

	PROCEDIMIENTO		FECHA: 18/04/2016 VERSIÓN: 0
	PROGRAMA EMPRENDICOOP		

Elaborado por. Adriana Ulate
Revisado por. Patricia Bravo

Contenido

1. Introducción.....	2
1.1 Contexto basado en acciones estratégicas.....	2
1.2 Justificación del Plan.....	2
1.3 Finalidad.....	2
1.4 Objetivo General.....	2
1.5 Estructura.....	2
2 EJE 1 Sensibilización y motivación.....	2
2.1 OBJETIVOS.....	3
3 EJE 2 Capacitación emprendedora.....	3
3.1 OBJETIVOS.....	3
4 EJE 3 Fomento y apoyo de la empresarialidad.....	4
4.1OBJETIVOS.....	4
5 EJE 4 Coordinación y aprovechamiento de iniciativas.....	4
5.1OBJETIVOS.....	4
6 Iniciativas.....	4
7 Anexos.....	6

	PROCEDIMIENTO		FECHA: 18/04/2016 VERSIÓN: 0
	PROGRAMA EMPRENDICOOP		

1. INTRODUCCION

1.1 Contexto basado en acciones estratégicas

- Fomentar la mentalidad empresarial cooperativa
- Promover una política de desarrollo empresarial entre las cooperativas
- Orientar al empresario cooperativo hacia el crecimiento y la competitividad
- Consolidar el perfil del emprendimiento para la obtención de financiamientos.
- Fortalecer a las cooperativas con proyecto en marcha; bajo una orientación de enfoque empresarial y una cultura competitiva

1.2 Justificación del Plan orientado a:

- Contar con una experiencia previa de aprendizaje
- Sensibilización de la comunidad cooperativa hacia una cultura emprendedora (competitividad, empleabilidad)
- Realización en un marco basado en una dinámica de suma de esfuerzos, aprovechar los recursos de las instituciones, y planificar el presente, la perspectiva a corto y medio plazo, y el horizonte a largo plazo. (Apegado a la realidad posible)

1.3 Finalidad

El Plan de EMPRENDICOOP, se constituye como el marco de fomento del espíritu emprendedor en el modelo cooperativo, y establece la estrategia de fomento de la cultura emprendedora.

1.4 Objetivo General

Lograr sensibilizar a los cooperativistas hacia una cultura del emprendimiento y proponer instrumentos que permitan conocer los logros alcanzados.

1.5 Estructura

Con el objetivo de alcanzar esta meta, se definen cuatro ejes estratégicos; objetivos e iniciativas de carácter práctico y adaptados al entorno cooperativo. Cada uno de los ejes estratégicos tiene asociados objetivos en los que se definen las iniciativas que hay que llevar a cabo para su obtención.

	PROCEDIMIENTO		FECHA: 18/04/2016 VERSIÓN: 0
	PROGRAMA EMPRENDICOOP		

2 EJE 1 Sensibilización y motivación

Es el conjunto de objetivos y medidas que se deben desarrollar para que la comunidad cooperativa perciba la importancia de construir y fomentar la cultura emprendedora, para reconocer en su entorno actitudes y valores emprendedores, favoreciendo su integración y creando una conciencia emprendedora.

2.1 OBJETIVOS

- Sensibilizar a la comunidad cooperativa sobre la importancia de construir y fomentar una nueva cultura emprendedora
- Reconocer e integrar valores emprendedores en los cooperativistas que les permita identificar actitudes emprendedoras.
- Motivar al cooperativista para desarrollar actitudes emprendedoras
- Fomentar la relación entre cooperativas, empresas y organizaciones que permitan el intercambio de conocimientos, experiencias y necesidades de su entorno socioeconómico.
- Mostrar y reconocer el papel de las personas emprendedoras visualización y materialización de actitudes emprendedoras en iniciativas ya desarrolladas.
- Buscar la necesidad de la innovación y de la creatividad identificando la vinculación estrecha entre el emprendimiento, la creatividad y la innovación, como factores dinamizadores del desarrollo.

3 EJE 2 Capacitación emprendedora

Muestra los objetivos y las iniciativas que se destinen a mejorar las capacidades y competencias emprendedoras de los cooperativistas por medio de la capacitación, la orientación y una formación.

3.1 OBJETIVOS

- Capacitar a los cooperativistas hacia el desarrollo de competencias y actitudes necesarias que favorezcan el emprendimiento.
- Organizar actividades basadas en el aprendizaje a través de la práctica.
- Dotar al cooperativista de herramientas con enfoque emprendedor por medio de recursos tecnológicos.
- Ofrecer al cooperativista recursos de información con materiales didácticos.

	<h1 style="background-color: #76b82a; color: white; padding: 5px;">PROCEDIMIENTO</h1> <h2 style="color: #76b82a;">PROGRAMA EMPRENDICOOP</h2> 	<p>FECHA: 18/04/2016 VERSIÓN: 0</p>
---	---	--

- Fortalecer la gestión gerencial en los emprendimientos identificados.
- Impulsar la utilización de las tecnologías de la información y de la comunicación en la comunidad cooperativa.

4 EJE 3 Fomento y apoyo de la empresarialidad

Se incluyen en este eje todos los objetivos y las actuaciones que se refieren al apoyo, para la puesta en marcha de proyectos empresariales viables y para la puesta en práctica de ideas innovadoras de negocio.

4.1 OBJETIVOS

- Acercar al cooperativista a iniciativas emprendedoras.
- Ofrecer talleres o capacitaciones que fortalezcan la puesta en marcha de proyectos más aterrizados e innovadores.

5 EJE 4 Coordinación y aprovechamiento de iniciativas

Este eje abarca la coordinación y seguimiento de propuestas sobre emprendimientos en el sistema cooperativo, que tengan un efecto transversal sobre el conjunto de caracterizaciones propuestas en el Plan de Negocio.

5.1 OBJETIVOS

- Buscar la sinergia en los programas sobre emprendimiento desarrollados en Coordinación con organismos de fomento del espíritu emprendedor y de la empresarialidad.
- Crear un portal como centro de recursos para el emprendimiento en el sistema cooperativo para la divulgación como soporte de publicidad sobre emprendimientos y exponer las iniciativas emprendedoras y buenas prácticas.

6 Iniciativas

Para el desarrollo de los objetivos previstos para cada uno de los cuatro ejes definidos se recoge un conjunto de iniciativas a poner en práctica.

- Visitas a empresas, visitas a incubadoras, programas y otros.

	<h2 style="background-color: #76b82a; color: white; padding: 5px;">PROCEDIMIENTO</h2> <h3 style="color: #76b82a;">PROGRAMA EMPRENDICOOP</h3> 	<p>FECHA: 18/04/2016 VERSIÓN: 0</p>
---	---	--

- Iniciativas de coordinación entre los agentes socioeconómicos implicados en la difusión y en la puesta en práctica de la cultura emprendedora.
- Diseño, realización y publicación de recursos didácticos y contenidos para el emprendimiento destinados al cooperativista (Elaboración de recursos digitales)
- Premios y concursos para estimular el desarrollo de actitudes emprendedoras en el cooperativista
- Diseño y definición de los instrumentos de apoyo para el seguimiento y la evaluación del Plan de EMPRENDICOOP.