



**Estudio exploratorio**

# **Emprendimientos cooperativos: Una opción de empleo para estudiantes y egresados(as) de la educación secundaria. II Fase**

**Informe final  
Abril, 2010**

*Marcela Román Fortastelli<sup>1</sup>  
Economista - investigadora*

---

<sup>1</sup> Este trabajo fue preparado con el apoyo de María del Carmen Podio y Guido Barrientos. También colaboraron Aixa Ansorena y Natalia Morales.

---

## TABLA DE CONTENIDO

Introducción.....	3
Metodología.....	4
Contexto socioeconómico de las zonas de estudio.....	6
Características de la oferta educativa .....	12
La educación técnica en los cantones de estudio.....	16
Los actores clave del sistema educativo .....	20
Los y las estudiantes de duodécimo año de los CTP .....	20
¿Dónde trabajan los recién graduados? .....	25
La vinculación con el sector productivo .....	30
Talleres con coordinadores Vinculación Empresa Comunidad.....	32
El programa de cooperativas en los Colegios.....	37
Reflexiones finales y recomendaciones .....	42
Nichos de mercado potenciales en ambas zonas.....	43
Recomendaciones al MEP.....	44
Recomendaciones para el INFOCOOP y las cooperativas .....	44
Referencias bibliográficas .....	45
Anexos .....	48

---

## Introducción

La formación que reciban los y las jóvenes en el sistema educativo es determinante para el desarrollo de capacidades y el acceso a oportunidades para su incorporación al mundo laboral. En este sentido el cuarto ciclo o ciclo diversificado juega un papel fundamental, por un lado es el período en el cual los y las jóvenes tienen mayor madurez y empiezan a mostrar sus habilidades para inclinarse por algún oficio o carrera determinada, por otro lado muchos de los que logran concluir y, la gran mayoría de los que no, están a las puertas de su incorporación al mundo del trabajo.

La OIT en su 97<sup>ava</sup> Conferencia Internacional del Trabajo, celebrada en 2008 planteó que:

- “La educación, la formación profesional y el aprendizaje a lo largo de la vida favorecen la creación de un círculo virtuoso de mayor productividad, crecimiento del empleo en volumen y calidad, aumento del ingreso y desarrollo en general.
- El incremento de la productividad puede contribuir a aumentar los ingresos y reducir la pobreza, generando así un círculo virtuoso. En efecto, el aumento de la productividad reduce los costos de producción y eleva la rentabilidad de las inversiones; una parte de esa mayor rentabilidad se convierte en ingresos para los propietarios de las empresas y los inversionistas, y otra parte se convierte en aumentos salariales
- La formación profesional es un componente vital de toda preparación socialmente responsable para afrontar los cambios provocados por el aumento de la productividad y adaptarse a los mismos, tanto en el plano individual como de la empresa y de la comunidad. El aprendizaje a lo largo de la vida es una forma de seguro de desempleo.”

Los Informes Estado de la Nación han documentado ampliamente la relación directa entre mayor nivel de educación y nivel de ingreso de las familias, siendo que, para personas que han logrado concluir la educación secundaria, es muy baja la probabilidad de caer bajo la línea de pobreza.

Que los y las jóvenes se eduquen en los principios cooperativos y tenga la experiencia de participar en una cooperativa estudiantil, puede ser un elemento de un valor agregado a su formación, un primer acercamiento al mundo de las empresas y un vínculo con el mundo de la producción cooperativa (en el sentido amplio del término). Pero ¿Hasta qué punto la formación en los colegios y la práctica cooperativa están creando vínculos claves en los y las jóvenes para ver en el cooperativismo su futuro? ¿Aprovechan las cooperativas de adultos esta formación? ¿Cómo pueden contribuir las cooperativas de servicios educativos (colegios cooperativos) a superar las limitaciones existentes?

Para tener una primera aproximación sobre estas relevantes preguntas, en el marco del Convenio de Colaboración entre el INFOCOOP y el Estado de la Nación, se definió la contratación de un estudio que analizara las oportunidades y limitaciones que presentan el ciclo diversificado y las cooperativas colegiales y juveniles en San Carlos y Pérez Zeledón, para que las y los jóvenes accedan a un empleo o puedan establecer un pequeño negocio.

La investigación, de carácter exploratorio, se desarrolló entre los meses de octubre 2009 y abril 2010. Se presentan a continuación los principales hallazgos de la investigación organizados en cuatro secciones. La primera resume la metodología empleada, los alcances y limitaciones de la investigación. La segunda presenta brevemente una descripción del contexto socioeconómico de las zonas de estudio que tiene por objeto presentar esquemáticamente un perfil de las actividades productivas de los cantones, identificando los sectores y ramas de la economía local donde más se generan oportunidades de empleo y de negocio. En la tercera parte, el cuerpo principal del documento, se resumen los principales hallazgos de la investigación, los que se van exponiendo alrededor de las opiniones recabadas con los distintos actores clave, especialmente del sistema educativo: estudiantes y docentes. Finalmente, en la cuarta parte se resumen un conjunto de reflexiones finales y se exponen las principales recomendaciones que se derivan de la investigación. El trabajo se acompaña de un conjunto de anexos.

## **Metodología**

La investigación tiene como objetivo general “Analizar mediante un estudio exploratorio las oportunidades y limitaciones que presentan el ciclo diversificado y las cooperativas colegiales y juveniles del sistema educativo costarricense de San Carlos y Pérez Zeledón, en la formación y acceso a empleo de los y las jóvenes graduados, para retroalimentar la oferta que pueden dar los nuevos colegios cooperativos y las posibilidades de generar nuevos emprendimientos cooperativos y encadenamientos productivos con participación de jóvenes.”

Para alcanzar este objetivo general se plantearon seis objetivos específicos:

- Determinar el perfil de formación profesional que brinda el ciclo diversificado de la educación secundaria y analizar las alternativas que ese conjunto de conocimientos y habilidades ofrecen para que los jóvenes se incorporen al mercado laboral de su región de procedencia.
- Caracterizar el mercado laboral en los cantones seleccionados, con énfasis en la oferta de puestos de trabajo en las cooperativas.
- Identificar posibilidades de emprendimiento juvenil y oportunidades de encadenamientos productivos entre éstos y las cooperativas de adultos, e identificar los principales escollos para lograr una mayor incorporación de los jóvenes al movimiento cooperativo, a través del empleo y el emprendimiento.
- Sugerir mejoras en el ciclo diversificado que puedan ser incorporadas en el modelo de las nuevas cooperativas de servicios educativos (colegios cooperativos), así como alternativas para que las cooperativas de adultos tomen mayor acción en la atracción de jóvenes.
- Aprovechar la experiencia de iniciativas existentes en el país que se dedican al desarrollo de habilidades empresariales en estudiantes de secundaria y al establecimiento de relaciones con empresas y comunidades.

- Explorar experiencias internacionales que ofrezcan orientaciones estratégicas en el diseño de programas y acciones para el desarrollo de emprendimientos juveniles y encadenamientos.

La pregunta general que orientó la investigación es: ¿Hasta qué punto la formación en los colegios y la educación cooperativa están creando oportunidades laborales y de desarrollo profesional para las personas jóvenes?

El estudio es de carácter exploratorio y utilizó principalmente técnicas cualitativas de investigación, incluidas las entrevistas a profundidad y talleres con actores locales. El trabajo se ejecutó en un plazo de 6 meses (diciembre 2009-abril 2010).

Se realizó un esfuerzo importante en recoger las opiniones de informantes clave en cada cantón y a nivel nacional: funcionarios del MEP, FEDEJOVEN, autoridades de cooperativas de las zonas estudiadas, funcionarios públicos en puestos relacionados con la temática, docentes de los colegios técnicos profesionales (todos los coordinadores del vínculo con la empresa y la comunidad en los Colegios Técnicos Profesionales), encargados de las cooperativas escolares y juveniles (todos los encargados) y los mismos estudiantes (una muestra por especialidad). La lista de personas entrevistadas puede consultarse en los anexos. En total se realizaron:

Veintinueve entrevistas:

- San José, entre enero y abril: 7 entrevistas, 9 personas
- San Carlos, del 3 al 5 marzo: 9 entrevistas, 17 personas
- Pérez Zeledón, del 17 al 19 marzo: 11 entrevistas, 20 personas

Dos talleres:

- San Carlos, 6 de abril, 11 personas
- Pérez Zeledón: 9 de abril, 8 personas

Cuatro reuniones de coordinación:

- 2 con el INFOCOOP
- 2 con el MEP

Las entrevistas fueron semiestructuradas, para lo que se diseñaron guías de preguntas que también pueden consultarse en el Anexo 6. Todas las notas fueron sistematizadas y en conjunto aportan un interesante panorama sobre la visión que tienen los actores locales de la situación, oportunidades y debilidades en cada zona para mejorar el empleo y estimular el emprendimiento en los jóvenes.

También se realizaron encuestas y entrevistas con docentes y estudiantes de los colegios seleccionados para el estudio, para tener su visión e interpretación de la situación de la oferta académica y la demanda laboral en las zonas de estudio.

En los Anexos 1, 2 y 3 se pueden ver los instrumentos diseñados para la recolección de información especial en los Colegios, tanto para docentes (2), como para estudiantes (1). Para realizar el trabajo de campo de pasar las encuestas y recopilar la información, se contó con el valioso apoyo del

Departamento de Vinculación con la Empresa y la Comunidad (VEC) del MEP. También colaboraron en el diseño y facilitación de los talleres para recoger esta información y generar una reflexión colectiva sobre la pregunta general de investigación, que se llevaron a cabo los días 6 y 9 de abril en San Carlos y Pérez Zeledón respectivamente<sup>2</sup>.

Como limitaciones del proceso de investigación debe mencionarse que no se hicieron ni entrevistas ni encuestas con personal docente y estudiantes de colegios académicos, debido a que, el contrario que en el caso de los CTP y los que poseen cooperativas, no existe una estructura institucional para referencia o contacto. Durante el proceso de entrevista se consultó a todos los actores de las zonas de estudio si consideraban que existe o no una diferencia en las oportunidades con que enfrentan el mundo del trabajo los egresados de colegios académicos versus los de colegios técnicos, y hay consenso en que, solo los de la modalidad técnica profesional, concluyen sus estudios con alguna herramienta concreta que los habilita para su futuro laboral.

También debe mencionarse, que a pesar de diversos esfuerzos realizados, no se pudieron concretar entrevistas ni con COOPEAGRI R L en Pérez Zeledón, ni con empresarios turísticos en San Carlos.

A lo largo de la exposición de resultados se hace un esfuerzo por mostrar la información desagregada por cantón y, en el caso de la situación y opinión de los estudiantes, también por colegio.

La investigación incluyó la revisión de información secundaria, especialmente para documentar las características generales del contexto local.

La investigación incluyó una exploración en Internet de experiencias cooperativas en otros países, en la promoción de empleo y emprendimientos para jóvenes. En el Anexo 5 está el resultado de esa exploración, con resumen de las experiencias que se acercan más a la finalidad de este estudio. En la sección final de recomendaciones se retoman algunas de esas experiencias como ejemplos de actividades posibles y deseables.

## **Contexto socioeconómico de las zonas de estudio**

Los cantones de San Carlos y Pérez Zeledón pertenecen a Regiones que comparten al menos tres características básicas: su amplio territorio, la fuerte tradición de la actividad agropecuaria como base de la economía local, la belleza paisajística y riqueza de sus recursos naturales. Sin embargo, en términos de la dinámica productiva más reciente, así como en los niveles de desarrollo humano alcanzados por su población, tienen grandes diferencias (cuadro 1).

---

<sup>2</sup> Los talleres se realizaron en las instalaciones de los CTP Nataniel Arias y San Isidro. Se agradece la valiosa colaboración de los Directores de ambos Colegios y de los coordinadores VEC.

**Cuadro 1. Indicadores socioeconómicos básicos según región. 2009**

Indicador	Región Huertar Norte	Región Brunca
Población total	255.301 habitantes	343.140 habitantes
Densidad de población	26,0 hab/Km <sup>2</sup>	36,0 hab/Km <sup>2</sup>
Estructura del empleo por sectores	Primario: 34,6%; Secundario: 12,1%; Terciario: 53,4%	Primario: 26,5%; Secundario: 15,5%; Terciario: 58,8%
Tasa neta de participación <sup>1/</sup>	56,4%	49,7%
Tasa de desempleo abierto	7,3%	8,2%
Tasa de subutilización total	17,4%	19,5%
Coefficiente de Gini	0,384	0,401
Hogares en pobreza	17,2%	30,9%
Ingreso promedio de los hogares	414.591 colones	352.709 colones
Consumo eléctrico residencial (kWh/cliente/mes)	184,2	164,2
Escolaridad <sup>2/</sup> promedio	6,5 años	7,0 años
Población 12 a 17 años que asiste educación	78,3%	86,9%
Población de 24 a 39 años con secundaria completa o más	19,0%	25,8%
Hogares con jefatura femenina	26,1%	27,9%
Área de nuevas construcciones 2008 (m <sup>2</sup> /total país)	5,0%	7,1%

<sup>1/</sup> Promedio de años de educación formal de la población de 15 años o más.

<sup>2/</sup> Porcentaje de la fuerza de trabajo (ocupados y desocupados) respecto a la población de 12 años o más.

Fuente: Estado de la Nación con datos de la EHPM del INEC, Mideplan, 2009 y del Centro Nacional de Planificación Eléctrica del ICE.

En la clasificación que hace MIDEPLAN por medio del índice de desarrollo social (cuadro 2), vemos que ambos cantones tienen valores que los colocan en una situación media, comparada con el nivel logrado por los demás cantones del país (San Carlos en posición 57 y Pérez Zeledón en posición 55 de 81 cantones). Además, tienen en común que son los cantones con la mejor posición relativa dentro de la Región que forman parte y que en ambos casos, tienen cantones vecinos con niveles de desarrollo muy bajos. Por ejemplo, en la Región Huertar Norte, Upala que ocupa el puesto 77 y Los Chiles en el 79, mientras que en la Región Brunca encontramos a Golfito en el 78 y Coto Brus en el 80.

**Cuadro 2. Índice de Desarrollo social por cantón. 2007**

Cantón	IDS Valor	IDS posición
Región Huetar Norte		
San Carlos	32.6	57
Guatuso	25.6	64
Upala	7.1	77
Los Chiles	5.2	79
Sarapiquí	21.2	68
Región Brunca		
Pérez Zeledón	36,8	55
Golfito	6,4	78
Osa	15,5	73
Corredores	14,7	74
Coto Brus	4,5	80
Buenos Aires	12,6	76

Fuente: Índice de Desarrollo Social 2007, Mideplan.

A pesar de la situación ventajosa de la Zona Norte en cuanto a pobreza y empleo, en relación a la Brunca, en indicadores educativos es más bien la Región Brunca la que presenta mejores resultados generales, véase por ejemplo, los niveles alcanzados en escolaridad promedio, el porcentaje de población adulta joven que ha completado los estudios secundarios y el porcentaje de promoción en examen de bachillerato (cuadros 1 y 3).

**Cuadro 3. Algunas características del desarrollo educativo. 2006-2008**

<b>San Carlos</b>	<b>Pérez Zeledón</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiantes que aprueban el bachillerato: 48,9%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiantes aprueban el bachillerato: 64,0%</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cobertura nivel de educación secundaria</li> <li>• Pasó de 60,8% a 98,6% comparando el 2001 y 2008.</li> <li>• Porcentaje de deserción: 16,5 %</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cobertura nivel de educación secundaria creció de 60 % al 80% entre 2001 y 2008.</li> <li>• Porcentaje de deserción: 14,6%</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructura educativa: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 604 escuelas de primaria</li> <li>○ 97 colegios de secundaria</li> <li>○ 2 centros regionales universitarios (TEC y UNED). Recientemente inició la Universidad Técnica Nacional (UTN).</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructura educativa: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 763 escuelas de primaria</li> <li>○ 88 colegios de secundaria</li> <li>○ 1 Unidad Regional del INA</li> <li>○ 2 sedes de las universidades públicas: (UNA y UNED)</li> </ul> </li> </ul>

Fuente: MIDEPLAN, 2009. Costa Rica: estadísticas regionales 2001-2008.

Los dos cantones escogidos para este estudio se destacan por ser polos de desarrollo regional y por la presencia de importantes cooperativas que inciden en su dinámica económica y de empleo.

**Cuadro 4. Principales actividades productivas**

San Carlos	Pérez Zeledón
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultura, ganadería y pesca 37,0%; industria 6,8%; construcción 5,3%; comercio hoteles y restaurantes 23,8% y servicios públicos y otro 27,1%.</li> <li>• Actividades productivas: cultivo de palmito, piña, raíces y tubérculos y granos básicos.</li> <li>• Industria: piña, banano, melón y concentrados de frutas, tubérculos, ornamentales, madera y productos lácteos.</li> <li>• Servicios: Se caracteriza por el fuerte impulso que tiene la organización cooperativa, principalmente en las actividades de ahorro y crédito.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agrícolas: Café, palma aceitera, arroz, piña y frijol.</li> <li>• Industriales: agroindustria (café, caña y palma), pequeña industria (avícola, muebles).</li> <li>• Servicios: Constituye un área de desarrollo del agroturismo y turismo de investigación, así como una oferta de organizaciones cooperativas de apoyo a la producción agropecuaria.</li> <li>• La zona sur de Costa Rica tiene una producción alta de café, concentrada en los cantones de Pérez Zeledón y Coto Brus. Para Pérez Zeledón se reporta una producción de 373.865 fanegas cultivadas en un área de 14.849 hectáreas con un estimado de 12075 entregadores (ICAFE 2006). La Región Brunca representa el 23.2 % de la producción nacional.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principales productos de exportación: piña, banano, melón y concentrados de frutas (78%), tubérculos 12%, ornamentales y follaje (3,1%).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los productos de exportación son el aceite de palma y piña y en menor medida textiles.</li> <li>• Sobresale la presencia de grandes empresas transnacionales como Dole, Chiquita, Del Monte, Pindeco, entre las más conocidas.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo: pasó de 834 habitaciones en el 2001 a 1877 en el 2008. Un crecimiento de 125,0%. Poseen el menor número de días de estadía promedio de los turistas (posiblemente sean utilizados para trasladarse a otros lugares). El Volcán Arenal es su principal atractivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo: pasó de 443 a 797 habitaciones en los mismos años. Un crecimiento de 80,0%.</li> <li>• La franja costera del Parque Marino Ballena, que es administrada por la Municipalidad de Osa, es su principal atractivo.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zona Franca: se caracteriza por tener firmas grandes y estar concentradas en la rama agroindustrial, en términos de mano de obra representa solamente un 12% del empleo generado por las zonas francas. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tropifrost</li> <li>○ TICOFRUT</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zona Franca: tiene una reducida participación en la absorción de mano de obra (9%) y aunque las empresas se encuentran distribuidas en todas las ramas de actividad, solamente se localizan en ella pequeñas y medianas industrias. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Compact Seeds&amp; Clones</li> <li>○ Manufacturera Chirripó</li> <li>○ Maderín ECO</li> <li>○ Parque Biotecnológico</li> <li>○ Servicios Biotec</li> </ul> </li> </ul>

Fuente:

- MIDEPLAN, 2009. Costa Rica: estadísticas regionales 2001-2008.
- Proyecto Agrosilvopastoril. Enero 2009. CATIE-FONTAGRO-MAG UNIVERSIDAD DE CALDAS-NITLAPAN.
- MIDEPLAN, 2008. Costa Rica: contribución de las zonas francas en las áreas de menor desarrollo.

Características del *Cantón de Pérez Zeledón*, expresadas por los informantes clave:

- Agricultura perdió fuerza, se hacen esfuerzos por dar valor agregado.
- Comercio y turismo han crecido. En turismo falta organización y oferta. También se está desarrollando el turismo como hotelería y alimentación.
- El sector servicios es importante, principalmente para profesionales.
- La Región desde hace mucho tiene problemas de sobre oferta de mano de obra y se han ido agudizando. Hay migración por falta de opciones de empleo para jóvenes y se han desintegrado muchas familias. Se están “exportando” los jóvenes a EEUU o al Valle Central.
- Crisis del 2008-2009 creó incertidumbre y cautela en las empresas del cantón. Se están revisando los negocios y como hacen las cosas a lo interno, se procurará no reducir empleo.
- La construcción depende en mucho del turismo y sufrió por la disminución de la inversión extranjera.
- Otras actividades vinculadas al turismo o la agroindustria no logran posicionarse como alternativas importantes en la generación de empleo para los habitantes de la región.
- El caso de Pindeco, da empleo pero no genera desarrollo, pues se lleva la riqueza.
- Mucha gente se prepara, pero no los absorbe el mercado de trabajo.
- Hay una separación de Pérez Zeledón con el resto de los cantones de la región.
- Falta una estrategia de desarrollo. Falta integración de instituciones y fuerzas vivas, cuesta coordinar. Mucha centralización, falta de planificación regional y local.
- En 2010 hay expectativas positivas, aunque la recuperación es lenta.
- Futuro de la región está ligado a agroindustria, pero se carecen de profesionales claves, como por ejemplo: tecnólogos de alimentos.
- A futuro: se ve una situación parecida, se incrementará bienes raíces, las actividades pueden ser las mismas, pero puede variar su importancia o magnitud y agroturismo.

Características del *Cantón de San Carlos*, expresadas por los informantes clave:

- En los últimos 5 años se dieron grandes transformaciones en la región, en la medida que entraron la naranja y la piña ha desaparecido la agricultura de subsistencia y granos básicos. Incluso la siembra de piña ha sido a costa de la carne y la caña.
- Las zonas más favorecidas por crecimiento en Piña: Pital, Aguas Arcas, Boca Arenal.
- Ahora la producción es más tecnificada y demanda menos empleo. La demanda más calificada ha crecido con el sector turístico y hemos sufrido presión por migración.
- Otras características de la zona son la larga tradición cooperativista, existencia de medios de comunicación locales, y una idiosincrasia muy localista. Otra

fortaleza es que hay mucha interacción entre organizaciones, empresas, cámaras, instituciones públicas.

- Las empresas más grandes de la zona como Dos Pinos, Tico Frut S.A, COOPELESCA, ingenios (uno está cerrando), madera cultivada. Las piñeras ofrecen trabajo estacional y baja calificación.
- Empleos más calificados se han creado en sector financiero (bancos y COOCIQUE). Los otros grandes empleadores son la CCSS, el MEP y la Municipalidad.
- La construcción para uso residencial tiene una demanda importante. Se percibe por el crecimiento del número de abonados residenciales del servicio eléctrico. Ese sector ocupa mucha mano de obra, pero muy poco calificada.
- El sector agroindustrial, piñeras, grandes empacadoras, granjas avícolas. No son muchas en número de empresas, pero son grandes consumidores de energía. Dan empleo, pero no de manera creciente.
- Turismo tiene un crecimiento sostenido, especialmente en la construcción de hoteles. La crisis tuvo un impacto muy localizado. En turismo no lo vimos (COOPELESCA y Municipalidad). Más afectadas estuvieron las piñeras.
- El turismo se fortaleció hace 10 años pero lo que ha generado empleo siempre es el sector agropecuario y en Ciudad Quesada el Estado es un empleador importante.
- Muy dinámico el sector de servicios profesionales: abogados, clínicas, estética, gimnasio.
- Tanto turismo, como servicios, hacen una demanda más especializada, más graduados de colegios técnicos.
- La Región atrae población. Este crecimiento ha implicado también incremento de la delincuencia.
- En sector comercio hay empresas grandes como Ferretería Rojas y Rodríguez, Grupo el Colono y Distribuidora La Villa.
- San Carlos es muy productivo y tiene de todo: ganado, tubérculos, piña, café, pero tenemos muy poco valor agregado a la producción.
- Hay una gran contradicción, entre una región muy rica, pero también muy deprimida.
- Ya no somos solo productores de leche, hay gran diversificación: tubérculos, piña, ornamentales.
- La bajura, la domina la piña. Muy rentable, está expandiéndose por todos los cantones. Entre 25-28 millones de colones por año por hectárea. Este dinamismo genera mayores oportunidades de empleo, peones, puestos técnicos, agrónomos.
- Hacia futuro hay que desarrollar mayor valor agregado en la agroindustria. Sectores económicos a los cuales había que apostar en la zona, las TICs , turismo y agroindustria.
- Hay mucha expectativa: una Zona Franca, El Parque Industrial : diseñar una estrategia para la vinculación de PYMES y cooperativas que brinden todos los servicios a las empresas instaladas allí, mejoras sustanciales en carreteras, y un tren. Todos éstos son proyectos de la Zona Económica Especial Zona Norte.

## **Características de la oferta educativa**

La Educación Técnica Profesional tiene sustento en la Ley Fundamental de Educación No. 2298, que definió en su artículo 17 "...La enseñanza técnica profesional se ofrecerá a quienes deseen hacer carreras de naturaleza vocacional o profesional de grado medio..." (MEP, 2009).

La educación técnica profesional es un subsistema del sistema educativo formal y cuenta con tres modalidades: comercial y de servicios, agropecuaria e industrial. Cada una de ellas está conformada por especialidades divididas en diferentes subáreas de estudio. Comprende los niveles 10°, 11° y 12° (décimo, undécimo y doceavo año). Esta opción educativa brinda al estudiante formación humanística y tecnológica, permitiéndole aspirar a obtener simultáneamente dos títulos: Bachiller en Educación Media y Técnico de Nivel Medio en la modalidad acreditada (MEP,2009).

Actualmente, existen ochenta y nueve colegios técnicos profesionales distribuidos en veintidós regiones educativas del país donde se imparten 50 diferentes especialidades (MEP, 2009).

### ***Perfil de la población con educación secundaria técnica***

Según datos de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples del INEC, para el año 2009 en Costa Rica habían 53.442 personas con educación secundaria técnica completa, repartida por partes iguales entre hombres y mujeres.

Se observa una fuerte concentración en zona urbana (68,6%) y el 70% se localiza en la Región Central. La información no puede desagregarse por cantones, pero en función de que los casos de estudio se localizan en las Regiones Huetar Norte y Brunca, se utilizan los datos promedios de esas regiones para la descripción. La Región Huetar Norte concentra el 5,4% de los técnicos y la Región Brunca un 4,2% de la población con educación secundaria técnica completa.

Las edades de esta población se distribuyen principalmente entre los 40 y 59 años y en segundo y tercer lugar de 18 a 39 años. lo que muestra que esta formación hoy día se busca menos que en décadas pasadas. Más del 90% de la población que alcanza este nivel de educación es No Pobre, tiene pocos problemas de desempleo y se concentra entre el III y V quintil de ingreso.

**Cuadro 5. Perfil de la población con educación secundaria técnica completa. 2001-2009**

	2001	2005	2009
<b>Total</b>	<b>36.441</b>	<b>39.631</b>	<b>53.442</b>
<b>Por sexo</b>			
Hombre	50,9	53,6	49,8
Mujer	49,1	46,4	50,2
<b>Por zona</b>			
Urbano	73,4	69,3	68,6
Rural	26,6	30,7	31,4
<b>Por regiones</b>			
Central	70,4	66,3	69,7
Chorotega	7,5	8,6	7,8
Pacífico Central	3,5	3,5	4,6
Brunca	6,2	6,3	4,2
Huetar Atlántica	10,3	11,3	8,4
Huetar Norte	2,2	4,0	5,4
<b>Por edades</b>			
18 a 24 años	27,7	24,6	26,8
25 a 39 años	43,2	39,2	26,8
40 a 59 años	26,7	33,5	40,5
60 años o más	2,2	1,9	5,8
<b>Condición de aseguramiento</b>			
Asegurado directo	59,3	58,0	60,4
Asegurado otras formas	29,9	23,3	27,4
No asegurado	10,4	18,6	12,2
<b>Jefe(a) de hogar</b>	37,4	38,6	37,8
<b>Condición de pobreza</b>			
Extrema pobreza	2,5	0,2	1,1
NSNB	5,2	6,1	7,7
No pobres	92,4	93,7	91,2
<b>Quintil de ingreso</b>			
I quintil	8,1	5,3	8,9
II quintil	8,4	14,7	13,1
III quintil	22,7	25,2	23,6
IV quintil	30,5	29,7	31,9
V quintil	30,3	25,2	22,6
<b>Condición de actividad</b>			
Ocupados	81,3	75,0	72,1
Desocupados	2,1	3,9	3,8
Inactivos	16,6	21,1	24,2

Fuente: Elaboración propia con datos de las EHPM del INEC.

Sobre la condición de aseguramiento el 60,4% es asegurado directo, el 27,4% tiene otras formas de asegurado, en total el 87,8% tiene algún tipo de seguro, y solo el 12,2% no está asegurado. Entre los que reportan estar ocupados, cuando se analiza su categoría ocupacional, patronos y cuenta propia tan solo llega cerca del 20%, mientras que asalariados del sector público y del sector privado juntos llegan al 77,1%, lo que sugiere una alta razón de formalidad en los puestos de trabajo.

Entre las ramas de actividad donde se desenvuelven los ocupados con formación secundaria técnica destacan las actividades comerciales con un 25,3% y actividades industriales con un 18%, mientras que en las agropecuarias son muy pocos. Esto tiene relación directa con la creación de empleos a nivel del país, donde predomina el sector terciario de la economía (comercio, servicios y turismo).

Principalmente laboran en establecimientos de tamaño mediano o grande, pues el 52% reporta estar en empresas con 20 o más empleados. Sin embargo hay también un grupo significativo, de casi la tercera parte que trabaja en empresas pequeñas (de 1 a 4 empleados).

Finalmente el ingreso promedio para la población que reporta tener educación secundaria técnica en el 2009 se ubica en 365,864 colones, por encima del ingreso promedio para el total de los ocupados (263.917 colones).

**Cuadro 6. Características de los ocupados con educación secundaria técnica completa. 2001, 2005, 2009**

	2001	2005	2009
<b>Categoría ocupacional</b>			
Patrono	7,5	14,6	7,7
Cuenta propia	18,6	12,2	13,1
Asalariado del sector público	19,4	22,8	20,0
Asalariado del sector privado	52,7	50,1	57,1
<b>Rama de actividad</b>			
Agricultura y ganadería	3,6	5,6	2,3
Industrias manufactureras	22,1	21,2	18,0
Suministro de electricidad, gas y agua	2,6	5,0	5,1
Construcción	2,6	5,6	4,2
Comercio y reparación de vehículo	23,1	19,9	25,3
Hoteles y restaurantes	5,7	4,7	4,9
Transporte, almacén y comunicaciones	5,3	9,9	8,7
Intermediación financiera	6,1	3,2	5,3
Actividades inmobiliarias y de alquiler	9,1	5,4	5,6
Administración pública y defensa	7,0	9,1	6,2
Enseñanza	3,8	1,6	3,6
Servicios sociales y de salud	2,6	3,7	4,0
Otras actividades de servicios	4,2	3,9	4,5
<b>Grupo ocupacional</b>			
Nivel directivo público y privado	1,8	3,5	3,6
Nivel técnico y profesional medio	27,5	29,0	28,4
Apoyo administrativo	22,5	20,0	26,0
Venta locales y servicio directo a personas	12,1	8,6	11,4
Producción de artes, construcción, mecánica, artes gráficas y manufactura "calificadas"	18,5	20,5	17,0
Montaje y operación de máquinas	7,2	7,3	3,4
Ocupaciones no calificadas	6,6	7,1	8,9
<b>Tamaño del establecimiento</b>			
De 1 a 4	31,3	30,4	31,8
De 5 a 9	6,1	10,8	4,9
De 10 a 19	10,7	5,6	8,9
De 20 y más	50,5	53,0	52,7
<b>Ingreso promedio de los ocupados</b>	133.649	214.255	365.864
<b>Ingreso promedio real de los ocupados (IPC julio 2006=100)</b>	228.457	240.021	275.639

Fuente: Elaboración propia con datos de las EHPM del INEC.

## **La educación técnica en los cantones de estudio**

En los Colegios Técnicos Profesionales de las dos zonas de estudio la oferta está concentrada en especialidades de las áreas comercial y agrícola, seguida por informática y turismo. A su vez, es muy reducida en las áreas de mecánica, electrónica e industrial. Visto por zona, la oferta es más amplia y más variada en San Carlos que en Pérez Zeledón, aunque en áreas del conocimiento (agrupadas), no se aprecia una diferencia significativa.

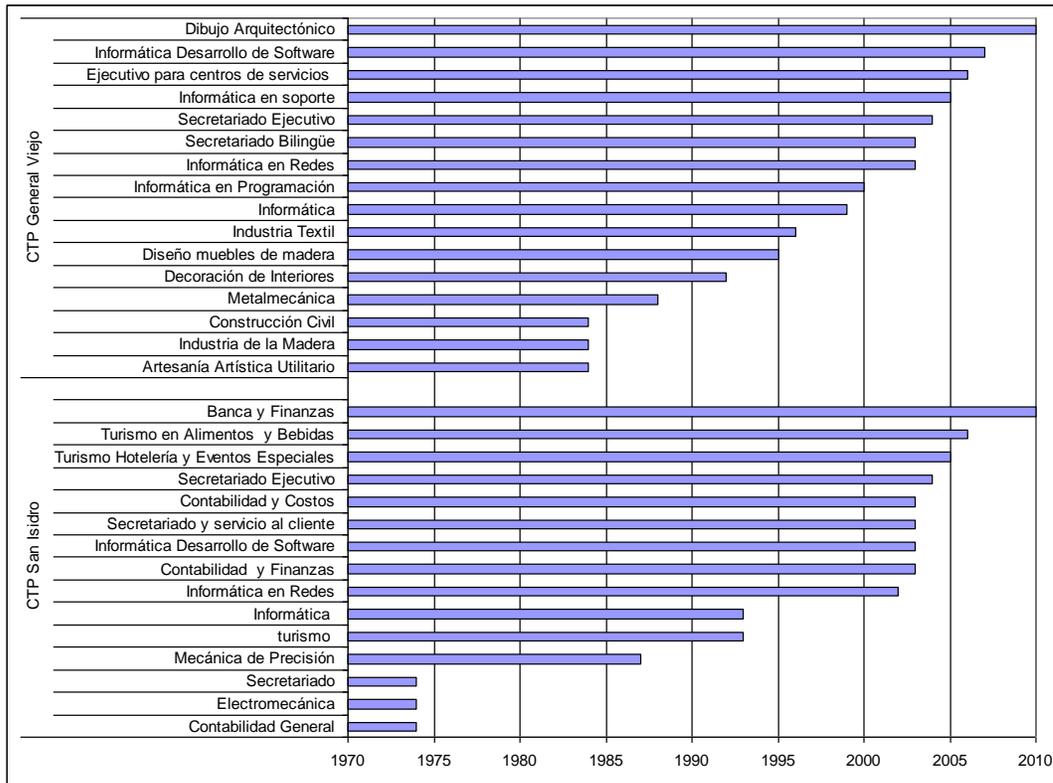
**Cuadro 7. Oferta de especialidades técnicas en XII año, 2010.**

<b>Área</b>	<b>San Carlos</b>	<b>Pérez Zeledón</b>
Comercial	Contabilidad, Contabilidad y Finanzas, Secretariado Ejecutivo, Secretariado Bilingüe, Banca y Finanzas, Ejecutivo para centros de servicios	Contabilidad, Contabilidad y Finanzas y Secretariado Ejecutivo
Agrícola	Agroecología, Agropecuaria en producción pecuaria, Agroindustria	Agroecología, Agropecuaria en producción pecuaria, Agropecuaria en producción agrícola
Informática	Informática con énfasis en redes, Informática en Programación	Informática en Desarrollo de Software, Informática en soporte
Turística	Turismo ecológico, Turismo hotelero y eventos especiales	Turismo Alimentos y Bebidas, Turismo Rural
Mecánica	Mecánica Automotriz, Mecánica general	Electromecánica
Electrónica	Electrónica Industrial	
Industrial	Industria Textil	Industria Textil
Otra	Dibujo Arquitectónico	

Fuente: Elaboración propia con base en encuestas a docentes y Formulario Vinculación Empresa Comunidad (FVEC)-MEP.

La creación de especialidades ha ido variando desde que los CTP inician su oferta en la zona. En Pérez Zeledón, para los dos colegios que se dispone información, la oferta inicia en la década de los setenta con pocas especialidades del área comercial e industrial (Contabilidad, Secretariado, construcción, maderas, mecánica) y así se mantiene hasta ya entrada la década los noventa, cuando inicia una diversificación el área comercial (nuevos énfasis en contabilidad y secretariado) y se introducen nuevas especialidades en la rama de servicios (turismo e informática). Ver gráfico 1. Paralelo a la creación y diversificación en las especialidades, en la década del noventa se dejan de ofertar varias carreras técnicas, unas del área industrial que parecen desaparecer (construcción, maderas, mecánica) y otras del área comercial y de servicios durante los años 2000 que más bien parecen transformarse hacia otros énfasis (contabilidad, secretariado, informática y turismo).

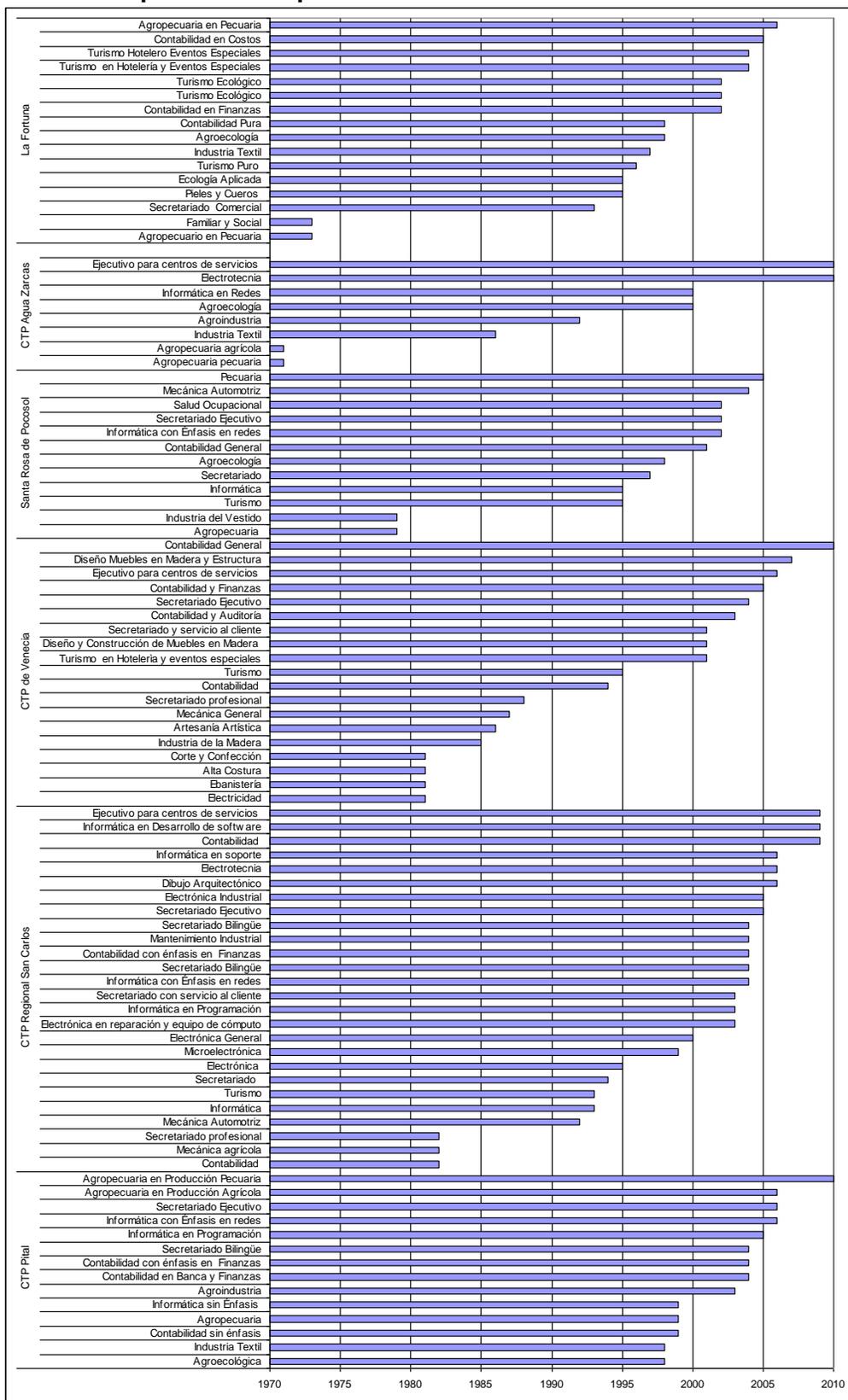
**Gráfico 1. Apertura de especialidades técnicas en CTP de Pérez Zeledón. 1970-2010**



Fuente: Elaboración propia con base en FVEC-MEP.

Por su parte en San Carlos, la apertura de especialidades técnicas en la década del setenta está concentrada en las ramas agropecuarias, y hacia finales de los ochenta se abren carreras comerciales (secretariado y contabilidad) y sobre todo industriales (vestido, ebanistería, mecánica, electricidad). En la década de los noventa se diversifican un poco las especialidades industriales y es hasta la presente década que se incorpora la oferta de carreras en nuevas áreas de servicios (informática y turismo) y se diversifican las comerciales (Gráfico 2). Al igual que en la zona de Pérez Zeledón, la oferta también se ha ido contrayendo en algunas áreas. En los noventa se dejaron de ofrecer una gran variedad de las opciones industriales y durante la presente década se han ido adaptando las carreras en las nuevas áreas de servicios: turismo e informática.

**Gráfico 2. Apertura de especialidades técnicas en CTP de San Carlos. 1970-2010**



Fuente: Elaboración propia con base en FVEC-MEP.

Las estadísticas del MEP sobre inserción laboral de las y los egresados de colegios técnicos, que se basan en la encuesta de seguimiento a graduados, permite conocer el grado de vinculación entre la especialidad cursada y el desarrollo educativo o laboral futuro de las y los jóvenes. En general se observa que son las especialidades en el área comercial y servicios las que predominan obteniendo trabajo en lo que estudiaron y en algunos colegios se destacan por la colocación en especialidades industriales, mientras en las especialidades agropecuarias pocos se colocan.

**Cuadro 8. Inserción laboral por modalidad e institución colegios técnicos profesionales. 2006-2008**

CTP	Porcentaje de egresados que laboran en su especialidad			
	Agropecuaria	Industrial	Comercial y Servicios	TOTAL
<b>Pérez Zeledón</b>				
Pejibaye	0,0	4,5	32,4	<b>11,0</b>
Platanares	20,5	9,4	14,3	<b>16,6</b>
General Viejo	0,0	22,2	23,3	<b>23,2</b>
San Isidro	0,0	68,8	81,7	<b>80,8</b>
<b>San Carlos</b>				
Regional San Carlos COTAI	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
Venecia	0,0	11,8	25,8	<b>23,7</b>
Los Chiles	23,1	0,0	13,2	<b>15,2</b>
Santa Rosa de Pocosol	36,7	30,4	37,8	<b>36,2</b>
Nataniel Arias	13,5	8,3	16,3	<b>13,5</b>
La Fortuna	23,5	0,0	30,8	<b>29,0</b>
Pital	23,5	0,0	22,1	<b>20,0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>17,1</b>	<b>12,3</b>	<b>33,3</b>	<b>26,5</b>

Fuente: MEP. Dirección de Educación Técnica y Capacidades Emprendedoras. Departamento de Vinculación con la Empresa y la Comunidad.

Entre aquellos jóvenes que al concluir el Colegio decidieron seguir estudiando, es muy baja la proporción que continúan en una carrera afín a su área de especialización técnica. En el mejor de los casos, para los colegios analizados en este estudio, cerca del 37% de los egresados del área comercial y de servicios continuó en su rama de estudio (CTP de San Carlos), pero solo 21% en la rama agropecuaria y el 12% en la industrial. En Pérez Zeledón, solo los estudiantes de carreras agropecuarias son los que más siguieron estudiando en su área de especialidad, aunque siempre en una baja proporción: 31,3%.

Tanto para los egresados que siguieron estudiando, como para los que buscaron trabajo, la muestra de egresados encuestada arroja diferencias importantes entre colegios, pero la información no permite una conclusión robusta al respecto.

**Cuadro 9. Colegios técnicos profesionales. Porcentaje de egresados que estudian o estudiaron en áreas afines. 2006-2008**

<b>CTP</b>	<b>Agropecuaria</b>	<b>Industrial</b>	<b>Comercial y Servicios</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Pérez Zeledón</b>	<b>0,0</b>	<b>13,9</b>	<b>55,6</b>	<b>39,3</b>
Pejibaye	0,0	0,0	50,0	<b>15,6</b>
Platanares	ND	ND	ND	ND
General Viejo	-	33,3	27,4	<b>27,7</b>
San Isidro	-	50,0	83,5	<b>81,3</b>
<b>San Carlos</b>	<b>31,3</b>	<b>11,0</b>	<b>23,8</b>	<b>23,9</b>
Regional San Carlos COTAI	ND	ND	ND	ND
Venecia	-	2,9	10,0	<b>8,9</b>
Los Chiles	0,0	-	13,2	<b>10,6</b>
Santa Rosa de Pocosol	16,7	13,0	36,5	<b>27,6</b>
Nataniel Arias	21,2	4,2	32,7	<b>21,8</b>
La Fortuna	64,7	-	46,2	<b>50,7</b>
Pital	58,8	61,9	69,8	<b>64,6</b>
<b>TOTAL</b>	<b>21,4</b>	<b>11,9</b>	<b>36,7</b>	<b>29,6</b>

Nota. No hay información disponible para los Colegios CTP Platanares y CTP Regional San Carlos (COTAI).

Fuente: MEP. Dirección de Educación Técnica y Capacidades Emprendedoras. Departamento de Vinculación con la Empresa y la Comunidad.

## **Los actores clave del sistema educativo**

El estudio incluyó un levantamiento de opiniones y percepciones de estudiantes y docentes de San Carlos y Pérez Zeledón, sobre las oportunidades laborales y empresariales que ofrecen sus respectivos cantones. Con base en cuestionarios semiestructurados que se pueden consultar en los anexos, se recabaron opiniones tanto en los Colegios Técnicos Profesionales, como en las cooperativas escolares y juveniles de ambas zonas. Además se realizó un taller en cada cantón con los coordinadores con la empresa y la comunidad de cada CTP, donde también participaron funcionarios de oficinas centrales del DET-VEC del MEP.

### ***Los y las estudiantes de duodécimo año de los CTP***

La encuesta fue realizada entre marzo y de abril y fue completada directamente por cada estudiante. En cada Colegio el profesor en la función de coordinación con la empresa y la comunidad distribuyó el instrumento al menos a 2 estudiantes de cada especialidad y recopiló el material, que fue procesado por las investigadoras.

La muestra de estudiantes, seleccionada por cada profesor, quedó compuesta por 101 estudiantes, 67 de la zona de San Carlos (7 colegios) y 34 de Pérez Zeledón

(4 Colegios). La muestra de encuestados representa el 11% de los estudiantes matriculados en duodécimo<sup>3</sup> año en el 2010, en ambas zonas.

El 75% de los alumnos encuestados en San Carlos tiene entre 17 y 18 años de edad, y en Pérez Zeledón el 91% está en ese rango. En el cantón de San Carlos la muestra tiene una sobrerrepresentación de mujeres.

**Cuadro 10. Características de la muestra de estudiantes entrevistados**

CTP	Total estudiantes duodécimo	# estudiantes encuestados	Hombres	Mujeres	# especialidades *
La Fortuna	47	6	2	4	3
Los Chiles	41	6	2	4	3
Nataniel A. Murillo Agua Zarcas	114	10	5	5	5
Pital	60	8	2	6	4
Regional San Carlos	91	20	7	13	9
Santa Rosa de Pocosol	66	8	3	5	4
Venecia	102	9	3	6	5
<b>Total San Carlos</b>	<b>521</b>	<b>67</b>	<b>24</b>	<b>43</b>	<b>33</b>
General Viejo	72	6	4	2	3
Pejibaye	52	6	3	3	3
Platanares	66	10	5	5	5
San Isidro	103	12	4	8	6
<b>Total Pérez Zeledón</b>	<b>293</b>	<b>34</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>17</b>
<b>TOTAL</b>	<b>814</b>	<b>101</b>	<b>40</b>	<b>61</b>	<b>50</b>

\*/ Algunas especialidades se repiten entre Colegios, por lo que el total general son 23. De ellas 14 se ofrecen en San Carlos y 12 en Pérez Zeledón.

Fuente: Elaboración propia con base en encuestas y FVEC-MEP.

A pesar de que en las instrucciones se solicitó a los colaboradores en cada Colegio que seleccionaran dos estudiantes por especialidad, en la distribución final hay algunas variaciones, ya que algunos Colegios entregaron encuestas de 3 estudiantes de una misma especialidad. En dos casos se contó con solo un estudiante encuestado por especialidad, por ejemplo en mecánica general, que es de hecho el único estudiante de esa especialidad en ese nivel (CTP Venecia). El otro caso corresponde a la especialidad de Contabilidad y finanzas en el CTP La Fortuna. Finalmente cabe aclarar que el CTP Regional San Carlos, teniendo solo 4 especialidades en el XII año, entregó encuestas de 10 especialidades, siendo que incluyó a estudiantes de los niveles décimo y undécimo, cuando la respectiva especialidad no se imparte en el nivel XII año durante el 2010.

<sup>3</sup> Del total de 101 encuestados, hay que restar 12 correspondientes a CTP Regional San Carlos que no están cursando durante el 2010 el duodécimo año. Al considerarlos, la muestra sube el 12,4%.

**Cuadro 11. Total de estudiantes de la muestra por especialidad**

	<b>San Carlos</b>	<b>Pérez Zeledón</b>	<b>TOTAL</b>
Secretariado Ejecutivo	8	4	12
Contabilidad	4	6	10
Agroecología	6	2	8
Agropecuaria en producción pecuaria	6	2	8
Informática con énfasis en redes	8		8
Contabilidad y Finanzas	5	2	7
Industria Textil	2	4	6
Informática en Desarrollo de Software	2	4	6
Ejecutivo para centros de servicios	5		5
Secretariado Bilingüe	4		4
Dibujo Arquitectónico	3		3
Turismo ecológico	3		3
Agropecuaria en producción agrícola		2	2
Electromecánica		2	2
Informática en soporte		2	2
Turismo Alimentos y Bebidas		2	2
Turismo Rural		2	2
Agroindustria	2		2
Banca y Finanzas	2		2
Electrónica Industrial	2		2
Mecánica Automotriz	2		2
Turismo hotelero y eventos especiales	2		2
Mecánica general	1		1
<b>Total general</b>	<b>67</b>	<b>34</b>	<b>101</b>

Nota: hay 12 casos de encuestas llenadas por estudiantes de Dibujo Arquitectónico (3), Banca y Finanzas (2), Secretariado Bilingüe (2) e Informática en Desarrollo de Software (2), Ejecutivo para centro de servicios (3), que en el reporte del MEP (FVEC-6) sobre especialidades que se ofrecen durante el 2010 en XII año no aparecen. Todos corresponden a encuestas entregadas por el CTP Regional San Carlos.

Fuente: Elaboración propia con base en encuestas a estudiantes y FVEC-MEP.

En los CTP de San Carlos se ofrecen 14 diferentes especialidades a nivel de duodécimo año durante el año en curso (2010) y en Pérez Zeledón 12. De las 26 especialidades en total que existen en ambas zonas, solo 7 se repiten entre los dos cantones: Contabilidad, Contabilidad y Finanzas, Secretariado Ejecutivo, Agroecología, Industria Textil, Agropecuaria en Producción Pecuaria e Informática en Desarrollo de Software.

Al consultarles a los y las estudiantes la razón por la que escogieron su especialidad, la mayoría (47.5%) respondió de manera genérica que “le gusta”, y de esos la mitad especifican que les gusta el área de estudio. El segundo lugar lo

ocupan las oportunidades futuras de encontrar trabajo, otro 25%. El resto de las motivaciones mencionadas se distribuye en una pequeña lista de opciones, ninguna de las cuales supera el 7% de las menciones.

**Cuadro 12: Motivo por el que escogieron la especialidad**

	Pérez Zeledón	San Carlos	Total general
	<b>Totales</b>		
Me gusta el tema de especialidad	7	19	26
Me gusta	9	13	22
Más oportunidades de trabajo	10	16	26
Me llamó la atención	4	3	7
Por el idioma		6	6
Única opción	2	3	5
Especialidad básica	2	2	4
Para seguir estudiando		3	3
Características de la zona		2	2
Total general	34	67	101
	<b>Porcentajes</b>		
Me gusta el tema de especialidad	20,6	28,4	25,7
Me gusta	26,5	19,4	21,8
Más oportunidades de trabajo	29,4	23,9	25,7
Me llamó la atención	11,8	4,5	6,9
Por el idioma	-	9,0	5,9
Única opción	5,9	4,5	5,0
Especialidad básica	5,9	3,0	4,0
Para seguir estudiando	-	4,5	3,0
Características de la zona	-	3,0	2,0
Total general	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia con base en encuestas a estudiantes.

Con una serie de preguntas de selección única que se presentan en el cuadro 13, se investigó entre las y los jóvenes encuestados sobre su visión de las oportunidades laborales y de estudio en el futuro, que luego se profundizaron con otras preguntas. En términos generales, es claro que la intención de los estudiantes es continuar con sus estudios a nivel universitario y que una porción de ellos, quisieran combinarlo con el trabajo. Cuatro de cada 10 cree que tiene muchas posibilidades de conseguir trabajo al salir del Colegio y casi 5/10 no está seguro. Una quinta parte considera que tendrá que desplazarse hacia otros cantones para lograr colocarse y en general hay muchas dudas entre los alumnos de que la especialidad sea pertinente para el tipo de demanda laboral en su zona (casi la mitad de la muestra).

**Cuadro 13: Opinión general sobre las oportunidades laborales y la continuación de los estudios (porcentajes)**

	Si	No	No sabe
En un futuro próximo.... solo voy a buscar trabajo	3,0	81,2	13,9
En un futuro próximo.... voy a buscar trabajo y seguir estudiando	79,2	4,0	16,8
En un futuro próximo.... solo voy a seguir estudiando	26,7	46,5	22,8
Tengo muchas posibilidades de encontrar trabajo al salir del Colegio	40,6	7,9	48,5
Para poder trabajar, voy a tener que irme a otro lugar del país	20,8	42,6	34,7
Voy a encontrar trabajo relacionado con mi especialidad	54,5	6,9	37,6
Tengo muchas posibilidades de montar mi propio negocio	21,8	34,7	41,6
Para los trabajos disponibles en la zona, no me sirve lo que estoy estudiando	40,6	36,6	20,8

Nota: La diferencia de uno o 2 puntos porcentuales corresponde a No Respuesta.

Fuente: Elaboración propia con base en encuestas a estudiantes.

La expectativa sobre poder crear algún pequeño negocio es poco optimista. Solo un 14% considera que la zona genera muchas oportunidades, pero con una gran diferencia entre los dos cantones. En tanto que solo un 9% de los estudiantes de Pérez Zeledón mencionaron esta opción, lo hicieron casi el doble (16%) en San Carlos. Las opiniones dominantes en ambos cantones fue que la zona genera algunas o muy pocas oportunidades.

**Cuadro 14. ¿Considera usted que en el cantón o la zona donde se ubica el Colegio hay oportunidades para montar pequeñas empresas?**

	Pérez Zeledón		San Carlos		Total general	
	Total	%	Total	%	Total	%
Algunas	14	41,2	31	46,3	45	44,6
Muy pocas	14	41,2	23	34,3	37	36,6
Sí, muchas oportunidades	3	8,8	11	16,4	14	13,9
No	2	5,9	2	3,0	4	4,0
NR	1	2,9		-	1	1,0
Total general	34	100,0	67	100,0	101	100,0

Fuente: Elaboración propia con base en encuestas a estudiantes.

Entre las y los estudiantes, los principales problemas detectados para que la población joven del cantón pueda conseguir trabajo son la escasez de fuentes de trabajo, la falta de experiencia laboral y la falta de preparación académica. Los 3 factores concentran el 50% de las menciones. Le siguen en orden de importancia, pero con una frecuencia relativa muy inferior: estudios incompletos (deben bachillerato, por ejemplo), problemas sociales, conducta y actitudes, y falta de confianza en los jóvenes.

**Cuadro 15. ¿Cuáles son los 3 principales problemas que enfrenta la población joven del cantón para conseguir trabajo?**

	<b>Pérez Zeledón</b>	<b>San Carlos</b>	<b>Total general</b>	<b>%</b>	<b>% acumulado</b>
Pocas fuentes de empleo	15	47	62	20,5	20,5
Falta de experiencia	21	32	53	17,5	38,0
Falta de preparación académica	14	25	39	12,9	50,9
Estudios incompletos	8	11	19	6,3	57,2
Problemas sociales	2	12	14	4,6	61,8
Conducta y actitudes	4	8	12	4,0	65,8
Falta de confianza en los jóvenes	5	6	11	3,6	69,4
Falta de recursos económicos	3	5	8	2,6	72,0
Largas distancias (lejanía)	2	5	7	2,3	74,3
Problemas económicos	1	5	6	2,0	76,3
Falta de interés	4	1	5	1,7	78,0
Sueldos bajos		5	5	1,7	79,7
Empresas profesionales solicitan	1	3	4	1,3	81,0
Otros	14	25	39	12,9	93,9
NR	8	11	19	6,3	100,0
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>201</b>	<b>303</b>	<b>100,0</b>	

Nota: La pregunta solicitó que se nombraran 3 obstáculos. En el procesamiento se sumaron todos los casos, es decir, para elaborar el ranking de problemas identificados se totalizó con 303 casos, no con 101.

Fuente: Elaboración propia con base en encuestas a estudiantes.

### ***¿Dónde trabajan los recién graduados?***

Al consultarle a los estudiantes el nombre específico de las empresas donde jóvenes que ellos conocen han conseguido trabajo, lograron identificar 96 empresas o instituciones, siendo que las menciones más frecuentes fueron en el comercio en general, los bancos, las instituciones y empresas del Estado, las cooperativas, las empresas agroexportadoras (piña y naranja) y el sector de hotelería y turismo. Comparando entre zonas, las oportunidades parecen estar concentradas en pocos sectores en Pérez Zeledón (Comercio, Bancos e Instituciones del Estado agrupan en conjunto el 50% de las menciones), en tanto

parecen más diversas en San Carlos (en lo que juegan un papel relevante las agroexportadoras y el turismo).

**Cuadro 16. ¿De los jóvenes que usted conoce y que están recién graduados del Colegio, me puede decir a dónde consiguieron trabajo?**

	Pérez Zeledón	San Carlos	Total general
<b>Totales</b>			
Comercio	18	25	43
Bancos	16	21	37
Instituciones del Estado	17	18	35
Cooperativas	13	20	33
Supermercados	4	13	17
Agroexportadoras	0	16	16
Hotelería y turismo	1	14	15
Oficinas de Contabilidad	1	5	6
Otras	10	34	44
NS / NR	22	35	57
<b>Total general</b>	<b>102</b>	<b>201</b>	<b>303</b>
<b>Porcentajes</b>			
Comercio	17,6	12,4	14,2
Bancos	15,7	10,4	12,2
Instituciones del Estado	16,7	9,0	11,6
Cooperativas	12,7	10,0	10,9
Supermercados	3,9	6,5	5,6
Agroexportadoras	-	8,0	5,3
Hotelería y turismo	1,0	7,0	5,0
Oficinas de Contabilidad	1,0	2,5	2,0
Otras	9,8	16,9	14,5
NS / NR	21,6	17,4	18,8
<b>Total general</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia con base en encuestas a estudiantes.

Por su parte las empresas del sector cooperativo ocuparon la cuarta posición entre las más nombradas por los estudiantes. Cabe señalar que las 33 menciones se refirieron a grandes empresas.

**Cuadro 17. ¿De los jóvenes que usted conoce y que están recién graduados del Colegio, me puede decir a dónde consiguieron trabajo?**

Cooperativa	Pérez Zeledón	San Carlos	Total
COOPEAGRI	8		8
COOPEALIANZA	5		5
COOCIQUE		7	7
COOPELESCA		4	4
Dos Pinos		9	9
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>20</b>	<b>33</b>

Fuente: Elaboración propia con base en encuestas a estudiantes.

También se le consultó a los estudiantes sobre negocios o empresas que hayan sido creadas por otros jóvenes graduados de su respectivo Colegio. Se obtuvo 45 menciones. Llama la atención que les resultó relativamente más fácil a los estudiantes de Pérez Zeledón identificar empresas creadas, que a los de San Carlos, siendo que estos últimos son casi el doble en la muestra. Una hipótesis que habría que explorar, es que la escasez de oportunidades de puestos formales de trabajo en la zona sur, incentiva de alguna manera la búsqueda de otras alternativas productivas. Sin embargo, también puede estar relacionado con el tipo de especialidades técnicas ofrecidas.

**Cuadro 18. Empresas creadas por jóvenes graduados del Colegio**

	<b>Pérez Zeledón</b>	<b>San Carlos</b>	<b>Total general</b>
Café Internet	6	2	8
Tiendas varias	1	6	7
Mecánica rápida	5	1	6
Repuestos de motos	5		5
Oficina de Contabilidad		4	4
Otros sector servicios	1	3	4
Fábrica de ropa	3		3
Venta de computadoras y servicios informáticos	3		3
Empresa agropecuaria		3	3
Fábrica de Yogurt		1	1
Fábrica de muebles		1	1
<b>Total general</b>	<b>24</b>	<b>21</b>	<b>45</b>

Notas:

Mecánica rápida: talleres de autos, motos y reparación de llantas. Tiendas: bisutería, zapatería, pasamanería, peces, llantas, artículos veterinarios. Agropecuarias: cría y venta de cerdos y tilapia; empackadora de tubérculos. Otros sector servicios: panadería, restaurante, barbería, bienes raíces.

Fuente: Elaboración propia con base en encuestas a estudiantes.

Finalmente en este tema se le pidió a las personas encuestadas que hicieran un ejercicio de identificación de ideas de negocios que pueden tener potencial de mercado en su cantón. La mayor frecuencia de respuestas (15.5%) la obtuvo el sector de servicios profesionales, donde los estudiantes mencionan una gran variedad de negocios como café Internet, mantenimiento de computadoras, call center, alquiler de autos, bienes raíces, agencias de viajes, consultorios médicos y veterinarios, empresas de telecomunicaciones, entre otros.

El segundo lugar lo ocuparon las tiendas y el comercio en general (10.9%). Prácticamente con igual número de menciones resultaron en tercer lugar las actividades y empresas agropecuarias (ganadería, lechería, apicultura, avicultura, frutas, tubérculos, forestales, etc.).

Los negocios de comidas y las actividades turísticas también resultaron importantes. Otros dos sectores de actividad vale la pena destacar. Por un lado, las empresas dedicadas a las actividades de recreación y esparcimiento, como lo

son canchas deportivas, Spa, cines, salas de eventos, gimnasio, entre otros. Estas se perciben como más importantes en Pérez Zeledón que en San Carlos. La otra actividad es la relacionada con la recolección y procesamiento de desechos sólidos, que muestra una importancia relativa mayor en San Carlos.

**Cuadro 19. Ideas de negocios que pueden funcionar bien en el cantón**

	Pérez Zeledón	San Carlos	Total general	%
Servicios profesionales	16	31	47	15,5
Comercio en general	10	23	33	10,9
Empresas agropecuarias	5	27	32	10,6
Recreación y esparcimiento	12	17	29	9,6
Restaurantes y comidas	6	16	22	7,3
Turismo y Hotelería	4	13	17	5,6
Otros	2	8	10	3,3
Educación	5	5	10	3,3
Talleres mecánica y electromecánica	2	6	8	2,6
Oficinas contabilidad	2	4	6	2,0
Procesamiento de basura	1	4	5	1,7
Industria-agroindustria	1	2	3	1,0
NR	36	45	81	26,7
<b>Total general</b>	<b>102</b>	<b>201</b>	<b>303</b>	<b>100,0</b>

Nota: La pregunta solicitó que se nombraran 3 obstáculos. En el procesamiento se sumaron todos los casos, es decir, para elaborar el ranking de problemas identificados se totalizó con 303 casos, no con 101.

Fuente: Elaboración propia con base en encuestas a estudiantes.

Al consultarle a los estudiantes sobre ideas para mejorar la calidad de la educación técnica que están recibiendo, la lista de recomendaciones puntuales alcanzó las 57, pero son 9 de ellas las que agrupan dos terceras partes de las menciones. Especialmente importantes resultaron en orden de importancia: más y mejor equipo de trabajo (24.1%), profesores más capacitados (13.2) y más práctica (8.9%).

**Cuadro 20. Recomendaciones de los estudiantes para mejorar la calidad de la educación técnica**

	<b>Pérez Zeledón</b>	<b>San Carlos</b>	<b>Total general</b>	<b>%</b>
Más y mejor equipo de trabajo	29	44	73	24,1
Profesores más capacitados	13	27	40	13,2
Más práctica	8	19	27	8,9
Mejor infraestructura		13	13	4,3
Clases más didácticas y dinámicas	1	8	9	3,0
Más especialización en idiomas	3	4	7	2,3
Mejores planes de estudio	4	2	6	2,0
Más capacitación	2	3	5	1,7
Más especialidades	4	1	5	1,7
Otros	18	49	67	22.1
NR	20	31	51	16.8
<b>Total general</b>	<b>102</b>	<b>201</b>	<b>303</b>	<b>100.0</b>

Nota: La pregunta solicitó que se nombraran 3 obstáculos. En el procesamiento se sumaron todos los casos, es decir, para elaborar el ranking de problemas identificados se totalizó con 303 casos, no con 101.

Fuente: Elaboración propia con base en encuestas a estudiantes.

El 86% de los y las estudiantes encuestados está seguro de que desea seguir estudiando y de ellos, el 91% planea hacerlo inmediatamente después de terminar el colegio. La diferencia entre cantones no es muy grande, 82% de los jóvenes de Pérez Zeledón contestaron “al terminar el colegio”, versus un 88% en San Carlos. Esto confirma la opinión recabada durante el proceso de entrevistas en relación a que, la idea más tradicional de que optan por estudiar en un Colegio Técnico aquellos jóvenes que no quieren o no pueden continuar sus estudios superiores, ya no es cierta –si alguna vez lo fue-.

**Cuadro 21. ¿Piensan seguir estudiando? ¿Cuándo?**

	<b>Pérez Zeledón</b>	<b>San Carlos</b>	<b>Total general</b>
Al terminar el colegio	24	55	79
En el mediano plazo	4	4	8
Incierto	5	7	12
NR	1	1	2
<b>Total general</b>	<b>34</b>	<b>67</b>	<b>101</b>

Fuente: Elaboración propia con base en encuestas a estudiantes.

La preferencia por las universidades públicas como futuro centro de estudio es mayoritaria, el 76,5% de los estudiantes las seleccionaron. Al examinar las carreras que los jóvenes mencionan como su preferencia para el futuro, la variedad es muy grande y no se puede establecer ninguna asociación entre la especialidad que actualmente cursan en el Colegio con la carrera que piensan escoger.

## La vinculación con el sector productivo

La función principal de enlace de las actividades con las empresas y comunidades recae sobre la figura del coordinador, que son funcionarios del CTP (MEP) nombrados en forma exclusiva para el desempeño de esta actividad, con un tiempo de 40 horas semanales. A todos los funcionarios en esta posición en San Carlos y Pérez Zeledón, se les pasó una pequeña encuesta entre marzo y abril.

De los 11 coordinadores de las zonas de estudio, la mayoría (4) tiene 10 años de experiencia en el ejercicio de la función, 4 tienen de 2 a 5 años, 2 menos de un año y una persona acumula 22 años en la coordinación. La edad promedio de los coordinadores y coordinadoras es de 41 años.

**Cuadro 22. Nivel de experiencia de los Coordinadores de VEC, 2010.**

Experiencia en la zona	# coordinadores
22 años	1
10 años	4
De 4 a 5	2
2 años	2
Menos de 1 año	2
Total personas	11

Fuente: Elaboración propia con base en encuestas a docentes..

Al consultarle a las y los docentes coordinadores del vínculo con la empresa y la comunidad sobre las empresas donde encuentran trabajo los jóvenes recién graduados, en San Carlos ocupan el primer lugar de las menciones las empresas agroexportadoras (piña y naranja) y en Pérez Zeledón, las oficinas de contabilidad. Resulta en segundo lugar muy clara la importancia que tienen en ambas zonas las cooperativas y las instituciones del Estado como empleadoras. En San Carlos también es relevante el sector turístico como generador de empleo para este grupo de población (cuadro 23).

**Cuadro 23. ¿Dónde encuentran trabajo los recién graduados de los CTP?**

Sector	San Carlos		Pérez Zeledón	
	# menciones	%	# menciones	%
Bancos	3	8,6	2	8,3
Instituciones del Estado	4	11,4	5	20,8
Comercio	3	8,6	2	8,3
Cooperativas	7	20,0	4	16,7
Hotelería	4	11,4	1	4,2
Oficinas de Contabilidad	3	8,6	7	29,2
Agroexportadoras	8	22,9		-
Otras	3	8,6	3	12,5
Total	35	100,0	24	100,0

Fuente: Elaboración propia con base en encuesta a docentes coordinadores VEC.

Parte de las funciones de estos docentes es ubicar empresas donde los estudiantes puedan realizar las prácticas profesionales. La cantidad de oportunidades para este ejercicio varía mucho entre los colegios considerados, ya que va desde 19 empresas que mantienen contacto para este tipo de trabajo temporal en el CTP de Los Chiles, contra 70-80 empresas para los CTP de Platanares en Pérez Zeledón y Venecia en San Carlos.

La opinión más generalizada sobre las oportunidades de conseguir trabajo y hacer negocios en la zona de estudio es moderadamente optimista. Los encuestados consideran igual de favorable la posibilidad de encontrar trabajo que de emprender un nuevo negocio y se aprecia una diferencia importante entre cantones al preguntar sobre las posibilidades de encontrar trabajo, siendo que en San Carlos la visión es mas optimista (cuadro 24).

**Cuadro 24. Opinión general sobre la zona donde se ubica el Colegio**

	Pérez Zeledón	San Carlos	Total
<i>¿Es generadora de oportunidades de empleo?</i>			
Si, permanentemente		3	3
Si, por temporadas	2		2
Si, pocas	2	4	6
Total	4	7	11
<i>¿Hay oportunidades para montar pequeñas empresas?</i>			
Si, muchas oportunidades	1	2	3
Si, moderadas	1	2	3
Si, muy pocas	2	3	5
Total	4	7	11

Fuente: Elaboración propia con base en encuesta a docentes coordinadores VEC.

En opinión de los entrevistados, la principal limitación que enfrenta la población joven para conseguir empleo<sup>4</sup> es la falta de oportunidades en el cantón, lo que a su vez es generado por la situación económica local: escasez de empresas, poca dinámica productiva. En segundo lugar señalan la falta de experiencia de los muchachos y muchachas y la necesidad de contar con estudios de nivel superior. También en segundo plano quedan las malas condiciones de los trabajos disponibles, como horarios, bajos salarios, jornadas inflexibles, etc. Finalmente en tercer lugar, el obstáculo más señalado es la dificultad que representa no dominar un segundo idioma.

En cuanto a las dificultades para iniciar un pequeño emprendimiento productivo, los tres principales obstáculos identificados por los profesores son: la falta de dinero, la escasa capacitación, y la falta de apoyo y motivación familiar (cuadro 25).

<sup>4</sup> La pregunta solicitó que se nombraran 3 obstáculos. En el procesamiento se sumaron todos los casos, es decir, para elaborar el ranking de problemas identificados se totalizó con 33 casos, no con 11.

**Cuadro 25. Principales obstáculos que enfrentan los jóvenes para iniciar un pequeño negocio**

Falta de recursos económicos	12
Poca capacitación	4
Escaso apoyo y motivación familiar	3
Falta de visión empresarial	3
Actitud e interés	3
Falta políticas gubernamentales favorables	2
NR	2
Falta de experiencia	1
Interés en seguir estudiando	1
Poca iniciativa	1
Temor	1
Total	33

Nota: La pregunta solicitó que se nombraran 3 obstáculos. En el procesamiento se sumaron todos los casos, es decir, para elaborar el ranking de problemas identificados se totalizó con 33 casos, no con 11.

Fuente: Elaboración propia con base en encuesta a docentes coordinadores VEC.

Una de las preguntas efectuadas a los docentes solicitó que identificaran tres experiencias de pequeños emprendimientos creados por estudiantes o egresados recientes de su CTP que en su opinión puedan considerarse exitosos. En contraste con las respuestas a preguntas anteriores sobre las oportunidades de hacer negocios en la zona en que los docentes mostraron un importante optimismo, pocos lograron identificar casos de empresas establecidas. De los 11 coordinadores, tres no lograron mencionar ningún caso, otros dos solo recordaron un nombre, y los otros 6 mencionaron de 1 a 3 casos. Entre éstos (16 casos), se mencionan oficinas contables, productoras agrícolas o pecuarias, venta y mantenimientos de productos de cómputo, talleres mecánicos y tiendas comerciales. La mitad de las experiencias fueron mencionadas en Pérez Zeledón, lo que es llamativo ya que en este cantón solo hay 4 CTP comparado con los 7 de San Carlos, además de que el segundo es un cantón de mayor dinamismo económico.

### ***Talleres con coordinadores Vinculación Empresa Comunidad***

Como complemento a la información de la encuesta realizada y para profundizar en algunos temas, los días 6 y 9 de abril se realizaron talleres con coordinadores empresa-comunidad de los CTP de ambos cantones. El primero en San Carlos y el segundo en Pérez Zeledón. En ambas actividades participaron todos los coordinadores de los respectivos colegios y se discutió alrededor de dos temas centrales: las ventajas y desventajas que tienen los graduados de CTP de sus respectivos cantones para encontrar trabajo o montar un pequeño emprendimiento productivo, y qué cambios deben realizarse desde el sistema educativo para mejorar esas oportunidades.

En relación con el primer tema se les pidió que, comparando la oferta de formación y la demanda del mercado laboral en la zona, identificaran las ventajas y los obstáculos para que los jóvenes accedan a un empleo o puedan establecer un pequeño negocio. Un primer hallazgo es que no hay opiniones dominantes sobre los factores que constituyen ventajas u obstáculos, sino que más bien obtuvimos un listado de asuntos importantes. Por ejemplo, algunas especialidades se ubican como las más generadoras de oportunidades para encontrar trabajo, especialmente las más tradicionales de secretariado y contabilidad. En lo que si hay consenso es en la idea de que la educación técnica ofrece mayores oportunidades laborales para la población joven.

Por su parte, entre los obstáculos, se menciona la poca práctica o experiencia con que salen los graduados, ya que el énfasis de su formación es teórica. También se consideran relevantes aspectos del contexto local que no favorecen la generación de oportunidades de trabajo para personal calificado, como la fuerte presencia de actividades primarias que fundamentalmente contratan peones agrícolas. También genera preocupación la imposibilidad de adaptar el contenido de la formación y el equipo disponible en los Colegios, al ritmo al que incorporan tecnología las empresas. También mencionaron una preocupación en el sentido de que, aunque los jóvenes logran encontrar trabajo, tienen problemas con el pago, que en muchos casos es por debajo del mínimo legal. Lo que si se ve con claridad en ambas zonas es que a los jóvenes no les interesa mucho seguir en sector agropecuario.

**Cuadro 26. Ventajas y obstáculos que enfrenta la población joven para su inserción laboral**

	<b>Pérez Zeledón</b>	<b>San Carlos</b>
<b>Ventajas</b>	Los egresados de secretariado consiguen trabajo rápidamente en la Región. Oficinistas, secretarias, recepcionistas. En especialidad de Bebidas y Comidas el 70% logra colocarse.	La mayoría de egresados consiguen trabajo, especialmente en las ramas de secretariado, contabilidad, industrial, electrónica y electromecánica.
	Comparado al resto de las personas jóvenes, los egresados del CTP tienen mejores oportunidades de encontrar trabajo en la zona. Pero ser técnico medio en una especialidad es un eslabón, que les sirve más adelante para estudiar también.	Trabajan más los graduados de maderas que los de turismo. También están mejor preparados para montar su propio negocio.
	Iniciativas como EXPOJOVEN, EXPOHOTELERIA, Aula Labora: MEP-FOD, han ayudado ha empezar a pensar en proyectos productivos.	Lo fuertes es piña y yuca (Pital), que genera mucho empleo, pero lo que contrata son peones.
	Muy alta demanda de técnicos en mecánica de precisión.	MEP es una bolsa de empleo para egresados.
	Los coordinadores hacen intermediación de empleo, también para egresados desde hace varios años.	

	<b>Pérez Zeledón</b>	<b>San Carlos</b>
<b>Obstáculos</b>	Damos la formación teórica, pero hay poca práctica. En el concepto de competencias, tenemos lo que se llama habilidades específicas, pero faltamos con las competencias generales (habilidades y destrezas).	Población estudiantil muy flotante, porque hay mucha volatilidad en el mercado de trabajo. Tenemos gente de todos lados del país y extranjeros de todo lado.
	Escogen la especialidad a muy temprana edad, solo 16 años, por eso es normal que no sea la carrera de su vida..	Las empresas necesitan estudiantes con más práctica profesional.
	La mayoría de estudiantes quiere solo seguir estudiando.	Muchos que no trabajan es porque su aspiración es seguir estudiando.
	En el sector de Turismo no tenemos muchas opciones en la zona. Somos un lugar de paso, nuestros hoteles atienden agentes vendedores, no turistas. Los hoteles de playa quedan lejos y casi no reciben estudiantes. No les dan ninguna ayuda económica.	En turismo tenemos un gran desfase entre la oferta y la demanda: inglés, manejo de software, servicios al cliente, etc.
	Para que haya más iniciativas de pequeños negocios, el principal obstáculo es el financiamiento. No hay una política de préstamos blandos para los técnicos medios. Obtener el título no te habilita como sujeto de crédito. Lo que pasa es que mucho de lo que falta no lo puede proveer el MEP.	Las empresas necesitan algunas especialidades que no tienen oferta académica. Por ejemplo, informática de soporte, en lugar de redes.
	Tenemos un desfase en el uso de software especializado, muy crítico en las áreas de turismo y contabilidad. No tenemos licencias de programas que usan las empresas, y entonces eso lo reclaman los empresarios como deficiencias en la formación.	La educación no está al ritmo de los cambios en la tecnología.
	Todos los chicos quieren buscar trabajo en las empresas grandes (cooperativas y Bancos). Hay resistencia de docentes y estudiantes de aprovechar opciones de prácticas en pequeñas empresas.	Hay áreas que no se están cubriendo, como técnicos en plantas hidroeléctricas.
	No hay mentalidad empresarial. También veamos hacia adentro, ¿acaso pusimos nuestras empresas?	Universidades están fallando en la formación de los docentes.
Actividad agropecuaria esta deprimida en el país y la región.		

Fuente: Elaboración propia con base en sistematización de talleres con coordinadores VEC.

El otro tema en que se profundizó, fue en las condiciones necesarias para crear oportunidades laborales y empresariales, y qué cambios deberíamos hacer en el sistema educativo para favorecerlas. Entre las cosas que se mencionaron, destaca la revisión de la oferta de especialidades para no saturar el mercado, buscar mayor apoyo para los estudiantes que residen en lugares muy distantes a los centros de estudio y de prácticas profesionales, y revisar el diseño de las prácticas para ajustarlas a las necesidades de las empresas y a las posibilidades de los estudiantes y sus familias de financiar el proceso.

**Cuadro 27. Recomendaciones de cambios que debería hacer en el sistema educativo para aumentar las oportunidades de la población joven.**

<b>Pérez Zeledón</b>	<b>San Carlos</b>
<u>Saturación de especialidades.</u> Existe un problema de saturación en algunas especialidades. Tenemos 3 colegios impartiendo lo mismo en lugares muy cercanos. No alcanzan las empresas locales para colocar las prácticas. A veces los obligamos a desplazarse muy lejos, incluso a San José.	<u>Saturación de especialidades.</u> En informática en redes tenemos problema para colocar las prácticas. Estamos un poco saturados.
<u>Materias pendientes.</u> Un problema nuevo es la norma que permite el arrastre de materias. Los estudiantes que deben algo de 5to. no siguen y terminan abandonando la especialidad.	<u>Muy jóvenes para montar empresas.</u> Los jóvenes salen a los 18 años, muy inmaduros, ¿cómo les pedimos que formen un emprendimiento? Habría que cambiar el enfoque.
<u>Desajuste de requisitos.</u> En turismo la época de la práctica es en temporada baja, cuando no hay turistas, entonces no podemos colocar a los estudiantes porque las empresas no necesitan más personal.	<u>Más práctica.</u> Los chicos salen muy teóricos. Necesitan más pasantía. Más inglés, más computación. El problema también es si los docentes se pueden adaptar a esas necesidades, por ejemplo, turismo bilingüe.
<u>Desajuste de requisitos.</u> Mucho conflicto con horarios y tiempo de duración de las prácticas. Lo que pide el MEP no es razonable para las empresas.	<u>Capacidades de los docentes.</u> Los docentes tenemos limitaciones para formar en emprendedurismo, no aprendimos.
<u>Lejanía y traslados.</u> También es gran problema el traslado, cómo hace un muchacho pobre para financiarse 3.000 colones diarios por 40 días, como mínimo. Por ejemplo, los chicos del CTP de platanares viajan de 40 minutos a 1 hora solo para llegar al Colegio.	<u>Nuevas demandas.</u> Ahora hay más demanda para especialidad en telecomunicaciones.
<u>Problemas con la evaluación.</u> Los instrumentos de evaluación que el MEP tiene para que los empresarios califiquen a los chicos son deficientes. No da chance para que la evaluación sea útil para calificar en serio competencias.	<u>El contexto afecta mucho.</u> A las zonas más pobres nadie quiere ir a trabajar. “Nos llega lo peorcito, muchos profesores sin título.” Los Directores no tienen posibilidad de nombrar ni quitar docentes.
<u>Nuevas demandas.</u> Estamos perdiendo estudiantes en algunas especialidades que se cierran por falta de matrícula.	<u>Limitado papel del cooperativismo.</u> Divulgación sobre cooperativismo y sus opciones.

Fuente: Elaboración propia con base en sistematización de talleres con coordinadores VEC.

Se aprovechó la oportunidad para consultarle a los coordinadores su opinión general sobre las cooperativas y en especial, sobre las que existen en sus colegios. Resulta sorprendente que no tienen mucha información al respecto. Sobre las cooperativas grandes de la zona, se les considera muy colaboradoras en proyectos y actividades específicas (patrocinan) de cada Colegio y también participantes en otras más grandes como en las mesas empresariales. Además tienen sus proyectos de ahorro y capacitación para asociados jóvenes.

Son también percibidas como importantes generadoras de empleo, aunque no mucho para la población joven. Es frecuente la referencia a puestos de dirección

que actualmente son ocupados por egresados de los CTP, pero que luego estudiaron en la Universidad.

Consideran que hay poca difusión sobre qué hacen las cooperativas en el sector educativo, especialmente para apoyar el desarrollo profesional de los jóvenes. También ven un problema importante de continuidad en las iniciativas colegiales debido a que los docentes que manejan las cooperativas cambian casi todos los años.

Mencionaron casos exitosos como la cooperativa del CTP de Pejibaye que maneja la soda, además de las actividades más tradicionales de ahorro y préstamo y que puede considerarse como un foco de emprendedurismo.

También se mencionaron casos como el CTP San Isidro donde actualmente no existe cooperativa y es difícil pensar en que se constituya, porque tuvieron una mala experiencia. Hace unos años crearon una cooperativa que se hizo grande y exitosa, pero por el mal manejo terminaron separándose del Colegio. Los docentes que se encargaban dejaron de ser pagados por el Colegio y fueron contratados por la cooperativa y todo cambió. Se llamaba COOPEBRUNCA y actualmente se llama METALCOOP. Los clientes principales eran el ICE y Pindeco y se dedicaban a reparar y reutilizar los transformadores eléctricos.

La Dirección de Educación Técnica y Capacidades Emprendedoras a través del Departamento de Vinculación con La Empresa asume el compromiso de servir de intermediario entre el sector productivo y el sistema educativo. Para esto ha desarrollado alianzas estratégicas con diferentes empresas e instituciones.

---

#### **Recuadro 1. Algunas alianzas estratégicas del MEP con empresas e instituciones**

- BAC: mediante un acuerdo aprobado por el Consejo Superior de Educación, brindan capacitación en materias específicas durante 3 años (con un compromiso de extenderlo a 5 años) y una vez aprobado el BAC, coordinan la validación de los módulos de capacitación para los docentes que imparten la especialidad de Banca y Finanzas.
- AECID: estudios de demanda laboral y proyecto de Inserción Laboral. Se hizo una plataforma de empleo con la colaboración del INA con el propósito de tener una base de datos en donde una persona que puede ser egresado (o no de nuestro sistema) busque empleo.
- COBAL (Chiquita Brands): Proyecto “Alianza estratégica VEC - COBAL”. Establecer un nexo entre la Compañía y la Dirección de Educación Técnica y Capacidades Emprendedoras para conseguir opciones de formación técnica para sus trabajadores.
- INTEL: Feria de Tecnología que el año pasado aportó el 40% de los gastos económicos, el MEP el 50% y el 10% restante el MEIL. En el 2010 tres de los proyectos participarán en la Feria Internacional. INTEL da todo el apoyo no solo financiero sino que les pone un tutor a cada alumno para que puedan llegar a la feria con todos los estándares internacionales y así los chicos puedan seguir adelante. Intel tiene mucha gente trabajando en esto para la elaboración de los proyectos.
- Proyecto “Certificación de calidad en los colegios técnicos profesionales”. dirigido a la certificación de calidad de la educación.
- Proyecto “Nuevos ambientes de aprendizaje mediante tecnologías digitales en la educación matemática costarricense” dirigido a la utilización de la tecnología aplicada a la enseñanza de la matemática.

- Jornadas Técnicas de Vinculación: establecer enlaces que propicien el intercambio de experiencias entre directores, coordinadores y coordinadoras con la empresa de diferentes zonas geográfica, con el propósito de mejorar el desempeño de los centros educativos.

Fuente: Elaboración propia con base en entrevista con asesores nacionales del DET-VEC y presentación institucional.

---

## ***El programa de cooperativas en los Colegios***

Desde el año 1980 se establece la obligatoriedad de la enseñanza cooperativa para todas las escuelas y colegios con la aprobación de la Ley 6437, pero el avance en la implementación ha sido lento, en dos décadas fue poco lo que se avanzó.

En el año 2000, debido al crecimiento en el número de cooperativas escolares se nombra a 238 docentes como profesores en el Programa de Educación Cooperativa. En el 2002 se elabora por primera vez el Programa Nacional de Educación Cooperativa 2008-2012, coordinado por el MEP y el INFOCOOP, iniciando con 8 Direcciones Regionales en la escuela primaria, incrementándose el número a 25 para el año 2010 con la participación de colegios secundarios, y nivel Preescolar.

En el 2004 finalmente inicia la implementación del Programa y un año después se aprueban las guías didácticas para la enseñanza de los valores y principios cooperativos como materia integrada a las asignaturas. Luego en 2006 se actualiza el Reglamento de Cooperativas Escolares y se establece una propuesta de reorganización del Departamento.

A la fecha de esta investigación (abril, 2010) existían 238 centros educativos que tienen cooperativas, 57 de los cuales son colegios secundarios.

El Departamento de Gestión Empresarial y Educación Cooperativa pertenece a la Dirección de Educación Técnica y tiene dos ejes de trabajo: La formación de capacidades emprendedoras y los proyectos de gestión empresarial. Este Departamento es el ente rector del MEP que elabora, orienta, supervisa las acciones concernientes al fortalecimiento de la cultura cooperativista en las diferentes modalidades del sistema educativo costarricense

---

### **Recuadro 2. Iniciativas empresariales promovidas por el programa nacional de educación cooperativa**

El Departamento de Gestión Empresarial y Educación Cooperativa, dentro del componente de Gestión empresarial tiene los siguientes proyectos:

- LABORACOOOP: es un plan piloto 2008-2010 con la participación de la Fundación Omar Dengo quien aporta todo el sistema informático y el MEP el equipo.
- FUNDACION "EMPRESARIOS JUVENILES: Es un proyecto que promueve la cooperación internacional: Fundación Empresarios Juveniles. Durante 2 meses aproximadamente un grupo de 15 y 20 los alumnos conforman una empresa con su Junta Directiva donde la tarea principal

es “Vender la Empresa”, a través de la venta de acciones. Diseñan los Productos, luego los comercializan, Llevan la contabilidad de la empresa que al término de 2 meses liquidan, pagan lo que deben, devuelven las acciones junto con las ganancias y hacen un concurso donde exponen todas las empresas.

- CONVENIO FUNAC – MEP: El objetivo de este proyecto es promover proyectos de bien comunal y bien social, como granjas de pollos, de huevos, construcción de murales, conservación de la naturaleza, campañas de reciclaje, campamentos.
- EMPRENDIMIENTO: Convenio entre MEP y CENECOOP dedicado a la capacitación en Desarrollo Empresarial Cooperativo a un grupo de estudiantes, para que ellos desarrollen sus planes y busquen financiamiento de INFOCOOP.
- EXPO JOVEN: Es una feria empresarial coordinada por el MEP, donde participan Sector Cooperativo, Entidades financieras, cuyo objetivo es ver la capacidad emprendedora que tienen los jóvenes costarricenses y en donde confluyen todas las acciones.

Fuente: Elaboración propia con base en entrevista a Mainor Cordero.

---

Como parte de este estudio se realizó una encuesta telefónica con los encargados de las nueve cooperativas escolares y juveniles presentes en los Colegios de San Carlos (5) y Pérez Zeledón (4), ocho ubicadas en Colegios Técnico Profesionales y una en Colegio Académico.

Los docentes con recargo en la dirección de la cooperativa tienen en promedio 41 años de edad y 7 de laborar en la zona. El desempeño en la función es bastante reciente, la asumieron como máximo hace 4 años (1 caso), pero la mayoría tienen un año o menos (5 casos). En otros tres Colegios el encargado lleva 3 años en la función. Casi la mitad son mujeres (4/9).

La función desempeñada por el docente tiene 2 modalidades posibles de contratación, por recargo o por horas docente. El recargo corresponde a 10 horas, semanales parte la dedica a la cooperativa y parte a impartir lecciones. Las horas docentes, son 10 horas reloj, y la actividad exclusiva es en la cooperativa. Para el año 2011 hay un plan para que el tiempo asignado pase de 10 a 12 horas. La principal labor es de asesoría y fiscalización de la cooperativa en la parte administrativa, financiera y legal. Dan un acompañamiento a los estudiantes asociados y su objetivo principal es la formación en cooperativismo.

La gerencia de la cooperativa puede estar a cargo de un profesor/ra o de algún adulto de la comunidad asociado a la cooperativa. En la Asamblea General se elige el Consejo de Administración y éste a su vez nombra al Gerente.

Ninguna vende servicios fuera de la institución educativa y tampoco tienen deudas. Seis de las cooperativas son del modelo cooperativa escolar y tres corresponden a cooperativas juveniles (Santa Rosa, Regional San Carlos y Venecia). Al consultarles sobre las tendencias en el número de afiliados, las nueve cooperativas reportaron tener mayor número de afiliados que cinco y dos años atrás. La mayoría de las cooperativas (5-9) son de reciente fundación y casi todas (8/9) funcionan activamente desde hace menos de 4 años.

**Cuadro 28. Principales características de las cooperativas escolares y juveniles de los colegios secundarios de San Carlos y Pérez Zeledón. 2010**

Nombre del Colegio	Nombre Cooperativa	Tipo de cooperativa	Año de fundación	Reactivada en	# afiliados	Estudiantes	Adultos
<b>Pérez Zeledón</b>							
CTP Pejibayes	COOPESAG	-Ahorro -Soda -Proyectos productivos	1990	2005	230	200	30
CTP General Viejo	COOPEAGE	-Ahorro -Proyecto de casilleros	1989	2008	110	80	30
Liceo Sinaí	LISICOOP	-Ahorro	2003	2007	115	106	9
CTP Platanares	COOPEP	-Ahorro	2004	2007	80	75	5
<b>San Carlos</b>							
CTP La Fortuna	COOPEFORTUNA	-Ahorro y servicios	2004	2010	70	65	5
CTP Venecia	COOPECOTEBE	-Ahorro -Proyectos productivos en proceso	2007		108	96	12
CTP Santa Rosa de Pocosol	COOPECOSARO	-Ahorro -Proyecto de fotocopiadora y librería en proceso	1980	2008	87	84	3
CTP Agua Zarcas	COOPEAGRO	-Ahorro y servicios múltiples	1986	2001	278	270	8
CTP Regional San Carlos	COOPECOTAI	-Ahorro -Alquiler de casilleros -Venta de libros	2004	2005	445	440	5

Fuente: Elaboración propia con base en encuesta a docentes encargados de las cooperativas.

En total, las cooperativas de las dos zonas de estudio tienen 1.523 afiliados (988 en San Carlos y 535 en Pérez Zeledón). Hay que considerar, que una buena parte de los Colegios se ubican en áreas con alta incidencia de la pobreza, por lo que resulta difícil aumentar considerablemente el número de ahorrantes.

Al igual que en el caso de los coordinadores del programa de vinculación con la empresa y la comunidad del MEP en relación a las oportunidades que genera el cantón para la población en general, se aprecia una diferencia importante entre zonas, siendo que en San Carlos la visión es más positiva, tanto respecto a las

oportunidades de encontrar trabajo, como en relación a las posibilidades de emprender nuevas iniciativas productivas. Por su parte, los encargados de las cooperativas en Pérez Zeledón, son pesimistas en relación a oportunidades de empleo, y moderadamente optimistas en cuanto a las oportunidades de crear nuevos negocios.

**Cuadro 29. Opinión general sobre la zona donde se ubica la cooperativa**

	<b>Pérez Zeledón</b>	<b>San Carlos</b>	<b>Total general</b>
<i>¿La zona es generadora de oportunidades de empleo?</i>			
Sí, permanente	1	4	5
No	2	1	3
Sí, por temporadas	1		1
<b>Total general</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>9</b>
<i>¿La zona brinda oportunidades para montar pequeñas empresas?</i>			
Sí, muchas	3	5	8
Sí, moderadas	1		1
<b>Total general</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>9</b>

Fuente: Elaboración propia con base en encuesta a docentes encargados de las cooperativas.

En particular, al consultarles sobre los principales obstáculos que enfrenta la población joven del cantón para encontrar trabajo, de las 24 respuestas obtenidas<sup>5</sup>, el principal obstáculo identificado fue la situación económica (5), la sobreoferta mano de obra (2) y la falta de oportunidades (2). Luego mencionaron una lista de factores que no se repiten relacionados tanto con actitudes personales (falta de interés, expectativas sobre los trabajos posibles), como con las capacidades (falta de experiencia, necesidad de mayores estudios), y finalmente del contexto local (lejanía de las fuentes del trabajo, tamaño pequeño de las empresas).

Con relación a los obstáculos que enfrenta la población joven del cantón para montar un pequeño emprendimiento, de las 25 respuestas obtenidas<sup>6</sup>, el principal obstáculo identificado es la falta de acceso a financiamiento (6), le siguen la ausencia de una cultura en *emprendedurismo* (3), temor al fracaso (3), falta de capacitación (2). También mencionaron aspectos como actitudes personales y problemas de liderazgo.

Al consultarle a los encargados de las cooperativas sobre las empresas donde encuentran trabajo los jóvenes recién graduados, casi la mitad de las menciones (13/27) se concentran en 4 sectores: Hotelería y turismo (4), instituciones públicas (4), cooperativas (3), sector financiero (2), en ese orden de importancia. Los casos de empleo generados en el sector turismo y financiero fueron exclusivamente mencionados en San Carlos. El resto de las empresas o sectores identificados es

<sup>5</sup> La pregunta solicitó que se nombraran 3 obstáculos. En el procesamiento se sumaron todos los casos, es decir, para elaborar el ranking de problemas identificados se totalizó con 27 casos, no con 9.

<sup>6</sup> Op. Cit.

muy variado, desde pequeños talleres, hasta grandes empresas agroexportadoras. Llama la atención que hay 4 menciones con una fuerte carga negativa y concentradas en Pérez Zeledón (3/4): no consiguen, no buscan, negocios ilícitos.

Finalmente se les consultó sobre la diferencia que hacía, o no, en el futuro laboral de los jóvenes, el haber participado activamente en la cooperativa. 5/9 contestaron que no representaba ninguna diferencia en las oportunidades de conseguir trabajo (aunque mencionaron que era un objetivo deseable), pero 8/9 dijeron estar convencidos que los asociados sí tienen ventajas para montar una pequeña empresa después del Colegio, especialmente los que participan en el Consejo de Administración (reciben capacitación, participan en ferias de proyectos como Expo Joven, tienen contacto con las Cooperativas de Adultos de la zona).

Varias de las cooperativas más grandes del país tienen programas especiales para apoyar a la población en edad joven (recuadros 3 y 4), tanto en la formación cooperativa, como en el desarrollo de ideas productivas, sin embargo en este campo hay un gran potencial para ampliar la cobertura de los programas y fortalecer, -cuando no desarrollar-, los vínculos entre las empresas (cooperativas y no cooperativas) y el sistema educativo.

---

### **Recuadro 3. Programa Dos Pinos Joven**

En los años 1996-1997 la dirigencia Dos Pinos se plantea como preocupación, el recambio generacional y comienzan a idear un plan de sucesión de los actuales asociados, especialmente pensando en los puestos de dirección. Para llevar a cabo dicho plan se conforma una Comisión de Educación con el objetivo de buscar diferentes alternativas para la formación de nuevos líderes, enfocado exclusivamente a los hijos de los productores de la Cooperativa.

Se comenzó con un 1er Congreso donde hubo una participación masiva de sus asociados y poco manejable por lo que decidieron reducir el número de participantes para el siguiente evento, dirigido a los hijos de los asociados y a empleados de la Cooperativa. A partir de esa fecha se realizan los Congresos anualmente cuyo objetivo es la capacitación a nivel productivo, producción primaria, formación de líderes, emprendedores de cualquier alternativa de producción, etc.

De estos Congresos se logra conformar dos generaciones de líderes con un total de 50 personas. Para dar cierre a la formación de líderes se firma una alianza con el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura-IICA- institución que desarrolló un plan de capacitación de cuatro módulos con una duración de aproximadamente 10 meses.

Los objetivos de estos módulos son el desarrollo de una Identidad cooperativa, liderazgo y el desarrollo final de un proyecto regional o local donde la Cooperativa Dos Pinos no solo les dará este apoyo metodológico sino también un incentivo económico mínimo para el desarrollo grupal o individual de cada uno de los proyectos.

En el año 2010 se comienza nuevamente a formar otro semillero que comienza con la realización de los congresos anuales.

Fuente: Elaboración propia con base en entrevistas a Milton Gutiérrez y Luis Villegas.

---

---

#### **Recuadro 4. Programa Nueva Generación, COOCIQUE R.L.**

El Programa Nueva Generación creado por el Grupo COOCIQUE RL, es un programa social que brinda formación cooperativa a niños y jóvenes de 0 a 18 años de todo el país. El objetivo principal es el fomento del ahorro y el crédito. Promueve además la proyección a las comunidades y el desarrollo integral en los ámbitos sociales, culturales, recreativos y deportivos. Si bien el programa se crea hace 22 años, desde hace un año le han realizado cambios importantes.

Nueva Generación es un programa infanto-juvenil que garantiza la continuidad de COOCIQUE R.L. como una cooperativa muy sólida y de mucho impacto socioeconómico en el país. Al mes de diciembre del 2009 tenía 6.400 asociados. De éstos, un 47,5% activos en eventos y como ahorrantes, incluso como inversionistas. Tiene una cartera que genera más de 560 millones de colones en ahorros de niños. Consideran que alrededor de un 5% de los asociados son muy pasivos.

La empresa tiene 296 funcionarios. De esos 42 estuvieron en el Programa Nueva Generación. Además, se conoce que ex asociados activos del Programa están ahora colocados en puestos de dirección de importantes empresas e instituciones de la zona.

Realizan diversos proyectos, por ejemplo:

- recuperar las huertas domésticas para autoconsumo y venta de excedentes como productos orgánicos. Se hizo un contacto con COOPEBRISAS para la comercialización de excedentes.
- Sembrar 400 árboles en 2 hectáreas al margen del Río Platanar, especies autóctonas para atraer aves y reforestar.
- talleres de emprendedurismo, dando las bases para formar nuevos pequeños emprendimientos.
- Casa del Programa en Ciudad Quesada, con salas de estudio, laboratorio con Internet y áreas verdes y recreativas.

Fuente: Elaboración propia con base en entrevista con Luis Diego Díaz. Dirección de Desarrollo Social

---

## **Reflexiones finales y recomendaciones**

El estudio mostró que hay mucho potencial para desarrollar mayores y mejores vínculos entre los Colegios, las cooperativas escolares y juveniles y las Cooperativas de adultos consolidadas en cada zona.

Para lograr este objetivo es necesario trabajar desde varios frentes. En lo que compete al sistema educativo formal, especialmente en la modalidad de educación técnica, es vital reforzar el aprendizaje por experiencia concreta en el mundo de las empresas, tanto para docentes como para estudiantes. Desde el sector cooperativo, es necesaria una actitud proactiva para la incorporación de jóvenes a sus filas, y para el diseño y soporte de programas de capacitación a nuevos emprendedores. En la experiencia internacional que se reseña en los anexos es posible encontrar algunas luces al respecto. En particular se recomienda analizar los casos de la empresa SanCor en Argentina y del Programa EJE en España.

## ***Nichos de mercado potenciales en ambas zonas***

A pesar de que en la actualidad son mínimos los casos de proyectos productivos en marcha a cargo de las cooperativas escolares o de estudiantes avanzados y egresados de los Colegios Técnicos, que se puedan considerar con potencial para convertirse en una pequeña empresa de carácter permanente, durante el proceso de consulta fue posible recabar una importante lista de ideas para explotar nichos de mercado tanto en San Carlos como en Pérez Zeledón. A continuación se enumeran algunas de éstas, sin ningún orden en particular.

- Coopemadereros ya procesa la madera por lo que los jóvenes podrían aprovechar para fabricar muebles y desarrollar plantaciones forestales o viveros.
- Hay espacio para emprendimientos en servicios, por ejemplo, CoopeAlianza contrata todos los servicios de impresión y *merchandising* en San José (papel, tazas, lapiceros).
- Servicios que pueden dar los jóvenes a empresas agropecuarias: publicidad, diseño de marcas, imagen corporativa, creativos, servicios de contabilidad, técnicas especializadas agropecuarias, ejemplo: inseminación artificial. Guías turísticos para agroecoturismo.
- Pérez Zeledón necesita cooperativas de servicios de mecánica, trabajos en Web, seguridad, empacadores, limpieza, mensajería, etc.
- En San Carlos se puede desarrollar una procesadora de chips de yuca (*snacks*), servicios de empaque al vacío, paletas de madera para los helados, reciclaje, cluster de productos procesados del ganado, concentrado para ganado.

Las ideas expresadas por docentes y estudiantes se expusieron en secciones previas del documento.

Es amplio el consenso entre los entrevistados en relación a que, la falta de financiamiento y de acompañamiento técnico de largo plazo, son las principales limitantes para el desarrollo de nuevos emprendimientos, sean éstos cooperativos o no. Desde el tema de la formación, la debilidad más importante encontrada es la escasa experiencia laboral de los egresados (necesidad de mayor práctica) y la débil formación docente en capacidades emprendedoras que repercute en la posibilidad de transmitir este conocimiento hacia los y las estudiantes.

Cabe destacar que, aunque la situación económica actual de los cantones de San Carlos y Pérez Zeledón es diferente, así como las perspectivas sobre su futura dinámica, en lo que sí coinciden es que, no es factible que en el corto plazo lleguen un número significativo de nuevas grandes empresas que pudieran tener un fuerte impacto en la contratación de mano de obra. Por otro lado, aunque existen ya instaladas y consolidadas empresas de gran tamaño, se encuentran en un punto de maduración, es decir, aunque ya constituyen una importante fuente de empleo, no están en procesos de ampliación de las contrataciones.

En este panorama, el desarrollo de pequeñas y medianas empresas parece ser la vía para ampliar las oportunidades de la población local, especialmente la joven bien capacitada, para encontrar una alternativa de trabajo.

### ***Recomendaciones al MEP***

- Mejor balance entre teoría y práctica. La experiencia profesional es vital para mejorar las oportunidades de encontrar trabajo. Mejorar las iniciativas para que jóvenes ganen experiencia empresarial. Involucrar más a los empresarios para que reciban y adiestren a jóvenes.
- Fortalecer la formación del estudiante con herramientas, como idiomas y computación. Especialmente importante es mantener actualizada las TICs y los equipos en los que se entrenan los estudiantes.
- Incluir temas de comercialización, mercadeo y logística de distribución en el curriculum. Desarrollar un programa de formación de líderes, para lo que puede aprovechar la existencia de cooperativas escolares y juveniles en los centros educativos.
- Mejorar relación institución educativa y la empresa. Mejorar el vínculo con realidad productiva local. Mayor contacto con actores regionales y locales con visión estratégica del desarrollo local.
- Diseñar un programa de estímulo económico para los y las estudiantes que realizan sus prácticas profesionales, especialmente para cubrir los gastos de traslado.
- Desarrollar alianzas con instituciones clave: el INA, las Universidades, el MAG.
- El MEP debería diseñar programas con horarios más cómodos para la población económicamente activa. Como la modalidad por madurez para la recalificación de adultos jóvenes
- Consolidar los vínculos actuales y ampliar, los contactos y proyectos específicos con empresas y sectores productivos.
- Diseñar un programa de apoyo económico para la movilización de estudiantes que realizan sus prácticas profesionales. Revisar el reglamento de prácticas profesionales para revalorar las responsabilidades de las empresas receptoras.
- Resolver el desfase que existe entre el número de cooperativas de escuelas y de colegios.
- Desarrollar un acercamiento con los responsables del Proyecto EJE de la Ciudad Empresarial Valnalón en el País Vasco, para estudiar la experiencia en formación de capacidades emprendedoras a lo largo de todo el sistema educativo.

### ***Recomendaciones para el INFOCOOP y las cooperativas***

- Diseñar una estrategia para fomentar los vínculos entre cooperativas escolares, cooperativas juveniles y las cooperativas de los adultos. Por ejemplo, se puede promover un programa de “padrinazgo”: una cooperativa

- consolidada de adultos, adopta una cooperativa juvenil para desarrollar una estrategia rentable de producción, fortalecerla y capacitar a sus líderes.
- Estimular la creación de cooperativas de jóvenes (incluso de hijos de asociados) que se inserten como proveedores en la cadena de insumos de las cooperativas grandes, dando guía, apoyo y supervisión.
  - Estimular la afiliación de jóvenes en las cooperativas de adultos.
  - Promover pasantías de docentes en el movimiento cooperativo.
  - Aprovechar los vínculos internacionales del movimiento cooperativo para que docentes y estudiantes líderes puedan conocer experiencias consolidadas en otros países de desarrollo de emprendimientos productivos juveniles.
  - Fomentar mayor iniciativa del cooperativismo de la zona en el apoyo a los emprendimientos de los jóvenes: apoyar a los jóvenes en procesos que involucren la generación de valor agregado (económico y social); movilizar fondos de Banca de Desarrollo que manejan las cooperativas para apoyar los emprendimientos juveniles; proponer que una porción de los excedentes se dediquen a apoyar económicamente a nuevos emprendedores.
  - Dar seguimiento a las ideas de negocios de EXPOJOVEN y otros programas. Establecer un fondo de financiamiento y apoyo técnico de las mejores ideas empresariales. Resolver las trabas para el financiamiento de proyectos o emprendimientos.
  - Para los colegios cooperativos:
    - Fortalecer la enseñanza del inglés, de las TICs y la práctica profesional.
    - Desarrollar alianzas con las empresas cooperativas para que sus funcionarios más experimentados se incorporen como parte del personal docente de las diferentes especialidades.
    - Crear un programa de pasantías laborales para los docentes del Colegio.

## Referencias bibliográficas

Coopelesca. 2008. Memoria Anual.

Fallas, H.; Torres, N. 2006. Nuevos Espacios del cooperativismo en al educación. Informe final. Estudio Elaborado para el INFOCOOP y coordinado por el Programa Estado de la Nación. San José, Costa Rica.

Gesine Hänsel 2009 Análisis de factores de éxito en agronegocios de café en la zona sur de Costa Rica Proyecto Agrosilvopastoril

INFOCOOP. 2009. Necesidades de Investigación del Cooperativismo en el Sector Educación. Sistematiza la producción colectiva surgida del Taller "Identificación de necesidades de investigación del cooperativismo en educación". 1 de junio del 2009. INFOCOOP y Programa Estado de la Nación. San José, Costa Rica.

INFOCOOP. 2006. Sistematización Tercer Taller Territorial. Pérez Zeledón. 08 de setiembre, 2006. Actividad preparativa del XI Congreso Nacional de Cooperativismo.

Matarrita, A. et al. 2010 Trabajo de Investigación: Estudio Del Estado de La Nación Relativo a la Zona Norte; Curso: Taller de Análisis y Consultoría. Maestría en Administración Pública Énfasis en Cooperativas-Universidad Nacional de Costa Rica.

Mesen, R. 2005. Una propuesta de armonización entre el trabajo y el estudio para mejorar las competencias de los jóvenes rurales en los agro negocios". Material inédito, Sistema de posgrado de la Universidad de Costa Rica, noviembre 2005

MIDEPLAN, 2009 Costa Rica: estadísticas regionales 2001-2008 / Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, Área de Análisis del Desarrollo. Coordinación: Mario Robles Monge, Director Milagro Muñoz Bonilla, Jefa Análisis Regional

MIDEPLAN 2008a Costa Rica. Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. Área de Análisis del Desarrollo. Costa Rica: contribución de las zonas francas en las áreas de menor desarrollo. Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica -- San José, Costa Rica

MIDEPLAN 2008b. Costa Rica: contribución de las zonas francas en las áreas de menor desarrollo Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica -- San José, Costa Rica

MIDEPLAN, 2003. Plan Regional de Desarrollo 2003-2006. REGIÓN BRUNCA

MINISTERIO De EDUCACIÓN PÚBLICA Dirección de Educación Técnica y Capacidades  
Emprendedoras Departamento de Vinculación con la Empresa y la Comunidad (V.E.C.)  
Presentación Microsoft PowerPoint

PROCOMER. 2010. Directorio de Exportadores e importadores

SEPSA 2009 boletín estadísticos Agropecuario No 19-2009. Serie Cronológica 2004-2008. Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria

SEPSA 2007 Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria. Fue elaborado por el Área de Política Agropecuaria y Rural de SEPSA. SEPSA abril, 2007

Zona Económica Especial. 2009. Estrategia de Desarrollo Productivo de la Región Huetar Norte Costa Rica

Zona Económica Especial 2009 Estrategia Zona Económica Especial. Avances en la concepción de la propuesta y en las actividades ejecutadas Agencia para el Desarrollo de la Región Huetar Norte

Zona Económica Especial 2008 Estrategia Zona Económica Especial. Agencia para el Desarrollo de la Región Huetar Norte. Perspectivas de Desarrollo de la Infraestructura de la Región Huetar Norte

### **Sitios Web internacionales**

- ARCOR Grupo ARCOR Arrollito, Córdoba, Argentina [www.arcor.com.ar](http://www.arcor.com.ar)
- Canadá Jóvenes que trabajan con jóvenes en el desarrollo de cooperativas a nivel mundial. Asociación Canadiense de Cooperativas [www.coopscanada.coop/](http://www.coopscanada.coop/)
- Cooperativas Juveniles Puerto Rico Programa de Servicios a las Cooperativas Juveniles y Ley # 239 Puerto Rico [www.senadopr.us/Proyectos%20del%20Senado/ps1227-09.pdf](http://www.senadopr.us/Proyectos%20del%20Senado/ps1227-09.pdf)  
[www.liga.coop.com](http://www.liga.coop.com)

- Coopsco Québec, Canadá Universidad de los Andes (ULA) NURR Trujillo CIRIEC Venezuela Revista Venezolana de Economía Social [www.portalcooperativo.com](http://www.portalcooperativo.com)
- Coordinado por la Ciudad Tecnológica Valnalón. Langredo Principado de Asturias. España [www.generacion-e.es/eje](http://www.generacion-e.es/eje)
- GREDOS San Diego Madrid, España [www.gredossandiego.com/](http://www.gredossandiego.com/)
- JOVENCOOP (Proyecto de Autogestión Cooperativas Juvenil) Dirección General de Promoción de la Juventud, IDECOOP República Dominicana [www.oitcinterfor.org/](http://www.oitcinterfor.org/)
- Mondragon Unibertsitatea <http://www.mondragon.edu/>
- Rainbow School Program Programa de co-educación Ontario, Canadá <http://www.rainbowschools.ca/>
- Rainbow Schools Program Educación Cooperativa <http://www.rainbowschools.ca/programs/coopEducation.php>
- SanCor Cooperativas Unidas Limitada Santa Fe - Córdoba Argentina [www.sancor.com.ar/](http://www.sancor.com.ar/)

#### Sitios Web nacionales

- [www.estadonacion.or.cr](http://www.estadonacion.or.cr)
- [www.infocoop.or.cr](http://www.infocoop.or.cr)
- [www.mep.gp.cr](http://www.mep.gp.cr)
- [www.sepsa.go.cr](http://www.sepsa.go.cr)
- [www.mideplan.go.cr](http://www.mideplan.go.cr)
- [www.zeezn.com](http://www.zeezn.com)
- [www.sirzee.itcr.ac.cr](http://www.sirzee.itcr.ac.cr)

#### Lista de personas entrevistadas

Institución	Nombre	Cargo
<b>San José</b>		
DET-MEP	Mainor Cordero	Asesor Nacional
VEC-MEP	Silvia Rojas	Asesora Nacional
	Geovanni Zuñiga	Asesor Nacional
	Alicia Fonseca	Asesora Nacional
Gerald Calderón	FEDEJOVEN	Gerente
Dos Pinos	Luis Villegas	Comité de Educación
Dos Pinos	Milton Gutiérrez	Programa Dos Pinos Joven
<b>San Carlos</b>		
URCOZON R.L.	Luis Corella	Gerente
Unión de Cooperativas Zona Norte	Francisco	Encargado del programa de cooperativas escolares
	Karol Piedra	Asesora de cooperativas escolar y estudiantil

Zona Económica Especial	Carmen Rodríguez	Sub Directoar General
	Luis Corella	Consejo Directivo
	Otto Corrales	Consejo Directivo
MEIC	Seleña Pacheco	Coordinadora del Programa MIPYMES
	Johnny Murillo	
Municipalidad	Alfredo Córdoba	Alcalde
	Wilberth Rojas	Vice Alcalde
	Dixie Mora	Directora Planificación
	Evelyn Vargas	Planificadora
MAG	Ing. Javier Ávila Vega	Director Regional
TICO FRUT	Yorleny Alvarado	Dirección de Recursos Humanos
Cámara de Comercio de la Zona Norte	Marco Vinicio Solís	Presidente
	Rebeca Durán	Directora Ejecutiva
COOPELESCA	Guido Arce	Recursos Humanos
	Rafael Richmon	Jefe de Recursos Humanos
	León Socano	Jefe del Dpto. de soporte
COOCIQUE	Luis Diego Díaz	Programa Nueva Generación, Dirección de Desarrollo Social
<b>Pérez Zeledón</b>		
MEIC	Sandra Rojas	Analistas en Desarrollo Empresarial
PROCOMER	Laura Flores	Promotora en exportación
INA	Gerardo Jiménez	Director general:
CNP	Juan Ignacio Sivaja Vargas	Director
UNCOSUR	Henry Acuña	Presidente
	Mainor Umaña	Gerente General
Cámara de Comercio e Industria	Héctor Luis Fallas Hidalgo	Presidente:
	Jaime Cervantes	Director Ejecutivo
MAG	Ing. Roy Rojas	Director
	Saúl Quirós	Área de Planificación
	Ing. Roger Montero	Gestión Empresarial
	Shirley Vindas	Proyecto Jóvenes Rurales
Municipalidad	Lauren Zalazar	Psicóloga Social
	Ivania Carbajal	Planificadora Institucional
COOPEALIANZA	Walter Meléndez	Jefe de Mercadeo
COOPEMADEREROS	Diego Barrantes	Gerente general
CODESUR S.A.	Danilo Valverde Campos	Empresario y Gerente General

Fuente: Elaboración propia.

## Anexos