor capital promedio seguido de Cartago.

El aporte de capital promedio por asociado por actividad se distribuye en:

o Servicios,	¢2,092,089,6
o Producción agrícola	¢816,659.4
o Transporte,	¢771,680,6
o Comercialización,	¢759,260,6
o Vivienda,	¢638,791,7
o Industrial,	¢614,141,8
o Consumo,	¢457,105,8
o Ahorro y crédito,	¢303,376,6

Las cooperativas de mayor ahorro promedio son las de servicios seguidas por las de producción agrícola y transporte.

Las cooperativas de menor ahorro promedio son las de consumo y de ahorro y crédito.

## 2.2.Razones Financieras del Sector cooperativo para los años 2000 y 1999.

**Cuadro #13**  
Razones Financieras del sector Cooperativo para los años 2000 y 1999

<u>INDICADOR</u>	<u>2000</u>	<u>1999</u>
<b>Razón Circulante (veces)</b>	<b>1.04</b>	<b>1.88</b>
<b>Apalancamiento (veces)</b>	<b>3.30</b>	<b>2.43</b>
<b>Ingresos / Gastos (%)</b>	<b>73%</b>	<b>62%</b>
<b>Rotación del Activo Total (veces)</b>	<b>0.56</b>	<b>0.52</b>
<b>Razón de Deuda (%)</b>	<b>52%</b>	<b>81%</b>
<b>Razón de Endeudamiento</b>	<b>56%</b>	<b>43%</b>
<b>Pasivo Total a Patrimonio (veces)</b>	<b>1.92</b>	<b>1.24</b>
<b>Rentabilidad del Patrimonio (%)</b>	<b>9.19%</b>	<b>4.95%</b>

El cuadro anterior muestra los resultados globales comparativos de las principales razones financieras del movimiento costarricense que sirven de base para el respectivo análisis que se presenta en este aparte.

## **Razón Circulante**

Esta razón mide la cobertura de las obligaciones de corto plazo por parte de los activos circulantes del movimiento cooperativo. Como se puede observar del análisis realizado se deriva que el movimiento cooperativo cuenta con un nivel de cobertura para el año 2000, de 1.04 veces al pasivo circulante, es decir que de cada colón de pasivo de corto plazo existe  $\text{¢}1.04$  de respaldo en el activo circulante.

Si la razón circulante es alta, mayor será la posición de liquidez de los productos y servicios que opera el sector cooperativo costarricense en el corto plazo, pero su alto nivel también puede advertirnos del inversiones excesivas en activos circulantes, las cuales pueden perjudicar la eficiencia en el manejo de los recursos.

## **ROTACIÓN DE ACTIVO**

### **A. Activo Total**

Esta razón evalúa el grado de efectividad con que los activos totales cumplen con su misión de generar ingresos. Para el año 2000, fue de 0.56 lo que representa la eficiencia y uso de recursos totales.

## **RAZONES DE ENDEUDAMIENTO**

Esta razón analiza el nivel empleado de deuda y su impacto sobre la utilidad del movimiento cooperativo.

### **A. Razón de Deuda**

Mide el porcentaje de los fondos totales aportados por los acreedores. Esto nos indica que los acreedores aportaron un 52% del financiamiento y los dueños de las cooperativas un 48%, es decir que la deuda que mantienen las cooperativas con sus acreedores representa  $\text{¢}0.48$  del capital social para el año 2000.

### **B. Razón de endeudamiento**

Mide la proporción del financiamiento proveniente de la deuda total en relación con el activo total de las cooperativas. Para el año 2000, fue de un 56%.

### **C. Razón de Apalancamiento**

Para el año 2000, las cooperativas mantienen una relación de apalancamiento de 3.30 veces mientras que el año 1999 fue de 2.43 veces.

#### **En relación con los gastos de las cooperativas**

Del análisis realizado se desprende que las cooperativas mantienen para el año 2000 una relación gastos / ingresos del 73%, es decir, que de cada colón de ingresos se invierten ¢0.73 en gastos operativos.

#### **Rentabilidad del patrimonio**

La rentabilidad del patrimonio para el año 2000 es de un 9.19% y para el año 1999 de un 4.95%.

# AREA PRODUCTIVA

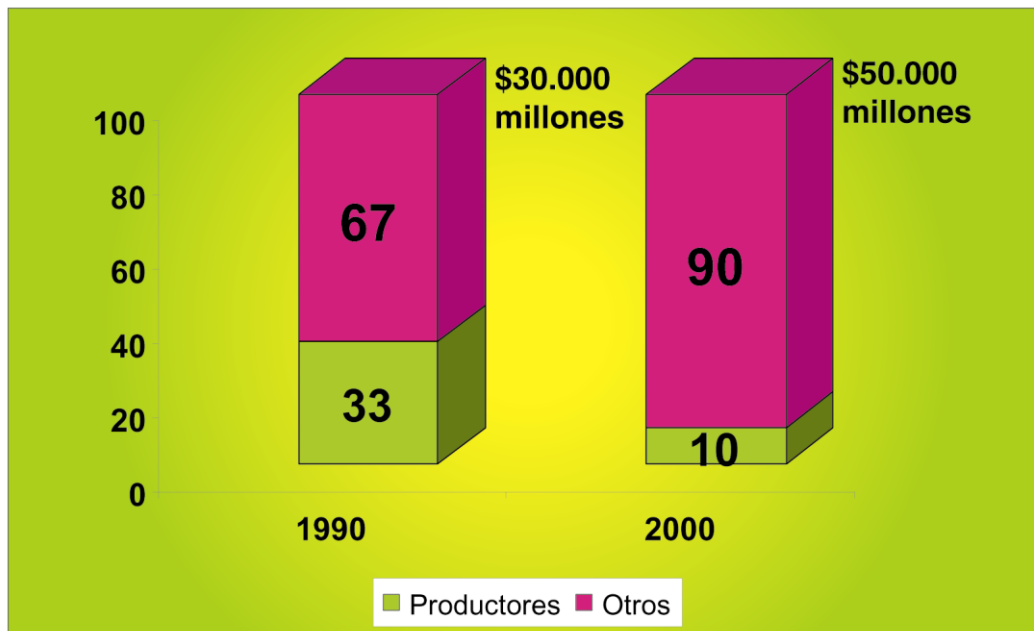




# AREA PRODUCTIVA

## 3.1. Sector café

**Gráfico #15**  
Valor recibido por los productores en la cadena del negocio  
(en US\$)

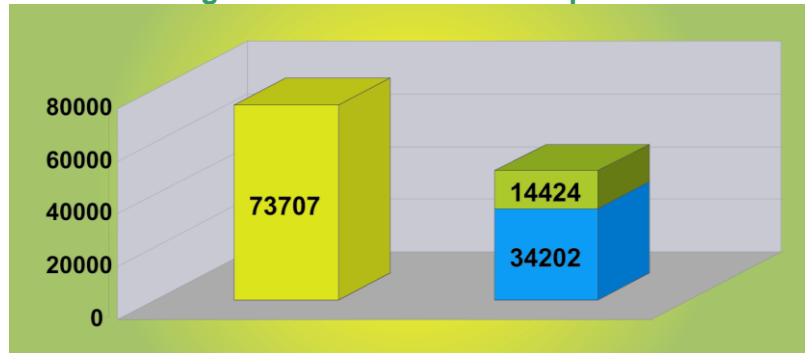


### Características de Producción de Café en Costa Rica

- o 12% del valor de la producción agropecuaria (2000)
- o 1,3% del PIB en 2000 (en 1990 era de 2%)
- o Valor de las exportaciones US\$277 millones (4,7% de las exportaciones totales en el 2000, 16,7% en 1990)
- o Cuarto producto de exportaciones en el año 2000 (después de partes de circuitos modulares, textiles y banano)
- o Empleo permanente representa el 4,87% de la fuerza de trabajo del país y un 22,9% del sector agropecuario
- o 1% de la recaudación tributaria del país
- o Actividad Cafetalera de las cooperativas generan 23.400 puestos de trabajo ocasional

**Gráfico #16**

**Participación de Entregadores asociados en cooperativas en total nacional**



- o 73.707 entregadores de café en todo el país (48 fanegas por entregador)
- o Asociados cooperativos: 1,4 millones de fanegas (39% de la producción del país)
- o 34.202 asociados cooperativos (39,2 fanegas por productor, menor al nacional).

**Principales características de producción de café en Cooperativas**

El 90% de la producción cooperativa se dirige a la exportación. El café exportado es principalmente café “oro”.

Los canales de comercialización utilizados son:

- o Exportadores nacionales 89.5%
- o Torrefactores nacionales 52.6%
- o Comercio alternativo 52.6%

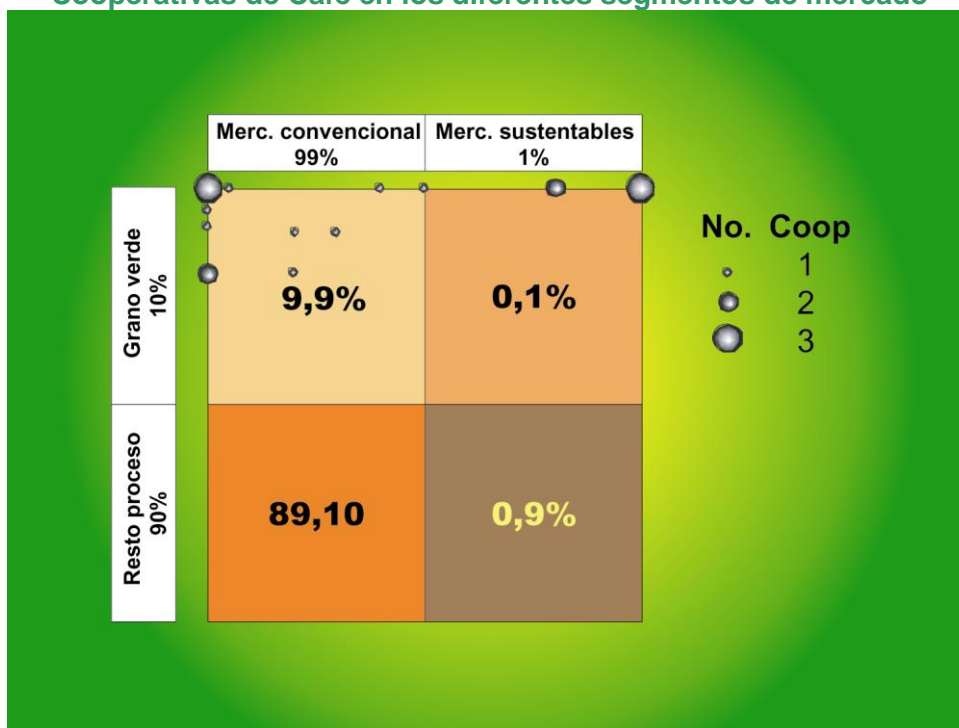
El comercio alternativo comercializa menos del 10% de la producción total cooperativa.

El 0.3% del café sembrado por los asociados y en las cooperativas es café orgánico.

El gráfico siguiente resume la ubicación de las cooperativas de café en contexto internacional. Los segmentos utilizados se refieren a mercado tradicional y mercados sustentables, es importante mencionar que dentro del denominado

tradicional se encuentran los cafés gourmet. La otra división considerada es la de grano verde (10%) y la del resto del proceso de agregación de valor en la cadena productiva (90%). La actividad de las cooperativas de café se concentra en producir café de mercado “tradicional” y en grano verde, aunque también hay experiencias interesantes hacia mercados sustentables particularmente en lo que se refiere a mercado justo y a mayor valor agregado a través de mayor diferenciación al menos de un porcentaje de la producción.

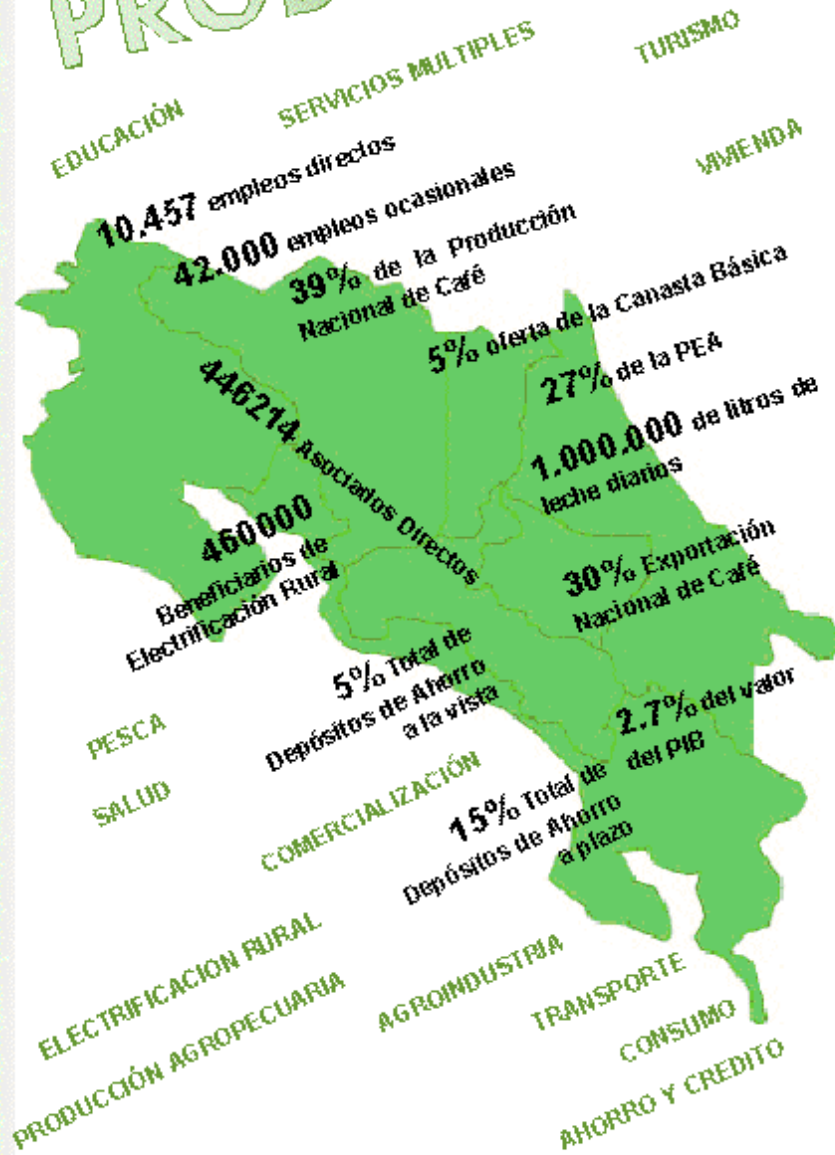
**Gráfico #17**  
**Cooperativas de Café en los diferentes segmentos de mercado**



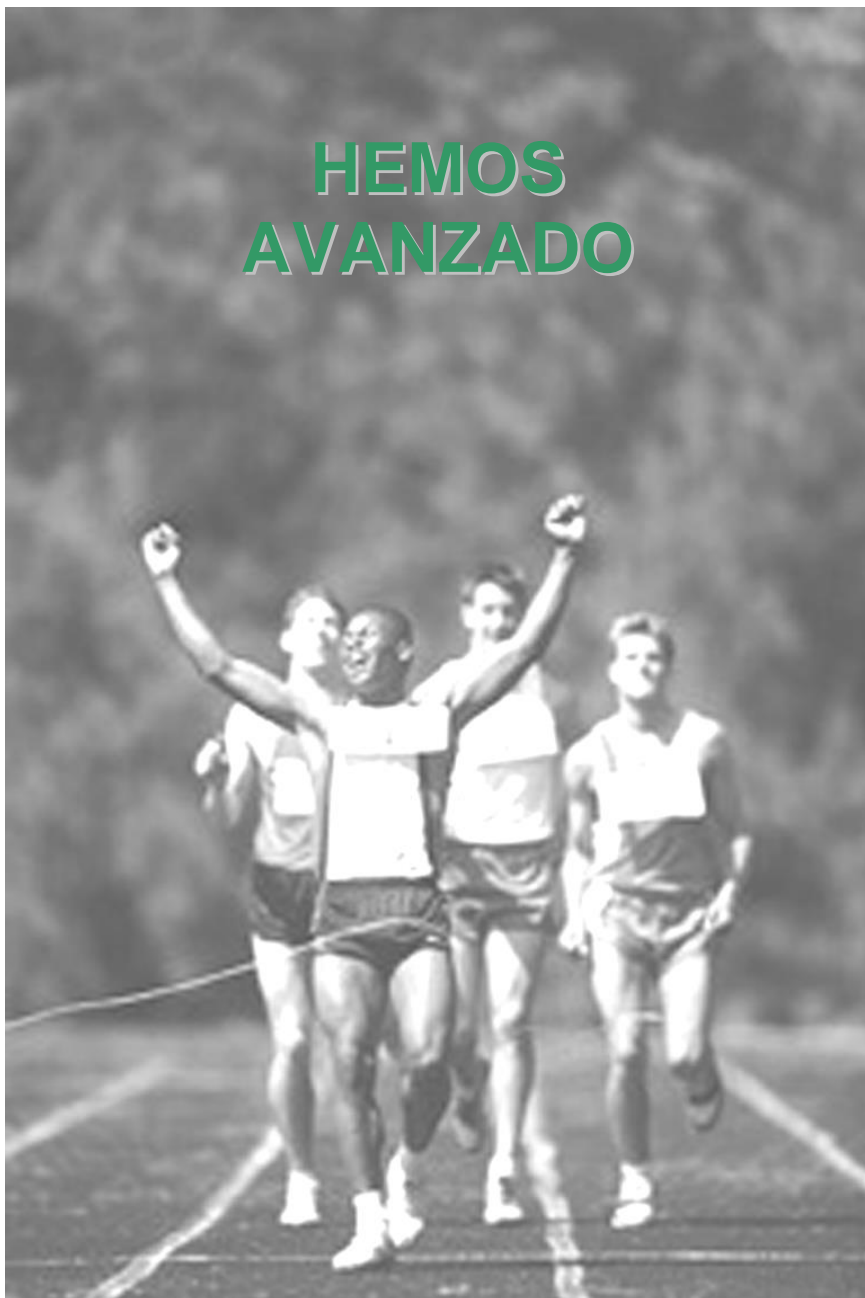
### 3.2. Sector leche

- De la leche producida en el país el 50% se industrializa.
- Del porcentaje de industrialización las cooperativas procesan el 85% de la leche.
- Se exporta alrededor de un 15% de la producción diaria.
- El sector produce aproximadamente 1.000.000 de litros de leche diarios.

# PRODUCCION



# HEMOS AVANZADO



# HEMOS AVANZADO?

**Cuadro # 14**  
**Sector Cooperativo Costarricense**

VARIABLE	1990	2000	Evolución	
			Nominal	Porcentual
Número de Cooperativas	375	318	-57	-15%
Número de Asociados	319,210	446,214	127,004	40%
Número de Empleados	11,561	10,457	-1,104	-10%
<b>Capital Social</b>	16,061,453,000.00	39,353,074,000.00	23,291,621,000.00	145%
<b>Activos Totales</b>	37,483,150,000.00	235,345,471,000.00	197,862,321,000.00	528%

## PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES:

### Número de Asociados

Hombres	203,561	267,127	63,566	31%
Mujeres	115,649	179,087	63,438	55%

### Consejos de Administración

Mujeres	15.80%	20%	4%	27%
Hombres	84.20%	80%	-4%	-5%

### Comités de Vigilancia

Mujeres	18.60%	25.00%	6%	34%
Hombres	81.40%	75.00%	-6%	-8%

### Comités de Educación

Mujeres	39.40%	41%	2%	4%
Hombres	60.60%	59%	-2%	-3%

- Como se puede observar en el cuadro comparativo, el número de cooperativas disminuyó en el último decenio, pasando de 375 a 318 empresas en operación en el país. Esto implica un decrecimiento de 57 cooperativas que porcentualmente representan el 15%.
- En el número de asociados se presenta una situación de crecimiento sostenido, pasando de 319,210 personas a 446,214, para un crecimiento de 127,000 personas que porcentualmente significa un 40%.
- La generación de empleo permanente disminuyó en un 10%.
- El capital social aumentó en un 145%, pasando de ¢16 mil millones en 1990, a ¢39 mil millones en el 2000.
- En cuanto a los activos totales han pasado de ¢37 mil millones a ¢235 mil millones para un crecimiento del 528%.
- El número de hombres cooperativistas ha aumentado en un 31% y las mujeres en un 55%. La integración nominal de las mujeres es bastante superior en este decenio.
- Las mujeres en los Consejos de Administración pasaron 15.8% al 20%, para un crecimiento porcentual del 27%. En tanto, los hombres pasaron del 84% al 80% para un decrecimiento porcentual del 5%.
- En los Comités de Vigilancia, las mujeres pasaron del 18.6% al 25% para un crecimiento porcentual del 34%. Los hombres pasaron del 81% al 75% para un decrecimiento porcentual de un 8%.
- En los Comités de Educación y Bienestar Social las mujeres pasaron del 39.4% al 41% y los hombres del 60% al 59%

# ANEXOS

**Las tablas de los anexos se pueden ver en el archivo adjunto del programa excel**



# GLOSARIO

## Tipo de cooperativas: Abiertas y Cerradas.

Se refiere al mercado en que opera la cooperativa. "Mercado abierto" es aquél en el cual compite con otras empresas, por captación de recursos económico-financieros, por asociados, etc., en tanto, "mercado cerrado" se refiere a que la población que reúne los requisitos para ser asociada de la cooperativa, se encuentra en un lugar específico y la cooperativa debe limitarse a ella. Estas en su mayoría son cooperativas que operan dentro de otras empresas o instituciones.

## Modelo Cooperativo

El modelo cooperativo hace referencia directa a la forma organizativa que utilizan los asociados para organizarse. Existen tres modelos organizativos de acuerdo con la Ley de Asociaciones Cooperativas y Creación del INFOCOOP, que son:

### Autogestionario

En el cual todas las personas son asociadas y trabajadoras de la cooperativa -salvo escasas excepciones- comparten la gestión y los excedentes de la empresa de acuerdo a sus aportes de horas de trabajo o capital, o ambas fórmulas.

### Cogestionario

Este modelo comparte entre trabajadores y productores de materia prima la gestión y los excedentes de la cooperativa. Es el sector mas pequeño en cuanto a número de cooperativas.

### Tradicional

Este modelo es el mas utilizado por las personas y se caracteriza porque la gestión y los excedentes son de los asociados quienes aportan el capital y corren los riesgos de sus decisiones.

### Sector Cooperativo

De acuerdo a la actividad productiva, las cooperativas son clasificadas en sectores específicos de producción que sirven para crear sinergias comerciales y de otros tipos y para propiciar un ordenamiento de estas.

*Esta publicación se realizó con el respaldo de*



*Centro de Estudios y Capacitación Cooperativa*

*y el co-auspicio de*



**CENTRO COOPERATIVO SUECO**



*Sociedad de Cooperación para el  
Desarrollo Internacional*



Mejorando la calidad de vida de sus asociados.



**COOPENAE**

La Cooperativa del Sector Educación



**URCOZON R.L.**  
UNION DE COOPERATIVAS DEL NORTE R.L.

