



35

Aniversario
Infocoop
Conacoop

Contenido

Los frutos del cooperativismo	4 y 5
El espíritu cooperativo y la lucha contra la pobreza	6
El final del cooperativismo “fantasma”	7
Cooperativismo generador de bienestar y desarrollo	8
Retos y oportunidades del cooperativismo	10 y 11
El fomento cooperativista como política de Estado	12 y 13
El cooperativismo se siente en Costa Rica	14 a 17
Lo esencial del censo cooperativo	18 y 19
Impulso al capital humano del cooperativismo	20 a 22
La integración cooperativa	24 y 25
Filosofía cooperativa	26 y 27
Conacoop e Infocoop en sus 35 años	28 y 29
Así opinan del movimiento cooperativo	30 a 32
Cooperativas emblemáticas	33 a 50

Créditos

Febrero del 2009

Producción

Revista Deportiva R.D., S.A.
 Tel: 2280-1055
 Fax: 2280-1857
 e-mail: info@gruporevistas.com

Ricardo Castro Calvo
 Director Ejecutivo

Patricia González Villalobos
 Eduardo Amador
 Asesores Periodísticos

Vladimir Alvarez León
 Henry Bastos Ulate
 Rachel Vargas Meneses
 Natalia Salazar Jara
 Mirzam Desueza Delgado
 Diseñadores Gráficos

Freddy González
 Presidente INFOCOOP
 Edwin Barboza
 Presidente CONACOOOP
 Martín Robles Robles
 Directir Ejecutivo INFOCOOP

Gustavo Fernández
 Comunicador INFOCOOP
 Maikol Sosa
 Periodista CONACOOOP



Freddy González Rojas
Presidente del INFOCOOP



Edwin Barboza Guzmán
Presidente del CONACOOOP

NUESTRA HUELLA INDELEBLE

En el año 2008, INFOCOOP y CONACOOOP celebramos el trigésimo quinto aniversario. Así, para coronar este importante acontecimiento, resolvimos editar una revista de lujo, orientada a reflejar el contundente impacto de ambas instituciones y del cooperativismo costarricense en el desarrollo nacional.

Esta publicación no solo es un documento histórico de gran trascendencia, por cuanto da fe de la huella indeleble apuntalada por el sector, sino también es prueba diáfana del bienestar generado por nuestro movimiento, en un lapso aproximado de 60 años.

De allí que el corazón de este material sea el III Censo Nacional Cooperativo 2008 que destaca, como datos señeros, la existencia de 530 cooperativas de niños, jóvenes y adultos, integradas por alrededor de 800 mil personas. Con tal punto de partida, el lector atento sabrá dimensionar el peso político, económico y social del cooperativismo en Costa Rica.

Pero sin duda, el sistema óseo, la estructura vital del sector lo son sus dos grandes instituciones rectoras: INFOCOOP y CONACOOOP, cuyos inicios se rescatan tanto para evidenciar los invaluable aportes a lo largo de 35 años, como para allegarnos al espíritu jurídico y filosófico que las originó. A ellas se suman dos soportes esenciales, uno de ellos, CENECOOP R.L. en materia de educación cooperativa y el otro, la CPCA, en el fomento del cooperativismo autogestionario.

Finalmente, de una manera transversal, la publicación destaca la diversidad empresarial y territorial de las cooperativas, con el propósito de dejar latente su identidad local (en apego a las más hondas tradiciones nacionales) y su proyección global, en cuanto a la justa generación y distribución de la riqueza, entre otros aspectos.

Confiamos, por ende, en que el documento que tiene en sus manos sea fuente de inspiración para usted y sus amigos, familiares o compañeros. Ello por cuanto esperamos que no solo lo aproveche y disfrute, sino también lo comparta entre aquellos que, en franco esfuerzo cotidiano, luchamos por construir un movimiento cooperativo cada día mejor. ●



LOS FRUTOS DEL COOPERATIVISMO

Dr. Óscar Arias,
Presidente de la República

Extracto de su discurso durante la Clausura de la Semana Nacional del Cooperativismo, 26 de abril del 2008

“Quiero empezar rememorando en esta ocasión las hermosas palabras del apóstol San Lucas: *No es buen árbol el que da malos frutos, ni árbol malo el que da buen fruto, porque cada árbol se conoce por sus frutos, pues no se cosechan higos de los espinos ni de las zarzas se vendimian uvas*”.

“Quienes conocemos al movimiento cooperativo lo conocemos por sus buenos frutos, por guiar a Costa Rica por la senda del crecimiento económico con justicia social, por inspirar el éxito de muchos de los sectores productivos

del país, por sumar entre sus filas a más de un cuarto de la población costarricense de manera directa e indirecta. Pero quienes conocemos al movimiento cooperativo lo conocemos también por su forma de cosechar. Sabemos que en la abundancia de sus valores y en la firmeza de sus principios no hay espacio para que crezcan las espinas de la indiferencia ni las zarzas de la discordia.

El movimiento cooperativo nacional ha probado ser desde su nacimiento una de las mejo-



*“Su exitosa labor es incuestionable,
pero es ante todo un bien.”*

res vendimias que en su vida ha recogido Costa Rica. En efecto, si revisamos el curso de la historia, nos daremos cuenta que el movimiento cooperativo nacional ha labrado una hoja de vida colmada de victorias y vacía de derrotas.

Desde sus comienzos, la alta plusvalía social y económica que el cooperativismo representa para seguir construyendo un mejor futuro para todos los costarricenses, fue ampliamente reconocida por muchos de los grandes hombres y mujeres de nuestra querida Costa Rica...”

“Su exitosa labor es incuestionable, pero es ante todo un bien. Hoy atestiguamos con sagrada convicción que el cooperativismo ha sido bueno para el país pero sobre todo ha sido bueno para el pueblo de Costa Rica, para nuestros empresarios y nuestros empleados, para nuestras instituciones y nuestros funcionarios públicos, para nuestro desarrollo humano, pero sobre todo para nuestro crecimiento económico con justicia social. Y esto es así porque los frutos del árbol del cooperativismo no solo alimentan a quienes menos tienen sino también a quienes teniendo poco, pueden producir más.

Tal vez muchos de ustedes se estarán preguntando de donde proviene la extraordinaria especie del árbol del cooperativismo que ha contribuido rigurosamente al crecimiento social y económico de nuestro país. Proviene también de una extraordinaria semilla, de la misma semilla que sembró hace cientos de años un grupo incansable de soñadores allá en la vieja Inglaterra; y de la misma semilla que ustedes han estado sembrando como los mejores agricultores del cooperativismo de nuestro país.

Sin embargo, como lo acabo de decir, para que la semilla pueda germinar llena de la sabia verde de la vida, requiere de alguien que la cuide y también de una tierra fértil en la cual pueda empezar a brotar. Esa tierra se llama Costa Rica y desde el gobierno estamos trabajando en hacerla más fecunda para los sueños de los costarricenses y particularmente para los sueños de ustedes los cooperativistas de todo Costa Rica.

Siempre he apoyado la agenda de desarrollo del movimiento cooperativista y siempre he apoyado a las cooperativas que se dedican a brindar los servicios de salud, fundadas casualmente en mi primer gobierno en el año de 1987. También a las cooperativas de ahorro y crédito y abastecimiento de agua, de turismo rural, de trabajo o autogestión y de generación de energía eléctrica, entre muchas otras...”

“Inicié recordando las hermosas palabras del apóstol San Lucas y quiero terminar con otro de sus mensajes: *“el hombre bueno, del buen tesoro de su corazón saca lo bueno y el hombre malo del mal tesoro de su corazón saca lo malo, porque de la abundancia del corazón habla la boca”*.

No voy a arrogarme el título de hombre bueno o de hombre malo, soy simplemente un hombre que ha dedicado gran parte de su vida al servicio de este país. Estoy seguro que hasta el momento he sido fiel con las promesas que le hice a todos los costarricenses. No quiero, sin embargo dejar pasar la oportunidad para decirles con la boca lo que abunda en mi corazón sobre el movimiento cooperativo nacional.

Ustedes siempre me han acompañado. Me acompañaron hace más de 20 años cuando simbólicamente subieron conmigo los ocho peldaños de La Catedral; me acompañaron durante la pasada campaña electoral cuando compartieron conmigo sus preocupaciones y discutimos sobre la mejor manera de superar los obstáculos que frenan el desarrollo del país. Por esas razones, lo menos que puedo hacer es agradecerles mucho y es por eso que he querido compartir con ustedes estando aquí en esta clausura de la Semana Nacional del Cooperativismo.

Guardo la esperanza que debajo del sol de la próxima primavera nuestros hijos puedan recoger de la mano del movimiento cooperativo la vendimia de sus sueños hechos realidad.

Muchísimas gracias y muchas felicidades a todos ustedes”. ●

EL ESPÍRITU COOPERATIVO Y LA LUCHA CONTRA LA POBREZA



José Antonio Li Piñar
Presidente ejecutivo del IMAS

La lucha contra la pobreza no es una labor sencilla, sobre todo cuando se vislumbra como la responsabilidad del Estado de brindar manutención a las familias que viven con carencias socioeconómicas, lo que solo logra eternizar este flagelo.

Cierto es que, bajo determinadas condiciones, es indispensable brindar ayudas asistenciales para que estas familias puedan comer y satisfacer sus necesidades más básicas, pero una vez que éstas han sido cubiertas, debemos pensar en tácticas que generen las competencias requeridas para promover el autodesarrollo y que así se deje de depender de la asistencia social.

Una de las mayores dificultades para la ejecución de los programas promocionales (aquellos que van más allá del asistencialismo), es la limitación de recursos de las familias en condición de pobreza, no solo de ingresos económicos, sino de oportunidades y capacitación requeridas para superarse.

Atendiendo lo anterior, el Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS) promueve la creación de micro y pequeñas empresas por medio de su programa de “Ideas Productivas”, sin embargo, las limitaciones señaladas anteriormente, hacen que en muchas ocasiones el esfuerzo individual no sea suficiente para lograr el salto que permita a los nuevos empresarios salir de la pobreza.

En este punto, el cooperativismo, como herramienta que pretende organizar empresas que buscan la promoción del trabajo conjunto para el logro de un objetivo, se vuelve una espléndida alternativa para sumar los esfuerzos de familias con similares necesidades y con un gran deseo y empuje para dar ese significativo paso.

En definitiva, el camino cooperativista requiere de mucha preparación, pero tiene como ventaja que brinda a sus miembros una formación práctica y constante sobre valores como la ayuda mutua, la responsabilidad y la solidaridad, que también pueden ser aplicados en sus vidas personales.

Las cooperativas se convierten, además de un medio para el crecimiento de recursos económicos, en escuelas de convivencia social, pues el dinero por sí mismo no soluciona nada; para salir de la pobreza se requiere un cambio desde adentro de las personas, donde se aprenda a pensar en el largo plazo y en el beneficio de los semejantes mientras se busca el propio.

Es mucho lo que podemos aprender del movimiento cooperativista en la superación de la pobreza: la vivencia de los valores, el trabajo en equipo, la formación constante y el aprovechamiento responsable y con conciencia social de los recursos económicos. No desaprovechemos su experiencia y su espíritu de colaboración.





EL FINAL DEL COOPERATIVISMO “FANTASMA”



Freddy González Rojas
Presidente del INFOCOOP

La solidez de la estructura democrática del movimiento cooperativo nacional, consagrada en la Ley de Asociaciones Cooperativas, es una virtud que nos distingue y fortalece, con respecto a otros sectores sociales.

No obstante, durante muchos años, esta virtud ha sido socavada por tendencias antiooperativistas que se han aprovechado de los intersticios dados por la normativa, para alcanzar cargos de representación merced al apoyo de cooperativas ficticias o “fantasmas”.

Sus “bases sociales” son, en gran proporción, “cascarones” cooperativos sin actividad empresarial, membresía, personería jurídica actualizada o contabilidad al día.

Dichosamente, gracias al apoyo del señor Presidente de la República, Dr. Óscar Arias Sánchez, esta práctica se acabó. El 18 de setiembre del 2008, se publicó el Decreto Ejecutivo No. 34734-MTSS que obliga a toda asociación cooperativa a contar, al menos, con estados financieros del último ejercicio económico, personería jurídica vigente y libros de actas debidamente legalizados. Sin estos requisitos, la organización no tendrá derecho a participar en los espacios democráticos correspondientes.

La importancia de esta nueva disposición es mayúscula, porque legitima el trabajo tesonero de cientos de cooperativas que se esfuerzan por atender honradamente las reglas del Estado de Derecho. Por su parte, el decreto castiga desviaciones fraudulentas que en nada enriquecen el desarrollo de nuestro noble movimiento.

Será INFOCOOP, mediante su labor fiscalizadora, la entidad pública responsable de velar por el fiel cumplimiento de esta normativa. Para ello, se han diseñado criterios de verificación, que otorgan seguridad jurídica a las cooperativas.

Con esta grata noticia, el CONACOOOP y el INFOCOOP culminan la celebración del 35 Aniversario con la certeza de reafirmar su función rectora.

COOPERATIVISMO GENERADOR DE BIENESTAR Y DESARROLLO



Álvaro González Alfaro
Viceministro de Trabajo y Cooperativas

Hace tres décadas, un estudiante de la Facultad de Derecho de la Universidad de Costa Rica propuso que el mejor instrumento para crear una democracia económica era el Cooperativismo.

La premisa de aquel estudiante, que hoy ocupa, por segunda vez, el cargo de Presidente de la República, el Dr. Óscar Arias Sánchez, mantiene plena vigencia y organiza un reto para todas las personas cooperativistas.

No hay duda de que durante las ocho décadas, el movimiento cooperativo nacional constituye la forma de democracia económica por excelencia, toda vez que garantiza un nivel de vida mejor a sus asociados y colaboradores y contribuye al progreso de la comunidad donde desarrolla su quehacer, a través de la conciliación de los aspectos más positivos de la propiedad privada y la propiedad pública.

Durante este tiempo, las cooperativas costarricenses han mostrado una capacidad de adaptación según los cambios y las oportunidades que ha ofrecido cada modelo.

Por ejemplo, la creación de cooperativas de consumo durante la primera mitad del siglo XX. La aparición de cooperativas de ahorro y crédito como alternativa para atender a los sectores laborales con dificultades para acceder al sistema financiero público o privado desde los años cincuenta. Una década más tarde, las cooperativas de electrificación rural y, finalmente, en la década de los ochenta las cooperativas en el sector salud, siendo Presidente don Óscar.

Actualmente, el movimiento cooperativo alcanza una fuerza laboral del 37% del PEA, un aporte del 2,6% del PIB, 530 cooperativas ubicadas en todo el país, con más de 777.713 asociados.

Otro elemento esencial del cooperativismo que no podemos dejar de destacar, es la construcción de enlaces productivos y de emprendimientos generadores de bienestar y desarrollo. La Administración del Dr. Óscar Arias Sánchez, es consciente de que los procesos de apertura y los retos de la globalización deben ser aprovechados por el sector cooperativista. Por ello, se comprometió en apoyar a las cooperativas para que sean más competitivas, no sólo para el mercado interno sino a escala internacional también.

Asimismo, en aras de potencializar los recursos disponibles y coadyuvar al desarrollo equitativo de las regiones adyacentes a las cooperativas, nos hemos propuesto la meta de fomentar que las cooperativas constituyan el centro de un sistema integrado de apoyo a las PYMES.

Con este enfoque, en febrero de 2008, en un esfuerzo mancomunado por parte de los Consejos de Administración, Juntas Directivas y Directorios de los cuatro organismos rectores del cooperativismo nacional, logramos diseñar la Agenda Común del Cooperativismo Costarricense.

Tal instrumento tiene como propósito superior proyectar al cooperativismo al siglo XXI, especialmente, en una sociedad costarricense que cada vez toma más consciencia de la importancia del conocimiento como fuente generadora de riqueza.

Sobre esos retos y con el liderazgo cooperativo, debemos colocar –desafiante– el victorioso pendón cooperativista, para democratizar aún más nuestra Democracia. ●

Por el desarrollo cooperativo

¿Qué es el Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (INFOCOOP)?

El INFOCOOP es una institución pública, con personalidad jurídica propia y autonomía tanto administrativa como funcional. Fue creada mediante la ley número 5185 del 20 de febrero de 1973.

Su finalidad es la de "fomentar, promover, financiar, divulgar y apoyar el cooperativismo en todos los niveles, propiciando las condiciones requeridas y los elementos indispensables a una mayor y efectiva participación de la población del país, en el desenvolvimiento de la actividad económico-social que simultáneamente contribuya a: crear mejores condiciones de vida para los habitantes de escasos recursos, realizar una verdadera promoción del costarricense y fortalecer la cultura democrática nacional" (artículo No. 155, de la Ley de Asociaciones Cooperativas y de Creación del INFOCOOP, No.4179).

La Junta Directiva la integran cuatro representantes del sector cooperativo, uno del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, uno del Banco Nacional de Costa Rica y uno del Ministerio de Agricultura y Ganadería.

Nuestros Servicios:



Retos y oportunidades del cooperativismo





Rigoberto Sánchez
Secretario Ejecutivo CONACCOOP

El cooperativismo, si no es el modelo de organización empresarial que más ha permitido desarrollo y distribución equitativa de riqueza en el país, está muy cerca de serlo.

Ha promovido gran desarrollo en muchas zonas, con diferentes economías, y ha resultado la mejor opción para muchos productores que requerían organizarse mediante un modelo empresarial, pero no solamente como productores, sino como familias dedicadas a esa economía.

El cooperativismo es hoy oportunidad para grupos de mujeres que quieren organizarse empresarialmente. Es la oportunidad para que pequeños empresarios puedan agruparse, apoyarse y hacerse grandes. Es la oportunidad de que la juventud encuentre espacios laborales, en sus propias empresas, con sus economías.

El cooperativismo representa la oportunidad para muchas comunidades que tienen sus terrenos fértiles, equipo material y humano para hacer grandes cosas, pero que por algún motivo no han emprendido.

Y ese es nuestro gran reto. Llegar hasta esas mujeres, jóvenes, empresarios y comunidades que desconocen lo que el movimiento cooperativo representa y puede hacer por ellos. Demostrar que en nosotros está el apoyo; que somos la respuesta.

Comunidades como Upala, Los Chiles y Guatuso son fértiles, ricas en oportunidades de desarrollo para cultivar productos que escasean hoy en nuestra crisis alimentaria.

Esa es una ventaja para la zona, para sus familias, para el cooperativismo, pero también es un reto que hemos asumido.

Y no se trata de un esfuerzo aislado; hablamos de un esfuerzo integral que incluye al Gobierno de la República, al Movimiento Cooperativo y a sectores e instituciones. Por eso el reto es grande.

El ejemplo de desarrollo en esa zona servirá como modelo para otras regiones del país. De momento el esfuerzo de aprovechar retos y oportunidades se está haciendo, a paso un poco lento, pero firme.

Nuestro compromiso y mayor reto es trabajar en construir una Costa Rica cooperativizada, con mayores oportunidades, mayor incidencia en el desarrollo del país y con más equidad.



Nacimiento del Infocoop y Conacoop

El fomento cooperativista como política de Estado

La creación de INFOCOOP y CONACOOP se inscribe dentro de un modelo de desarrollo que entiende al cooperativismo como uno de los mejores instrumentos para generar y distribuir la riqueza de manera justa.

Antecedentes

La ausencia de legislación especial para el sector cooperativo fue, a todas luces, uno de los principales factores que impidió la consolidación de cooperativas durante las primeras cuatro décadas del siglo XX.

El Código de Trabajo, en 1943 y posteriormente la Constitución Política de 1949 vienen a revertir tal situación,

al incorporar en su seno normativa relevante para potenciar el crecimiento del sector. Ello facilita la creación y el desarrollo de cooperativas tales como COOPEVICTORIA R.L. y DOS PINOS, entre otras.

A esta legislación básica se suma la creación, en 1947, de la Sección de Fomento de Cooperativas Agrícolas e Industriales del Banco Nacional de Costa Rica que, seis años después (en 1953), se transformaría en el Departamento de Fomento de Cooperativas, al interior del mismo Banco.

Para 1966, cuando ya existían en Costa Rica cerca de 40 cooperativas, el presidente Francisco J. Orlich, a través de su ministro de trabajo, Alfonso Carro Zúñiga, creó una comisión a efectos de elaborar una ley especial para las cooperativas.

Luego se sendas discusiones, signadas por la existencia de cuatro proyectos de ley presentados por distintos actores, el 22 de agosto de 1968 nace la Ley de Asociaciones Cooperativas No. 4179.

Nacimiento de INFOCOOP y CONACOOP

Ya desde la promulgación de la Ley 4179 se hablaba, principalmente en el seno del Partido Liberación Nacional (PLN), de la creación de una instancia autónoma para el fomento del cooperativismo, separada del Banco Nacional.

Según los historiadores Mylena Vega y Carlos Castro, tal aspiración no se concretó en 1968 pues el gobierno del presidente José Joaquín Trejos (del partido Unificación Nacional) era renuente a crear nuevas instituciones públicas, como lo venían haciendo las recientes administraciones del PLN.

Sin embargo, en 1970 José Figueres Ferrer llega a la presidencia y, un año después, su ministro de trabajo, Danilo



Jiménez Veiga, presenta un proyecto de ley para crear dicha instancia. Este proyecto fue elaborado por una Comisión integrada por Marjorie de Oduber, Santiago Núñez, Bolívar Cruz, Francisco Morales, Eduardo Lizano y Antonio Hernández.

Es así como el 20 de febrero de 1973, mediante la ley No. 5185 (que reforma a la No. 4179) se crea el Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (INFOCOOP) y el Consejo Nacional de Cooperativas (CONACOOOP).

El INFOCOOP

Si bien la idea de crear el INFOCOOP ya gravitaba en el ambiente, algunos autores como Luis Ángel Rodríguez, ubican como punto de inflexión una cláusula contenida dentro del “Programa de Desarrollo Agropecuario” que incluía un convenio de préstamo con la cooperación norteamericana a través del AID-512-022. En esta cláusula se planteaba la transformación del Departamento de Cooperativas en el citado instituto.

Con la promulgación de la Ley No. 5185 nace el INFOCOOP como una entidad pública con personería jurídica

propia y autonomía administrativa y funcional. Su propósito definido fue el de “fomentar, promover, financiar, divulgar y apoyar el cooperativismo en todos los niveles...”, según lo estableció el artículo 155.

Al crearse el instituto, los activos del Departamento de Cooperativas (por el orden de los ₡84, 222,000) le fueron traspasados. También recibió ₡5 millones en bonos del Estado. Cabe subrayar que el aporte del 10% de las utilidades de los bancos estatales ya existía, pues se le trasladaba al Departamento de Cooperativas.

Pese a esta inyección de capital, Luis Ángel Rodríguez es del criterio que “el patrimonio inicial del INFOCOOP se conformó dentro de un marco de gran estrechez, especialmente si se consideran los vastos objetivos institucionales que la misma ley le confirió”.

La institución inició operaciones el 15 de junio de 1973, cuando sesionó por primera vez su Junta Directiva en las oficinas del Banco Nacional. Allí se nombró como presidente a Nautilio Monge Álvarez, quien a su vez era el gerente general de la Federación de Cooperativas de Caficultores (FEDECOOP R.L.).

Asimismo, como primer Director Ejecutivo se designó al profesor Bolívar Cruz, que hasta entonces fungía como funcionario del Departamento de Cooperativas.

El 4 de setiembre de ese mismo año, el INFOCOOP trasladó sus oficinas al Edificio Lines, contiguo al Parque Morazán. Dos años después se instaló en su actual sede, ubicada en Barrio México.

Desde entonces, y por más de 35 años, el INFOCOOP no ha cesado su labor de promoción de nuevas cooperativas, capacitación, asistencia técnica, financiamiento y fiscalización.

El CONACOOOP

La creación del Consejo Nacional de Cooperativas (CONACOOOP) generó un gran debate al interior del sector cooperativo pues algunos organismos de integración, principalmente, aducían que se violentaba la filosofía cooperativista toda vez que se hacía obligatoria la pertenencia de cada cooperativa a esta entidad.

Estas y otras diferencias fueron saldadas y la Ley No. 5185 creó al CONACOOOP como un organismo privado. Su carácter de “ente público no estatal” (sujeto al control público) lo adquirió hasta 1982 cuando la ley No. 6756 (que crea los modelos de autogestión y cogestión) modificó su naturaleza jurídica.

Así surgió la máxima instancia de integración, defensa y representación de las cooperativas costarricenses. Originalmente se le iba a llamar “Comité Consultivo”, pero su nombre actual fue propuesto por FEDECRÉDITO R.L.

El CONACOOOP se instaló el 13 de mayo de 1973 en una Asamblea realizada en el Auditorio de la Asociación Nacional de Educadores (ANDE). Allí nombró su directorio y a los representantes ante el INFOCOOP. ●

Instituto Nacional de Fomento Cooperativo Primeros créditos otorgados a cooperativas, 1973

Cooperativa	Monto del crédito
Cooperativa Alianza de Pérez Zeledón	₡ 150.000,00
Cooperativa de Ahorro y Crédito de Santa Cruz	₡ 75.000,00
Cooperativa de Caficultores de Sabalito	₡3.000.000,00
Cooperativa Nacional de Porcicultores	₡ 165.912,00

Fuente: Libro de Actas de la Junta Directiva del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, San José.

El cooperativismo se siente en Costa Rica

Principales resultados del III Censo Nacional Cooperativo 2008

El III Censo Nacional Cooperativo, por su alta rigurosidad científica y técnica, constituye el principal instrumento para que el sector defina sus metas estratégicas de largo alcance. Aquí se presenta un resumen de los hallazgos más significativos.

1. Aspectos sociodemográficos del Movimiento Cooperativo

La población de cooperativas censadas está conformada por 530 cooperativas, de las cuales 183 son escolares y juveniles y 347 forman parte de los distintos sectores productivos del Movimiento Cooperativo Costarricense.

El total de asociados(as) cooperativistas en Costa Rica es de 777,713 personas, que representan el 18% de la población nacional. De esta población 447,762 son hombres (58%) y 329,951 son mujeres (42%).

Existen 183 cooperativas escolares y juveniles, un 27.9% se ubican en Guanacaste, seguido por Alajuela (22.4%), San José (18.6%) y Puntarenas (17.5%). El total de niños y adolescentes de estas cooperativas asciende a 27,592 asociados.

De manera directa el Movimiento Cooperativo representa el 18% de la población nacional, pero tiene repercusión e impacta en cerca de la tercera parte de la sociedad costarricense.



Gráfico 1

Porcentaje de la población cooperativa respecto a la población nacional (PN)

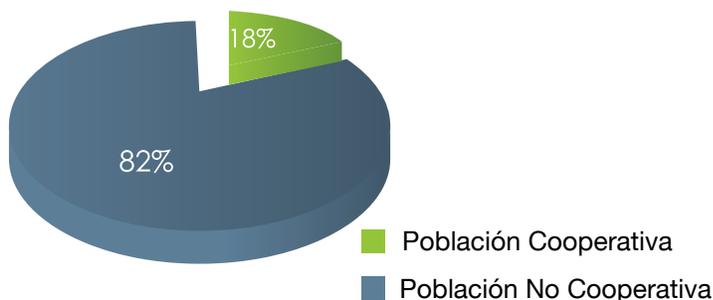
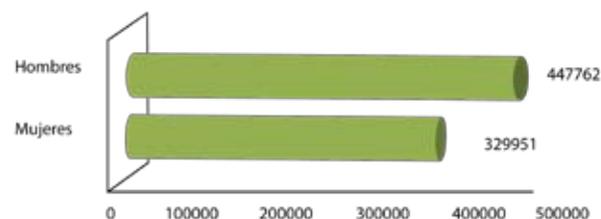


Gráfico 2

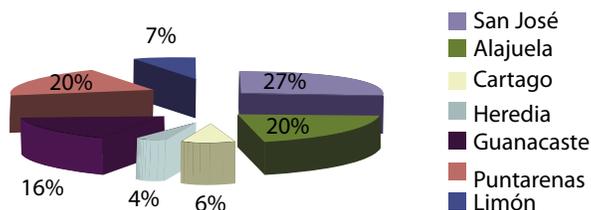
Población cooperativista a nivel nacional según sexo.



La población de las 530 cooperativas activas está localizada a lo largo del territorio nacional. En algunas provincias se presenta una concentración más significativa de cooperativas que en otras, tal y como se observa en el gráfico No. 3

Gráfico 3

Distribución porcentual de cooperativas por provincia.



En la provincia de San José es donde se ubica el mayor número de cooperativas (143), es decir, el 27%, seguida por las provincias de Alajuela con 107 (20%), Puntarenas con 107 (20%) y Guanacaste con 85 (16%). En ellas se concentra el 83% de las cooperativas, dejando el 16% restante en las provincias de Limón con 37 (7%), Cartago con 33 (6%) y Heredia con 18 (3%).

Por otra parte, el modelo productivo en el que se agrupan las cooperativas se conforma de la siguiente manera: el 48,5% de las cooperativas son tradicionales o de gestión, el 34,3 % son cooperativas escolares, el 16,4% autogestionarias y en el 1% restante se aglutinan las cooperativas juveniles y cogestionarias.

2. Actividades económicas de las cooperativas

Las cuatro principales actividades económicas que realizan las cooperativas son: Ahorro y crédito (22,5%), Comercialización y Consumo (17,9%), Otros servicios (actividades empresariales y profesionales, principalmente) (16,2%) y Producción agrícola, pecuaria, agropecuaria (14,7 %).

El 71,3% de las actividades económicas que realizan las cooperativas se concentran en estas cuatro actividades, lo que significa que el 28,7% restante se dedican a actividades como la industrial, el transporte, el turismo, los servicios, electricidad, vivienda, pesca, educación y salud, entre otras.

3. Generación de puestos de trabajo

Las cooperativas, a través de las diversas actividades económicas que desarrollan, generaron un total de 59,380 empleos, de los cuales 14,642 son asociados(as) que trabajan en la cooperativa, 14,788 son empleos directos y 29,950 son empleos indirectos.

Tabla 1

Empleos generados por las cooperativas

Empleos generados	Cantidad
Asociados(as) trabajadores(as)	14,642
Empleos directos	14,788
Empleos indirectos	29,950



La población cooperativa en edad productiva representa el 37% de la Población Económicamente Activa (PEA).

4. El Cooperativismo como Escuela de Formación

El cooperativismo, mediante su acción educativa, realizó importantes esfuerzos para fortalecer su base asociativa.

Durante el año 2007 las cooperativas invirtieron en educación formal, no formal y educación cooperativa la suma de ₡ 5,370,732,198.

Por otra parte, las cooperativas invirtieron en asistencia técnica, durante el mismo período, un total de ₡ 816,272,708.

5. La Acción Comunitaria del Cooperativismo

En cuanto a la inversión que realizaron las cooperativas en servicios sociales dirigidos a la comunidad, en diversas actividades tales como: proyectos ambientales, infraestructura, reparación de caminos, salud, educación, recreación, deportes, donaciones, becas, asistencia técnica, entre otros, en el año 2007 la suma fue de ₡ 22,557.533.662.

6. Información Financiera de las cooperativas

Las distintas actividades productivas que desarrollan las 347 cooperativas de adultos a nivel nacional permiten generar la información financiera expresada en la Tabla No. 2

7. Participación de las cooperativas en la producción y prestación de servicios públicos a nivel nacional.

El 90% de la leche industrializada en el país es procesada



Las cooperativas invirtieron, en el 2007, más de 22 mil millones de colones en proyectos sociales

Tabla 2
Datos financiero globales del sector cooperativo
Años 2006 y 2007 (en miles de colones)

	2006	2007	Variación
Activo	857.820.280.158	1.169.181.639.500	36%
Pasivo	567.526.642.822	807.668.819.381	42%
Patrimonio	276.743.767.411	339.989.323.441	23%
Ingresos	528.781.571.749	649.310.637.674	23%
Costo de Ventas	314.980.455.481	368.775.212.575	17%
Gastos	183.891.999.243	220.794.521.719	20%
Excedentes	29.909.117.024	59.740.903.379	100%



por las cooperativas dedicadas a la producción de lácteos y derivados, las cuales producen cerca de 1,000,000 de litros de leche diarios.

La contribución cooperativa en la producción nacional de café para el año 2007 fue de 37% y de un 17,13 % en la producción nacional de azúcar en el mismo año.

En el sector salud, las cooperativas brindaron distintos servicios médicos en el año 2007 con una cobertura a 2,807,275 personas.

En cuanto a las cooperativas de electrificación, éstas brindan sus servicios a 513,564 beneficiarios de electrificación rural, lo que representa un incremento de un 12% en la cobertura de este servicio, con respecto al Censo Nacional Cooperativo del año 2000.

En vivienda, las cooperativas han entregado 64,702 soluciones de vivienda, de las cuales 11,429 corresponde a créditos ordinarios para viviendas y 53,273 para bonos de vivienda, beneficiando a una población de 271,750 personas.

Las cooperativas de transporte que brindan el servicio público de taxis y autobuses atienden a 6,207,340 de usuarios por mes.

Con relación al Sistema Financiero Nacional, las cooperativas de Ahorro y Crédito presentan una tasa de crecimiento del 48% en captación y con relación a los depósitos a plazo, el porcentaje de variación pasó a un 52,59%. ●





Lo esencial del censo cooperativo

“El Censo nos entrega buenos insumos; está en nosotros aprovecharlos para guiar con sabiduría el curso de nuestro querido movimiento”



Martín Robles Robles
Director Ejecutivo INFOCOOP

Hay aforismos filosóficos que son irrefutables. Uno muy conocido, quizá por ser tan contundente, es el enunciado por el filósofo inglés, Francis Bacon, cuando, al estudiar la naturaleza, proclamó que tener información, es tener poder: “la información es poder”, dijo.

Pero ¿Para qué necesitamos tener información y por ende poder? Una visión peyorativa partiría de esquemas impositivos de dominación social. No obstante, desde una óptica cooperativista (que es la que profesamos), diríamos que el poder es la puerta para generar transformaciones que mejoren la calidad de vida de las grandes mayorías.

A la luz de este enfoque, debemos considerar que el III Censo Nacional Cooperativo 2008 es para el sector cooperativo, ante todo, un instrumento de poder, producto del valor propio de la información obtenida.

El Censo, bien interpretado y aprovechado, nos confiere poder por cuanto dimensiona el impacto del cooperativismo en el desarrollo social y económico del país. Es decir, nos ubica en

el mapa de los grandes protagonistas y nos reafirma como interlocutores imprescindibles frente a otros actores estratégicos.

Valga decir que no cualquier grupo social en Costa Rica integra a uno de cada cinco ciudadanos, industrializa el 90% de la leche, da servicios médicos a casi tres millones de personas, tiene 732 puntos de servicio, lleva energía eléctrica a medio millón de habitantes y transporta por mes a cerca de 6 millones de usuarios.

La intuición me dicta que el cooperativista común aún no cuantifica lo que esta información representa. Sin lugar a dudas el sector dinamiza este país, pero no toma real conciencia de ello.

Por tanto, me atrevo a formular que no basta tener poder, si no se está debidamente empoderado como movimiento. El poder del cooperativismo está disperso territorial y sectorialmente, aunque es justo reconocer los esfuerzos y avances unificadores del CONACCOOP y de otros organismos de integración.

De allí que la conclusión básica del Censo Cooperativo debe ser, aparte de dejar evidencia contundente de estos insumos en los corazones de los costarricenses, a todas luces, la urgencia de concentrar energías, proyectos e iniciativas asumiendo un frente común. Es en suma, asegurar la INTEGRACIÓN del sector, a

efectos de incidir efectiva y eficientemente en el devenir nacional.

El Censo nos entrega pistas, avenidas, provocaciones. Está en nosotros aprovechar sus insumos para guiar con sabiduría el curso que ha de seguir nuestro querido movimiento en los próximos años. ●

El Censo, bien interpretado y aprovechado, nos confiere poder por cuanto dimensiona el impacto del cooperativismo en el desarrollo social y económico del país.



Impulso al capital humano

El Cenecoop R.L. ha sido uno de los pilares del movimiento en las últimas dos décadas, gracias a su impulso decidido a la educación y a la investigación



Uno de los hitos más destacables durante los 35 años de vida del Infocoop y el Conacoop fue la creación del Centro de Estudios y Capacitación Cooperativa (Cenecoop R.L.), una organización creada el 22 de diciembre de 1982 con el objetivo de promover el crecimiento de las empresas cooperativas a través de la educación y la investigación.

Después de 25 años apegados a ese norte, hoy el Cenecoop se ha consolidado como uno de los grandes aciertos de este movimiento amplio, equitativo e inclusivo que es el cooperativismo.

Gracias a una clara disposición para tender puentes que sirven para el crecimiento conjunto, organizaciones y cooperativas del sector coinciden y comulgan en torno al impulso educativo, productivo y de investigación que lleva adelante el Cenecoop.

“Al aporte del cooperativismo, como potente motor de la sociedad y economía del país, se une hoy la visión de un Cenecoop que siembra la semilla del mañana en miles de cooperativistas activos, niños y jóvenes ansiosos de aprender y

emprender, así como personas cuya situación de vulnerabilidad y riesgo social no les amputa sus sueños y esperanzas de dignidad”, señaló Rodolfo Navas, Presidente del Cenecoop.

Es por ello que el desfile de programas de impulso productivo, las capacitaciones en variadas formas (desde cursos específicos hasta campamentos de integración completa), la elaboración de propuestas de negocios y la difusión de la cultura y el quehacer cooperativo solo retratan la justa ejecución de una esencia que permanece inalterada: alimentar un modelo que sueña, crea y transforma nuestro país en un mejor lugar.

El horizonte amplio con visión de mañana es recurrente en cada una de las acciones de las áreas de trabajo del Cenecoop: Gestión Académica; Niñez, Adolescencia y Juventud; Investigación y Desarrollo; Negocios y Proyección a la Comunidad y Gestión Administrativa-Financiera.

Hoy el Cenecoop luce preparado para afrontar los retos de los próximos 25 años con propuestas concretas e innovadoras para seguir construyendo un mejor destino para nuestra querida Costa Rica.

del cooperativismo



Fortalecer con educación

A través de una gestión académica intensiva, el Cenecoop se encarga de atender los programas de Fortalecimiento de la Gestión Empresarial de las Cooperativas.

Dichos programas incluyen capacitaciones en el área doctrinal y filosófica del cooperativismo e inducciones sobre la buena gestión empresarial cooperativa. Contempla cursos líderes como Administración de Empresas Cooperativas I y II, Gestión Empresarial para Cuerpos Directivos, Gestión Cooperativa para Comités de Vigilancia, así como Formulación y Evaluación de Proyectos. También se impartieron los módulos Gestión Cooperativa para Comités de Educación, Administración Financiera y Aplicaciones Informáticas para la Gestión Cooperativa.

De igual forma, desarrolla actividades en torno al programa de Liderazgo de la mujer cooperativista, el cual considera el fortalecimiento y el protagonismo en el quehacer de la mujer cooperativista. Se trata de la primera vez que este programa

trasciende al ámbito regional en su afán por responder a las necesidades y particularidades de este segmento del sector cooperativo.

Solo durante el año anterior, se realizaron un total de 150 actividades a las cuales asistieron 3.627 cooperativistas. Estas capacitaciones abarcaron una amplia gama de sectores del movimiento cooperativo: los sectores de ahorro y crédito (30%), autogestión (25%) y servicios múltiples (10%) fueron los de mayor participación.

Suelo fértil para sembrar el mañana

Pero no solo formar a los cooperativistas actuales ha sido una preocupación del Cenecoop. La comprensión de que son los más jóvenes quienes tienen en sus manos el futuro del movimiento es clara dentro de la organización.

A partir de 2007 el Área de Niñez, Adolescencia y Juventud comenzó a caminar con ruta propia—como un área independiente de Gestión Académica— con la idea de centrarse en la ejecución



Hitos del año que concluye

El 2008 fue un año fecundo en logros para el Cenecoop. Repasamos a continuación los principales.

Hotel-escuela se consolida

La primera graduación de técnicos del hotel-escuela, ubicado en San Isidro de El General, demostró que se trata de un innovador programa que abre a los jóvenes costarricenses la oportunidad de aprender sobre hotelería y turismo, mediante un contacto directo con el entorno laboral. El programa ha logrado colocar en diferentes puestos a 14 de sus 18 egresados.

Ahora se está invirtiendo un millón de dólares en remodelar áreas del hotel, como la cocina, la lavandería y las habitaciones, con el objetivo de facilitar el aprendizaje de los nuevos grupos de estudiantes.

Convenio de primer mundo

El pasado 8 de julio Cenecoop firmó un convenio con la Universidad Autónoma de Barcelona para facilitar la transferencia de conocimientos y tecnologías a los funcionarios y los estudiantes del hotel-escuela.

En educación superior

En mayo, el Cenecoop incursionó en la educación superior al adquirir una parte importante de las acciones de la Universidad FUNDEPOS Alma Máter (UFAM), especializada en posgrados de administración de negocios.

Legislación para impulsar

Activa fue la participación del Cenecoop, que junto con varios legisladores de Costa Rica y América Latina, presentaron la Ley Marco para las Cooperativas de América Latina, que impulsaría el cooperativismo en la región.



de planes de trabajo y proyectos enfocados en el capital del mañana del cooperativismo.

En dicho período, el Área de Niñez y Educación atendió una población total de 1.423 personas, en su mayoría miembros de cooperativas escolares y estudiantiles, así como también grupos de jóvenes pertenecientes a movimientos cooperativistas que ejecutan programas de juventud.

Investigación y Desarrollo para impactar profundo

Uno de los componentes del trabajo estratégico del Cenecoop tiene que ver con la generación y transferencia de nuevos conocimientos a través

de proyectos de investigación y desarrollo.

Hoy se da continuidad a múltiples iniciativas que se han consolidado a través de varios años. Entre ellas están la Gestión de la Investigación, la Cátedra Rodrigo Facio, la revista Horizontes Cooperativos.

También, se ha encargado del diseño y desarrollo de una simulación empresarial para emprendedores (conocido como Labor@ Coop) y el diseño y desarrollo de cursos interactivos sobre gestión cooperativa.

En el caso de Labor Cooperativo, el proyecto nació con el deseo de brindarle a los jóvenes de los centros educativos herramientas necesarias para la gestión de empresas cooperativas.



La integración cooperativa





Edwin Barboza Guzmán
Presidente, del CONACCOOP

El cooperativismo vive, se nutre y fundamenta de la solidaridad. Ese es el primer principio que debe aplicar toda persona que aspire ser reconocido como cooperativista.

Ese valor cooperativo nos permite, como personas y empresas que somos, dar significado real a la palabra integración.

Y es que la solidaridad, con una conciencia real de lo que significa en un cooperativista, nos impulsa de manera natural a preferir y apoyar los productos y servicios que ofrecen nuestras cooperativas hermanas.

Nuestro movimiento nos llama a asumir el principio de cooperación entre cooperativas como vocación. Apoyarnos entre nosotros, consumiendo nuestros productos y servicios y creando encadenamientos entre sí es garante de respaldo y estabilidad.

Lo más interesante y destacable es que Costa Rica cuenta con muchas empresas cooperativas competentes, modernas, especializadas y líderes inclusive fuera de nuestras fronteras, con la economía que desarrollan.

Esas cooperativas que son escuela y modelo para las demás, se solidarizan con las que apenas están creciendo, y éstas, aprovechan las experiencias que

las más desarrolladas han capitalizado como parte de su éxito. Eso es integración.

Un valor de nuestro Movimiento Cooperativo es la equidad; así queremos el desarrollo personal, social y económico, y distribución equitativa de riqueza.

¿Quiénes son los beneficiados cuando hacemos negocios entre cooperativas? ¿Quién es el beneficiado cada vez que consume los productos o servicios que produce su cooperativa? quienes se ven beneficiadas son las personas asociadas y sus familias.

El tema de la integración ya está activado, pero debemos reforzarlo.

Debemos tomar conciencia de qué significa el cooperativismo, la solidaridad y participar como empresas o asociados en el tema de integración, para garantizarnos a nosotros mismos éxito, estabilidad, bienestar.

¿Necesitamos proveedores?; busquemos una cooperativa que nos provea. ¿Necesitamos servicios?; que una cooperativa nos lo brinde. ¿Saldré de paseo con la familia?; busquemos abastecernos de combustible y lo que requiramos en cooperativas. Esto significa la integración.

La integración significa unirnos y apoyarnos entre nosotros mismos.





Filosofía cooperativa

¿Cuál es la filosofía del cooperativismo?

Alejandro Avellan
Asesor legal del CONACOO

Cuando analizamos el concepto de la cooperación bajo un aspecto filosófico, podemos comprobar fácilmente que el cooperativismo no es exclusivamente un movimiento económico social, como suponen muchas personas por desconocimiento de su verdadera realidad, y como lo definen los enemigos de la cooperación como protección de sus propios intereses.

Tampoco es un sistema empírico práctico que sólo aspira a desarrollar nuevas formas de organización social.

El cooperativismo es un sistema económico social que proporciona la oportunidad de alcanzar una verdadera convivencia humana, libre de egoísmo y violencias para lograr el bienestar individual y colectivo de sus miembros.

Se estima que el cooperativismo tiene un carácter filosófico propio, porque dentro de su sistema de organización se vive una fe absoluta en la perfección de la conducta humana, y una clara concepción cristiana en las relaciones que deben existir entre los seres humanos, que es lo que les depara un nuevo concepto de la vida y que les enseña la conducta que deben seguir para el logro del bienestar general.

Finalmente, podemos afirmar que el cooperativismo, por el sentido que tiene de la vida, ha logrado imponer en el mundo una ética, en lo individual y en lo social, que es la que asigna las normas que han de seguirse en la vida de relación y de hermandad, para cumplir el papel de armonizador de las diferentes clases sociales, con miras a lograr la paz y la felicidad de todos los pueblos.

En el cooperativismo el hombre conserva su libertad de crear, producir y disfrutar su esfuerzo, sin dar rienda suelta al egoísmo ni a la preocupación constante por la riqueza como meta final de su existencia. Objetivos que logra alcanzar mediante la práctica constante y permanente de una bien entendida solidaridad social.



Dr. FélixJ. Cristiá
Director Ejecutivo de la CCC-CA

El cooperativismo surgió en Europa ante las consecuencias inhumanas del capitalismo liberal del siglo XIX y se convirtió en un movimiento con identidad doctrinaria propia. En América Latina se desarrolló bajo la influencia de la Iglesia, movimientos reivindicativos y aún del amparo oficial.

Se reconoce el surgimiento del cooperativismo moderno en Costa Rica a partir de 1942, creándose la primera cooperativa (Coopevictoria) en 1943.

El cooperativismo en Costa Rica se enmarca dentro de la tradición costarricense de pequeña propiedad, distribución del ingreso y democracia económica, social y política. Por tanto,

es consustancial con el espíritu costarricense de autogestión y libertad.

Pasadas tres décadas, surgieron las instituciones de integración cooperativa. En 1973 se creó el Instituto de Fomento Cooperativo (INFOCOOP)—antes el Departamento de Cooperativas del Banco Nacional— como instrumento oficial de promoción del cooperativismo, y el Consejo Nacional de Cooperativas (CONACOOOP) como instrumento autónomo de planificación y desarrollo del movimiento cooperativo.

Los últimos 35 años dan testimonio del crecimiento del cooperativismo y de su contribución a la economía. Ambas instituciones, INFOCOOP y CONACOOOP, jugaron un papel esencial en apuntalar la filosofía y acción cooperativa como alternativa económica y social real para las grandes

Conacoop e Infocoop

en sus 35 años



mayorías.

La vitalidad y efectividad de las cooperativas quedaron demostradas con los resultados del III Censo Nacional Cooperativo, dispuesto y financiado por el INFOCOOP y ejecutado por la Confederación de Cooperativas del Caribe, Centro y Suramérica (CCC-CA), que fue objeto de un editorial positivo de La Nación y de una cadena de televisión del presidente de la República don Óscar Arias.

No en vano se ha afirmado que la diferencia del país con los vecinos que enfrentaron conflictos político-militares se debe en parte a la existencia de un cooperativismo fuerte y vital en Costa Rica.

Orientado al servicio no lucrativo, democratiza la propiedad, la producción y la distribución para

alcanzar el progreso económico individual y colectivo. Sus propuestas de desarrollo local y de generación de empleos se ajustan a las necesidades de la comunidad, más aún ante la actual crisis, en que la banca y empresa privada cierran créditos y oportunidades al público. Se ve clara y diáfana la función del cooperativismo.

En estas condiciones del entorno encontramos al INFOCOOP y al CONACOOOP caminando juntos, y en coordinación con otras organizaciones de integración del sector cooperativo, para garantizar productividad, competitividad, calidad, empleos y bienestar a la población de Costa Rica.

Felicidades al INFOCOOP y al CONACOOOP desde la CCC-CA. Continuaremos apoyando su trabajo.

Así opinan del movimiento cooperativo

Creo en el cooperativismo



Johnny Araya Monge, Precandidato PLN

Nací en un territorio profundamente cooperativo. Occidente, con sus inmensos cafetales y cañales, fue la cuna del cooperativismo costarricense. Por ello, conozco de primera mano la prosperidad que las cooperativas generan en las comunidades, mediante sinergias solidarias con pequeños y medianos productores. Siendo el cooperativismo el motor de desarrollo que ha demostrado ser, desde sus inicios con COOPEVICTORIA R.L. en Grecia de Alajuela, hace más de 60 años, debe a todas luces ocupar un lugar privilegiado en el universo político y estratégico nacional, cuando se perfilan programas de desarrollo.

Los resultados del reciente Censo cooperativo nos informaron, en setiembre pasado, que el movimiento genera casi 60 mil puestos de trabajo y afilia al 37% de la población económicamente activa. Entre los hallazgos más significativos destaca la operación de 530 cooperativas que agrupan a cerca de 800 mil personas, a lo largo de toda Costa Rica.

Tales datos lo que evidencian es la participación dinámica y pujante de un sector de la economía hondamente arraigado en nuestra identidad nacional. La filosofía cooperativa parece correr, al menos intuitivamente, por la sangre de los costarricenses, en su afán laborioso, solidario, comprometido con los asuntos locales y respetuoso de nuestra tradición democrática. De allí que para el Partido Liberación Nacional el sector cooperativo ha sido siempre un aliado natural. Ambos tenemos una herencia socialdemócrata signada por el apego a una ética humanista y a un modelo de desarrollo basado en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

Quienes creemos que Costa Rica tiene las condiciones para alcanzar su pleno desarrollo, no dudamos en contar con el aporte exitoso y comprometido de las cooperativas, dentro de esta empresa vital en la que resulta insoslayable su impronta.

Un logro histórico de liberación nacional

Laura Chinchilla Miranda, Precandidata PLN

Hablar en Costa Rica de cooperativismo, es hablar de democracia, de justicia distributiva, de generación de trabajo digno, de equidad social. Estas características del cooperativismo nacional no son azarosas o casuales.

Estas características, paradigmáticas a nivel mundial, son el resultado de una visión de país gestada en los años 40 del siglo XX (hay que decirlo con orgullo) por el Partido Liberación Nacional.

Para nuestra agrupación el modelo cooperativo ha sido, es y será un instrumento medular dentro de la agenda de desarrollo. Fueron los pioneros del Partido, con una mente preclara, quienes entendieron que humanizar el mercado significa en gran medida socializar la propiedad de los medios de producción y distribuir la riqueza mediante mecanismos democráticos.

Para ello, incorporaron el fomento del cooperativismo como una estrategia de primer orden para llevar a las comunidades progreso social y familiar.

Esta apuesta programática por el desarrollo, bajo esquemas asociativos, muestra hoy sus incomparables frutos.

Las cooperativas sobresalen con calidad en casi todas las áreas de la economía nacional: salud, electrificación, educación, vivienda, agricultura, servicios financieros, entre otras. Por tanto, no es fortuito que cuenten con más de \$ 2 mil millones en activos y que, en el año 2007, hayan invertido en proyectos sociales cerca de \$ 22 mil millones.

Ciertamente el sector cooperativo tiene hoy la legitimidad para presentarse como punta de lanza en el camino de Costa Rica hacia una sociedad más próspera. Sus logros concretos son palpables y dan cuenta del potencial para impulsar grandes cambios.

Por ello, acogemos con entusiasmo el legado de nuestros mentores, a efectos de procurar que siga el curso fértil que ellos iniciaron.



Cooperativismo ejemplo de fomento empresarial

Otto Guevara Guth

Presidente Movimiento Libertario

En el Partido Movimiento Libertario hemos transformado el fomento del empresarialismo en uno de los ejes fundamentales de nuestras propuestas de políticas públicas, siendo el cooperativismo un ejemplo permanente en esa dirección.

Reconocemos en el movimiento cooperativo no solo una institución de carácter productivo, gestionada democráticamente por sus asociados, sino también un punto de encuentro de intereses comunes y solidaridad.

Referirse al cooperativismo es hablar de una actividad solidaria de fecundo desarrollo en nuestro país, tal como ha sido evidenciado por el último censo promovido por el INFOCOOP y otras instituciones del sector.

En lo personal y en mi condición de Presidente del ML, reitero nuestro compromiso con las mujeres y hombres que hacen posible que las cooperativas costarricenses sean hoy ejemplo para todos.

Los continuos retos por desarrollar nuevos emprendimientos productivos y los desafíos permanentes en integración y capacitación, encuentran en nuestro Partido un espacio en común, tan lleno de expectativas como de desafíos.

En el camino, sabremos favorecer una sociedad de propietarios, tal como los miles de cooperativistas en todo el país así lo evidencian hoy.



Cooperativismo, política del pueblo

Ottón Solís, Presidente PAC

El sector cooperativo se ha convertido en un instrumento de creación y distribución de riqueza. El nuevo milenio encuentra a estos sectores impulsando esfuerzos de integración política, definiendo alianzas estratégicas y promoviendo proyectos de innovación tecnológica, internacionalización comercial y desarrollo local. Se trata no sólo de una plataforma empresarial solidaria, sino de una escuela de civismo y participación de la ciudadanía en la solución de sus problemas.

Cada vez más consumidores en el mundo toman en cuenta la variable solidaridad social al momento de tomar sus decisiones sobre a quién comprar y cuánto pagar. En el marco de los denominados mercados justos nuestro país podrá extraer beneficios del cooperativismo y ganar la batalla por la competitividad internacional.

Existen unas 530 cooperativas, con un número aproximado de 800 mil personas asociadas, que se extienden por los más diversos sectores de la economía y por todo el territorio nacional.

En el cooperativismo el país tiene la posibilidad de lograr la eficiencia y productividad requeridas para competir en la economía global, sin sacrificar los principios de solidaridad necesarios para que el desarrollo tenga razón de ser. Ante quienes miran las corporaciones multinacionales y la inversión extranjera como la ruta para el desarrollo, muchos estamos convencidos de que debemos depositar nuestra confianza y el apoyo estatal en las Pequeñas y Medianas empresas, en el Cooperativismo y en otras formas de la economía social.

Por ello debemos seguir defendiendo la legislación que beneficia al cooperativismo y debemos dialogar con este sector para encontrar nuevas formas de asegurarnos que será capaz, no solo de sobrevivir sino de triunfar en las nuevas circunstancias.

Ya el cooperativismo ha probado sus capacidades en sectores sofisticados como la industrialización y exportación de productos lácteos, en el sector financiero, en el procesamiento y comercialización de café y azúcar, etc. Debemos luchar para que incursione y tenga éxito en otros sectores como el turismo, el de alta tecnología, el de la construcción, entre otros.

El cooperativismo está en el corazón de los costarricenses

Lorena Vásquez, Partido Unidad Socialcristiana



Ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad, solidaridad, honestidad, transparencia, responsabilidad social y preocupación por los demás son los elementos que definen al cooperativismo y que lo hacen estar en el corazón de los costarricenses.

El cooperativismo es un movimiento que le ha brindado desarrollo al país y ha inculcado valores importantes. Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus asociados quienes participan activamente en la formulación de políticas y en la toma de decisiones, proceso del cual deberíamos aprender mucho los políticos.

Nosotros los socialcristianos somos fieles impulsores y defensores del cooperativismo, prueba de ello fue la lucha que dimos en la Asamblea Legislativa -en el presente período- para que se lograra la inclusión, en el proyecto de Banca para el

Desarrollo, de una reforma a la Ley del Instituto de Fomento Cooperativo, para apoyar, a través de recursos, las cooperativas autogestionarias en el país, o sea a las pequeñas cooperativas que operan con el trabajo de sus mismos socios, lo que se relaciona plenamente con los objetivos de este proyecto de Banca. Por otra parte, también incluimos en el proyecto de apertura del mercado de los seguros, el que las cooperativas puedan vender seguros. Hoy por hoy, las cooperativas están demostrando no solo su aporte histórico al desarrollo del país, sino su potencial como motor de la economía y del progreso nacional.

Un movimiento que ha tenido tanto éxito durante décadas no tiene otro futuro más que el éxito, y su triunfo significará más desarrollo para toda Costa Rica. Por todo ello, una felicitación a este inmenso movimiento al celebrar el 35 aniversario del INFOCOOP y del CONACOOOP.



COOPERATIVAS EMBLEMÁTICAS

Coopelesca
Dos Pinos
Fenacotaxi
Coocafe
Coopesa R.L.
Coopemex R.L.
Copenae
Coopeagropal R.L.
Fedejoven R.L.
Unimujeres R.L.
Cooplin R.L.
Coopesalud



Coopelesca

43 Años de desarrollo

Breve historia

El 24 de enero de 1965 se fundó la Cooperativa de Electrificación Rural de San Carlos, COOPELESCA R.L., con la participación de 365 asociados y un capital inicial de ₡45.750.00 colones. Inicia su distribución de energía eléctrica en el año de 1969, con una extensión de líneas eléctricas de 259 kilómetros y 1.065 servicios en comunidades como: Sucre, Buena Vista, Aguas Zarcas, Venecia, Río Cuarto de Grecia, Pital, Veracruz, La Palmera, Florencia, Muelle, La Tigra y Peñas Blancas de San Ramón.

En la década de los 80's COOPELESCA R.L tomó en su totalidad el alumbrado público, antes administrado por las municipalidad de los diferentes cantones. Asumió, además, un medio de comunicación televisivo denominado TV Norte Canal 14-16, como una alternativa de comunicación para los habitantes de gran parte de la Zona Norte.

La Cooperativa incursionó exitosamente en el área de generación eléctrica, primeramente a través del Consorcio de Cooperativas de Electrificación de Costa Rica (Coneléctricas), mediante el desarrollo de la Central Hidroeléctrica San Lorenzo. De esta Central Hidroeléctrica, Coopelesca es copropietaria de un 45%.

En los 90's inició el desarrollo de la Central Hidroeléctrica Chocosuela I, II y III, propiedad 100% de los asociados, la cual tuvo un costo de casi US \$32 millones y una capacidad de generación de 25.5 MV.

Diversificación de servicios

En el año 2007 COOPELESCA R.L. pone en marcha el proyecto de Infocomunicaciones que busca contribuir con la disminución de la brecha digital en la región, es así como el 27 de octubre del 2007 inicia oficialmente con la comercialización de los servicios de Internet de RACSA vía Coopelesca y TV por cable analógica de Súper Cable vía Coopelesca. A partir del 01 de diciembre del 2008 la Cooperativa pone en marcha la prestación de TV Digital con contenido propio.

Además, ante la necesidad de concientizar a los asociados sobre la importancia de mantener en sus casas una instalación eléctrica en buen estado, que se ajuste a las condiciones mínimas de seguridad, así como electrodomésticos de bajo consumo, se pone al servicio el Almacén de Materiales Eléctricos y Electrodomésticos, ofreciendo a los asociados bajos precios y atractivas facilidades de financiamiento.

En el 2008 COOPELESCA incursiona en la venta de seguros por medio de la Comercializadora Coriem.

En los más de 43 años de fundada, COOPELESCA R.L., a través del servicio de electricidad, alumbrado público, televisión, Internet, seguros y venta de materiales eléctricos y electrodomésticos ha cumplido con su responsabilidad social de estimular el desarrollo en todos los cantones y distritos de su área de cobertura, forjando el desarrollo de la Zona Norte. ●

Dos Pinos

Seis décadas generando desarrollo

El alcance del modelo cooperativo implementado por Dos Pinos ha llegado a distintas regiones productoras de leche del país, tanto en el Área Metropolitana, como en las zonas Norte, Atlántica y en la provincia de Guanacaste, actuando como agente de democratización económica y como ente de transferencia de riqueza de los centros urbanos a las áreas rurales.

Impulsada por los valores del cooperativismo, como la cooperación, la búsqueda de la justicia, la solidaridad, la ayuda mutua y el bienestar de sus asociados, Dos Pinos ha influenciado de manera activa el desarrollo de zonas lecheras como Zarcero, Sucre y Río Frío, en las cuales los cambios presentados después del ingreso de la Cooperativa han sido notorios.

Esa mentalidad se ha manifestado a través de las décadas y ha sido un legado directo y permanente de los 25 miembros fundadores de la Cooperativa. Actualmente, Dos Pinos cuenta con 1.787 asociados, de los cuales 1.254 son socios productores y 533 asociados trabajadores, dueños también de certificados de aportación de la Cooperativa por su participación fundamental en la compañía.

Dos Pinos es un motor de desarrollo que ha llevado bienestar económico a las zonas rurales del país en las que tiene influencia

Salud en cada bocado

Con sus aportes, Dos Pinos ha influenciado la salud de los costarricenses de manera positiva. El mayor de sus logros en este campo es haber convertido al costarricense en uno de los mayores consumidores per cápita de lácteos de Latinoamérica. Se calcula que un costarricense promedio consume, cada año, cerca de 200 litros de productos lácteos, cifra que en todo el continente americano es superada solo por Uruguay y Argentina, con 233 litros anuales cada uno. Esta situación coloca a los habitantes de Costa Rica en clara ventaja frente a ciudadanos de otras naciones con mayores niveles de desarrollo como Colombia, con un consumo per cápita de 150 litros anuales; Chile con 143; Brasil con 118 o México con 117.

El alto consumo de lácteos ha servido de gran apoyo para el mejoramiento de los índices de nutrición infantil, de la expectativa promedio de vida de los costarricenses y de los niveles de salud pública nacionales.

Por otra parte, Dos Pinos ha contribuido con el Ministerio de Salud, a través del Departamento de Asignaciones Familiares, en la distribución de leche, en todo el país, para familias de escasos recursos otorgando un precio especial. Esta es una clara muestra de la influencia que los esfuerzos y el compromiso de la Cooperativa han tenido en el ámbito de la salud nutricional del costarricense.

Una Cooperativa en crecimiento

La incursión de Dos Pinos en los mercados internacionales comenzó en 1965, con las primeras exportaciones a Centroamérica. Desde entonces, la calidad de sus productos ha llegado a las mesas de los hogares, no solo centroamericanos, sino de países como Estados Unidos, México, Panamá, República Dominicana, Trinidad y Tobago y la isla colombiana de San Andrés.

Durante el 2008, Dos Pinos reforzó su presencia en la región con la apertura de plantas en Guatemala y Panamá, con el fin de seguir llegando a las mesas de los centroamericanos ¡Siempre con algo mejor! ●



Fenacootaxi R.L.

Calidad y condiciones para el transporte público



Nace como modelo de organización para las cooperativas de taxi hace 22 años, pero más que una simple organización, resultó ser la institución que representa y defiende los intereses de quienes personifican en nombre del Estado al transporte público en modalidad taxi, y al servicio de taxi en sí mismo.

La Federación Nacional de Cooperativas de Taxi R.L. (FENACOOTAXI R.L.) ha marcado las pautas de lo que hoy es el servicio de taxi en Costa Rica.

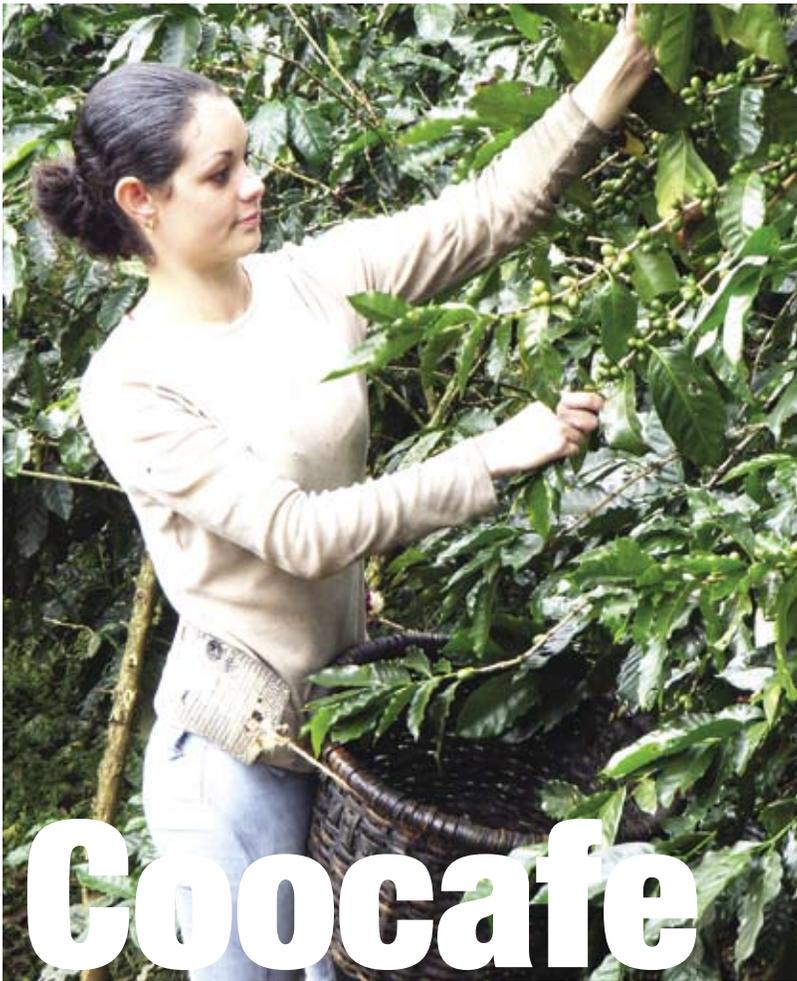
Cuando las placas eran una opción de chantaje en la política para obtener votos, la Federación abogó por una Ley que rigiera y regulara el servicio. Es así como a partir del año 2000 el transporte público modalidad taxi obtiene la Ley de Taxis, la Ley 7969, logrando además tener representación en la junta directiva del Consejo de Transporte Público.

Por otra parte, es Fenacootaxi R.L. quien coordinó con la Autoridad Reguladora de los Servicios Públicos para que se desarrollara un modelo tarifario para este tipo de transporte, el cual permitiera obtener tarifas justas por el servicio que se presta.

Es gracias al esfuerzo de la coordinación política que hoy los taxistas en Costa Rica cuentan con una institución que creé en ellos y les ofrece créditos importantes y acordes a sus necesidades para que puedan ofrecer el servicio con unidades del año.

Gracias a eso también hoy se cuenta con una antigüedad de 15 años en las unidades y se uniformó a los servidores, todo ello en beneficio de los usuarios; sumado a estos cambios, y gracias a Fenacootaxi R.L. y al Consejo Nacional de Cooperativas, hoy los taxistas están siendo capacitados con profesionales para ofrecer mejores servicios, para cambiar su mentalidad de taxista a una de empresario, a y formar así una Nueva Generación de Taxis en el país.

En muchos temas Fenacootaxi R.L. ha dejado huella, ha dicho presente y demuestra que los taxistas tienen en la organización una excelente representación en todos los ámbitos, que se ocupa, no solo de ellos sino también de ofrecer un mejor transporte público cada día. ●



Un ejemplo de Economía Social en Costa Rica

Dos décadas de historia

Un 23 de enero de 1988 un grupo de pequeños productores de café, afiliados en seis cooperativas, se unen para crear el Consorcio de Cooperativas de Caficultores de Guanacaste y Montes de Oro R.L. (Coocafé). Para ello, contaron con el apoyo de la Consultoría Agro-Económica, ente adscrito a la Fundación Friedrich Ebert, organismo alemán de cooperación internacional.

Con el paso de los años, el Consorcio se ha fortalecido con la incorporación de nuevas cooperativas alcanzando un total de nueve afiliadas ubicadas en distintas zonas de Costa Rica, que agrupan a más de 5.000 pequeños productores y sus respectivas familias. En Diciembre del 2006, Coocafé crece mediante la incorporación del INFOCOOP que pasa a ser “asociado estratégico” del Consorcio bajo la novedosa figura de “Participación Asociativa”.

Para coadyuvar en el desarrollo de una mejor calidad de vida para las familias de productores, Coocafé estableció dos Fundaciones, la Fundación Café Forestal y la Fundación Hijos del Campo, las cuáles se han convertido en el brazo ambiental y social del Consorcio.

Coocafé es reconocido mundialmente por su activa participación en el Comercio Justo o “FairTrade” y fue la primera organización social de Costa Rica en obtener la certificación “FairTrade”.

Para Álvaro Gómez Ferreto, Gerente de Coocafé, la vinculación al Mercado Justo les ha permitido a las nueve cooperativas miembros solventar las reiteradas crisis del mercado internacional del café. Asegura que todos los logros cosechados durante estos primeros 20 años de existencia son producto de los principios que han compartido todos los integrantes de este Consorcio dentro de los cuáles hay que destacar el principio de la UNION y valores tan trascendentales como la SOLIDARIDAD.

“El Consorcio realizó la primera exportación de café industrializado en junio de 1991, bajo marca “CAFÉ FORESTAL” y desde ese entonces hemos luchado por cambiar los esquemas tradicionales de mercado. Nuestro norte es incrementar las ventas de café industrializado con valor agregado y disminuir nuestra dependencia actual de las ventas de café verde”, agregó.

Actualmente, el Consorcio trabaja en varios proyectos dentro de los cuales se destacan, el desarrollo de un complejo turístico en Tilarán, el relanzamiento de su marca insigne “CAFÉ FORESTAL” a través de cuatro atractivas presentaciones y el cambio de la imagen institucional.

Coocafé es un organismo de integración económica que funciona como cooperativa de segundo grado, que procura soluciones integrales a problemas comunes y que busca constantemente la creación de nuevas opciones de desarrollo. ●

Nueva imagen Institucional

Ahora concretamos el deseo de adecuarnos a las exigencias del nuevo milenio con un logo expresivo y flexible a las necesidades gráficas de los medios de comunicación actuales. Su motivo, un grano de café con las manos inclinadas que refleja fortaleza y unión entre la familia que integra Coocafé; la gran “C” que rodea el grano es símbolo de la importancia trascendental de las cooperativas y el movimiento cooperativo en la vida del Consorcio. La base de la “C” semeja el campo en donde diariamente nuestros agricultores siembran sueños e ilusiones y cosechan en futuro de las nuevas generaciones.

Los colores dorado, negro y verde y el nuevo lema “Unidos por Naturaleza” reflejan nuestro compromiso con el principio universal del cooperativismo, “La Unión” y nos identifica desde lo más íntimo de nuestro ser.



Contactos

Tel: (506) 2244-6311

Fax: (506) 2244-5429

E-mail: gerencia@coocafe.com comunicacion@coocafe.com

Web: www.coocafe.com



Coopesa R.L.

Donde la globalización es pan de cada día

COOPESA ha estado en el libre comercio y la globalización desde siempre. Así sintetiza su posición, la dirigencia de esta importante cooperativa, que compete hoy en el rubro de refacción y mantenimiento de aviones, a escala internacional.

La cooperativa nació en 1963, en pleno proceso de desarrollo de un modelo intervencionista del Estado en la producción, y ha debido pasar por las diversas etapas de transformación que ha sufrido nuestra sociedad en las últimas décadas. De hecho, COOPESA surge en medio de los permanentes contactos entre sus primeros asociados y asociadas, con instituciones de fomento cooperativo y sectores políticos de la época. La empresa fue pionera en la materialización del modelo de trabajo asociado en nuestro medio. Durante largos años, sin embargo, la cooperativa tuvo un perfil mucho menos especializado que el actual, pues incursionó en el ensamblaje de carrocerías de autobuses y en la fabricación de herrajes eléctricos y casetillas telefónicas.

El camino no estuvo exento de obstáculos y decisiones controversiales, como aquellas relacionadas con la deseada



especialización que inició el grupo. COOPESA debió prepararse para competir en áreas cada vez más sofisticadas. Al especializarse crecientemente, la cooperativa pudo incursionar en otros mercados de la aviación.

Hoy, la cooperativa ha crecido en cantidad de asociados respecto al pasado, con un panorama de negocios diferente y una proyección de crecimiento. En un momento determinado COOPESA tuvo que focalizarse en la visión de negocio, relegando parcialmente la visión social, con el fin de definir una estrategia bien aterrizada que guiara por un buen camino.

Globalización y apertura

Los cambios que trajo consigo el proceso de globalización y liberalización, fueron vividos de manera inmediata en COOPESA. Antes, la cooperativa se regía por el modelo cogestionario, y vivía directamente la presencia del Estado en su quehacer cotidiano. De hecho, el Estado tenía participación en la administración de la cooperativa, y en su Consejo de Administración había tres miembros ministros junto con los asociados y asociadas, tomando decisiones.

La cooperativa dejó atrás los mecanismos de co-administración con el Estado, y se preparó para una competencia abierta, regida por el libre mercado y los cooperativistas se empeñaron en crecer como empresarios, autónomos y sin esperar la ayuda del gobierno. Lo consideran un elemento positivo, pues en tres o cuatro años cambiaron el esquema de dependencia que se tenía y se decidieron a emprender pasos independientes hacia nuevos mercados, sin subvenciones o apoyos del Estado.

La empresa fue pionera en la materialización del modelo de trabajo asociado en nuestro medio.

Califican la globalización como “el maná del cielo” para COOPESA, porque las empresas de los Estados Unidos quieren bajar costos y la cooperativa constituye una alternativa viable para ese fin. Esto es así, porque la empresa se ubica en el lugar adecuado, con la preparación adecuada. El hecho de haber trabajado con los estándares de calidad de los Estados Unidos por siempre, y haber contado con el aval de la FDA norteamericana por siempre, nos permite seguir creciendo en un mercado sin fronteras.

Una empresa consolidada

Hoy, COOPESA constituye una empresa consolidada en el mercado de la aviación, que cuenta con proyecciones futuras, de corto y mediano plazo, de crecimiento muy dinámico, para expandirse no solo en tamaño, sino en calidad de servicio a los clientes. Ese fortalecimiento como empresa sirve de premisa a las ventajas sociales y cooperativas.

La familia ha crecido. Muchos hijos de los asociados fundadores, ya son asociados de la cooperativa. La cooperativa se encuentra en proceso de definir una nueva estrategia en lo que respecta a sus valores y principios empresariales. Se tiene certeza sobre algunos de ellos: seguridad -que es muy importante en el ámbito de la aviación-, satisfacción al cliente, disciplina, aprendizaje y protección al medio ambiente. Estos cinco valores han sido definidos en un proceso muy reciente. Son parte de la nueva estrategia 2005-2006.

Como sostiene el presidente del Consejo de Administración: “Yo diría que COOPESA es una cooperativa que ha entendido que para poder permanecer necesita accionar como una empresa y en medio de ese concepto tenemos una solidez financiera y una marca reconocida a nivel mundial. Eso nos ha permitido, no solamente tener estabilidad, sino proyecciones de crecimiento, así como la posibilidad de mejorar nuestro producto al ofrecer servicios de aviones de nuevas tecnologías. Creo que hemos logrado entender que el concepto cooperativo es excelente, lo compartimos, y creemos que es aún más excelente, en tanto todos compartamos una visión de negocio.”●

** Extracto de un reportaje elaborado por Jhonny Mora Alfaro.*

Coopemex R.L.

Un compromiso social con estabilidad financiera





Se dice que la estabilidad y la confianza son dos elementos que van cosechándose a través del tiempo. Un claro ejemplo de esto es la gestión que realiza COOPEMEX R.L., cooperativa dedicada a la captación de ahorro y al otorgamiento de créditos para sus asociados y asociadas, además de la implementación de programas a nivel social y educativo con el fin de lograr el progreso de las comunidades tanto en el campo económico como social y, paralelamente, contribuir con el desarrollo del país.

Los inicios

Bajo estas premisas fue que nació la entidad, hace ya 37 años -el 17 de Julio de 1971-, cuando un grupo de empleados visionarios del Hospital México decidió unirse en una cooperativa para lograr facilidades en cuanto a préstamos de dinero, ya que en ese tiempo los prestamistas cobraban una alta tasa de interés.

La Consolidación

Poco a poco la cooperativa fue consolidándose hasta tal punto que dejó de ser una agrupación exclusiva de funcionarios del Hospital México, la cual al principio se denominaba “Cooperativa de Ahorro y Crédito de los Empleados del Hospital México” –de ahí el nombre de COOPEMEX R.L., para pasar a ser una entidad cooperativa abierta a todos los trabajadores y trabajadoras y a cualquier persona que desee afiliarse. Es en ese momento que cambia su razón social por la de: “Servicio Cooperativo Nacional de Ahorro y Crédito de los Trabajadores Costarricenses COOPEMEX R.L.”

A lo largo de tres décadas y media dentro del mercado financiero costarricense, COOPEMEX R.L. se ha establecido como una de las alternativas más confiables, hasta llegar a ocupar actualmente uno de los tres primeros lugares a nivel nacional en cuanto al rubro de cooperativas de ahorro y crédito.

Sin duda es un paso importante, sin embargo, los jercas y funcionarios de la cooperativa se proponen metas más ambiciosas y posicionarse como la opción número 1 en servicios financieros a nivel nacional. ●

Principales servicios que ofrece COOPEMEX R.L.

Ahorro

- Ahorro a la vista
- Ahorro Navideño
- Ahorro Estudiantil
- Ahorro Juvenil MexJoven
- Ahorro A.C.D.P.
- Ahorro F.U.M.

Crédito

- Crédito membresía
- Crédito de capital social
- Crédito Global Especial
- Crédito de Temporada
- Crédito de Compras
- Crédito de Vivienda Inversión

Otros servicios

- Certificados de Depósito a plazo
- Título Tasa Ajustable (TAMEX)
- Pago de servicios públicos
- Transferencias de dinero
- Tramitación de bonos para la vivienda.

Coopenae : solidez y trayectoria

Más de 40 años a la vanguardia en la búsqueda de soluciones innovadoras

Coopenae es una cooperativa de ahorro y crédito que siempre se ha propuesto ser una de las mejores opciones del mercado para satisfacer las necesidades financieras y mutuales de sus asociados(as), procurando a la vez, elevar su calidad de vida.

Cuando una persona se acerca a Coopenae encuentra excelentes beneficios, entre los que se pueden destacar:

- Excelentes tasas de interés que le hacen ganar una mayor rentabilidad por el dinero invertido
- Asesoría personalizada
- Créditos en condiciones altamente competitivas
- Una asegura que se distingue por su asesoría
- Trámites fáciles, ágiles y oportunos (desde la comodidad de su casa) gracias a la página transaccional Coopenae Virtual
- Y la solidez de ser la cooperativa de ahorro y crédito más grande del país y una de las 10 mayores instituciones financieras privadas, con más de 40 años de respaldo y excelente calificación de riesgo.

Coopenae, además de brindar beneficios en el ámbito económico, está a la vanguardia en reafirmar el concepto de rentabilidad social, a través de los muchos servicios que

pone al alcance de los asociados(as) y sus familiares. Para esta empresa, el balance social es una forma de expresar a sus asociados(as), proveedores, funcionarios, comunidad y toda la sociedad civil en general, su compromiso con ellos y con las metas económicas, sociales y comunales. Esto es lo que hace la diferencia con otras entidades financieras.

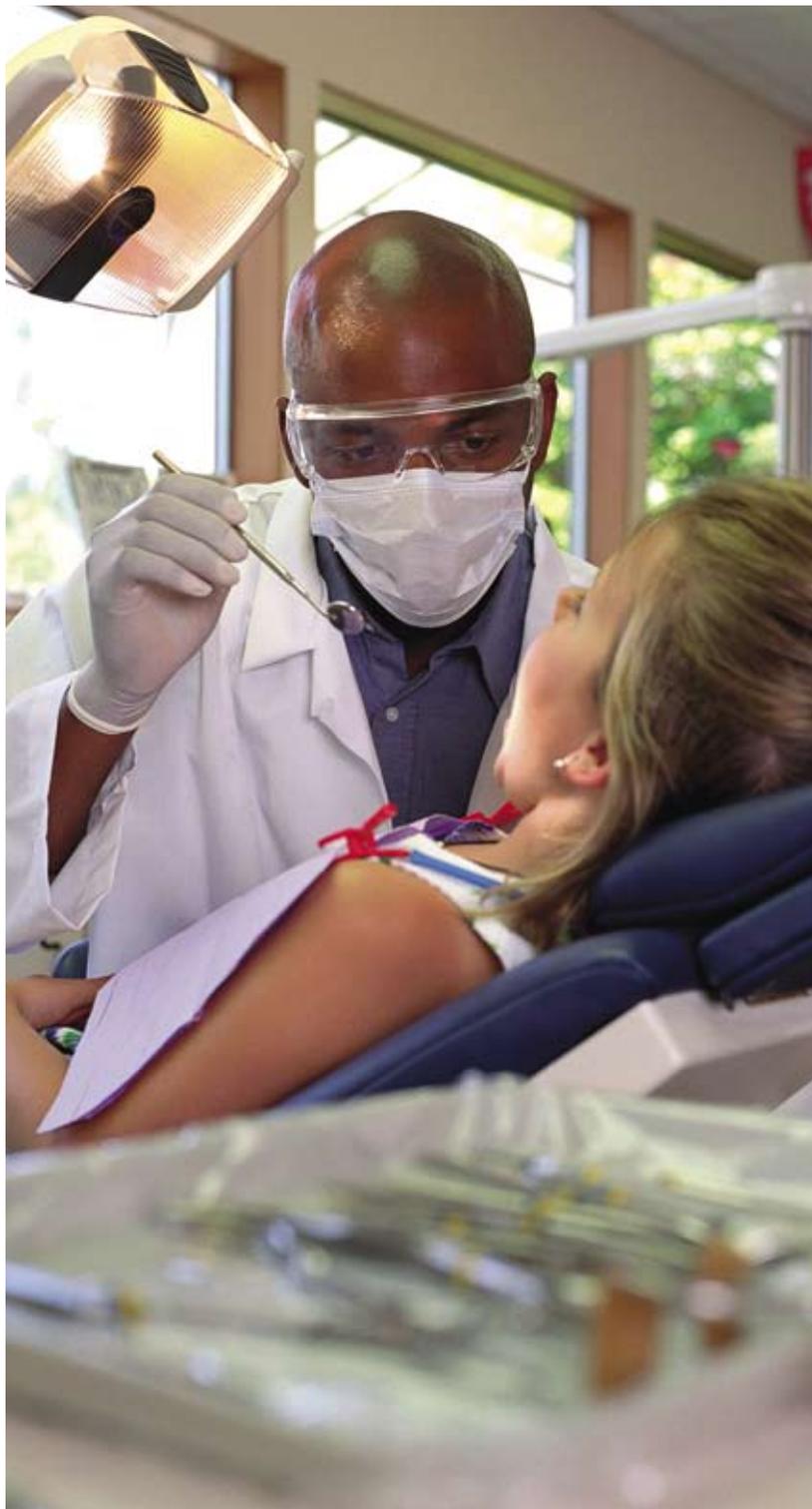
Algunas de las acciones que la Cooperativa lleva a cabo bajo este concepto son: créditos y bonos de vivienda, becas para hijos de asociados(as), participación de todos sus miembros en la toma de decisiones a través de la Asamblea General, cursos de Internet, subsidios para compra o alquiler de equipo médico (BEMA), charlas para adultos mayores, entre muchos otros beneficios más.

Coopenae está presente en todo el país a través de sus 18 sucursales, en las cuales usted podrá encontrar no sólo soluciones rápidas, oportunas y adecuadas a sus necesidades socioeconómicas, sino el trato amable y personalizado que siempre ha caracterizado a la empresa.

Acérquese a Coopenae y comience a disfrutar de los beneficios de ser parte de esta gran familia.

Contactos al teléfono 2257-9060, a través de las sucursales o de la página en Internet www.coopenae.fi.cr





Coopesalud R.L.

Francisco Villalobos
Gerente de COOPESALUD R.L.

En la década de los años 80, surgen nuevos retos para el sistema de salud público, no solo en materia sanitaria, sino que también en materia administrativa. En virtud de esta circunstancia, se propone un cambio y se plantea el desarrollo de un nuevo Modelo de Atención en Salud y la posibilidad de un nuevo Modelo de Gestión de los Servicios de Salud, cuyos servicios serían prestados por una cooperativa de autogestión, bajo parámetros de eficiencia, equidad y efectividad de las acciones emprendidas.

La incursión de una cooperativa de autogestión en materia de salud se concretó en 1988, cuando COOPESALUD R.L. comenzó a administrar la Clínica de Pavas y, de esta manera se logró establecer una cooperación entre el sector público y el sector privado que ha representado un avance histórico en el contexto del desarrollo y la modernización de los sistemas sanitarios en todo el mundo. El nuevo modelo de gestión por parte de una cooperativa autogestionaria permitió, entre otras cosas positivas, que los trabajadores fueran los propietarios de la empresa, constituyendo su propio trabajo en su aporte de capital, con lo cual se daba un impulso más a la democratización en la propiedad de las empresas, en este caso, de salud.

Este nuevo modelo fue extendido posteriormente a otras zonas urbanas de San José, como resultado de lo cual en enero de 1990 inicia operaciones COOPESAIN, R.L. en Tibás; en 1993 lo hace COOPESANA en Santa Ana y en 1998 inicia operaciones COOPESIBA en Barva y San Pablo de Heredia y, a partir del año 2003, estas mismas cooperativas asumen la administración de Áreas de Salud recién creadas, a saber, Desamparados 2, la cual incluye los distritos de San Rafael Arriba, San Rafael Abajo y San Miguel; San Sebastián-Paso Ancho y San Francisco-San Antonio, como resultado de lo cual con sus servicios actualmente cubren, aproximadamente, a medio millón de personas.

Los aportes del Sector Cooperativo de Salud al Sistema de salud de Costa Rica han sido numerosos y quizás el más significativo lo constituya el haber implementado un nuevo Modelo de Atención en Salud, dando paso a los conceptos de EBAIS (Equipos Básicos de Atención Integral en Salud) y de Área de Salud, así como el desarrollo de sistemas y herramientas administrativas especializadas para la gestión de los servicios. De no haber sido posible la implementación del Modelo de Atención en Salud por medio de COOPESALUD a partir del año 1988, lo cual ha significado un avance de dos o tres décadas en relación con el desarrollo de los sistemas de salud de la mayoría de los países latinoamericanos y del resto del mundo, difícilmente nuestro país habría sido capaz de dar este paso, por demás histórico y trascendental para nuestra salud pública.

Desde la perspectiva del cooperativismo, se ha demostrado que la administración de servicios públicos de salud por parte de entes cooperativos es viable y factible, además de constituirse en una fórmula que funde los intereses sociales y económicos de una empresa de la economía social y el servicio público.

Coopeagropal R.L.

Al sur del desarrollo



En el Valle de Coto, justo en la frontera sur de Costa Rica, el modelo cooperativo ha demostrado su fecundo alcance. La Cooperativa Agroindustrial de Productores de Palma Aceitera (COOPEAGROPAL R.L.) es un ejemplo irrefutable del poder del cooperativismo en el desarrollo de las comunidades.

Hoy por hoy esta organización, fundada el tres de mayo de 1986, genera más de 400 empleos directos, distribuye la riqueza entre 534 asociados y, de manera indirecta, beneficia a cerca de 10 mil personas de cantones como Coto Brus, Corredores y Golfito. Se estima que el 80% del empleo indirecto de la región es generado por la cooperativa.

Su actividad consiste en producir, desarrollar y comercializar aceites, grasas y derivados de la Palma Aceitera. Para ello cuenta con alrededor de 12,000 hectáreas cultivadas en manos de pequeños productores y con una planta extractora cuya operación inició en 1993.

Balance Social

Sialgo ha caracterizado a COOPEAGROPAL R.L. por más de 20 años es su relevante aporte a la comunidad en temas relacionados con la salud, la vivienda, la educación, el agua potable, la electrificación y el mantenimiento de vías públicas.

Por ejemplo, la cooperativa se encarga del constante mantenimiento de 300 kilómetros de carretera, más de 250 kilómetros de canales y de 65 puentes. Durante el año 2006 invirtió cerca de ¢ 55 millones en tal actividad.

En materia de educación colabora con escuelas y colegios de la zona y cuenta con convenios de formación y capacitación con el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), Universidad Estatal a Distancia (UNED y la Universidad Nacional (UNA).

También es tradicional su acostumbrada Feria de la Salud donde llega a invertir, anualmente, alrededor de ¢ 30 millones en beneficios para los vecinos.

A todas luces esta cooperativa es un bastión del cooperativismo agrícola e industrial, de cara al combate a la pobreza y en armonía con la filosofía cooperativista. ●



FEDEJOVEN R.L.

Representación y defensa para la juventud



FEDEJOVEN R.L. es una organización líder en el sector escolar juvenil y cooperativo de Costa Rica que brinda alternativas de desarrollo empresarial y crecimiento humano, de ayuda mutua, respeto, responsabilidad, amigable con la naturaleza y de los altos principios y valores éticos, morales y espirituales, dentro de un marco solidario.

Actualmente, ha logrado consolidar el Fondo Nacional de Cooperativas Escolares y Juveniles, y el Programa Nacional de Educación Cooperativa, el que se trabaja en diez direcciones regionales.

Cuando se habla de FEDEJOVEN R.L. se habla de una organización pionera en la formación, capacitación, desarrollo humano, proyectos productivos, rescate de valores y principios, en el sector juvenil cooperativo costarricense.

Hace cuatro años la FEDEJOVEN R.L. decidió trabajar fuertemente en la representación y defensa de los intereses escolares y juveniles de tres sectores principales: jóvenes en riesgo social, jóvenes no escolarizados y jóvenes profesionales.

FEDEJOVEN R.L. le apuesta a la juventud de Costa Rica y a la generación de empleo para este segmento.

Como parte del esfuerzo se organizó y financió la participación de 50 jóvenes en el congreso de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), realizado en Costa Rica, en el Hotel San José Palacio.

Además, se está apoyando a las cooperativas escolares en la elaboración de los proyectos productivos para presentarlos al programa de Jóvenes Empresarios del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, al INFOCOOP y al Banco Popular.

También se coordinó con el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social para la construcción del programa Jóvenes Empresarios y se ha logrado que el INFOCOOP pueda financiar proyectos a las cooperativas escolares y juveniles modificando el reglamento existente en el cual la garantía para aprobar los créditos serán los activos que compren estas cooperativas.

Para este 2009 trabajamos en la creación de 12 cooperativas integradas por jóvenes por lo que se está coordinando con el INFOCOOP, CONACOOOP, CENECOOP, CPCA y el Departamento de Gestión Empresarial y Educación Cooperativa del Ministerio de Educación Pública.

FEDEJOVEN ha participado en programas de pasantías para jóvenes a otros países. Éstos comenzaron en diciembre del 2008 con una delegación de muchachos que viajó a México. Allí compartieron experiencias cooperativas con otros muchachos cooperativistas de Cruz Azul, Caja Popular Mexicana, Federación Alianza, Federación Unisap, y otras cooperativas importantes.

El objetivo de estas pasantías es capitalizar experiencias cooperativas de otras naciones en temas de juventud, y que los jóvenes, al regresar, inicien un programa de motivación para que este sector participe en el desarrollo del movimiento cooperativo nacional y del país en general.



Unimujeres R.L.

Mujeres empresarias, con visión cooperativa

La Unión Nacional de Cooperativas Formadas por Mujeres (UNIMUJERES R.L.) se fundó el 30 de marzo de 1998, con 20 cooperativas, integradas principalmente por mujeres jefas de hogar.

La Unión se ha caracterizado por formar a las mujeres tanto en lo político como en lo productivo, social y cultural. Es así como ha llevado a mujeres líderes a puestos importantes en el seno de diversos organismos cooperativos.

En sus diez años de existencia UNIMUJERES R.L. se ha posicionado como la organización que defiende los derechos de las mujeres cooperativistas, a través de actividades de formación, asistencia técnica, gestión de recursos, mercadeo, planificación, entre otros aspectos.

Las actividades de las cooperativas afiliadas a UNIMUJERES R.L. comprenden: agricultura orgánica, reciclaje, elaboración de prendas de vestir, servicios alimenticios, artesanía, servicios de limpieza, etc.

Actualmente UNIMUJERES R.L. cuenta con 38 cooperativas afiliadas en todo el país, que agrupan a más de 500 mujeres.

¡Con nosotras, USTED gana!

Las cooperativas que integran UNIMUJERES R.L. se caracterizan por su gran compromiso social, ambiental y empresarial, todo en el marco de la filosofía cooperativa. Nuestros clientes se ven beneficiados con:

- Buena calidad en los productos y servicios
- Excelentes precios
- Responsabilidad y puntualidad
- Exclusividad de diseños
- Experiencia



Contáctenos, será un placer servirle

Gerenta: Ivett Jiménez Aguilar
 Teléfonos: 2281-2861 y 8841-8440
 Fax: 2225-8966
 Correo Electrónico:
 yamire1@hotmail.com



El movimiento cooperativista ya cuenta con su propia agencia

SIMBIOSIS Tours

Simbiosis Tours es una agencia especialista en Turismo Rural Comunitario. COOPRENA, R.L. fue fundada hace 14 años por un grupo de Cooperativas y organizaciones sociales con el fin de promover las actividades turísticas en diferentes comunidades. En la actualidad ya son 21 organizaciones afiliadas que se dedican, principalmente, a diversas actividades agrícolas que son combinadas, de manera armoniosa, con las opciones de turismo que se ofrecen y que prácticamente cubren todo el país.

Turistas costarricenses, franceses, canadienses y de varias otras nacionalidades disfrutan hoy en día de las bondades de un turismo diferente, de mucho contacto con las colectividades del lugar. La amistad, el respeto, la cultura local, la auténtica gastronomía costarricense, bellísimos paisajes aún desconocidos por los nacionales y la aventura hacen de esta clase de turismo una experiencia inmemorial. En el caso de los TICOS, también, un volver a sus raíces. Sin embargo, para aquellos que buscan algo más convencional también tenemos interesantes opciones.

Lo mejor de las culturas locales muchas veces se expresa en la danza, la música y las artesanías de las comunidades. Estas artesanías locales, además, pueden ser hermosos recuerdos de un viaje inmemorable.

SIMBIOSIS TOURS se pone a sus gratas órdenes para todas sus necesidades de turismo dentro de Costa Rica:

- Excursiones de 1 día
- Albergues Rurales
- Hoteles de playa y montaña
- Programas de Todo Incluido
- Renta de autos
- Transportes individuales y grupos
- Programas culturales
- Programas de capacitación
- Caminatas
- Programas de Voluntariado



Viaje con su agencia cooperativa: SIMBIOSIS TOURS, una agencia con alma que se enfoca en la satisfacción de sus clientes y en el desarrollo de las comunidades.

Teléfono: 2290 8646, Ext 2 / correo: Info@turismoruralcr.com / www.turismoruralcr.com / www.simbiosistours.com
www.cooprenacoop.com







COOPLIN R.L.

Mujeres con coraje

El 13 de febrero de 1998, 12 mujeres de diferentes comunidades se unieron para buscar soluciones a problemas, principalmente de fuentes de trabajo, de este sector con pocas oportunidades de insertarse en el mercado laboral.

La respuesta fue COOPLIN R.L., una empresa cooperativa autogestionaria sin fines de lucro, conformada para ofrecer servicios de limpieza de alta calidad con seriedad y responsabilidad, así como ser una fuente segura de trabajo para sus asociadas y colaboradores.

Algunos de los principales valores de la Cooperativa son: Honradez, Responsabilidad, Cortesía, y sobre todo respeto y servicio al cliente, como base primordial para mantener excelentes relaciones.

COOPLIN R.L. está constituida por mujeres; el 90% de las asociadas son jefas de hogar y dependen de este trabajo para mantener a sus familias y brindarles una mejor calidad de vida.

Para ser empresarias competitivas en el mercado, en COOPLIN se preservan los valores de la Responsabilidad, la Eficiencia, la Calidad en los servicios, todo ello con precios accesibles, experiencia y la aplicación de los principios cooperativos como Cooperación, Solidaridad y Ayuda Mutua, éste último, realizando alianzas estratégicas con otras cooperativas a las cuales se les brindan los servicios de limpieza en sus instalaciones.

Con estas nuevas oportunidades de trabajos muchas mujeres se ven identificadas con la Cooperativa y se afilian, lo que le permite a la cooperativa crecer individual y colectivamente, consolidando y fortaleciendo a la agrupación y a las diferentes familias a cargo de las mujeres jefas de hogar.

Ninguna meta es más grande que la pasión por alcanzarla

En Coopeagropal el esfuerzo de cada persona va detrás del éxito colectivo,
por eso hoy Valle del Coto Sur es una razón más para seguir siendo un gran equipo.



Nature

El cooperativismo en Costa Rica crece y se consolida

**Somos 777.713 cooperativistas,
530 empresas cooperativas,
732 sucursales en todo el
país y celebramos 35 años de
solidaridad.**

Por eso en el Consejo Nacional de Cooperativas, agradecemos a todas las personas que lo han hecho posible, y compartimos el éxito con cada costarricense que integra este gran movimiento.



conacoop